

Аналитический сборник

ПРЕСС ПОРТФОЛИО'2018



**XVII Всероссийский конкурс
школьных изданий**

Аналитический сборник
Пресс-портфолио

Портал
«Школьная пресса России»
<http://lgo.ru>

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- 03** **I. Резонансы сезона**
- Очередной. Семнадцатый
 - РГУ им. А.Н. Косыгина — это стильно
-
- 11** **II. Статистика сезона**
- Ничего личного, просто цифры
-
- 17** **III. Частное мнение**
- Светлана Лаврентьева. Чтобы репортер не победил человека Телецентр в каждую школу? Да вы шутите!
 - Валентин Белецкий. Мутации педагогической этики
-
- 29** **IV. Герои сети и сезона**
- Победители и лауреаты конкурса печатных изданий
 - Победители и лауреаты марафона школьных СМИ
-
- 57** **Маленький путеводитель по марафону школьных СМИ**



Служба «Добрый день»

Фото Ирина Фещенко, школа № 504, Москва

Фото на обложках: Марина Мельтюхова, гимназия № 11, Балашиха, мкрн. Железнодорожный; Михаил Лясота, школа № 1195, Москва

Аналитический сборник «Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий»

Главный редактор: Т. Михайлова
Составитель: В. Белецкий
Верстка: А. Ковко

© НАШпресс, 2018
Адрес редакции: Москва, Малая Калужская ул., д. 1
Тел.: +7 (903) 159 1310 E-mail: info@lgo.ru; http://lgo.ru

Издатель: АНО Центр инновационных технологий «Орбита»
Тираж — 500 экз.

Работа на форуме
Фото Ирина Фещенко, школа № 504, Москва



|. Резонансы сезона

«Слушайте, товарищи потомки, агитатора, горлана-главаря...»

«Во весь голос», 1929

Фотобатл «Маяковский рядом»

Фото Виктория Петрова, лицей № 67, Иваново



ОЧЕРЕДНОЙ. СЕМНАДЦАТЫЙ

Об этом сезоне можно было бы сказать, что это обычный, по давно отлаженному сценарию проведенный конкурс. «Нечетный» номер — значит, приоритетная часть — печатные издания; марафон школьных СМИ — обязательная сопутствующая часть конкурсной программы. Сезонный цикл — тоже как обычно: осень — подача заявок, отправка конкурсных подшивок, открытие марафона на портале; зима — экспертиза изданий, эстафета марафонных проектов и заданий, Малая большая игра... Весна — итоги, списки лауреатов, подготовка к финальным мероприятиям и, наконец, «Дни школьной прессы в Москве»...

Но все это, конечно, непосвященному почти ничего не скажет о том, что значит участвовать в конкурсе «Больше изданий хороших и разных» и почему ни один самый рядовой сезон никогда не получается «обычным».



Ударница труда
Фото Софья Костриченко, школа № 24, Самара

О конкурсе — справочно

Проводится ежегодно с 2001 г. В нынешнем сезоне — при содействии ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и при поддержке Министерства образования и науки РФ.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, учреждения дополнительного образования детей, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Основными целями Конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, пополнение и совершенствование реестра современной школьной прессы.

Конкурс проводится в двух форматах: турнир печатных изданий и марафон школьных СМИ (дистанционное соревнование школьных пресс-центров, редакций, фото- и видеостудий по медиа-направлениям). Обе ветви конкурса каждый год проходят параллельно, но приоритетность форматов чередуется: в «нечетные» сезоны основным считается конкурс печатных изданий, в «четные» — марафон школьных СМИ.

Результаты конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в апреле в Москве и размещаются на портале «Школьная пресса России».

Необычность минувшего сезона начинается с того, на что наверняка обратили внимание наши давние участники: у нас сменился партнер-соорганизатор, а вместе с этим и фактический адрес «штаба» (оргкомитета). Это не только формальные отличия. Участие такого партнера, как РГУ им. А.Н. Косыгина, в сфере интересов конкурса значительно расширяет область возможностей и влияет на формирование программ и планов деятельности оргкомитета. Насколько — покажет ближайшее будущее.

«Печатная» часть конкурса в нынешнем сезоне по формальным параметрам особых изменений не претерпела. Присланные подшивки изданий по итогам первичной экспертизы распределились по лигам: Лига начинающих (издания не старше трех лет с начала выхода), Бета (лига опытных и умелых), Альфа («лига мастеров») и Лига победителей (издания, уже занимавшие призовые места в прошлые годы). Участники соревновались в 33 номинациях, определяющих характер и уровень издательской деятельности каждой редакции по 12-ти параметрам — от концептуальных до формальных. Но вот то, что обнаружилось в ходе экспертизы, в ее содержательной части, наверняка повлечет за собой изменения в структуре и критериях конкурса печатных изданий. Подробнее об этом — далее, в материале «Мутации педагогической этики».

