

Аналитический сборник

ПРЕСС ПОРТФОЛИО'2019



XVIII Всероссийский конкурс школьных изданий



МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ



НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО
ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ



НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО
ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ



Аналитический сборник
Пресс-портфолио

Портал
«Школьная пресса России»
<http://lgo.ru>

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. ОГЛАВЛЕНИЕ

03

I. Резонансы сезона

- Валентин Белецкий. Реплика о печатном конкурсе
- Про сезон — в «цифровом формате»
- Елена Слабинская. Живое лицо конкурса
- Александра Яшанина. «Люди и элементы»: как школьники химию оживляли

17

II. Частное мнение

- Виктория Бунчук. Зачем изучать Интернет? Я с ним на «ты»!
- Леонид Кияшко, Любовь Кияшко. Поэтом можешь ты не быть, но журналистами станут все
- О попытке демократическим подходом в образовании

29

III. Элементарно, коллега!

- Марина Мельтюхова. TeleVideoData. Во благо школьного ТВ!
- Это просто Movavi
- Владислав Насонов. Шесть причин обучать редактированию видео в школах
- Мария Меледина. Слагаемые успеха детского пресс-центра
- Анастасия Вилкова. Как проходит журналистика в начальной школе?
- Зачем школьнику кружок журналистики?

43

IV. Герои сети и печати

- Победители и лауреаты марафона школьных СМИ
- Победители и лауреаты конкурса печатных изданий

61

Наши партнеры



На Большой игре «Сколково»

Фото Александр Коваленко, школа № 504, Москва

Фото на обложке: Дмитрий Титеев, «Юный город», гимназия № 5, Балашиха

Аналитический сборник «Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий»

Главный редактор: Т. Михайлова
Составитель: В. Белецкий
Верстка: А. Ковко

© НАШпресс, 2019
Адрес редакции: Москва, Малая Калужская ул., д. 1
Тел.: +7 (903) 159 1310 E-mail: info@lgo.ru; http://lgo.ru

Издатель: АНО Центр инновационных технологий «Орбита»
Тираж — 500 экз.



Резонансы сезона

Тяжелая работа!
Фото Наталья Крымкина, школа № 22, Сергиев Посад
Проект: ЭкоСМИ



РЕПЛИКА О ПЕЧАТНОМ КОНКУРСЕ



Валентин Белецкий,
эксперт конкурса

Печатная часть конкурса в этом году получилась небольшая: заявок поступило 53, после отсела по принципу «не проходит по условиям» в конкурсе осталось 39 изданий. 18 из них прошли в лауреаты.

В печатном конкурсе нынешнего сезона, напомним, участвуют только новички (издания, впервые попавшие в проект) и начинающие (издания не старше 3 лет). «Не проходят по условиям» — это или те, которым больше трех лет и они уже участвовали в конкурсе, или начинающие, которым еще нет года. Таких, не знакомых с Положением о конкурсе и невнимательных к информационным письмам оргкомитета, набралось 14.

Диагностика в предлагаемых обстоятельствах

«Малый печатный формат» интересен тем, что новоиспеченные издания, не растворенные в массе других (как в «нечетных» сезонах, когда гораздо больше участников печатного тура и большинство из них — опытные, закаленные «бойцы»), нагляднее для понимания того, кто же к нам пришел и что с собой принес.

Сразу обращает на себя внимание, что наш давний жанр обязательного сопроводительного документа — эссе — явно деградирует в новых изданиях. Если в недалеком прошлом издатели, затевая газету или журнал, старались как можно убедительнее изложить свои мотивы, стремления и ожидания, то в последние годы ответы по пунктам эссе чаще всего односложные, а на вопрос о задачах, которые ставит перед собой издательство, все чаще ответ — «навыки в медиасфере». Это, конечно, сигнал об изменениях, за которыми стоит понаблюдать.

Еще одна настораживающая характеристика — низкие баллы лауреатов. При максимально возможных 60 баллах из четвертого десятка вышли только три лауреата, два из которых стали победителями в номинациях: «Моя газета» (Петрозаводск; 53 балла — номинация Малой печатной лиги «Прямая речь») и журнал «Отблески» (Липецк; 46 баллов — номинация Лиги начинающих «Резвый старт»). При этом 7 лауреатов стали таковыми, что называется, «на тоненького», набрав проходную сумму по минимуму: 30—32 балла. Не слишком отрадный факт. Чтобы изданиям нынешнего сезона, набравшим меньше 40 баллов, можно было рассчитывать на лауреатство в следующем году, им надо совершить немислимый рывок.

Вот только тут еще одна «засада»: наши лауреаты практически не прислушиваются к экспертным отзывам. Или вообще ими не интересуются. Бывают, конечно, случаи, когда изменения, произошедшие с предыдущего конкурса, заметно связаны с попытками учесть рекомендации экспертных отзывов. В этом случае эксперты обязательно отмечают обнаруженные изменения. Как, впрочем, и обратное — когда фиксируют те же самые ошибки и недостатки, про которые было сказано в отзыве прошлого сезона. Понятно, что баллов это обстоятельство такому изданию не прибавляет...

Наблюдения и констатации

С чем связан низкий уровень изданий, особенно новых?

Характерная особенность для большинства: начинающие издания сразу идут самым непродуктивным путем. Как правило, за модель-ориентир берется что-то вроде дайджеста, постера, информбюллетеня — с поверхностным содержанием, обилием плохих фотоснимков, часто неоправданно крупных (площадь убивают). То есть издание — а это чаще всего газета — изначально не ставит целью содержательный, качественный контент, ориентируется на имитацию журналистики («навыки в медиасфере») и, как очевидный вывод, меньше всего имеет в виду своего читателя. Следствие — симуляция, переходящая в халтуру. Накидали на бумагу «информашек», наклеили фотку в тему и в печать. Хотя похоже на газету, только все же не газета... Часто много краски, бумаги, безграмотных «понтов» — и этого достаточно. Кажется, никто и не заморачивается содержательной частью, долгосрочной задачей, перспективным обучением журналистской деятельности. К кому все это обращено, кто будет читать, будет ли вообще — кажется, такой вопрос вообще отсутствует.

Тотальный дефицит информации. Речи нет. Об интонированной речи, похоже, и не слышал никто.

Даже еще лет десять назад язык не повернулся бы упрекнуть начинающее школьное издание за слабые попытки. Но сейчас, когда уже и возможностей неизмеримо больше, и история школиздата давно миновала этот этап, делать скидки уже просто не за что. Тем более для изданий московских школ, каких среди нынешних конкурсантов немало.

Впрочем, есть одно «объективное» обстоятельство, провоцирующее такие процессы — по крайней мере, для столичных школьных изданий. Явно стало ощущаться влияние недавней реорганизации — так называемого укрупнения средних образовательных учреждений. Объединение нескольких школ в один комплекс повлекло за собой разъединение зданий и территорий, и газеты не могут охватить все, читательская аудитория размывается, обезличивается, пропадает со страниц конкретный герой, отмирают жанры лирические, публицистика, очерки, становится ненужной аналитика — и газеты неизбежно сбиваются на стилистику информ-бюллетеней... Может быть, это уже какая-то вынужденная мутация школьных изданий, продиктованная непреодолимыми обстоятельствами? Может быть. Но что это меняет? Нам-то с читателями что делать, если мы оказываемся «лишними на этом празднике жизни»?

Золотой запас

Обнадеживает то, что всегда есть отрадные явления, и, конечно, в нынешнем сезоне тоже. Очень ценное приобретение — «Моя газета» из Петрозаводска, республиканская газета детей и подростков. Она из старейших — с 1996 года. Уверенно и умело держит планку издания, которое дорожит собственной репутацией и помнит, для чего и для кого оно. Странно, что только сейчас эта газета проявилась на нашем конкурсе — при том, что петрозаводские издания у нас были и побеждали.

Другой отрадный пример — совсем свеженькая, «годовалая» газета «Школьный Олимп» (Москва). Это наглядный пример того, как неумелость новичка у нас, в нашем конкурсе, не имеет фатального значения, если в издании есть главное: стремление к диалогу с читателем, поиск интересного содержания, любопытство к окружающим людям. А многие недостатки и огрехи происходят как раз от того, что редакцию попросту распирает все попробовать, обо всем рассказать, на все откликнуться. А в этом случае она, редакция, если не растеряет своего энтузиазма, обязательно найдет и стиль, и форму и издательской грамотности научится.

Липецкий журнал православной гимназии «Отблески» заявил о себе еще в прошлом сезоне — основательным подходом к делу, «богатой» полиграфией и неожиданным содержанием. Православные издания были в нашем конкурсе и раньше. Но они редко доходили до лауреатства: были слишком скованы своей спецификой, однообразно-назидательны, малоинформативны. Часто просто неинтересны. Действительно, такую перегруженную значением тематику, как православное воспитание, нелегко облечь в живую, динамичную форму, какой требует периодическое печатное издание. «Отблески» сразу порадовали и обнадежили тем, что выгодно отличались от всего нам известного в подобном роде. И, конечно, победили в номинации. Как и в этом году, но уже в другой. Запас прочности у журнала достаточный, чтобы можно было от него ожидать неснижаемого уровня и в будущем. Хотя экспертиза все же нашла повод для замечаний, но это уже разговор уровня не новичка, а развивающегося, умелого издания.

Понятно, что судить о плотности тенденций по небольшому (относительно) турниру печатных изданий не следует. Следует дожидаться более представительного состава конкурсантов. Но уже по крайней мере понятнее, к чему надо присмотреться через год, чтобы понимать, что и куда движется в нашем «королевстве».

Делу – время...

Фото
Наталья Крымкина,
школа № 22,
Сергиев Посад
Проект: ЭкоСМИ



ПРО СЕЗОН — В «ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ»



Чем характерен «четный» сезон? Большая программа сетевых проектов (марафон школьных СМИ) и уменьшенный «печатный» формат (только для новичков и начинающих изданий). В связи с этим увеличивается количество тех, кто собрался участвовать и даже прислал издания, но в конкурс не попал, поскольку не обратил внимания на особенность «четного» сезона. А обилие новичков почти гарантированно обеспечивает недозаполненные досье, ошибки в сведениях, что сразу влияет на статистику. Далее. В «четном» сезоне, как правило, меньше заявок (и участников), чем в «нечетном», когда основной формат — печатные издания. Это понятно и объяснимо: большинство школьных СМИ «бумажные», марафон требует усилий и непрерывного участия, к этому готовы не все, вот они и пережидают год, когда придет их время. Но как раз это обстоятельство — переждать год — и было заложено в условие чередования сезонов, чтобы, с одной стороны дать редакциям время поразмыслить над изменениями в своем издании, а с другой — предоставить возможность в марафоне подучиться репортерским навыкам. В последние годы стало настойчиво проявляться «добавочное» обстоятельство: в марафоне легче находят свое место конкурсанты не-печатных СМИ — теле-, видеостудии и под.

В формате марафона значение имеют индивидуальные достижения, а не только командные, соответственно, лауреатом может, в принципе, стать и команда, в которой лауреатский диплом получил хотя бы один ее участник. И нередки ситуации, когда редакционная команда, не слишком успешная в печатном конкурсе, достигает выдающихся результатов в марафоне.

Это все к тому, что в «четные» сезоны стандартные статистические показатели, которые у нас формируются автоматически, довольно относительно, и их можно принимать во внимание с учетом сезонных особенностей, с оговорками и условностями.

ПРОСтранства

Тем не менее, цифры, как всегда — информация, несмотря ни на что.

Например, совершенно достоверна количественная информация об участниках. До финала в этом сезоне (после отсева) дошли реальных участников 144 (команды). Для «четного» сезона это вполне обычное число (напр., КШИ-12 — 120 команд, КШИ-14 — 136). Бывало и меньше: КШИ-10 — всего 46 команд (это кризисный год, смена образовательной власти в Москве, что сразу отразилось на конкурсе), и больше (КШИ-16 — 338, юбилейный для конкурса год).

Так же, исключительно информативно, можно назвать и другие данные. Участники — из 81 населенного пункта (подавляющее большинство из городов — почти 90%). Представлены 47 субъектов РФ (т.е. больше половины субъектов страны). Но размах объятий, как обычно, широк: самый северный субъект — Таймыр, самый южный — Крым; самый западный Брянск, восточный — Приморский край. И один представитель Беларуси придает, как обычно, привкус международнойности нашего конкурса.

ПРОпорции

Москва, как и всегда, дала почти треть участников — 27,7 %.

Еще семь городов, от которых было по 2 — 6 участников, составили 17,6 %. Остальные (больше половины) населенные пункты — по одному издательству-представителю.

№	Наименование	Кол-во
1	Москва	39
2	Иваново	6
3	Новосибирск	5
4	Нижний Новгород	3
5	Санкт-Петербург	3
6	Челябинск	3
7	Ярославль	3
8	Домодедово	2
9	Екатеринбург	2
10	Петрозаводск	2
11	Рязань	2
12	Самара	2
13	Ангарск	1
14	Астрахань	1
15	Балахна	1
16	Балашиха	1
17	Балашиха, мкр. Железнодорожный	1
18	Барабинск	1
19	Барвиха	1
20	Батайск	1
21	Белоомут	1
22	Белоярский	1
23	Бердюжье	1
24	Благовещенск	1
25	Богучаны	1
26	Бор	1
27	Брянск	1
28	Венгерово	1
29	Владивосток	1
30	Выборг	1
31	Губкин	1
32	Дубровка	1
33	Дудинка	1
34	Есаульский	1
35	Ж.-д. ст. Погрузная	1
36	Железногорск	1
37	Железногорск-Илимский	1
38	Заволжье	1
39	Заречный	1
40	Ирба	1

41	Иркутск	1
42	Казань	1
43	Карабаглы	1
44	Касимов	1
45	Кинешма	1
46	Киров	1
47	Ковернино	1
48	Кодинск	1
49	Кожевниково	1
50	Красногорск	1
51	Красноярск	1
52	Лангепас	1
53	Липецк	1
54	Нарткала	1
55	Николаевск	1
56	Николо-Александровка	1
57	Новокузнецк	1
58	Новомалороссийская	1
59	Омск	1
60	Пенза	1
61	Петергоф	1
62	Ржев	1
63	Ростов-на-Дону	1
64	Саратов	1
65	Сергиев Посад	1
66	Слуцк	1
67	Соликамск	1
68	Старая Купавна	1
69	Сургут	1
70	Тетюши	1
71	Торжок	1
72	Троицк	1
73	Улеты	1
74	Уренгой	1
75	Урюпинск	1
76	Хабаровск	1
77	Хоринск	1
78	Чебоксары	1
79	Чехов	1
80	Юг	1
81	Ялта	1

Абсолютное большинство издателей (больше 80 %) — школы и образовательные комплексы. Стабилизировалась доля учреждений дополнительного образования — 12 %. Остальные типы образовательных организаций — в пределах статистической погрешности. Эти данные, в основном, подтверждают многолетние соотношения.

Вот далее уже идут статистические параметры, которые требуют комментариев и оговорок.

Есть параметры, которые не могут отражать в текущем сезоне достоверную картину. Например, количественный состав редакций. Показатель важный, который говорит о вовлеченности детей в медийную деятельность, а значит и о мощности школьного СМИ. Но анализ сведений, внесенных в досье в текущем сезоне, показывает, что вместе с ростом участников-новичков нарастает и дефицит надежных данных. В частности, о количестве детей в редакциях. Во многих случаях руководители издательств-новичков конкурса недооценивают наш призыв к ним о полноте и точности заполняемых досье, вносят данные, что называется, «через раз», и если в этот «через» попадает пункт «количество детей в редакции», то система регистрирует одного руководителя. При таком, как в этом сезоне, общем числе конкурсантов погрешность здесь становится критической, поэтому для достоверности дождемся следующего сезона, когда она будет не так заметна.