В «марафонной» части конкурса обычность заключается в том, что она всегда динамична, поэтому даже при «штатном» течении турнирной части регулярно возникают поводы для необычностей.

О марафоне — справочно

Марафон школьных СМИ — дистанционное соревнование детско-юношеских пресс-центров, редакций, фото- и видеостудий. К участию приглашаются школы и комплексы, творческие объединения, студии, дома творчества, в которых силами учеников и учителей выпускаются журналы, газеты, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция. Проект состоит из серии конкурсов, образовательных активностей и мероприятий по развитию детских СМИ и телевидения. Участникам предлагаются творческие задачи, из которых они выбирают актуальные для себя, выполняют и закладывают результаты на портал школьной прессы России lgo.ru. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки — в открытом просмотре. В помощь участникам работают сетевые мастер-классы, где проходит обучение форматам журналистской работы. Организаторы ставят задачу не отвлекать ребят от работы в своей редакции, напротив, то, что делают они в школе — становится работой в марафоне, а активности марафона используются в непосредственной работе в школе. Участники работают не для жюри, а для читателя — своего и общероссийского.

Марафон проводится в два семестра. Первый семестр — конкурсный (октябрь — апрель), второй — проектный (июнь — сентябрь). В конкурсной части 12 направлений: «Дежурный по городу» (городская среда глазами детей), «Спецкор на производстве», «ЭкоСМИ» (экологическая журналистика), «ИТ-патруль» (освещение инноваций), «Реки и люди» (интерактивный словарь рек России), «НАШпресс» (линия новостей, фото- и видеорепортажей), Литература, Арт-проекты и др.

По итогам конкурсного семестра определяются высшие призовые места, а также пять номинаций и один золотой диплом в каждом из 12-ти направлений.

На финальных мероприятиях конкурсной части марафона организуются «Дни школьной прессы»: Большая игра, конгресс главных редакторов, мастер-классы, пресс-клуб; тематические выставки; бал прессы. Лауреаты из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования и представят образовательному сообществу опыт детско-юношеских СМИ своего региона.

Во втором семестре финалисты становятся кураторами новичков, разрабатывают проекты для нового сезона. Итогом 2-го семестра является форум школьных СМИ, где будет осмыслен коллективный опыт.



В ожидании
Церемония награждения победителей марафона школьных СМИ
Фото Мария Ключенко, школа Перспектива, Москва

Отличие марафона-2018 в том, что с этого сезона на вооружение взята идея: школьный пресс-центр не только освещает, но и создает событие; журналист — не только «человек-ретранслятор» с диктофоном, блокнотом или камерой, но и медиаспециалист широкого профиля — он должен обладать множеством разных умений, чтобы быть создателем полноценного события (отсюда вырастают, в частности, «Арт-проекты»).

Тем не менее, главным остается «черный хлеб» репортера — новостная информация; но она должна быть «сделана» так, чтобы у читателя (зрителя) не было шанса ее проигнорировать, чтобы он за нее обязательно «зацепился» и дочитал, досмотрел до конца. Обучения приемам создания такой информации — в программе марафона.

Еще одной особенностью сезона можно считать сформированную на базе школьных сайтов сеть — новостной информер. Школы определенно встали перед необходимостью выхода в открытое информационное пространство, освещения школьной жизни, связи и обмена — для коллег, партнеров, родителей. Посредством созданного информера такой обмен информацией становится регулярным: на все сайты с нашего канала поступают новости, фото- и видеорепортажи акций, событий, праздников («Первое сентября» и «Последний звонок», «Переключка» в начале сезона, поздравления с Новым годом и др.).

Этот сезон отмечен еще одной особенностью, интересной прежде всего для старшеклассников. Наш конкурс вошел в перечень олимпиад и конкурсов, утвержденных МО РФ, победители которых могут претендовать на министерские гранты. Так что у выпускников-победителей уже нынешнего сезона есть шанс стать обладателями этих грантов.

Чем, как и для кого все это в итоге закончилось — на страницах «Герои сезона».

Помимо мест и дипломов, команды-финалисты получают призы от партнеров проекта. Старшеклассники-победители Всероссийского конкурса школьных изданий автоматически попадают в Государственный реестр одаренных детей, созданный для выявления талантливой молодежи и адресной помощи. Кроме того, образовательный Фонд «Талант и успех» приглашает победителей и призеров проекта к участию в образовательных программах и проектах знаменитого «Сириуса».



Ответный выстрел
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Милана Кагерманова, школа № 2, Кисловодск

Финальные: день за год

И это почти не метафора. По насыщенности событиями, мероприятиями, выставками эти несколько дней, пожалуй, стоят всего сезона. Их главное содержание — обучающее: в обстановке, максимально приближенной к реальной репортерской работе, юные журналисты и их наставники получают неоценимый опыт, который надолго определяет их последующую деятельность, а нередко и биографию.

Из пресс-релиза финальных мероприятий конкурса:

«Дни школьной прессы в Москве — это погружение в особую, интеллектуально и событийно насыщенную атмосферу. В этом году общая тема мероприятий — «Поколение Smart». Юные журналисты разберутся в новых веяниях науки, техники, образования, выдадут в режиме «hot news» статьи, фотоленты и телесюжеты. Спикерами для них станут резиденты Сколково, молодые ученые и инженеры. Впечатления и комментарии юных спецкоров мы увидим на страничках портала «Школьная пресса России» Igo.ru, в новостной ленте НАШпресс, в соцсетях и горячих выпусках ведущих российских СМИ.

С 13 по 15 апреля в технопарке Сколково пройдет Большая игра Всероссийского конкурса школьных изданий. Юные журналисты будут работать с резидентами Сколково (генетиками, инновационными ортодонтами, инженерами роботов-автопилотов, производителями протезов для детей и др.) и готовить о них медийные материалы — статьи, фотоблоги, телесюжеты. Ребята побывают в инновационных лабораториях, возьмут интервью у молодых ученых. На выходе — ежедневная лента новостей, фото- и видеорепортажей, а 16 апреля — мультимедийный Пресс-парк, где герои репортажей увидят себя на экране.

16 апреля 2018 г. в зале-трансформере «Сфера» Сколково пройдет Церемония награждения победителей Всероссийского конкурса школьных изданий и марафона школьных СМИ России, а также Пресс-парк — комплексная медиаплощадка, на которой будут представлены в интерактивной форме разные виды медиа («Арт-плей», «Стена артефактов», «Киноплощадка», «Фотокуб», «ЭмодзиБум», «Горячий микрофон», «Банка новостей» и др.). Организуют активные зоны команды российских детских масс-медиа.

18–21 апреля 2018 Дни школьной прессы продолжатся на Московском международном салоне образования (75-й павильон ВДНХ). Юные журналисты из разных городов и областей страны будут освещать в своих репортажах события Салона и представлять широкой общественности медиаопыт своих регионов. В этом году детский пресс-центр будет работать на шести языках.

Помимо насыщенной конкурсной и интеллектуальной жизни, участников ждет обширная культурная программа: они посетят московские театры и музеи, выставки. Своими глазами увидят, как работает мир большой журналистики — благодаря встречам в редакциях, на радиостанциях и телевизионных каналах».

Следующий год, «четный», как у нас принято, главным образом — марафонный. В печатной части, по обычаю, будут участвовать только новички конкурса и начинающие издания (не старше 3 лет).

Однако в программе марафона школьных СМИ на следующий сезон запланировано много масштабных проектов, и главный интерес оргкомитета будет обращен к региональным участникам, к вовлечению их в активную, инициативную программу взаимодействия.

Пожелаем нам всем успеха.



*Лестница фотографов
Они идут за вами! Они уже рядом!
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Мария Ключенко, школа Перспектива, Москва*

РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА — ЭТО СТИЛЬНО

Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина ведет свою историю с 20-х годов XX века, когда был основан первый институт по подготовке кадров для легкой промышленности. Однако, как и прежде, сегодня это один из самых молодых по духу столичных вузов. Если раньше миссией вуза было обеспечение кадрами растущей легкой промышленности, то в настоящее время его выпускники призваны создавать новые технологии и подходы, чтобы успевать за стремительным мировым прогрессом.



Интервью с ректором

Фото Ирина Фещенко, школа № 504, Москва

Сегодня РГУ — это многопрофильный вуз с большим выбором учебных программ в самых разных областях знания — от гуманитарных до высокотехнологичных; это бренд качественного образования и надежного будущего. О значимости вуза в мире технологий, дизайна и искусства говорит его постоянное участие в мероприятиях, посвященных оценке качества образования. Вуз часто выступает инициатором таких мероприятий. Выпускники-дизайнеры университета еще на этапе экзаменов, презентаций своих дизайнерских работ и коллекций и по результатам участия в конкурсах получают приглашение на работу в ведущих российских и европейских модных домах.