А вот такой параметр, как «руководители издательств по полу» обращает на себя внимание. Его труднее проигнорировать в досье (хотя и здесь 15 % взрослых людей проявили «гендерную несознательность» - не указали свой пол), поэтому, даже если в какой-то части заполненных досье данных такого пункта недостает, сведения в общем можно считать показательными. Наблюдается стойкая тенденция к увеличению числа руководителей-мужчин. Впервые за историю конкурса соотношение женщины/мужчины выглядит обнадеживающе: из указавших свой пол около четверти — мужчины. Эта тенденция отчасти объясняется, конечно, распространением не-печатных форматов школьных СМИ, которыми, как правило, охотнее занимаются мужчины. Но и в «печатных» издательствах все чаще стали мелькать мужские имена. Отметим и проверим в следующем сезоне.

ПроСМИ

Естественно, газет (и «печатных» редакций) среди участников нынешнего конкурса, как и почти всегда, подавляющее число — около 80 %. Плюс десяток журналов и альманахов.

Но характерно, что стали статистически заметны не-печатные форматы СМИ. Таких команд (редакций, медиацентров) в нынешнем сезоне 14. Если до сих пор они были представлены в объеме «статистической погрешности», то теперь это уже статистическая данность. Правда, их доля может «съежиться» в «нечетном» сезоне, когда количество печатных изданий в разы возрастает. Но ведь и число теле- видеостудий может возрасти.

Вот и наблюдаем, тенденция это или все еще пока «погрешность». Все-таки печатный формат (особенно газета) пока еще доступнее, освоеннее, массовее. Да и понятнее, как его интегрировать в школьную жизнь.



Посидим отдохнем и дальше пойдем

Фото Наталья Крымкина, школа 22, Сергиев Посад

Проект: Дежурный по городу



Выше сосен

Фото Вадим Варнавкин, центр образования, Заречный

Проект: Дежурный по городу

Тираж — показатель массовости, популярности, востребованности СМИ, и в конечном счете — влияния. Но с этим параметром все больше возникает неясностей: с одной стороны, невозможно оценить «тираж» не-печатных СМИ, а с другой — очевидна тенденция падения тиражей бумажных изданий. Третий — в диапазоне 11–50 экз. Даже для небольшой школы это скромный тираж. (В «тучные» годы школьной печати не меньше половины конкурсантов выходило тиражом больше 50 экз.) Особенно характерна малотиражность для новых изданий. То есть издание изначально не рассчитывает на массовый запрос. И то, что в этом сезоне зарегистрированы 10% изданий, которые выходят тиражом всего в 3–5 экз., только подтверждает неслучайность подобной тенденции.

Конечно, это можно (и логично) связать с тем, что создаются интернет-версии, и потенциальные читатели не станут связываться с «бумагой», если можно просто заглянуть в свой гаджет (если вообще интересуются). Но ведь резонно допустить, что тиражи уменьшаются, потому что незачем тратить на расходники, если тираж не разбирают. И тут же неизбежны предположения о сужении влияния, читательского интереса к школьной печатной прессе. Печатная деятельность все чаще рискует стать либо занятием «кружка интересующихся журналистикой» (и это все чаще декларируется в редакционных эссе), либо изготовлением «представительского», «имиджевого» издания в интересах администрации.

Держат большой тираж, как правило, старые, опытные, с репутацией издания. Есть о чем подумать. Например, о том, что в этой связи обостряется вопрос о смысле и назначении школьного СМИ. О том, что «старички», сложившиеся еще в «догаджетной» традиции школьной печатной полиграфии, знают секрет, недоступный неопитам школиздата...

№	Тираж	Кол-во
1	11–50	54
2	51–100	26
3	101–150	17
4	2–5	17
5	301–500	12
6	501–1000	10
7	6–10	7
8	151–200	6
9	201–300	4
10	Свыше 1000	2
11	Не указано	7

По году основания СМИ — интересный параметр. Особенно в сравнении «прибыли» и «убыли» — сколько появилось новых изданий, сколько сохранилось старых... Но здесь трудно ручаться за достовер-

ность автоматической статистики, потому что в сетевой части конкурса не столь строг принцип «не менее года», к тому же заявки подали и такие редакции, которые в самом конкурсе не участвовали, но на финальные мероприятия захотели приехать. Можно только сказать с известной долей осторожности, что новоиспеченных изданий, редакций не моложе, чем 2015-го года основания, около трети (как обычно, впрочем). Еще около 40% редакции (издания) «среднего возраста», в диапазоне 4–10 лет. «Ветеранов» ожидаемо меньше, чем обычно, поскольку они, в силу ограничений для печатных изданий, зачастую предпочитают «нечетные» сезоны «четным».

Но более показателен и достоверен этот параметр — год основания — в «нечетные» сезоны. Так что подождем год и уточним.

Объемы, форматы и прочие подобные формальные показатели в нынешнем сезоне мало что показывают, даже если в общих чертах не выходят из «среднестатистических» значений. Поэтому не имеет смысла их сейчас анализировать.

Словом, «бесстрастный язык» статистики может, конечно, предложить ответ на любой заданный вопрос. Но вопрошающему все же лучше знать, о чем стоит спрашивать здесь и сейчас, а с чем лучше повременить. Чтобы нетерпеливостью не смять пазлы картины.

Счастье не за горами!

Фото Валерия Симпатова, гимназия № 5, Пермь

Проект: Дежурный по городу



ЖИВОЕ ЛИЦО КОНКУРСА



Елена Слабинская,
руководитель
пресс-центра «Акценты»,
школа №1358,
Москва

Для новеньких и стареньких. Для тех, кто хотел бы участвовать в Марафоне школьных СМИ и не понял, что это такое. И для тех, кто жил пять месяцев в нем и улыбнется, прочитав и вспомнив.

Развивается. Слава Богу, развивается сейчас и поддерживается государством детская журналистика: вузовские, городские, федеральные конкурсы, курсы, лекции. Очень много возможностей, но они разные. В основном, курсы — это теоретические занятия и немного практики. Конкурсы — отправка работ, часто без последующей рецензии и возможности просмотреть чужие работы, узнать, за что ты получил или недополучил баллы, то есть, это просто оценка.

И есть один конкурс, на мой взгляд, уникальный. Мы в нем участвуем три года, именно потому, что таких возможностей у детей нигде больше нет, такого раскрытия творческого потенциала, обучения без уроков, практики без обозначения, что это практика, и конкурса не на оценку, а на азарт и интерес. Марафон школьных СМИ. Сейчас он включает в себя печатное направление: газеты и журналы — и сетевое: интернет-СМИ, теле- и киностудии. Газеты на конкурсе рецензируются опытным экспертом. Победы присуждаются по множеству номинаций. Но главное не это.



Над Москвой
Фото Елена Слабинская,
школа № 1358, Москва
Проект: Дежурный по городу



Ты записался в нашу школу?

Фото Леонид Новобранцев, школа № 176, Зеленогорск Красноярского края

Акция: #ШколаСентябрь

Редакции, вставшие на стартовую полосу в октябре, в течение пяти месяцев выполняют творческие задания, участвуют в акциях, публикуют репортажные и тематические статьи, обрабатывают и загружают новостные, художественные и постановочные фотографии, снимают, монтируют и представляют свои фильмы. Это действительно марафон, потому что нужно добежать до конца, а дистанция немаленькая. Но интересная. Одно прочтение чужих статей дает юному журналисту возможность учиться у более опытных, а есть еще мастер-классы по сети, где все твои выполненные задания лично разберет мастер, даст рекомендации.

Марафон. Одно горячее задание сменяет другое, журналистские расследования и видеопозы, «Спецкор на производстве» и рубрика «Реки и люди». Серьезная работа в виде «министерских заданий» и тут же репортажи со школьных и городских мероприятий. Дежурство по родному городу, когда в течение недели освещаешь все, что происходит. Поиск информационного повода за тобой, форма подачи материала тоже. И ответственность за представление города на общероссийском портале тоже на тебе. По-взрослому, но весело.

Игра — вот что главное на портале «Школьная пресса» Igo.ru, собравшем более 4-х тысяч российских редакций, более 12-ти тысяч участников. И гораздо большее количество читателей имеет возможность ежедневно пролистывать ленту публикаций. В среднем, от 150 до 300 новостей в обычные месяцы (во время мероприятий их количество превышает 500). От 10 до 40 тысяч фотографий и фоторепортажей, около 300 постов на страницах Новостного агентства школьной прессы России

(в зависимости от сезона). Площадка, которой уже 17 лет, — это огромное пространство для реализации детей.

Площадка, на которой встречаются, знакомятся и общаются юные журналисты и руководители редакций, обмениваясь опытом и знаниями. Даже в мастер-классах по сети обучение сегодня не явное, а «в процессе». Да, год марафона сделает из только что созданной редакции серьезную и профессиональную команду, и все это незаметно для участвующих. Они же просто с увлечением каждый день играли во взрослых журналистов, а теперь их можно отправлять представлять школу, город и даже страну на серьезнейших мероприятиях. Вот что делает этот уникальный проект.

Тех, кто едет в Москву на финал Марафона, ожидая участия в обычном конкурсе, ждет, как минимум, удивление. Как же так, где занятия, где разборы, где четко организованный конкурс, к которым приучили нас другие? Здесь журналистская суeta, запутанные задания, непонятные термины и хаотические процессы. Но, дорогие мои, дело в том, что это и есть подготовка к настоящей журналистике. Как из моря информации и непрерывного потока событий выхватить, собрать и кристаллизовать главное? Чтобы стать вдумчивым, умным и профессиональным журналистом, именно это и нужно уметь.

Спасибо за этот живой организм — портал школьных СМИ, Марафон, финал, где ребята могут говорить с высокопоставленными людьми и друг с другом на интересные и волнующие их темы, за Сколково, за ММСО, за все эти возможности — спасибо!

«ЛЮДИ И ЭЛЕМЕНТЫ»: КАК ШКОЛЬНИКИ ХИМИЮ ОЖИВЛЯЛИ



Александра Яшанина,
«Сверстник»,
студентка РНИМУ
им. Н.И. Пирогова,
Иваново

В 2019 году 150 лет исполняется открытию, определившему всю дальнейшую историю химии — периодической системе элементов (таблице) Д.И. Менделеева. В таблице были упорядочены известные на момент 1869 года химические элементы и оставлены пробелы для еще не открытых — их свойства были предсказаны Д.И. Менделеевым с поразительной точностью.

Юбилей периодической системы в этом году отмечается по всему миру, и наши юные журналисты не могли остаться в стороне. Марафон школьных СМИ — дистанционный турнир, в котором переплетаются двенадцать разноплановых направлений. Каждое из них предлагает участникам оригинальные и часто неожиданные задания. Так, направление «ЭкоСМИ» в нынешнем сезоне подало ребятам идею «оживить» таблицу Менделеева, а задание было названо «Люди и элементы».

Перед юными журналистами стояла задача создать образы так, чтобы фотографии отражали химические элементы и их «характер». Быть прочным, как железо; блестящим, как серебро; дающим жизнь, как кислород; необщительным, как любой из благородных газов.

Идея «выстрелила», превосходя ожидания. Креативный подход виден в каждом кадре. Вот, к примеру, портрет девушки, смотрящей на вас суровым взглядом, а в каждой ее руке — по несколько вилок. Ясно, что это железо, недаром перед вами настоящая «железная леди». Следующий кадр: юноша с совершенно равнодушным спокойным лицом. Ему скучно? Нет, просто он сегодня король инертных газов гелий — значит, всегда находится в одном агрегатном состоянии, не имеет ни вкуса, ни запаха и не образует связей. Чего не скажешь о веселой девушке со следующего портрета. Она приветливо улыбается, потому что играет «общительный» углерод. К ней тянутся руки-связи, как и полагается, их у углерода четыре. К слову, углерод является основой жизни, так что актриса лучится жизнерадостностью. Как и озорной мальчишка Эйнштейний, нацепивший белый лохматый парик и показывающий язык в камеру. Вот вам, кстати, и визуальная цитата.

В проекте «Люди и элементы» приняли участие школьники из множества городов: Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Челябинск, Иваново, Ржев, Зеленогорск, Железногорск-Илимский и даже белорусский город Лунинец.

Во время Дней школьной прессы в Москве обычно проходит несколько выставок. Одна из них — выставка-передвижка «Люди и элементы». Каждая редакция получила портфельчик с работами, чтобы их можно было экспонировать в своих школах (поэтому она и «передвижка».)

Проект «Люди и элементы» и марафон школьных СМИ — это возможность для юных талантов поделиться идеями, перенять опыт у опытных журналистов и в поисках информации для читателей узнать много нового.

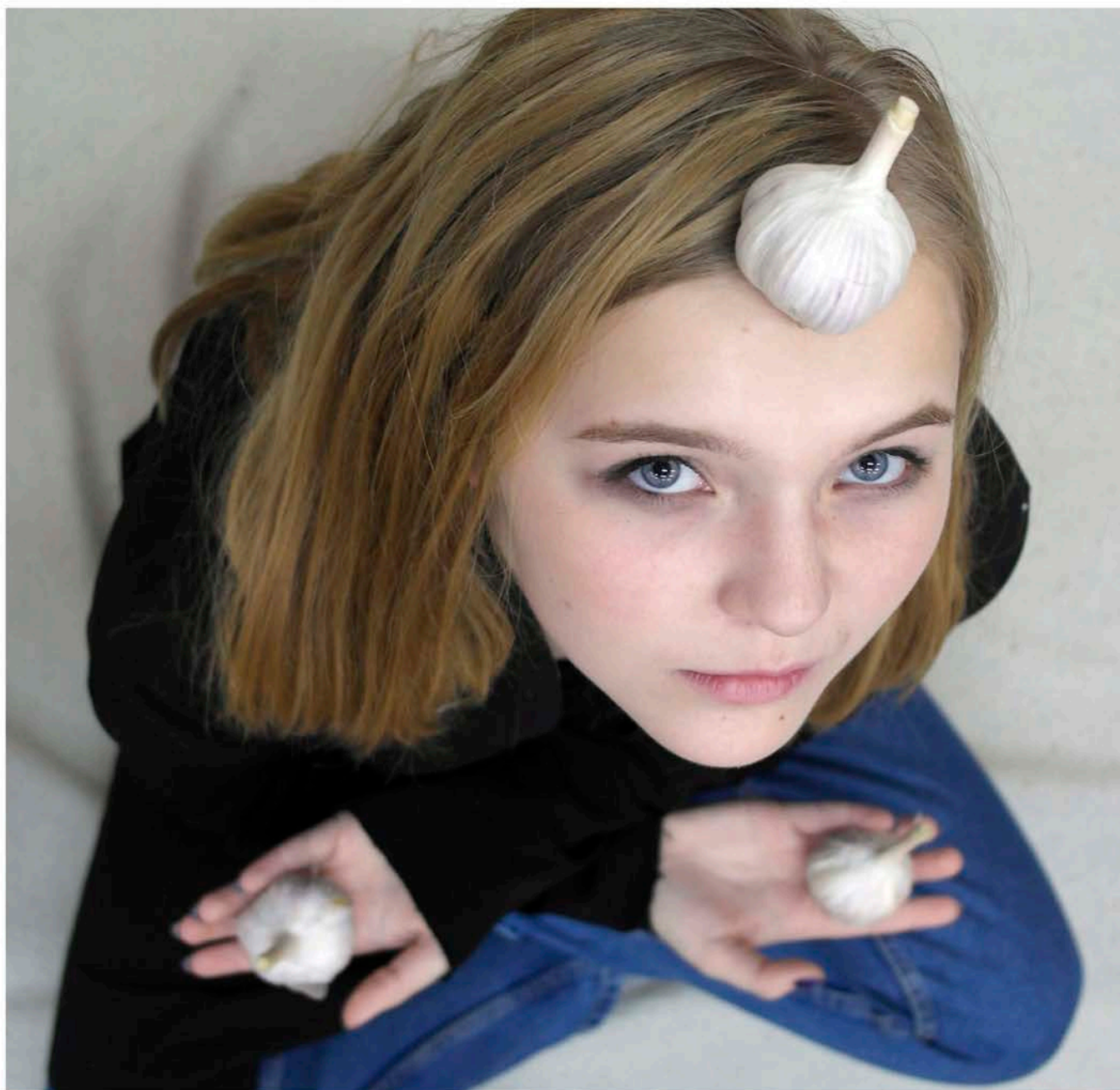
*Выставка состоялась 8 апреля 2019
в Останкино, зал «Королевский».*

Соорганизаторы:

*компания «Паратайп» — дизайнерская
студия отечественных шрифтов
и компания ARKWOOD — производитель
интерьерной мебели (изделий
из высококачественной древесины).*

Paratype

ARK



52

Te

127.60

Tellurium

Теллур
Tellurium
(Te), 52

Чувствуете? Этот запах... Когда вы в детстве болели, заботливая мама или бабушка давали подышать чесноком. Именно этим ароматом обладает диметилтеллур — соединение 52-го элемента таблицы Менделеева. В переводе с латинского *теллур* — «земля».