Но РГУ сейчас — это не только дизайн, модные бренды и популярные профессии. Это глубокое многопрофильное образование по многим перспективным направлениям: биотехнологии, химические технологии, экономика, менеджмент, искусство. Причем стратегия образования в университете строится с «заделом» на завтра-послезавтра, то есть студент может приобретать специальность по методикам и на оборудовании, которые сейчас считаются новинками, но в скором времени станут повсеместными.

— Сегодня для каждого сотрудника вуза важно чувствовать тренды, по которым развиваются наука и образование в стране

и мире. Но еще важнее почувствовать студентов, их потребности и возможности, и предложить учебный план, позволяющий получить знания и навыки, которые востребованы потенциальными работодателями. Проектное образование позволяет выпускать не просто специалиста, а готовый бренд, который уже завтра станет модным домом, компанией или фирмой, — говорит ректор РГУ имени А. Н. Косыгина **Валерий Белгородский**. — Наш университет — это структура полного непрерывного образования, и слоган «Образование сегодня — образование через всю жизнь» — это именно о нас. В нашем университете можно начать обучение в гимназии, учиться в колледже — получить среднее специальное образование, далее учиться в вузе, получить высшее образование — бакалавриат, магистратура; и далее можно пойти в аспирантуру, докторантуру, а можно заняться практической работой.

Выпускникам университета открыты все карьерные дорожки — они становятся дизайнерами, модельерами, основателями брендов одежды, обуви, аксессуаров. Сегодня в вузе создается постоянная площадка для обмена идеями между студентами. Руководство университета уверено: такая площадка полезна не только студентам, но и работодателям, подыскивающим квалифицированный персонал. Таким образом, для учащихся еще во время учебы может определиться место будущей работы, а это актуально для всех студентов.

Но не менее важно и то, что университет ждет и воспитывает студентов, способных «размывать границы», креативных, с ясной и активной социальной позицией, знающих, чему хотят научиться, чтобы добиться успеха в жизни.

РГУ активно работает по профориентации школьников. В 2017 году Технологический институт легкой промышленности (один из институтов университета) открыл набор студентов на профиль обучения «Технология художественной обработки меховых изделий» на очный бакалавриат. Подготовка специалистов здесь происходит с опорой на цифровые технологии. «Университетские субботы», практикуемые в РГУ для школьников, позволяют потенциальным абитуриентам еще до выбора профиля обучения попробовать, к чему у них больше склонность, чему именно они хотели бы учиться. Не менее 70 % слушателей «суббот» становятся студентами РГУ.

Все эти шаги призваны как можно раньше выявить таланты молодежи, помочь ей получить полноценное образование и реализовать себя с пользой для страны. Для РГУ им. А.Н. Косыгина это важнейший приоритет.

Для нас, школьной прессы, прописка в университете — не случайность. Минувший сезон подтвердил, что гуманитарные цели, которые ставит перед собой университет, созвучны нашим. Будем работать для укрепления связей «школа — вуз» и на благо образования.

И еще один вопрос...

Фото Максим Шинко, школа № 2057, Марушкино



Маленький музей
Внимание-внимание, в честь фотобатла открываем
музей развития фотографической техники! Да, у нас
всего пять экспонатов, но все только начинается...
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Александра Яшанина, лицей № 67, Иваново



||. Статистика сезона

«Вот так я сделался собакой», 1915
Фотобатл «Маяковский рядом»
Фото Мария Меледина
ЦДТ Советского района, Новосибирск



Ничего личного, просто цифры

В статистическом отношении сенсационной интриги 17-й сезон не сулил, но пищу для размышлений и сопоставлений, как и должно быть, дал

Справка

География проекта

На конкурс подали заявки школьные редакции и медиацентры из 191 населенного пункта 62 субъектов РФ.

Размах объятий.

Самый «крайний» пункт (северо-восточный) — Анадырь (Чукотка). Самый северный — Лабытнанги (Ямало-Ненецкий АО), самый южный регион — Краснодарский край. Самый западный — Калининградская область, самый восточный пункт — Хабаровск.

Демография проекта

В 2018 году после отборочного этапа в турнире осталось 365 печатных изданий, школьных телестудий и пресс-центров из разных регионов страны. Это в общей сложности более 6500 детей и около 700 взрослых. После всех туров в конкурсе остались 227 команд, больше трети из которых новички: 35,6 %. Лауреатами и призерами стали 197 команд из 55 регионов, в которых трудятся более 3000 детей и 400 взрослых.

Итоги проекта

Всего участвовало: в конкурсе печатных изданий 164 редакции, в марафоне — 63. Лауреаты конкурса: в печатном туре — 84 редакции, в марафоне — 44, в обеих частях конкурса — 16. Победители конкурса: в печатном туре — 40 изданий, в марафоне — 22, в обеих частях конкурса — 6.

Общие статистические впечатления. Соотношение новичков и бывалых конкурсантов примерно такое же, как в большинстве прошлых сезонов. Доля «ветеранов» (7 конкурсов и больше) естественным образом уменьшается; место выбывающих занимают более молодые, но уже опытные команды, участвующие в конкурсе третий раз и больше; количество новичков обнадёживает (их около трети от всех заявившихся — как и обычно бывает: около или больше того), однако есть озадачивающее наблюдение: процент дошедших до реального участия в конкурсе среди новичков этого сезона ниже, чем в предыдущие годы. Иными словами, больше новичков, которые подали заявку, но то ли забыли, что ее подали, то ли поленились полноценно поработать в сезоне, то ли не одолели конкурсных трудов.



Объектив в фокусе
Фотоаппарат — тихий и незаметный труженик, вечно остающийся за кулисами — теперь выходит на первый план
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Александра Яшанина, лицей № 67, Иваново

Частности как критерий общего

В абсолютном числовом выражении данные статистики сезона мало что скажут, поэтому что-то сравнивать и делать выводы имеет смысл только в процентных отношениях.

Эти данные можно разделить на условно-стабильные (практически неизменные в течение всей истории наблюдений) и условно-подвижные, изменчивость которых может говорить о каких-то тенденциях.

Издатели (редакции). География

Самые заметные изменения в представительстве команд по регионам наблюдаются среди лидеров.

Так, Москва стабильно давала высокий процент в «печатные» сезоны. Например, в 2010-м году — 33 %, в 2012 — 42 %, в 2014 — 47 %. Но в 2016-м столичных участников конкурса было уже 24 %. Как и в этом. Тенденция очевидна: Москва уступает натиску конкурсантов из регионов.

Санкт-Петербург занимал лидирующие позиции с переменным успехом: к примеру, в 2009 г. было 10 % питерских представителей, а в следующие два года — вообще ни одного. Зато в 2014-м — сразу 19 %. Но в последние три сезона все как-то «устаканилось» в пределах 4–7 %. В этом второе место с Санкт-Петербургом делит Нижегородская область — по 5 %.

Также ближе к верху списка держатся регионы, регулярно дающие 2–3 процента участников: Татарстан, Челябинская, Ивановская, Московская, Новосибирская, Ростовская, Самарская области. В этом сезоне среди них неожиданно оказалась Ярославская (3 %) и Тверская (2 %). Утратила былые лидерские позиции в представленности на конкурсе Калининградская область.

Москва	85
Санкт-Петербург	19
Нижегородская область	18
Республика Татарстан	11
Ярославская область	11
Челябинская область	10
Ивановская область	9
Московская область	9
Новосибирская область	9
Свердловская область	8
Тверская область	8
Красноярский край	7
Ростовская область	7
Самарская область	7
Краснодарский край	6
Курская область	6
Пермский край	6
Ленинградская область	5
Республика Карелия	5
Саратовская область	5

Ханты-Мансийский АО – Югра	5
Астраханская область	4
Волгоградская область	4
Воронежская область	4
Иркутская область	4
Кемеровская область	4
Республика Беларусь	4
Ульяновская область	4
Хабаровский край	4
Ямало-Ненецкий АО	4
Алтайский край	3
Калининградская область	3
Калужская область	3
Курганская область	3
Липецкая область	3
Пензенская область	3
Приморский край	3
Республика Саха (Якутия)	3
Томская область	3
Архангельская область	2
Белгородская область	2
Вологодская область	2
Забайкальский край	2
Омская область	2
Республика Башкортостан	2
Тюменская область	2
Удмуртская Республика	2
Чувашская Республика	2
Амурская область	1
Брянская область	1
Кабардино-Балкарская Республика	1
Кировская область	1
Оренбургская область	1
Орловская область	1
Пермская область	1
Республика Бурятия	1
Республика Коми	1
Республика Крым	1
Рязанская область	1
Сахалинская область	1
Смоленская область	1
Ставропольский край	1
Чукотский АО	1

То есть общая картина свидетельствует о постепенном смещении представленности на конкурсе в сторону регионов.