Но не стоит недооценивать коварство элемента: им очень легко отравиться. Если же стремление познакомиться с теллуром возьмет верх, будьте готовы, что об этом узнают окружающие, и никакой парфюм вас не выручит

В роли Теллура — Юлиана Морозова

Фотограф: Анна Шеронова, газета «Сверстник», лицей 67, Иваново



62

Sm

150.36

Samarium

Самарий
Samarium
(Sm), 62

При производстве продукции стратегического и военного характера, где требуется особая надежность и стабильность, магниты на основе самария просто незаменимы. А еще музыка. Самарий в сплаве с кобальтом — создает ее. Samarium Cobalt — «редкий земляной» магнит, на основе которого можно сделать более чувствительный, стабильный и эффективный звукосниматель

В роли Самария — Мария Вырвина

Фотограф: Светлана Дорош, медиа студия «ЕЩЕ!»

центр развития творчества им. Г. И. Самаратского, Железногорск-Илимский



||. Частное мнение

Аргонавты

Фото Мария Глухова, лицей №64, Омск

Проект: Реки и люди



Резоннее было бы эту рубрику «Пресс-портфолио 2019» назвать «Педсовет» — по сложившемуся составу материалов. Видимо, накопилась необходимость обратиться к тематике педагогического содержания, даже если речь идет о школьных масс-медиа: все же о них, о детях... Но все мнения здесь по-прежнему частные, так что и рубрика прежняя.

ЗАЧЕМ ИЗУЧАТЬ ИНТЕРНЕТ? Я С НИМ НА «ТЫ»!

...отчасти справедливое утверждение детей поколения Z, родившихся в эпоху смартфонов, свободного Wi-Fi и высокоскоростного мобильного интернета. Новое поколение осваивает гаджеты, не читая инструкций, а скорее методом «тыка». Однако навыки — это лишь первый шаг в виртуальную реальность.



Виктория Бунчук,
руководитель проектов
Координационного центра
доменов .RU/.РФ,
главный редактор журнала
«Разумный интернет»,
эксперт марафона
школьных СМИ России



Всероссийское исследование «Детский Рунет 2018», проведенное при поддержке Министерства цифрового развития РФ, «Лаборатории Касперского», РОЦИТ и Координационного центра доменов .RU/.РФ, показало, что 93% детей в возрасте 5-11 лет — интернет-пользователи (к окончанию школы этот показатель вырастает практически до 100%) и довольно активные: за серфингом они проводят 6-7 дней в неделю в среднем по три часа. Не удивительно, ведь собственное устройство выхода в сеть (чаще всего смартфон или планшет) есть у 60% детей.

Потребление контента в сети меняется с возрастом: малыши 5-7 лет в основном смотрят видео (95%) и играют (60%); дети 8-11 лет больше времени уделяют учебе и развивающему контенту (83%), социальным сетям (55%); подростки используют интернет в первую очередь для общения, а на условных втором и третьем месте по популярности — мультимедийные развлечения и поиск информации, в том числе образовательной.

Другими словами, утверждается в свежем исследовании Фонда развития интернет «Цифровая социализация: пути развития и вопросы безопасности», «...информационные технологии расширяют пространство жизнедеятельности ребенка и влияют на всю структуру его деятельности: как офлайн, так и онлайн». В нем же содержится интересная мысль, что интернет для современного подростка не просто технология, а «среда обитания, которая выступает источником развития и фактором социализации»; он живет в смешанной реальности, зачастую не замечая, что часть событий существует лишь в виртуальном мире.

Однако уверенность в широте своих знаний и их реальное наличие не всегда совпадают. Смелый, но бездумный серфинг по сети имеет последствия: от классического вируса-вымогателя, блокирующего компьютер, до троянской программы, которая «выманивает» пароли и персональные данные, злых троллей и жестокого кибербуллинга.

Интернет-безопасность детей, которые еще не перешли на стадию «подросткового максимализма», родители могут обеспечить и в принудительном порядке — пока авторитет старших имеет большое значение. 96% родителей считают, что следить за интернет-потреблением детей необходимо, но при этом только 23% используют какие-либо средства обеспечения безопасности в сети, кроме антивирусов (по данным исследования «Детский Рунет 2018»). Среди таковых — специальная программа для гаджета, которая блокирует негативный контент или в принципе не пускает на опасные сайты, а также предупреждает родителей о новых, сомнительных, френдах ребенка в соцсетях.

ПОКОЛЕНИЕ



Родились с мышкой в руках
Фото Любовь Кияшко, гимназия № 23, Иваново

Подросток же подобную опеку вряд ли одобрит, может воспринять как нарушение личных границ. В результате мы получаем цифры: больше половины подростков уже сталкивались с интернет-угрозами (по данным исследования «Цифровая социализация...»).

Получается, умение использовать IT-инструменты не доказывает, что ты интернет-гуру. Чтобы соответствовать этому статусу нужны не только навыки, но также знания, как устроены цифровые технологии и как безопасно с ними работать. Поэтому примем за аксиому, что Z-поколение с цифровыми технологиями все же на «вы» и поучиться есть чему.

Понимаем, что формат методичек и лекций устаревает. Клиповое мышление современных детей требует активного и нескучного познания. Например, в игре, в которой элемент назидания удачно замаскирован.

Так, для изучения сложной темы конфиденциальности и защиты личных данных в интернете, можно зайти на сайт с говорящим названием *ПерсональныеДанные.дети*: здесь нет тяжелой теории (почти), зато много бродилок, раскрасок и мнемонических игр.

Пополнить багаж знаний о компьютерных вирусах и прочих зловредах, очередные версии которых выходят чуть ли не чаще, чем обновляется антивирус, можно на сайте *Касперский.дети*. Подача материала для детей и подростков различается: в первом случае преобладают мультфильмы (в том числе с участием любимых Фиксиков) и несложные игры, во втором — тесты и статьи, напоминающие стиль лон-

гридов, нежели инструкций. Есть на сайте раздел и для взрослых пользователей интернета — советуем показать его родителям, им тоже будет полезно.

И еще один проект — нескучная и постоянно расширяющаяся база знаний о цифровых технологиях «Изучи интернет — управляй им». Она состоит из трех частей:

1 — раздела «Знания» на портале *Игра-интернет.рф*, который содержит десятки игр по разнообразным IT-темам (от устройства хостинга и электронной почты, до фишинга и интернета вещей), а к созданию игровых сценариев часто привлекаются школьники, они помогают проекту идти в ногу со временем;

2 — мобильного приложения с тестами, с помощью которых можно тренироваться, оттачивать полученные на портале знания практически на бегу;

3 — и викторины со множеством блиц-фактов об интернете, айтишниках и IT-безопасности; отдельный раздел посвящен 25-летию домена .RU, который отмечается в 2019 году.

Кстати, до мая на портале «Изучи интернет — управляй им» проходит Семейный IT-марафон: можно создать команду из детей, родителей, родственников, лучших друзей... и посоревноваться на всероссийском уровне в интернет-грамотности. А каждую осень здесь же проводится Онлайн-чемпионат по киберграмотности среди школьных команд — это хорошая возможность проверить себя, получить новые знания, а еще поставить рекорды и выиграть полезные призы.

Изучайте интернет, быть подкованным в области цифровых технологий — модно.

ПОЭТОМ МОЖЕШЬ ТЫ НЕ БЫТЬ, НО ЖУРНАЛИСТАМИ СТАНУТ ВСЕ

Научиться можно только тому, что любишь
Йоганн Вольфганг Гете



Леонид Кияшко,
куратор газеты «#23путь»,
Любовь Кияшко,
руководитель
видеостудии «#23TV»,
гимназия №23, Иваново

Трудно поверить, но в «Атласе новых профессий», который все чаще листают школьники и студенты, журналист оказался в списке «пенсионеров». Так в каталоге называют устаревающие профессии. После 2020 года, если верить глобальному исследованию, к таковым отнесут и нашего брата. Как и юристконсульта, провизора, риелтора, секретаря, бурильщика, логиста и сис-админа.

Без капризов и гонораров

Журналисты, конечно, никуда не исчезнут. Но спрос на них будет падать. В атласе отмечают, что «программы перевода речи в текст и программы по написанию текстовых документов позволяют во многом автоматизировать эту, считавшуюся ранее творческой, профессию». В пример приводят Bloomberg, который уже заменил часть своего новостного персонала на программу искусственного интеллекта. Та без капризов и гонораров пишет биржевые новости и делает это «быстрее и более красочно, чем журналисты-люди».

Разумеется, машины не способны к художественному творчеству, не могут обладать профессиональным мастерством и искусством нюансов. Однако рутинные интеллектуальные операции любой сложности легко алгоритмизируются и управляются программой, способной оперировать объемом данных, в разы превышающим объемы, доступные человеку, отмечают составители каталога.

И это не в будущем. Это уже сейчас. На слуху история с альтернативным продолжением «Игры престолов», которое вполне литературно дописала в качестве эксперимента машина. А на одном из телеканалов Китая в минувшем году появился робот-диктор, способный работать в студии 24 часа в сутки. Не требуя еды и подготовки. Есть и программы-агрегаторы, которые компилируют новости из разных источников и выдают новый продукт.

К слову, спрос на журналистов, которые смогут быть такими же агрегаторами, как и машины, тоже растет. И все-таки основным уделом специалистов станет авторская журналистика, «построенная на оригинальных взглядах и подходе автора, близкая к художественной литературе или кино». Еще больше конкурировать с профи будут блогеры. Любительские видео и статьи набирают все большую аудиторию.

Сегодня важны любопытство и открытость новому

Нужно ли тогда готовить журналистов? И уж тем более начинать со школы? Без всяких сомнений! Журналист, как профессия, может и уйдет на пенсию. Но никто из нас не сможет обойтись без навыков в этом удивительном ремесле.

Почему? Вспоминается удивительная встреча с путешественником, который обогнул весь Земной шар на владимирских тяжеловозах (он был в гостях и в нашей школе). Отправиться в кругосветку на лошадях... В наше время это кажется чем-то запредельным. Но для ивановца Петра Плонина это было обычным делом. Знакомился с миром, который так стремительно меняется, он вот в таком неспешном ритме.

Однако на встречу с ним мы шли, чтобы в сжатые сроки совершить такую же кругосветку, но заочно: впитывая как губка воспоминания героя. Он ведь видел весь свет. Статью так и называли: «Не спрашивай у Яндекс, спроси у Плонина». Но...

Впечатления от беседы оказались другими, а одна фраза навела на глубокую мысль: «Положа руку на сердце, ни один путешественник кругосветки похвастаться не может, что видел все. Посмотрите на этот ковер, — сказал Петр Плонин, показывая карту мира. — Мы ведь увидели только одну его нитку». «Нитка» — это маршрут экспедиции. Герой сказал, что видел только то, что «здесь и сейчас», а «то, что чуть правее и левее — не видел», и не узнал, «что было до и что будет после». А прибавив скорости в путешествии, мы все равно не постигнем его до конца.

Времена Колумбов прошли. Сейчас мало наполнить себя знаниями, которые уже есть. И это не получится, ведь в век информации ее объемы растут многократно. Нужно уметь «плыть» в этом море. А тут и нужно мироощущение журналиста.

«Сегодня важны любопытство, открытость новому и создание связей между идеями, которые прежде казались не связанными друг с другом, а для этого необходимо иметь представление о различных областях знаний, а не только об одной, и быть восприимчивым к новой информации. Проведя всю жизнь в башне одной отрасли знаний, человек не сможет развить творческие навыки, не сможет сформировать полный образ идеи, а именно так появляются новые изобретения», — уверяет в книге «Четырехмерное образование» Чарльз Фейдл.

Любопытство, о котором говорит автор — главное качество журналиста. И разбираться в разных областях знания ему просто необходимо. Хотя бы по чуть-чуть — но везде. И творческий подход, журналистские проекты и расследования, помогут школьнику сделать сложные темы простыми. Не случайно же

журналиста называют профессиональным дилетантом. И это ничуть не обидно. Нужно не запоминать массивы информации, а уметь углубить свои познания, когда это нужно. И сделать это быстро.

Культура публичного текста

А умение писать тексты в ближайшие годы, как говорил в беседе с нами редактор «Русского репортера» Виктор Лейбин, станет обязательным требованием, которое будут предъявлять претендентам при приеме на работу на многие специальности. Не только гуманитарные. Нужно это не для творчества, а для написания публичных текстов. Нужно уметь и искать информацию, а также проверять ее подлинность. Защищать себя и других от лжи. Фактчекинг и медиаграмотность в целом нужны всем уже сегодня.

Играя в журналиста, можно учиться критическому мышлению, общению, сотрудничеству, а самое главное — обучению, как образу жизни. Ведь журналист учится каждый день, впитывая новую информацию и работая с ней. Анализируя и обобщая, делая совершенно новые выводы на основе известных фактов — в разных обстоятельствах.

И сильнейшая зависимость

Продолжить можно словами спецкора портала «Медуза» Полины Еременко из интервью нашей газете: «Когда ты журналист, можешь прожить жизнь кого захочешь. Например, астрофизиков, которые ищут внеземной разум. Едешь на десять дней к ним в Карачаево-Черкессию, живешь там. И это потрясающе. Или ты хочешь узнать, как живут какие-то староверы, которые приехали из Бразилии, где жили сто лет, а теперь переселяются в Россию. Или хочешь узнать, как живут цирковые артисты, и две недели катаешься вместе с бродячим цирком».

Все то, что многие люди узнают из книжек, ты можешь видеть и проживать сам, говорит она. «И, если честно, потом книжки иногда не прошибают, потому что ты уже чувствовал так много и так сильно, что тебе не хочется получать информацию из чьих-то других рук. Я думаю, что вот это самое приятное, и это вызывает какую-то невероятную зависимость».

Плюс — в «роскоши человеческого общения», сказал другой герой интервью для школьной газеты - спецкор «России 24» Евгений Нипот: «Невозможно придумать ничего круче такого сюжета, какой происходит в судьбах людей. И это кайф! Это трудная профессия, но, если вы ее выберете, вам никогда не будет скучно».