Как всегда, стабильно соотношение городских и негородских участников конкурса: 83% городских школьных СМИ и, соответственно, остальное — сельские, поселковые, деревенские.

Издатели (редакции) и издания — что как всегда

Из других практически неизменно-стабильных показателей — например, соотношение типов учебных заведений-издателей. В этом году, как и всегда, это соотношение таково: общеобразовательные учреждения — 80 %, учреждения дополнительного образования — 11%, остальное примерно поровну распределилось между учреждениями для детей-сирот и учреждениями профтехобразования. Но вот учреждений для дошколят и началки в этом сезоне гораздо меньше обычного.

Образовательный комплекс	267
Учреждение дополнительного образования детей	42
Общеобразовательное учреждение	20
Иное	10
Образовательное учреждение для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	7
Учреждение профтехобразования	3
Учреждение для детей дошкольного и младшего школьного возраста	1
Не указано	5

Столь же давно неизменно соотношение мужчин и женщин-руководителей пресс-центров (как и вообще в школе). Неизменно абсолютное преобладание девочек в редакциях. Хотя с освоением видеотехники, расширением школьного ТВ стали подтягиваться в медиacentры и мальчики. Но печатные издания, судя по всему, безвозвратно стали девичьими.

На этом общеконкурсные показатели (то есть касающиеся всех издателей — и выпускающих печатные издания, и занятых в видео- и тележурналистике) исчерпаны. Далее речь только об изданиях, участвовавших в печатном конкурсе¹.

Почти не подвержен колебаниям такой показатель, как соотношение между видами печатных изданий, и это подтвердил нынешний сезон: по-прежнему с большим отрывом лидируют газеты (70 %), остальное делят между собой (с небольшими колебаниями от сезона к сезону) журналы и альманахи.

Газета	321
Другое	47
Альманах	45
Журнал	34
Сборник	6
Дайджест	6
Не указано	2

¹Для медиacentров, работающих с не-печатными СМИ, статистика еще не ведется — из-за пока еще малочисленности «объектов исследования»

Периодичность печатных изданий также фактор стабильный: по-прежнему самый предпочтительный период выпуска — 1 месяц (40-45 %); это наиболее приемлемая периодичность для школьной газеты. Около 20 % изданий выходят с периодичностью раз в четверть или раз в 2 месяца. Остальное распределяется между изданиями, выходящими с периодичностью раз в триместр, раз в полугодие, раз в год. И есть небольшая доля таких, которые выходят 2–3 раза в месяц.

1 раз в месяц	178
1 раз в четверть	60
1 раз в 2 месяца	39
Нерегулярное	36
Разовое	34
1 раз в год	27
1 раз в полугодие	18
1 раз в триместр	16
2 раза в месяц	16
1 раз в неделю	8
2 раза в 3 месяца	7
3 раза в месяц	2
Не указано	15

Формат издания — один из самых стабильных показателей. Понятно, что почти 70 % изданий выходят в формате А4. И понятно почему.

А4	311
А5	65
А3	59
А6	1
Не указано	20

Объем печатных изданий также практически не меняется от года к году, и тоже по понятным причинам: как и формат, это один из самых «консервативных» параметров. Самый популярный объем у наших издателей — 4–12 страниц, и издания, выходящие в таком объеме, всегда давали около половины от числа участников (в этом году — 47 %). Понятно, что такой показатель обеспечивает то обстоятельство, что он наиболее удобен для большинства школьных газет.

... и что не как обычно

Тираж школьного издания — показатель изменчивый. Отражает степень востребованности бумажного печатного издания.

При всех колебаниях от сезона к сезону общая тенденция наблюдается довольно отчетливо: многотиражные издания постепенно переходят в разряд малотиражных: распространение цифровых медиатехнологий, сетевых изданий, электронных носителей информации сужает область использования бумаги. Однако в случае школьных изданий, думается, эта тенденция не будет иметь фатального значения: все-таки школьная печать — не столько информационный ресурс, сколько атрибут внутришкольной жизни, и сам по себе бумажный носитель истории школы есть самостоятельная ценность.

Изменение тиражности школьных изданий конкурса
(в процентах)

Тираж/Конкурс (год)	2009	2014	2016	2017	2018
2–10 экз.	7,5	11	15,4	19	13
11–50 экз.	29	31	26	28	29
51–100 экз.	20	19	17,5	28	18
101–150 экз.	8	8,4	4,5	4	5
151–200 экз.	8	6,6	5,8	6	6
201–300 экз.	9	10,3	7,5	4,2	7

А вот год основания изданий — всегда подвижный показатель, требующий постоянного внимания. Жизнь, как говорится, идет, и кто еще идет вместе с ней, а кто по каким-то причинам исчез из поля зрения — всегда повод подумать.

В этом сезоне наибольшую долю подавших заявку на участие составили издания 2013–2016 годов основания: в общей сложности это 32 %, практически та самая треть из новичков. Издания, выходящие с 2005–2012 годов (условно говоря, корпус «опытных и умелых») представлены примерно в равных долях — по 5 %, и в общей сложности это тоже треть — 33 %. Таким образом, последняя треть участников остается для изданий, существующих с 1970 (! — есть и такое) — 2004 годов. Это движение «поступательного омоложения» характерно для всей истории наблюдений, и оно естественно. Однако наибольший интерес в этом движении представляют самые «древние» представите-

ли школиздата, «стоявшие у истоков» — образованные в 90-е годы. Их в общей сложности около 10%, но именно история этих изданий дает возможность судить о продуктивных моделях школьного печатного СМИ.

Вызывает глубокое почтение «гвардейский корпус» участников конкурса — самых давних и преданных из ветеранов. Ни одного сезона (!), начиная с 2003 года (2-й КШИ), не пропустил «Горностай» (Новосибирск). С первого сезона (2002 г.) и по сей день регулярно участвуют в конкурсе «Лицеист» (Новосибирск), «Контакт!» (Москва), «Остров» (Москва); со второго сезона — «Перспектива» (теперь «Новая перспектива» — Самара), «132%» (Новосибирск), «Класс!» (Екатеринбург), «Переменка» (Челябинск), «Know How» (Краснодар). Немало таких, которые начинали с нами, потом пропускали сезоны, но возвращались (и становились победителями): «Шестой элемент» (Лесной, Свердловская область), «Школьный курьер» (Хабаровск), «ЛИК» (Барнаул), «Непослушная муза» (Москва). С 2005–2008 годов неизменно в конкурсе ветераны «второго гвардейского призыва»: «Вместе» (Никольское, Ленинградская область), «Сверстник» (Иваново), «Антирутин» (Ростов-на-Дону), «Перемен-КА» (Лунинец, Беларусь), «Летучка» (Калининград). И еще можно длить и длить этот перечень — кто-то раньше, кто-то позже начал свою конкурсную биографию, кто плотнее, кто с перерывами — но это те, кто, можно уже сказать, десятилетиями служат школиздату.

Спасибо вам, коллеги.

Если бьет дрянной драчуна слабого мальчишку...

Фотобатл «Маяковский рядом»

Фото Николая Тюнина

образовательный центр «Горностай», Новосибирск



Скрестите ваши селфи
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Мария Меледина
ЦДТ Советского района, Новосибирск



Частное мнение

Кто кого переснимет
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Людмила Яковлева
Новосибирская классическая гимназия № 17



Еще лет пять-семь назад мы — те, кто занимается конкурсным проектом — думали, что школьная пресса обделена вниманием государственных инстанций, и это вредит обеим сторонам. И считали своим долгом продвигать школьные медиа в поле зрения административных структур, отвечающих за образование.

В минувшем году лед, вроде, тронулся. И, как водится, тут же обнаружились непредвиденные последствия.

Предлагаемый обзор, посвященный исследованию первых результатов министерского внимания к школьным СМИ, написан на основе опросов не участников нашего проекта, а самых разных, вовсе не связанных с нашим проектом людей, вовлеченных в школьную медиадетальность.

ЧТОБЫ РЕПОРТЕР НЕ ПОБЕДИЛ ЧЕЛОВЕКА



**Светлана
Лаврентьева,**
редактор
интернет-издания
«Педсовет»

В июле 2017 года министр образования и науки Ольга Васильева сообщила и намерении возглавляемого ею ведомства открыть телецентры во всех школах страны.

«Первая часть этого телевидения — единая программа для всей страны, куда будут входить сюжеты на те темы, которые нас интересуют — прежде всего, воспитательного значения, новостные сюжеты; а вторая часть — школьная жизнь, жизнь каждой школы, которую наши дети будут знать. Я считаю, это очень большое начало для детей разного возраста, потому что именно в детстве закладывается то чувство дружбы, плеча, уважения другу к другу, о котором мы говорим», — сказала Ольга Юрьевна.