Выберут! Если не профессию, то роль точно.

О ПЫТКЕ ДЕМОКРАТИЧЕСКИМ ПОДХОДОМ В ОБРАЗОВАНИИ



43

Tc
97.91

Technetium

Технеций
Technetium
(Tc), 43

Артем — настоящее исключение из правил: умный и красивый, спортивный, галантный и милый (но твердый). Прямо как технеций. Иногда 43-го представителя таблицы сравнивают с динозавром: долгое время считалось, что он навсегда исчез с поверхности Земли. Но такие элементы просто так не уходят! Он вернулся, чтобы облегчить нашу жизнь. Именно благодаря Артему-технецию люди в белых халатах ставят точные диагнозы. Его используют и в ядерной медицине, в частности для сканирования костей. При комнатной температуре технеций остается твердым и радиоактивным.

В роли Технеция — Артем Игнатьев
Фотограф: Анна Архипова, газета «Сверстник», лицей 67, Иваново

Предыстория следующей публикации такова. На сайте нашего партнера «Педсовет» было опубликовано письмо некой мамы старшеклассника. Это письмо переслали к нам, в редакцию портала, зная, что мы интересуемся подобной тематикой. Нам действительно показалось письмо интересным — как симптом реальной проблемы современной школы, и мы предложили высказаться по теме письма некоторым участникам проекта. Реакция ожидаемо была неодинаковой: были те, кому ситуация показалась не характерной для российской школы, и потому они не нашли предмета для разговора. Но многие разговор поддерживали — уже хотя бы потому, что проблема, как нам кажется, выходит за пределы описанной ситуации.

Алеша в следующем году переходит в старшую школу. Он выбрал одну из самых консервативных школ в городе. Со «старым реакционным подходом», в нашем понимании. Аргументы такие:

— Я больше не могу всего этого выносить. Все эти «ты справишься! я верю в тебя!», «Ну ничего, что не сделал домашнего задания, не страшно». «Не успел экзамен? Хочешь дополнительный час? А калькулятор хочешь? Можешь воспользоваться телефоном и погуглить. Все получится!» «Не получилось? Не расстраивайся, ты очень умный и во всем

разберешься!» При том, что я даже не пытался. Я просто сказал, что не получилось, потому что мне было лень решать эти десять страниц.

— Мне надоело, что у меня столько свободного времени. Мне ничего не надо делать. Мне все сходит с рук. Мне все разрешено, потому что «ничего не страшно», «все в меня верят», и вообще «все уникальные, в своем темпе, все гении, креативные и прекрасные!»

— У нас однажды был учитель математики на замену. Он перевернул мое отношение к предмету. Он зашел в класс — все орут, все в телефонах, все делают, что хотят — и через минуту была тишина. Он никому не улыбался, не делал вид, что он наш друг или что мы ему нравимся. Он не устанавливал с нами контакта! Он тупо выгонял тех, кто говорил, и все заткнулись. Потом он тупо отчитал тему, четко и ясно. Без лирики, без игр, без отступлений, без кино, без историй. Задал вопросы. Попросил вывести определение прямоугольника через параллелепипед. Если даже ты знал, но неправильно формулировал — в стиле «прямоугольник — он...», а не «прямоугольник — это...» — то он не дослушивал и сажал на место с «неудом». Я был очарован. Я смотрел ему в рот весь урок. У меня ни разу не возникло желания заговорить с другом или посмотреть, что там у него в инсте. В тот день я сделал всю домашку, никуда не заглядывая, потому что я и так все знал, понял и помнил. Он потряс меня. Я не знал, что так вообще бывает.

— Я не хочу учителей в друзьях. Они ходят с нами в походы, играют с нами в игры, разговаривают о жизни... На перемене, если встречаешься учителем, то начинается... «дай паяяать», разговоры за жизнь, все такие мишлые. А я хочу, чтоб было как с тем учителем математики. Если он тебя вообще заметит, то ты чувствуешь себя королем! А если не просто кивнет, а помашет, то это честь, честь! А не вот это все улыбочное, типа «все мы тут офонареть как щасливы друг другу!»

— Я не хочу рассказывать свое мнение в качестве учебного материала. Я не хочу «что вы про это думаете?» и «оооо, какая интересная мысль!» Просто проведите мне урок истории, и все! Не надо развивать во мне мышление, просто дайте информацию. Вот как тот учитель. Тупо изложил про прямоугольники, всем роздал по сусалам, чтоб работали, и был таков.

— Я не хочу, чтоб во мне развивали творческую свободу. Я хочу, чтоб как в Англии (он имеет в виду свои поездки в летнюю английскую школу): даже когда я делал презентацию по «Саду земных наслаждений» и казался себе неопикенно гениальным, меня завернули, потому что «точки сначала научись ставить в конце предложений, да? Не такой уж ты и бэтмэн. Также — мы ценим твое мнение, но и фактический материал учитывай. Иди читай, неуч! Работай давай». Во второй раз я сдал блестяще и был лучшим на потоке, но я хочу, чтобы мне ткнули в то, где я дебил! А не вот это все «оооооо, какой умный мальчик! как прекрасно! как глубоко! давай-те прослушаем следующего гения! Что? у тебя тут две козы из носа вместо реферата размазаны? Ну ничего, наверное, ты очень старался! Расскажешь нам свое бесценное мнение, когда будешь готов...»

Человек, измученный демократическим образованием, истерзанный свободой самовыражения и сломленный поддерживающей средой, не мог заткнуться полтора часа, описывая в качестве своей мечты тот тип школы, которого наше поколение старалось всеми силами избежать для своих детей. Не давал нам вставить ни слова: «Я сказал, что пойду в эту школу, и все! Можете быть несогласные!» Да мы согласные, че... просто удивились глубине травмы. Вот же ж... человек — сплошное противоречие, нет ему покоя.



Рисунки Виктории Лобацевич, школа № 117, Москва
Марафон школьных СМИ. Арт-проекты



КОММЕНТАРИИ



Оксана Тушканова,
педагог
дополнительного
образования,
гимназия
«Перспектива»,
Самара

Ситуация, рассказанная мамой, совсем не типичная для провинциальной школы и даже, наверное, для российского образования. Панибратское отношение учителей и учеников встречается так редко, что единичные случаи становятся легендами или анекдотами.

Советская школа не давала возможности уравнивать взрослого и ребенка. Взрослый транслировал знания, задача ученика была эти знания усвоить. Сейчас школьники пытаются поставить на одну ступень с педагогом, отсюда, по-моему, и идут перекосы в отношениях. Предоставить ученику слово — не значит предоставить ему полную свободу действий. Игры в демократию могут увести детей в другую сторону. Любая игра должна развиваться по сценарию, придуманному взрослым человеком, с четко оговоренными правилами и границами.

Еще большое значение имеет личность самого учителя. В класс пришел новый педагог с другими подходами, мальчик был очарован. Но в том же классе, наверное, нашлись и дети, которые испугались такого подхода, может, были в ступоре. (Да, и — «тупо выгонял тех, кто говорил» — у нас запрещено выгонять детей из класса.)

В письме речь не о «демократическом образовании», скорее, о размытости границ в образовании, когда под демократией подразумевается пробы в преподавании, когда ученикам все можно, а учитель опускается до уровня аниматора на детском празднике. И совсем забывают, что, кроме свобод, у школьника есть еще и обязанности.

Хочется узнать судьбу мальчика в новой школе. Долго ли продлилось «очарование» и с какими трудностями ему пришлось там столкнуться?



Марина Савельева,
учитель английского языка,
гимназия «Перспектива»,
Самара

Лично я не являюсь большой поклонницей философии позитивного мышления, которую пытаются нам навязать, когда на пустом месте слышу: «У тебя все получится, ты справишься». Не каждый способен адекватно оценивать свои возможности, а соответственно и прилагать адекватные усилия. А в результате полный ноль в материале. Похвала на пустом месте уводит от реального положения дел. Такой подход расслабляет: «Зачем стараться, если и так все получится». Кому-то (как, например, герою этой статьи) на самом деле требуется волшебный пинок, который бы заставил его постигать науку. В моем педагогическом опыте, к счастью, много учеников, которым нужна не похвала за каждый сделанный шаг, а комментарии и анализ ошибок. Имея небольшой опыт работы в американской школе, хочу сказать, что они тоже не очень увлекаются демократическим подходом. Да, учитель эмоционально находится на положительной волне и улыбается, но требования его к ученикам и их работам от этого не снижаются. Каждый получает на орехи, исходя из своих трудов и усилий.



Лариса Боброва,
заместитель директора
специальной
школы-интерната № 38,
Ростов-на-Дону

Начну издали. В одном из Горячих микрофонов на портале Igo.ru был вопрос: «Вы — министр образования. Что сделаете самое первое и после него?». Я ответила: «Первое, второе и пятое — возврат к советской школе. Вспомните, в Финляндии взяли за основу нашу советскую систему образования, слегка видоизменили ее, и что? Финские школьники показывают самый высокий в мире уровень знаний, они самые читающие дети планеты. А мы, с бесконечными модернизациями, инновациями и вытекающими из них последствиями, к сожалению, уступили лидерские позиции в образовании».

Меня всегда смущал лозунг: «Учимся играя!» Выходит, когда заканчивается игра, прекращается и учеба? В итоге дети не готовы прикладывать усилия, чтобы получить знания. А ведь, как известно: «Без труда не выловишь и...» Не уверена, что это очень беспокоит сегодняшних школьников (сомневаюсь в Алешином авторстве аргументов), но взрослым здесь есть о чем поразмыслить. Письмо «О попытке демократическим подходом в образовании» нашло в моей душе отклик. Я тоже отдавала бы предпочтение школе со «старым реакционным подходом». Но не все так однозначно, как могло показаться на первый взгляд. И слишком много «нестыковок», вызывающих вопросы. «Я просто сказал, что не получилось, потому что мне было лень решать эти десять страниц» — а в новой школе будет иначе?

«Мне надоело, что у меня столько свободного времени» — интересно, откуда? О запредельной загруженности современных школьников знаю не понаслышке. И эту серьезную проблему нужно решать.

«Ты справишься! я верю в тебя!» — мне близок такой подход, только без фанатизма, конечно.

«Я не хочу учителей в друзьях», «я не хочу, чтоб во мне развивали творческую свободу» — почему? Что в этом плохого? Опять же, если дружба настоящая и развивают со знанием дела.

На последнем остановлюсь подробнее. Знаете, что говорят опытные учителя после того, как утихнут аплодисменты и комплименты в их адрес после проведенного урока? Примерно это: «Ну зачем ко мне приходили? Опять урок пропал! Совершенно нет времени на эти танцы с бубнами! Мне научить их надо, а я показухой занимаюсь». На мой взгляд, именно здесь и зарыта собака. Есть уроки «напоказ», а есть настоящие, учебные. И до тех пор, пока учитель будет вынужден работать «на галочку», ситуация не изменится в лучшую сторону. Нет, я совсем не против открытых уроков, где педагоги делятся своими ноу-хау, я против формализма. И за открытый диалог, если, конечно, кого-то еще интересует мнение учителя. Ведь сегодня и без него все знают, как надо учить, включая «измученных демократическим образованием, истерзаных свободой самовыражения и сломенных поддерживающей средой» школьников и их родителей.

P.S. В заключение несколько слов о пользе оптимистического подхода. Как говорил наш выдающийся ученый, нобелевский лауреат Жорес Алферов: «Россия — страна оптимистов, потому что пессимисты все уехали». Можно сколько угодно ругать современную школу, но давайте попытаемся ответить на вопрос: «А что конкретно я сделал и делаю, чтобы изменить ситуацию?» Ответили? Пойдемте работать.



99

Es

252.08

Einsteinium

Эйнштейний
Einsteinium
(Es), 99

Впервые этот радиоактивный металл был выделен из продуктов термоядерного взрыва в 1952 году в Америке. Поэтому он и назван в честь самого знаменитого ученого XX в. Атакуемый ионами гелия, элемент легко и весело превращается в менделевий

В роли Эйнштейния — Егор Белоглазов
Фотограф: Любовь Степанова, газета «Секундо́чку!»
центр образования «Перспектива», Зеленогорск



79

Au

196.97

Aurum

Золото
Aurum
(Au), 79

Исключительная химическая инертность золота: оно не взаимодействует даже с теми элементами и кислотами, которые отлично ладят друг с другом. Благородный металл, чего уж говорить

В роли кислот Даниил Вертгейм и Ксения Евдокимова (HCl), Василий Сторожук с Ксенией Носыревой (H₂S)
Фотограф: Анастасия Белицкая, газета «Вечный двигатель»
центр детского творчества Советского района, Новосибирск



26

Fe

ЖЕЛЕЗО

55,847

2
14
8
2 $3d^6 4s^2$

26

Fe

55.847

Ferrum

Железо
Ferrum
(Fe), 26

Очень пластичный и податливый металл. Но если его закалить, становится твердым и несгибаемым: ни сломать, ни согнуть. Есть версия о неземном происхождении железа. По крайней мере часть его точно попала на Землю вместе с метеоритами. У него много друзей (связей). Железо всегда в их окружении (в соединении с другими химическими элементами образует железные руды).

Металл Железо очень бойкий,
И Лизе нашей он подстать.
Он несгибаемый и стойкий,
Как ни старайтесь — не сломать!

В роли Железа — Елизавета Голоядова
Фотограф: Оксана Лобода, газета «Горноста́й»
образовательный центр «Горноста́й», Новосибирск



Элементарно, коллега!

ВО БЛАГО ШКОЛЬНОГО ТВ



Давайте знакомиться

Компания **TeleVideoData** уже 25 лет занимается производством оборудования Teleview и активно работает как дистрибьютер оборудования различных производителей. В общем, производит и продает технику, необходимую для того, чтобы создавать эфирные записи и трансляции самых разных мероприятий, начиная от школьного концерта или футбольного матча до больших лекций, семинаров презентаций, корпоративных встреч или заседаний государственных органов.

Конечно, мы и так видим по телевизору множество различных трансляций, но каждому учреждению, в том числе и школе, хочется сегодня иметь возможность создавать телевизионную трансляцию именно для своей аудитории. Вот, например, проходит в актовом зале концерт, а места в зале всем желающим не хватило или кто-то не смог прийти лично. Интересно же посмотреть телетрансляцию выступлений участников, а потом и пересмотреть несколько раз самые интересные номера. Тут нам и поможет школьное ТВ, а значит и компания **TeleVideoData**.

Зачем такие сложности, спросите вы, есть же у каждого в кармане свой собственный девайс для записи всего интересного? Но всегда ли такие видео рассчитаны на большую аудиторию, да и качество продукта то еще. А тут настоящее ТВ и с правильной картинкой, и с хорошим звуком.

Уже не фантастика

НАШпресс на собственном опыте смог удостовериться, как эффективно работает оборудование **TeleVideoData**. На Форуме школьных СМИ специалисты компании, используя свое оборудование, делали трансляцию открытия. Получилось очень интересно, в чем могли убедиться зрители канала НАШпресса на YouTube.

Новая встреча с компанией **TeleVideoData** предстоит участникам Дней школьной прессы в Москве. В пресс-парке компания продемонстрирует в действии виртуальную 3D студию, в которой корреспонденты школьных редакций смогут попробовать создать собственные новости и увидеть, как будет выглядеть конечный эфирный продукт, где вместо привычного школьного класса ведущий вдруг окажется в крутой телевизионной студии.

А еще специалисты **TeleVideoData** покажут, как можно создавать профессиональные телевизионные программы в режиме реального времени, как объединить до четырех ведущих одновременно с компьютерной графикой и мультимедиа, и каждый из этих персонажей может быть предварительно обработан встроенным хромакеем, а затем внедрен в виртуальную 3D сцену. И это уже не фантастика, а разработанные и применяемые технологии, которыми ребята могут начать овладевать со школьной скамьи.

Профессионализм всему голова

Снимай, микшируй, повторяй, транслируй, записывай, — говорит **TeleVideoData** своим потенциальным партнерам и предлагает вполне реальные схемы комплектов оборудования для создания телевизионных эфирных продуктов и информацию по их использованию.

Ну а если вы пока не решили, что вам нужно и интересуетесь, сколько это стоит, то опытная и амбициозная команда **TeleVideoData** в кратчайшие сроки проведет анализ запросов и предложит выгоднейшее предложение в соотношении цена-качество. Так что если вы готовы стать профессиональным вещателем — обращайтесь к профессионалам.

Марина Мельтюхова





ЭТО ПРОСТО

movavi



Будем знакомы

Movavi — это бренд российской компании-разработчика программ для работы с мультимедиа. Головной офис находится в славном городе Новосибирске. Movavi — ровесница многих сегодняшних юнкоров, ведь образовалась она в 2004 году и вот уже пятнадцать лет поставляет на рынок IT-продуктов удобный софт для работы с видео, аудио и фото. За это время компания стала международной, но по-прежнему ее программные продукты в первую очередь ориентированы на российских пользователей.

Для тех, кто уже работал с другими фото- и видеоредакторами, Movavi может показаться слишком простым, но для начинающих — в самый раз. Видео редактор Movavi имеет удобный и понятный интерфейс на русском языке и позволяет сделать вполне качественное видео с переходами, титрами и звуком.

Movavi — образованию

Сегодня российские школы могут получать программы Movavi бесплатно, нужно только заключить с компанией договор, после оформления всех необходимых документов Movavi предоставит ключи для активации программ, и начнется совместная работа. А если кто-то захочет приобрести видеоредактор для домашнего использования, то стоит он совсем недорого.

В чем же выгода для компании, спросите вы. В высоком уровне социальной ответственности, пример того, как бизнес может приносить ощутимую пользу российскому образованию, хотя бы и только со стороны медиа, но и это очень важно. Поэтому компания серьезно подходит к вопросам обучения потенциальных пользователей, особенно школьников и учителей.

В нашем цифровом мире, где у каждого школьника есть в кармане телефон с видеокамерой, нужно иметь возможность превращать снятые фрагменты в качественный ролик для урока или для конкурса или просто для себя. Не менее важно наполнить свою работу правильным содержанием и, создавая свой видеосюжет, научиться соблюдать авторское право создателей шедевров, созданных ранее.

Movavi — НАШпрессу

Когда-то этот стартап объединял всего лишь нескольких энтузиастов, а сегодня в компании уже работает более трехсот сотрудников. Непосредственно с НАШпрессом работает Владислав Насонов. Он умеет одновременно и эффективно решать множество задач, способствующих развитию школьной телевизионной журналистики и продвижению продуктов компании в сферу профессионального образования. Еще будучи школьником, Влад участвовал в Конкурсе школьных изданий в качестве редактора журнала «Гранки» (Барнаул), а сегодня он один из организаторов конкурса #Медиатон.

Ребята и взрослые с нетерпением ждут новое задание каждого тура Медиатона, ведь выполняя его они получают такие навыки, которые вполне могут стать для кого-то из них основой будущей профессии в сфере телевидения. Конкурс уже научил десятки московских школьников делать видео с использованием не только самых простых, но и достаточно сложных приемов съемки, монтажа и озвучивания, правильно представлять свой видеопроduct и, конечно же, не забывать об авторском праве.

Ну что же, если вы уже счастливый обладатель программы Movavi, спешите творить и радовать мир своими творениями. А если у вас еще нет этого замечательного продукта, то сейчас самое время его приобрести, и тогда впереди у вас будет незабываемое фото- и видео-лето.

Присоединяйтесь к Медиатону!

Фото Людмила Королева, школа № 1534, Москва

Проект: Медиатон

ШЕСТЬ ПРИЧИН ОБУЧАТЬСЯ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВУ В ШКОЛАХ

Развитие технологий в XX–XXI веках поражает своими темпами. Только подумайте: люди, родившиеся в 80-х, помнят мир без Интернета, но не представляют себе мира без электричества. А уже современное поколение школьников воспринимает мир с Интернетом, гаджетами и социальными сетями как данность.

На заре цифровой фотографии фотокамера с разрешением в 1 мегапиксель была роскошью, сегодня же даже самые дешевые смартфоны снабжаются камерами в 2 мегапикселя. Современное поколение выработало свои способы коммуникаций и взаимодействия: общение теперь просто немыслимо без обмена фото- и видеофайлами.

Несмотря на то, что образовательный процесс старается шагать в ногу с технологическим прогрессом, успеть за ним не всегда легко. Поэтому методы и средства передачи информации, ставшие привычными для современных учеников, достаточно редко используются в обучении.

По нашему мнению, существует как минимум шесть причин, почему важно изучать видеомонтаж и обработку изображений на уроках информатики в школе.



Причина первая — повседневная потребность. Буквально за последние пять лет смартфоны стали нашими незаменимыми спутниками, открывшими доступ к миру безграничного общения и огромному количеству контента — фото, аудио и видео.

Не нужно иметь профессиональное оборудование, чтобы стать режиссером своего кино. Камеры некоторых смартфонов уже снимают лучше фотоаппаратов с режимом записи видео. Появление новых носителей информации с более высокой плотностью записи данных позволяет хранить гигабайты файлов. Если раньше свадебный фотограф брал с собой три-четыре фотопленки, и 100–130 кадров казалось очень много, то современный фотограф может сделать 100 кадров только для того, чтобы «пристреляться».

Причина вторая — медиаграмотность.

В 1938 году в США по радио зачитали роман Г. Уэллса «Война миров» о высадке на землю марсиан. Диктор перед трансляцией не упомянул, что транслируется литературный текст, и многие американцы восприняли текст романа как информационное сообщение о реальных событиях, что привело к массовой панике. Это событие подтверждает огромную способность медиа влиять на умы людей. Чтобы избежать манипулирования, сегодня детям необходимы навыки медиаграмотности. Способность разбираться в тонкостях ретуши фото и склейки видео помогут не только создавать собственные медиафайлы высокого качества, но и научат школьников изобличать фальшивку.

Третья причина — необходимость для учебы. Современное образование во многом ориентировано на проектную деятельность. А ее трудно представить без использования мультимедиа. Навыки обработки фотографий и видео необходимы для учебной и внеурочной деятельности и для исследовательской работы. Дети готовят фильмы о своих исследованиях, редактируют фотографии, делают презентации и видеовизитки для своих проектов. Фотографии для сайта школы тоже нужно обрабатывать, как и создавать видео для YouTube-канала.

Четвертая причина — ценность для профориентации. Все больше профессий так или иначе связаны с обработкой видео и фото. А еще это дополнительный навык, который может стать бонусом к основной компетенции соискателей.

Пятая причина — раскрытие творческого потенциала. В области редактирования фото и видео нет определенного стандарта или образца, которому необходимо соответствовать. Нельзя «поверить алгеброй гармонию»: есть лишь инструменты и общие алгоритмы, в остальном все зависит от вкуса редактора. Имея одни и те же исходные файлы, можно получить разный с эстетической точки зрения результат. Поэтому обработка фотографий и создание видеоклипов могут помочь проявить и развить творческую сторону личности.

СЛАГАЕМЫЕ УСПЕХА ДЕТСКОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

Вот уже 12 лет я руковожу детским пресс-центром. Причем не школьным, где наладить работу гораздо проще (одно пространство, налаженная инфраструктура, общее для детей расписание), а в сфере дополнительного образования. И за это время методом проб и ошибок вывела для себя несколько общих правил, помогающих сделать нашу общую с ребятами работу максимально эффективной.



Мария Меледина,
руководитель
медиашколы «САМиGo»,
Новосибирск

Материальная база

Да, дети могут быть самыми талантливыми. Да, я тоже вполне себе харизматичная особа. Да, мы можем получать огромное удовольствие от общения друг с другом. Но до тех пор, пока у нас не будет своего помещения, куда можно приходить после уроков, падать на диван, пить чай или садиться к компьютеру с интернетом, работа не пойдет. Компьютеров, кстати, лучше бы несколько, в идеале и ноутбуков тоже, а еще принтер, сканер, штативы, фототехника... Коллеги пожмут плечами: откуда же всему этому взяться, ведь проблема финансирования — одна из самых сложных. Могу поделиться личным опытом. Компьютеры и ноутбуки (разумеется, б/у) я собирала по всему городу, кинув призыв помочь старой техникой в соцсетях. У многих людей при покупке более новой модели старая остается просто где-то лежать и покрываться пылью. И пожертвовать ее для образования детей люди считают делом хорошим и правильным, за что им большое спасибо.

Еще один способ обогатить свою материально-техническую часть — это победы в конкурсах. Где-то техника идет в качестве приза, где-то за победу дают сертификаты в магазины электроники.

Про гранты думаю. Пристально думаю. Но пока не решилась, разобраться это сложновато. Как только разберусь, обещаю поделиться результатами.



Конкурсы

Да-да, именно те самые, за участие в которых можно получить неплохие призы. Но даже если призового фонда у конкурса нет, это все равно очень важная составляющая успешной работы редакции. Сегодня мы можем обнаружить множество самых разных конкурсов, на любой вкус, масштаб и профиль. Участвовать везде просто не получится, поэтому задача руководителя просмотреть общую картину, выбрать приоритетные направления и работать строго по ним. Для ребят, собирающих портфолио, достижения в конкурсной деятельности — важный элемент личной траектории развития. Но и для всех остальных это приятный бонус и поощрение, как минимум, своего самолюбия — я могу, я конкурентоспособен, взгляд со стороны подтверждает, что я молодец.

Отдельно можно выделить интерактивные конкурсы, подобные МБИ от «Нашпресс»а или медиаполигона НГПУ: пользу таких соревнований в режиме реального времени трудно переоценить, даже если это не всероссийский уровень, а локальный медиакросс. Именно на таких соревнованиях с жестким дедлайном и четкими ТЗ ребята понимают свои реальные возможности и сильные-слабые места, над которыми стоит поработать.

Постоянное саморазвитие педагога

Мне кажется, что это правило — самое важное, хотя и самое сложное. У каждого из нас есть рабочая нагрузка, семья, дом. Вписать сюда еще и учебу крайне проблематично. Но необходимо. Мир вокруг развивается очень стремительно. Как только ты останавливаешься и произносишь фразу: «Я уже достаточно всего знаю», мир пожимает плечами и, обогнав тебя, исчезает за горизонтом. Тридцать лет назад, когда интернет только-только появился, мы и представить себе не могли, что телефоны станут нашим постоянным спутником, общение в соцсетях заменит дружеские посиделки на кухне, а спутниковый навигатор подскажет, через сколько подьедет нужный автобус и как пройти в библиотеку. Сегодня никак нельзя останавливаться, если речь идет об образовании, иначе тебе просто нечего будет дать своим ученикам. Навык создания стенгазеты — это здорово, но в современном медиапространстве важнее владеть технологиями монтажа, дополненной реальности, кодировки и так далее. Не вместо стенгазет, но вместе с ними.

Шестая причина — самопрезентация. Ни для кого не секрет, какую важность для многих сейчас играют социальные сети. Они важны не только при коммуникации со сверстниками, но и при устройстве на работу. Навыки обработки фото и видео помогут ученикам не только создать качественный контент для своих профилей в Instagram, VK или YouTube, но еще и собрать достойное портфолио, которое может увидеть потенциальный работодатель.



**Владислав
Насонов**
Movavi

А еще лично мне просто нравится учиться. Нет, конечно, когда я по ночам делаю домашки с жесткими дедлайнами, мне это не очень нравится. Но зато я могу прийти в пресс-центр со словами: «Люди, мне тут такую интересную вещь рассказали, я попробовала, это правда здорово, давайте покажу». В этот момент между мной и ребятами нет разницы: и я, и они ученики. Иногда они увлекаются и в считанные дни осваивают новинку гораздо лучше меня. Пусть. У каждого своя дистанция на этом марафоне развития. Главное — не прекращать двигаться.

Совместные поездки

Наверное, у большинства из вас в жизни были какие-то выездные практики, конференции, форумы. Вот ответьте на вопрос: что вы больше помните — рутинную работу изо дня в день или эти дни поездок, пусть даже в сложных погодных или рабочих условиях?

Для меня ответ очевиден, так же, как для моих ребят. Конечно, финансовая сторона вопроса очень сложная: я сама мама двух детей и знаю, как сложно выкраивать деньги из семейного бюджета на поездки. И все-таки мои дети ездят везде, где только можно. Потому что обойтись без нового свитшота можно, а вот без ярких впечатлений нет.

Хотя бы два раза в году мы ездим на самые интересные иногородние мероприятия: «Дни школьной прессы в Москве», молодежные медиафорумы, фестивали журналистики — повод найти несложно. Где-то победителям заочной части конкурсов предоставляются льготные условия. Где-то областная администрация готова помогать детям-лауреатам.

Где-то приходится полагаться только на помощь родителей. И все равно оно того стоит. Каждый выезд для детей — как ступенька роста. Расширяется не только кругозор, но и профессиональные навыки, а также остаются неформальное общение, новые друзья, новые идеи.

Делегирование полномочий

Когда-то, когда я только начинала руководить своей школой журналистики, я старалась все делать сама. Учить, редактировать, монтировать, снимать, писать, быть корректором и верстальщиком... Мне хватило нескольких лет, чтобы понять: это тупиковый путь, если ты педагог. Ты выгораешь быстрее, чем восполняешь потраченную энергию. И я стала очень осторожно пробовать передавать часть задач другим. На удивление, ребята быстро освоили все то, что отнимало у меня столько времени и сил. Сегодня они сами вычитывают материалы, делают допечатную подготовку, верстают, собирают видеосюжеты, решают, каким будет номер газеты. У меня освободилось время для руководящей работы, у них — появились вполне профессиональные компетенции. Это ли не успех?

Подводя итог, хочется сказать известное: дорогу осилит идущий. И если так сложилось, что вы работаете с детским пресс-центром, то самая главная и первейшая ваша задача — воспитать достойных людей. Людей, обладающих профессиональными навыками, людей думающих, мыслящих, людей, в которых есть искренний интерес к этой жизни. А все это возможно только если все воспитательные моменты вы применяете и к себе тоже. Тогда успеху быть.

Иногда на самих себя надо смотреть сквозь розовые очки
Фото Карина Ибрагимова, школа № 24, Горноуральский
Проект: Дежурный по городу



Ребята учатся не только фотографировать,
но и позировать

Фото Анастасия Вилкова,
Дом творчества «Успех», Астрахань
Проект: Нетривиальная школа



КАК ПРОХОДИТ ЖУРНАЛИСТИКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ?



Анастасия Вилкова,
«Зеленая лампа»,
Дом творчества «Успех»
Астрахань

Я работаю в школе полного дня, где дети с утра учатся, потом обедают, потом идут на кружки (от «подвижных игр» до информатики). Учеба плюс продленка. Возникла идея сделать газету в школе – появилась я. Занятия по журналистике есть у 3 и 4 классов (1, 2 не трогаем).

Типичное занятие в 50 минут проходит так: я что-то объясняю, показываю пример. Прошу по примеру сделать свое. Потом прочитать вслух всем (если это текст). Осталось время — играем. Работы собираю, самое удачное оцифровываю, из этого верстаю газету.

Да, у нас есть своя газета «Лампочка», ее с удовольствием читают те, кто в нее пишет. Ну и учителя, одноклассники и, возможно, родители. Не мониторю я читательский спрос, а зря, наверное.

Вывозить куда-то из началки — нереально (по бюрократическим причинам). Но бывают занятия, на которые я привожу гостей (мои ученики или друзья), дети им задают вопросы по теме.

Часто мы идем на школьный двор фотографировать (дети учатся обращаться с зеркалкой). Или устраиваем фототеатр в классе (дети учатся позировать перед камерой).

Поначалу выдумывать темы и методы мне пришлось почти с нуля. По профессии я не учитель начальных классов, да и самого предмета нет — журналистика в школе. Когда пришла на кружок, не знала что «нельзя» и «рано» давать сочинения. Поэтому да, они у меня пишут. Но не сочинения.

Малые творческие формы

Сверхзадача — дать такую тему, чтобы:

- а) с ней смогли справиться почти все в группе
- б) за 15-20 минут
- в) и потом это можно было поместить в газету
- г) было не похоже на стандартное сочинение «как я провел лето, зиму осень и весну» и желательно как-то была про жизнь и окружающий мир.



ЗАЧЕМ ШКОЛЬНИКУ КРУЖОК ЖУРНАЛИСТИКИ?

Немного магии вне Хогвартса

Однажды я узнала, что ученики, которые ходят ко мне не первый год, между собой заключают пари о том, кто из новичков останется, а кто сбежит через пару занятий.

Мол, это видно почти сразу. Сразу скажу, что я в пари не участвовала. Но знаю, что часто они угадывали. И я задумалась.

Не секрет, что на кружке собираются особые люди. Не могу точно сказать, что именно их объединяет — настолько разные они, разносторонние. Возможно, книжные, возможно, увлекающиеся. Знаю — их можно отличить по лицам. Ну и еще — это люди, общение с которыми развивает тебя.

Первое, что получает новичок, попавший в пресс-центр — куча контактов (в том числе и в соцсетях). Если это, как у нас, дом творчества — значит, школы со всего города.

Потом в кружок на интервью приходят мои коллеги и мои друзья, и к ним тоже добавляются в соцсети мои ученики.

И весь этот джаз начинает жить и дружить уже без моего вмешательства. И это точно какая-то магия. А потом мы выезжаем в Москву, и к этой вакханалии подключаются редакции из других городов. Без друзей мы с финала конкурса ЛГО никогда не уезжали...

Гений места

Однажды у нас в городе был фестиваль японского кино, но в это время у меня было занятие. И я решила, что мы пойдем вместе с учениками.

По итогу у нас был материал в газету. А потом меня заинтересовал один спектакль. И я позвала на него пресс-центровцев. Потом были музеи, выставки, кондитерские фабрики, мастер-классы, лаборатории, куда мне всегда было интересно попасть. И я попадала, и приводила с собой ребят, с которыми мы потом создавали фоторепортажи и заметки. Даже в самом небольшом городе происходит много интересного. Журналистика — это повод для осознанного исследования пространства вокруг себя. Лучшего понимания.

Попросишь ребенка написать просто сказку — выдаст кучу стандартного. Еще и с моралью, как в книжках. Просто сказки — скучно.

Можно читать ребятам отрывки из интересных произведений, а потом просить написать похожее. «Сказки по телефону» Джанни Родари, отличный источник. Умные, с юмором. Почитайте «Про дедушку, который не умел рассказывать сказки», например.

Неплохо работают штуки типа «продолжи фразу». Ребята порой выдают вполне интересные наблюдения. Из «Денискиных рассказов» есть «Что я люблю и чего я не люблю». Не всегда выходит удачно, правда. Приходится просить не писать очевидное («я люблю кушать и не люблю делать уроки»).

Многое я «подглядывала» у других. «О чем мне рассказала тишина», «письмо в будущее» (пишут выпускники 4-го класса). Большинство таких приемов и тем приходилось собирать *по крупицам*.

Газету можно не только писать, но и рисовать

Гениальная по простоте идея, подсказанная моей учительницей журналистики Нелей Хусаиновной. Способ легко познакомить ребят с основными правилами верстки. Колонтитулы, эмблема, колонки, отступы — если показать на примере, очень хорошо отрисовываются вручную. Для примеров у меня специально натырено чужих школьных изданий на такой случай.

Ребята в 3-ем и 4-ом классе охотно и с энтузиазмом делают что-то руками. За столом сидят четыре человека. Должна получиться четырехстраничная газета — по странице с носа. В последнее время я под занятия по «верстке» отвожу декабрь, чтобы к концу месяца у нас была подборка ярких праздничных изданий. Название, логотип, колонтитулы, содержание — продумывают сами.

Дерево новостей

Однажды я шла по улице и думала, что мне подготовить к уроку. И увидела сухую ветку (осень, листья облетели и все такое). Я решила, что это и будет чудо-дерево, на котором завтра «вырастут» новости, написанные ребятами. Идея прижилась.

Дети пишут небольшие новостушки и сами помещают их на ветку (воткнутую в какой-нибудь цветочный горшок). Все вполне логично — новости должны быть свежие (как листочки), их надо вовремя собрать, поместить в газету.

Играть, играть, играть!

Играть — надо. Иначе от сплошной работы сбегут. Но игра игре рознь. Очень быстро оказалось, что в надоевшие всем «Крокодил», «Мафию» не только долго, но и скучно. Для меня в приоритете развитие речи: «Что положить в трехлитровую банку», «Ассоциации», «Шляпа»... Также на развитие креатива, дивергентного мышления работают всякие задания типа «придумай как можно больше способов, как использовать скрепку» и прочее.

Безотказная идея — «Данетки», или, как я их называю, «Журналистское расследование». Неплохой тренажер для ума, времени занимает немного. Данетку разгадывают всей группой. Обычно к тому моменту, как у меня заканчивается запал, они уже сами начинают находить и загадывать.

Что-то околоактерское или на коммуникацию тоже хорошо. Иногда мы этому можем посвятить целое занятие, получается тренинг.

Что не работает (у меня)

Домашнее задание. Редко выполняется на фоне школьных уроков плюс почти всегда помощь родителей. Все стараемся делать в классе.

Теоретические занятия. Бесполезно объяснять виды новостей и что такое репортаж. Пробовала. Не катит. Как и рассуждизмы о том, каким должен быть настоящий журналист. Лучше поиграйте.

Ориентация на серьезные темы, гражданскую позицию. В ответ получаем заученные фразы.

Видео и всякие теле-еле-примочки. Тут я просто не спец. Да и не знаю, насколько полезен ребенку в началке опыт перед камерой. Полезнее ли, чем творческие письменные практики?

P.S. Очень помогли эти книги:

1. «**Грамматика фантазии**», Джанни Родари (Не только писатель, но и педагог. Учил шестилетних итальянских детей творчеству, о чем и книга).

2. «**Играем в поэзию**», Вячеслав Лейкин (выручала 100 раз). Удивительно, но про эту книгу почти никто не знает! Мне она чудом вышла в гугле совершенно по другому поводу.

3. «**Как развивать креативность у детей**», Светлана Гин. Методичка, поурочно распланированная. Не во всех отношениях полезна, но есть и прекрасные находки.

4. «**Большая книга лучших игр и упражнений**», Михаил Кипнис (без лишних слов — просто купите, если ведете кружок или едете вожатым в лагерь, не пожалеете).

5. «**Пиши еще. Пособие для начинающего писателя**», Карен Бенке. Это творческий блокнот, один из самых удачных из всех сейчас выпускаемых. Читатель выполняет задания автора. Легким движением ксерокса блокнот превращается в рабочую тетрадь для учеников. Тут очень хорошо с юмором и оригинальными заданиями.

Зачем тебе, ты все равно не станешь журналистом?

Однажды я узнала, что этот вопрос часто задают родители моим ученикам. И очень удивилась. Давайте рассуждать. А зачем вам математика, если вы не Перельман? Зачем вам биология, если вы биологом не будете? Давайте будем делать только то, что нам в жизни пригодится, мы все ведь четко знаем с рождения, чем именно будем заниматься и кем работать. Практика показывает, что приоритеты меняются, количество бюджетных мест и проходных баллов меняется. А вот навыки и знания — остаются и выныривают в неожиданных местах. Так было со мной на филфаке — требовалось писать научные статьи, эссе — у меня уже был навык из школьного пресс-центра, я знала, как писать. Правильно задать вопрос. Отличить фейковую новость от настоящей. Просто подойти и поговорить с незнакомым человеком. Разве это только для профессиональных журналистов? Газета в школе больше, чем газета — говорят на Конкурсе школьных изданий в Москве. Друзья, журналистика в школе всегда больше, чем журналистика.





111

Rg
281

Roentgenium

Рентгений
Roentgenium
(Rg), 111

Кто заметит любой микроплан, даже если он длится одну пятидесятую секунды? Кто уловит любую оговорку, даже если это половинка звука? Кто почувствует неточность монтажной склейки и несовпадение битов в музыкальной фразе? И вообще — кто просвечивает детей как на рентгене? Конечно, руководитель школьной студии. Если бы он был химическим элементом периодической таблицы, то носил бы атомный номер 111 и назывался бы рентгением

В роли Рентгения — Александр Цупило
Фотограф: Александра Лужнёва, видеостудия «Фокус»
школа 329 им. героя Советского Союза А.С. Хлобыстова, Москва



13

Al

26.9815

Aluminium

Алюминий
Aluminium
(Al), 13

Алюминий — он повсюду. В коре нашей планеты. На Луне и на Марсе. В организме взрослого человека. Из его высокопрочных сплавов делаются самолеты и космические аппараты, корпуса подводных судов и строительные балки. Легкий и прочный. Долговечный. Не подвергается коррозии, не ржавеет

В роли короля металлов — Александр Ковко
Фотограф: Сергей Карпукович, газета «Перемен-КА»
молодежный клуб «Меридиан», Лунинец (Беларусь)



44

Ru

101.07

Ruthenium

Рутений
Ruthenium
(Ru), 44

Название ruthenium произошло от новолатинского наименования России — Ruthenia. Помните, у Тютчева: «Умом Россию не понять...»? Вот и элемент рутений, по признанию ученых, образует такое количество соединений, что его химию до конца не знает никто. Соединения этого благородного металла способны окрашивать и придавать свечение. София тоже знает, что значит «светиться» от счастья, и заряжает окружающих людей положительной энергией

В роли Рутения — София Макаревич

Фотограф: Серафима Макаревич, медиа студия «ЕЩЕ!»

центр развития творчества им. Г. И. Замаратского, Железногорск-Илимский



IV. Герои сети и печати

Марафон школьных СМИ

Высшие призовые места



Абсолютный победитель

Редакция газеты «Антирутин»

Руководитель Лариса Боброва
Специальная школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
#839

1 место

Редакция газеты «Горностай»

Руководитель Нина Богданова
Образовательный центр «Горностай»
Новосибирск
#121



2 место

Редакция газеты «Переменка»

Руководитель Светлана Коржук
Лицей № 11
Челябинск
#128

3 место

Редакция газеты «Четвертое измерение»

Руководитель Юрий Сватухин
Центр образования
Заречный
Пензенская область
#1980



Специальные призы



Человек года

*За вклад в развитие
медиапедагогики и творческую
самоотдачу*

Владислав Насонов

Проект «Movavi для образования»



Лидер медиаобразования

*За профессионализм и самоотдачу
в деле школьного медиапросвещения*

Александр Ковко

руководитель редакции газеты «Перемен-КА»

Молодежный клуб «Меридиан»

Лунинец, Республика Беларусь

#1115

Открытие сезона

*Редакционной команде,
удивившей жюри*

**Редакция студии
YORKINSCCLASS**

Руководитель Елена Мусаелян

Школа № 1358 корпус 2

Москва

#3837





Наставник

Руководителю школьного медиацентра — педагогу и мастеру

Михаил Шинко

руководитель редакции газеты «Мы — будущее»

Школа № 2057

Марушкино, Москва

#2313



Административный ресурс

За внимание к школьной журналистике и заботу о ней

Вячеслав Живилин

директор школы № 1358

Москва

#2508

Браво



Педагогическая миссия

За создание нового формата литературного образования

Нина Богданова

руководитель редакции газеты «Горностай»

Образовательный центр «Горностай»

Новосибирск

#121

Профессионал

За личный вклад в педагогическое содержание школьного медиаобразования

Иннокентий Кресик

руководитель редакции газеты «Левда»

Школа № 564

Санкт-Петербург

#1828



Надежда Школиздата. Лидер перемен

За активную журналистскую позицию

Мария Яковлева Екатерина Ушакова

(газета «Горностай»)
Образовательный центр
«Горностай»
Новосибирск
#121

Алина Авдзян

(пресс-центр «Бегемот ТВ»)
Руководитель
Егор Кривошеев
Школа № 2045
Москва
#642

Анна Архипова

(газета «Сверстник»)
Руководитель Анна Шеронова
Лицей № 67
(Дом детского творчества № 3)
Иваново
#829

Татьяна Самсонова

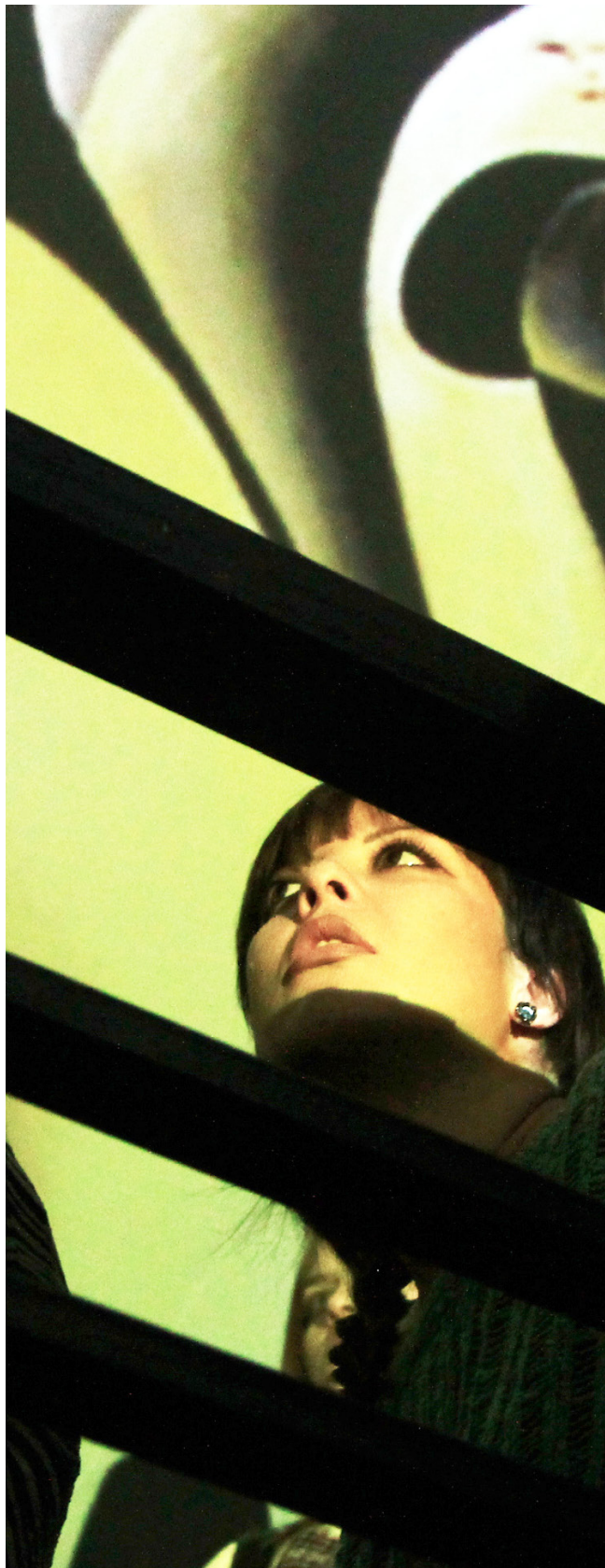
(газета «Антирутин»)
Руководитель
Лариса Боброва
Специальная
школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
#839

Никита Паршин

(газета
«Четвертое измерение»)
Руководитель
Юрий Сватухин
Центр образования
Заречный
Пензенская область
#1980

Мария Вырвина

(медиа студия «ЕЩЕ!»)
Руководитель
Светлана Дорош
Центр развития творчества
им. Г. И. Замаратского
Железногорск-Илимский
Иркутская область
#2128



Ева Ушакова

(газета «Мы — будущее»)
Руководитель Михаил Шинко
Школа № 2057
Марушкино, Москва
#2313

Мария Соколова

(телестудия «ПараШют»)
Руководитель
Наталия Толстова
Школа № 657
Москва
#2361

Ксения Слабинская

(пресс-центр
«Акценты»)
Руководитель
Елена Слабинская
Школа № 1358
Москва
#2508

Григорий Преображенский

(видеостудия «Фокус»)
Руководитель
Александр Цупило
Школа № 329
им. Героя Советского Союза
А. С. Хлобыстова
Москва
#3024

Рамиль Аляутдинов

(детская студия
«ТелеИдея»)
Руководитель
Марина Спирина
Школа № 1329
Москва
#3047

Анастасия Плыплина

(газета
«Лицейский вестник»)
Руководитель
Ирина Фещенко
Школа № 504
Москва
#3466



Активная жизненная позиция

За умение работать командой и готовность к коллективному труду

Редакция газеты «132%»

Руководитель Людмила Яковлева
Новосибирская классическая гимназия № 17
Новосибирск
#92



Сталкер

За поддержку работы участников Марафона школьных СМИ России на портале «Школьная пресса»

Александра Яшанина

студентка РНИМУ им. Н.И. Пирогова
Иваново
#829

Дежурный по городу



Золотой диплом

За вклад в развитие детской тревел-журналистики

Редакция газеты «Зеленая лампа»

Руководитель Анастасия Вилкова
Дом творчества «Успех»
Астрахань
#1801



Город для туриста

За яркие видеосюжеты о родном крае

Редакция газеты «Переплет»

Руководитель Елена Вяткина
Школа № 24 Горноуральский
Свердловская область
#1260

ЭкоСМИ

Золотой диплом

*За вклад в развитие
детской экологической
журналистики*

Редакция телестудии «Пятница, 13-ая»

Руководитель Ольга Чепукова
Школа № 13
Ржев
Тверская область
#3158



Мейл-арт

*За творческий вклад
во всероссийскую акцию
«Экологическая открытка»*

Редакция газеты «Школьный звонок»

Руководитель Наталья Крымкина
Школа № 22
Сергиев Посад
Московская область
#3187



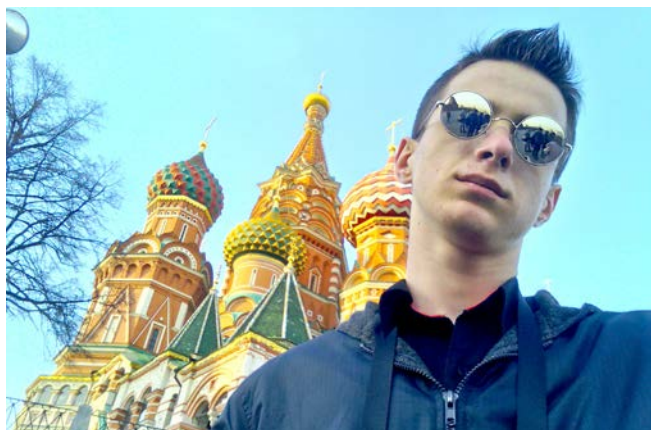
Горячая линия

*За оперативную поддержку работы
экологических журналистов на портале
«Школьная пресса России» и в соцсетях*

Вадим Варнавкин

(редакция газеты «Четвертое измерение»)
Руководитель Юрий Сватухин
Центр образования
Заречный
Пензенская область
#1980

Фокус-рейды и исследования



Опрос ребром

За оригинальность решения репортерской задачи

Александр Пикалев

(редакция газеты «Антирутин»)

Руководитель Лариса Боброва

Ростовская специальная школа-интернат № 38

Ростов-на-Дону

#839

Горячий микрофон

За умение видеть суть вопроса



Вероника Ряскина

(редакция газеты «Горноста́й»)

Руководитель Нина Богданова

Образовательный центр «Горноста́й»

Новосибирск

#121



Исследование

За творческий подход к аналитической теме

(материалы «Что самое главное в жизни»

и «Фраза, способная изменить мир»)

Школьная пресс-служба 1795

Руководитель Анастасия Засимова

Школа № 1795 (Лосиноостровская)

Москва

#3917



Георгий Хачатрян

(редакция студии YORKINSCCLASS)

Руководитель Елена Мусаелян

Школа № 1358 корпус 2

Москва

#3837

Новостное агентство «НАШпресс»



Шеф-редактор

*За профессионализм
и самоотдачу
в деле школьного
медиапросвещения*

Лариса Боброва

руководитель редакции
газеты «Антирутин»
Ростовская специальная
школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
#839



Золотой диплом

*За успешную журналистскую работу
в новостийном формате*

Редакция видеостудии «#23TV»

Руководитель Любовь Кияшко
Гимназия № 23
Иваново
#2456





Спецкор на производстве

*За актуальный репортаж
о производственном объекте*
Редакция газеты «Мы - будущее»

Руководитель Михаил Шинко
Школа № 2057
Марушкино
Москва
#2313



Город в фокусе

*За нетривиальный подход
к освещению образа малой родины*

**Редакция
детско-юношеской медиастудии «ЕЩЕ!»**

Руководитель Светлана Дорош
Центр развития творчества им. Г. И. Замаратского
Железногорск-Илимский, Иркутская область
#2128



Хороший старт

*За уверенное начало
в новостной журналистике*

Редакция газеты «Юнкор»

Руководитель Жанна Баскина
Дворец творчества детей
и молодежи на Миуссах
Москва
#3528

Ведущий в студии

*За устойчивость
в нестандартных ситуациях
и умение работать
в кадре*

Роман Минкин

(редакция журнала
«Gmedia»)
Руководитель
Людмила Соловьева
Школа № 1363
Москва
#2298



Мастер соцсетей

*За организацию работы
межрегиональной
редакции новостного
агентства «НАШпресс»*

Артем Вагин

(редакция газеты
«Переменка»)
Руководитель
Светлана Коржук
Лицей № 11
Челябинск
#128



Моторы и эфиры



Золотой диплом

За вклад
в развитие детской
видеожурналистики

Приз симпатий жюри

**Редакция
детской студии
«ТелеИдея»**

Руководитель
Марина Спирина
Школа № 1329
Москва
#3047

Неспециальный репортаж

За достоверное освещение
сложной темы

Лиза Константинова

(редакция детско-юношеской
медиастудии «ЕЩЕ!»)

Руководитель
Светлана Дорош
Центр развития творчества
им. Г. И. Замаратского
Железногорск-Илимский
Иркутская область
#2128

Анастасия Рыжкова

(редакция газеты «Переплет»)
Руководитель Елена Вяткина
Школа № 24
Горноуральский
Свердловская область
#1260



Актуальная тема

За фильм-портрет
(рассказ о медиапедагоге
Сергее Евсееве)

Редакция телестудии «ПараШют»

Руководитель Наталия Толстова
Школа № 657
Москва
#2361

Побудительный мотив

За творческую инициативу
в реализации проекта
«Неспециальный репортаж»

**Редакция видеостудии
«Фокус»**

Руководитель Александр Цупило
Школа № 329
им. Героя Советского Союза
А. С. Хлобыстова
Москва
#3024





Студия теленовостей

*За регулярное освещение событий
в новостийном видеоформате
и еженедельный выход к зрителю*

Редакция пресс-центра «Бегемот ТВ»

Руководитель Егор Кривошеев

Школа № 2045

Москва

#642

Фотокросс и фотоклиппинг

Золотой диплом

*За вклад
в развитие детской
фотожурналистики*
**Редакция газеты
«Лицейский
вестник»**

Руководитель
Ирина Фещенко
Школа № 504
Москва
#3466



Фотопроект года

*За мастерское исполнение арт-проекта
«Люди и элементы», посвященного
150-летию таблицы Д.И. Менделеева*

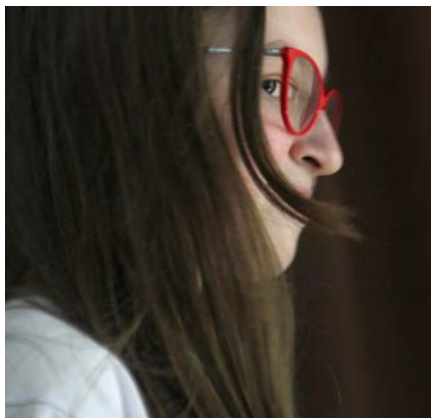
Редакция газеты «Сверстник»

Руководитель Анна Шеронова

Лицей № 67 (Дом детского творчества № 3)

Иваново

#829



Новое имя

*Начинающему фотографу —
за уверенное начало*

Алиса Плаксина

(редакция газеты «Переменка»)
Руководитель Светлана Коржук
Лицей № 11
Челябинск
#128



Титанический труд

*За упорство в стремлении
к эстетическому совершенству*

Елизавета Емельянова

(редакция пресс-центра «Акценты»)
Руководитель Елена Слабинская
Школа № 1358
Москва
#2508



Фотоарт

*За яркие фотоработы и победу
в фотоконкурсе «Времена года»*

Редакция медиастудии «Юный город»

Руководитель Инесса Касьянова
Гимназия № 5
Балашиха, Московская область
#3905

Лауреаты марафона школьных СМИ

- #55 газета «Новая перспектива», гимназия «Перспектива», Самара (Самарская область)
- #92 газета «132%», Новосибирская классическая гимназия № 17, Новосибирск-108
- #121 газета «Горностай», образовательный центр «Горностай», Новосибирск
- #128 газета «Переменка», лицей № 11, Челябинск
- #642 газета «Параллакс», школа № 2045, Москва
- #829 газета «Сверстник», лицей № 67 (дом творчества № 3), Иваново
- #839 газета «Антирутин», специальная школа-интернат № 38, Ростов-на-Дону
- #1028 газета «Лицейсты», лицей № 1575, Москва
- #1115 газета «Перемен-КА», молодежный клуб «Меридиан», Лунинец (Республика Беларусь)
- #1260 газета «Переплет», школа № 24, Горноуральский (Свердловская область)
- #1470 газета «СтильНО», лицей № 64, Омск
- #1579 газета «Пять (плюс)», школа № 5, Благовещенск (Республика Башкортостан)
- #1605 газета «Максимум», школа № 19, Заволжье (Нижегородская область)
- #1801 газета «Зеленая лампа», дом творчества «Успех», Астрахань
- #1828 газета «Левда», школа № 564, Санкт-Петербург
- #1980 газета «Четвертое измерение», центр образования, Заречный (Пензенская область)
- #1998 альманах «Восхождение на Парнас», школа Марьино Роща им. В.Ф. Орлова, Москва
- #2008 газета «Экспресс», гимназия № 4, Брянск
- #2037 газета «Отражение», Гимназия № 3, Иваново
- #2119 газета «ШОК (Школьное Общество Креативных)», средняя школа, Улеты (Забайкальский край)
- #2128 медиастудия «ЕЩЕ!», центр развития творчества им. Г. И. Замаратского, Железногорск-Илимский (Иркутская область)
- #2168 «ДТО «ТЕЛЕ-КИНО», КИНОкомпания им. «Замоскворечье», Москва
- #2221 газета «TERRA-G», гимназия № 11, Балашиха, мкр. Железнодорожный (Московская область)
- #2227 газета «Школа. RU», школа № 2075, Москва
- #2280 газета «Параграф 47», школа № 47, Троицк (Челябинская область)
- #2306 журнал «Белозерская, 12», школа Глория, Москва
- #2313 газета «Мы — будущее», школа № 2057, Марушкино (Москва)
- #2320 «Junior LIVE», школа № 1324, Москва
- #2361 «Телестудия «ПараШют», школа № 657, Москва
- #2369 «Пресс-центр школы № 1468», школа № 1468, Москва
- #2456 «Видеостудия «#23TV», Гимназия № 23, Иваново
- #2482 газета «#23путь», гимназия № 23, Иваново
- #2508 газета «Акценты», школа № 1358, Москва
- #2601 газета «Серебряное перо», школа № 18 им. А.И. Кравченко, Новомалороссийская (Краснодарский край)
- #2724 газета «Секундоочку!», центр образования «Перспектива», Зеленогорск (Красноярский край)
- #2962 журнал «Между прочим», школа № 626 им. Н.И. Сац, Москва
- #3024 «Видеостудия «Фокус», школа № 329 им. Героя Советского Союза А.С. Хлобыстова, Москва
- #3047 «Детская студия «ТелеИдея», школа № 1329, Москва
- #3057 школа телевидения «P.S», Домодедово (Московская область)
- #3058 газета «Вечный двигатель», центр детского творчества Советского района, Новосибирск
- #3087 газета «Школьный обзор», Ирбинская школа, Ирба (Красноярский край)
- #3158 телестудия «Пятница, 13-ая», школа № 13, Ржев (Тверская область)
- #3187 газета «Школьный звонок», школа № 22, Сергиев Посад (Московская область)
- #3466 газета «Лицейский вестник», школа № 504, Москва
- #3519 газета «ВСЕproВСЕ», школа «Перспектива», Москва
- #3528 газета «Юнкор», дворец творчества детей и молодежи на Миуссах, Москва
- #3564 газета «Школьный Олимп», школа № 6, Нарткала (Кабардино-Балкарская Республика)
- #3587 «Наше Школьное ТВ (НШТ)», лицей № 2, Балаково (Саратовская область)
- #3644 газета «М.И. Ф», школа № 117, Москва
- #3833 газета «Школьный Олимп», школа № 1534, Москва
- #3836 «Союз Юных Киношников», киноколледж № 40, Москва
- #3837 «YORKINSCCLASS», школа № 1358 корпус 2, Москва
- #3866 газета «Свой мир», школа № 149 им. Героя Советского Союза Ю.Н. Зыкова, Москва
- #3892 «Школьная пресса Астрахани», школа № 51, Астрахань
- #3905 «Юный город», гимназия № 5, Балашиха (Московская область)
- #3917 «Школьная пресс-служба 1795», школа № 1795 (Лосиноостровская), Москва
- #3940 журнал «ЛЮБОПЫШ», школа № 17, Москва

Конкурс печатных изданий

Малая печатная лига

Прямая речь

За внимательное отношение к читателю
и установку на диалог



Газета «Моя газета»

Информационное агентство
«Республика Карелия»
Петрозаводск
Республика Карелия
Руководитель: Юлия Смирнова
Год основания: 1996
Тираж: свыше 1000
Периодичность: 1 раз в месяц
#3942



Лига начинающих

Резвый старт

Молодому изданию — за уверенное начало



Журнал «Отблески»

Православная гимназия
им. Прп. Амвросия Оптинского
Липецк
Руководитель: Елена Дорошенко
Год основания: 2016
Тираж: 101—150
Периодичность: 1 раз в четверть
#3623

Форс-реприза

За умение привлечь внимание



Газета

«Добрые окна «Дара»

Шуваловская школа № 1448
Москва
Руководитель: Вадим Пилер
Год основания: 2017
Тираж: 11—50
Периодичность: 1 раз в месяц
#3788

Суперконтент

За интересное содержание



Газета

«Школьный Олимп»

Школа № 1534
Москва
Руководитель: Людмила Королева
Год основания: 2017
Тираж: 11—50
Периодичность: 1 раз в месяц
#3833

Лицом к читателю

За диалогичность содержания



Газета

«Большая перемена»

Школа № 423
Москва
Руководитель:
Полина Дормидонтова
Год основания: 2016
Тираж: 51—100
Периодичность: 1 раз в месяц
#3524

Лауреаты печатной лиги

- #1459 газета «5G news (Новости пятой гимназии)», Гимназия № 5, Рязань (Рязанская область)
- #2279 газета «Глашатай», городской Дворец детского творчества, Рязань (Рязанская область)
- #2336 газета «Школьная страна», Школа № 2083, Москва
- #2407 газета «Добренок», Школа № 1862, Москва
- #3037 газета «Земская школа», Барвихинская школа, Барвиха (Московская область)
- #3115 газета «Школьный экспресс», Школа № 463 им. Героя Советского Союза Д.Н. Медведева, Москва
- #3466 газета «Лицейский вестник», Школа № 504, Москва
- #3524 газета «Большая перемена», Школа № 423, Москва
- #3560 газета «Квартал семидесятой», Гимназия № 70, Санкт-Петербург
- #3564 газета «Школьный Олимп», Школа № 6, Нарткала (Кабардино-Балкарская Республика)
- #3605 газета «Апельсин», Лицей «Солярис», Саратов (Саратовская область)
- #3623 журнал «Отблески», православная гимназия им. Прп. Амвросия Оптинского, Липецк (Липецкая область)
- #3644 газета «М.И. Ф», Школа № 117, Москва
- #3764 газета «99% УСПЕХА», Школа № 99, Новокузнецк (Кемеровская область)
- #3788 газета «Добрые окна «Дара», Шуваловская школа № 1448, Москва
- #3804 газета «Синяя птица», Школа № 626 им. Н.И. Сац, Москва
- #3833 газета «Школьный Олимп», Школа № 1534, Москва
- #3940 журнал «ЛЮБОПЫШ», Школа № 17, Москва
- #3942 газета «Моя газета», АУ РК «Информационное агентство «Республика Карелия», Петрозаводск (Республика Карелия)

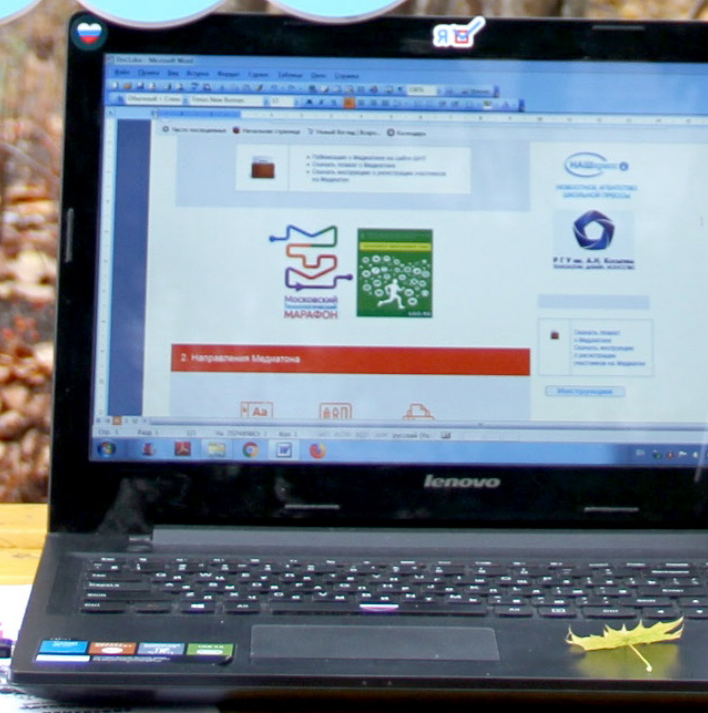
Osaka

Фото Татьяна Игнатьева, школа № 17, ДДТ № 3, Иваново



Наш пресс

Осень. Природа отправляется на отдых,
а журналисты начинают марафон
Фото Никита Паршин,
центр образования, Заречный
Проект: ЭкоСМИ





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

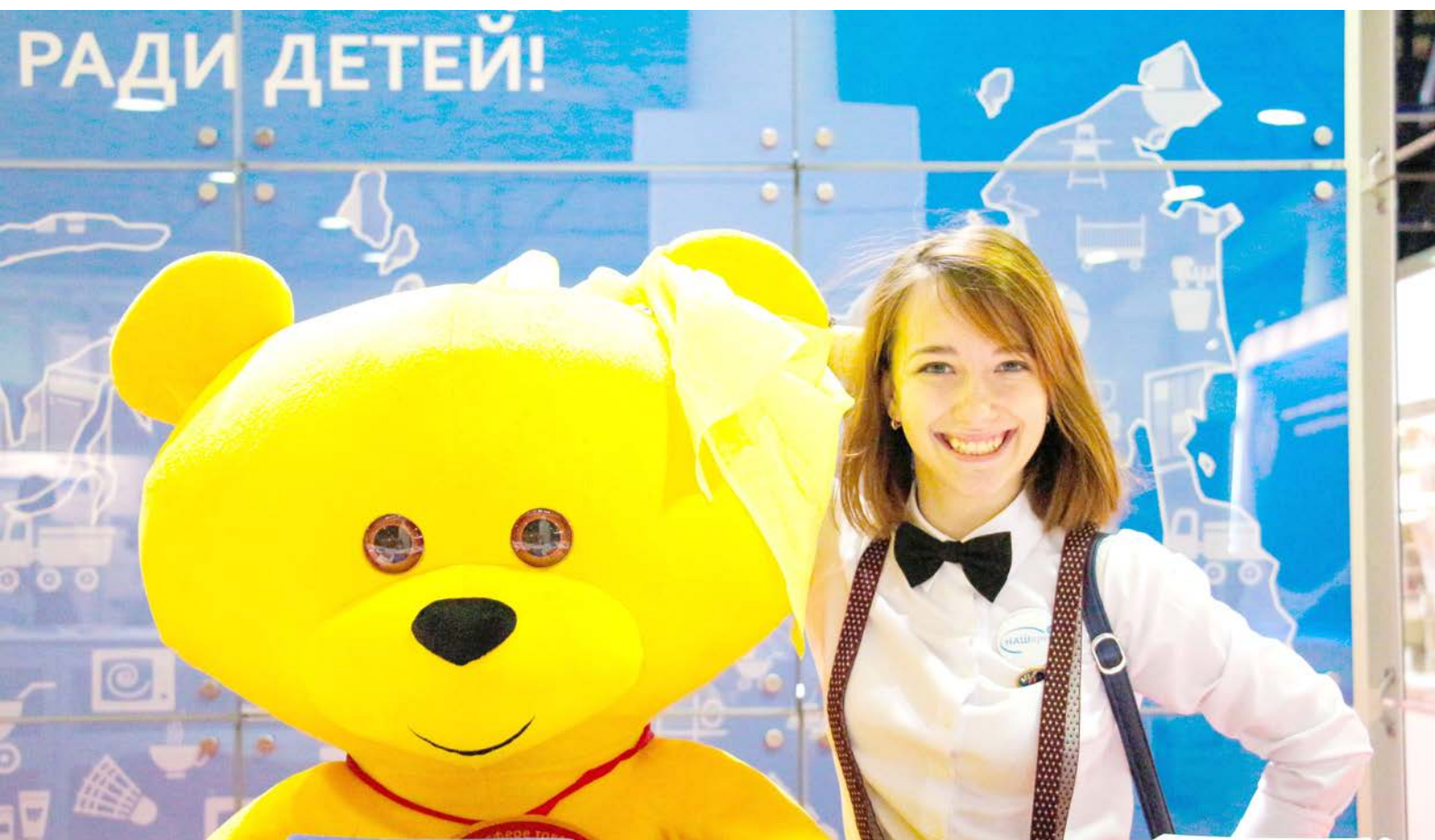
Марафон школьных СМИ России



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
Технологии. Дизайн. Искусство



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ	
 ШКОЛА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МЭШ	Для всякой школы, которая хочет стать настоящим центром развития и инноваций, есть к этому кратчайший путь: через ШНТ
 Paratype	Всемирно известная компания, создающая отечественные шрифты для полиграфии и телевидения. Соорганизатор выставок-передвижек «Люди-элементы» и «Поэзия — это...»
КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ	
 movavi	Профессиональная работа с видео для многих школьников уже стала повседневной реальностью благодаря видеоредактору Movavi. Все, кто в этом году соревновался в «Медиаатоне», участвовал в «Моторах и эфирах», могли убедиться в искренней заинтересованности, профессионализме и партнерской надежности наших друзей из Movavi
 АВВ СТЕНА	Школы и детсады, однажды воспользовавшиеся стендами компании «профессора АВВейкина», уже не смогут от них отказаться: удобно, продуманно, индивидуально. Компания — золотой партнер сезона, с ее участием оформлен пресс-парк, разработаны стендовые и интерьерные решения для российских детских медиацентров страны
 TELEvideodata	Крупный отечественный производитель и поставщик телевизионного оборудования — всего, что нужно для полноценной работы школьного телецентра
 КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНОГО ДОМЕНА СЕТИ ИНТЕРНЕТ	Администратор национальных доменов .RU и .РФ занимается разработкой правил регистрации доменных имен и развитием российского интернета. Координационный центр поддерживает социальные проекты, направленные на повышение киберграмотности юных интернет-пользователей
 УМНЫЙ ГОРОД	Посетитель павильона «Умный город» на ВДНХ на себе испытывает технологии, которые делают нашу жизнь удобнее с каждым годом. Тут можно стать машинистом нового поезда, поговорить с роботом, проверить свой организм, побывать внутри электронной библиотеки





ПАРТНЕРЫ «ДНЕЙ ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ В ГОРОДЕ МОСКВЕ»

	Обеспечить российские школы передовыми информационными технологиями на основе собственных разработок — поистине «Гигант»ская задача. Благодарим компанию за призы для победителей «малых» номинаций
	За три года партнерства их узнали все, даже если и не назовут по имени. «Артпилот» — это презентационные портфели, сумки, рюкзаки для юнкоров. Продукция компании — авторский дизайн, красочность и практичность
	Качество воспитывает. Особенно если в учебном обиходе используется продукция компании-производителя «ARKWOOD» — удобные и продуманные меловые доски, подставки для газет и журналов, школьные мольберты — всегда только из высокосортной древесины. <i>Соорганизатор выставок-передвижек «Люди-элементы» и «Поэзия — это»</i>
	Туроператор, у которого ничего обычного. Если лагерь, то по специальной программе (танцевальный, робототехнический, языковой...и даже экстремальный), если путешествия, то с «удивлениями». <i>Благодарим «КИД.Travel» за партнерство в направлении «Дежурный по городу»</i>
	Волшебные ощущения: вкусовые, визуальные, разнообразные. Качество проверено временем, ассортимент удивляет новинками. Сладкоежкам вход разрешен. И всем остальным тоже
	Кто не знает издательство Манна, Иванова, Фабера! Внимание к прикладным и «жизненно важным» темам, высокое качество полиграфии, организация специальных курсов — так «МИФ» помогает людям развиваться и менять мир вокруг себя
	Конечно, знаменитые подносы. Но еще и посуда, предметы декора. Для тех, кто хочет научиться жостовской росписи — регулярные мастер-классы и курсы
	Школа жизненной активности, умений и здоровья, в том числе и нравственного. А главный навык, которому учат — жить по-человечески среди людей. Рады за победителей марафона школьных СМИ, награжденных путевками в этот лагерь
	Единственный в стране производитель Delta-принтеров, отличающихся высокой точностью и скоростью печати. Компания организует бесплатные экскурсии для школьников на свое производство. <i>Благодарим за помощь в организации экспозиции в «Умном городе» на ВДНХ</i>

ПАРТНЕРЫ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ	
	Если кто-то не знает, что такое «Союзмультфильм», значит, у него не было детства. Это не только культовые мультики, но и курсы юных аниматоров для любителей кинематографа и мультипликации, и богатые экспозиции из истории студии, и выставка кукол и декораций фильма «Гоманиада»
	Не экспонатами едиными, но множеством образовательных программ, практикумов, курсов для школьников и взрослых прирастает известнейший музей столицы. А уж что посмотреть и чему подивиться из истории жизни на земле, здесь всегда в избытке
	Каждое мгновение в цирке «Аквамарин» — это незабываемые впечатления: ледовый балет, живой вокал, дрессированные животные, невероятные гимнасты и, конечно же, танцующие фонтаны создают фантастическую сказку для своих зрителей
	Опытные экскурсоводы и множество вариантов экскурсий, большая часть из которых бесплатны, познакомят всех желающих с историей российской столицы
	«Для детей, как для взрослых, только лучше». ТЮЗ всегда верен своему назначению — и в репертуаре, и в искусстве своих актеров, и в качестве постановок
	Самый музыкальный из детских, самый детский из музыкальных. Детский музыкальный театр имени Н.И. Сац всегда в обновлении. Новые вариации постановок «Щелкунчика», «Маугли» и «Жар-птицы». В репертуаре театра есть спектакли, рассчитанные даже на трехлетних детей. А теперь еще и Детская филармония
	Оригинальная сценография, талантливая хореография, необычное оформление делают каждый спектакль единственным в своем роде
	Тут работают профессиональные актеры, не нуждающиеся в словах. Тем выразительнее для зрителя язык жеста, мимики, пластики — завораживающий эмоциональностью и артистизмом
	Музей хлеба, живой музей народных искусств, музей истории российского флота, творческие мастер-классы, познавательные экскурсии и разнообразные виды отдыха для всей семьи
	Московский культурный фольклорный центр под руководством Л. Рюминой — это одно из немногих мест, где можно приобщиться к народному творчеству через спектакли, выставки, фестивали, конкурсы и благотворительные программы
	Экзотика Сити Сайтсинг Москоу начинается с того, что это экскурсии на двухэтажных автобусах. Или по реке — на теплоходах. Или то и другое. Пешком, по улицам, в подземку, на высотку, по специальному маршруту. Вся Москва — для любознательных
	Экскурсионные маршруты по необычным музеям Москвы и Золотого Кольца, выездные образовательные программы, пробуждающие интерес к истории и географии России
	Известный писатель, сценарист, мультипликатор Олег Рой — автор нового проекта по созданию и продвижению анимационных брендов. Сегодня в портфеле более 30 проектов. И это только начало
	Ключевое слово — школа. Здесь учат художественному гриму и визажу. Школа действует на базе киноконцерна «Мосфильм». Руководит ее работой профессиональный fashion-визажист, педагог, ведущий художник по гриму «Мосфильма» Эстель Семенчук



Татьяна Егорова,
колледж декоративно-
прикладного искусства
им. К. Фаберже,
Москва

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОТОАППАРАТ-СТЕНД — НАШ ШКОЛИЗДАТОВСКИЙ АБВ-БРЕНД



Ваше
мнение



ОПРОС РЕБРОМ



Комплекты оборудования для школьной телестудии

Производство и поставка оборудования для образования, съемки обучающих программ, вебинаров, живых выступлений в актовом залах и трансляции спортивных соревнований



Мы готовы продемонстрировать наши решения
вживую в вашем учебном заведении
+7 (495) 900-10-71 или education@televideodata.ru
www.televideodata.ru