С того момента прошло более полугода. Каких-то конкретных шагов в этом направлении министерством сделано не было, но сказать о том, что в сфере школьного телевидения ничего не происходит, тоже нельзя.

В некоторых регионах представители органов образования и директора отдельных школ решили, что не стоит ждать каких-то конкретных указаний сверху, а стоит предвосхитить события, и стали создавать телецентры уже сегодня. Интересно проанализировать, как именно это делается. Во-первых, конечно, издаются приказы о создании такой структуры и назначаются ответственные, с которых тут же требуется кипа документации: концепция, план работы, список вовлеченных детей и т.д. Во-вторых, покупается аппаратура — как правило, это видеокамера, иногда еще выносные микрофоны. Жаль только, что, часто деньги тратятся впустую, потому что ничтожно мало людей в школах понимают, какая именно техника нужна. В-третьих, от созданного телецентра ждут созданного контента: телепрограммы, видеоролики.

По факту многие такие свеженазначенные руководители телецентров оказываются в полном вакууме: им непонятно, что делать, как делать, зачем делать. И часто администрация школы им не может ответить на эти вопросы, поскольку сама этих ответов не имеет.

«Партия сказала: Надо! — комсомол ответил: Есть!» Партия, та самая, которая руководила комсомолом, почил в бозе, комсомол тоже, но принцип остался. Сверху спустили распоряжение, низы взяли под козырек и побежали исполнять, не имея ни представления о том, зачем и как, ни средств, ни знаний, ни желания. В итоге даже самые хорошие и перспективные идеи при реализации превращаются в мертвое ничто.

Вот на этом моменте уже очень начинает хотеться какого-то позитива, правда?

Давайте поговорим о тех школьных телецентрах, которые были созданы не сегодня и даже не вчера, которые создавались энтузиастами, хорошо представлявшими, что, как, зачем и для кого они будут делать. Ведь есть же такие? Конечно, есть. И, как правило, действительно делают живое, настоящее, вдохновляющее дело. Зайдите на youtube, вбейте в поисковую строку «школьный телецентр» и увидите много интересных, ярких, разных, оригинальных телесюжетов, телепрограмм, видеороликов. Но было бы неверно думать, что уж у телецентров с историей и опытом все хорошо. Проблемы есть и у них. И главная называется — «финансирование».

Руководители телецентров с многолетним опытом рассказывают о том, как непросто уговорить школу выделить средства на покупку оборудования. А уж про зарплаты для руководителей можно даже не заикаться. Энтузиазм, горящие глаза, недюжинные творческие способности — благодаря этому можно сделать многое, но, конечно, не всё.

А еще администрации школ хотят, чтобы школьный телецентр, если уж он есть, приносил конкретную, реальную пользу. Нет, не только создавал условия для творческой самореализации детей. И не только предоставлял возможности знакомства с профессиями журналиста, оператора, режиссера, монтажера. И не только формировал детский коллектив, занятый интересной деятельностью. А делал что-то, существенно более полезное. Например, представлял видеотчеты о проведении мероприятий для начальства.

Камера у вас есть? Монтировать умеете? Снимать хотите? Телецентром называется? Ну вот и работайте. И снимают дети шаблонные уроки доброты, уроки мужества, классные часы о вреде алкоголизма, субботники и «Зарницы», превращаясь в свои 10-15 лет в ремесленников, умеющих построить кадр, наложить закадровый текст, смонтировать ролик нужного хронометража, но не получающих никакого удовольствия

от того, что делают. Какая уж тут творческая самореализация! Какое уж «чувство дружбы, плеча и уважения друг к другу», о которых говорила госпожа министр!

Ну и напоследок о главном. Вернее, о том, что я считаю в этой теме главным. В словосочетании «школьный телецентр» все-таки важнее первое слово. И оно свидетельствует не только о принадлежности телецентра, а еще и о том, что деятельность в этом телецентре — это часть образовательного и воспитательного процесса. То есть на первом месте педагогика, а вот журналистика — уже на втором.

Очень увлекательно погрузиться с головой в волшебный мир профессиональных тонкостей, в погоню за ярким репортажем, за горячей темой, за хайпом, но иногда стоит остановиться и подумать, а что эта суeta дает детям? Насколько мы продумали педагогическое воздействие, оказываемое на детей нашей общей деятельностью?

Меня в свое время очень отрезвила дискуссия, которая случилась у нас с детьми на планерке. Один из сотрудников редакции, 11-летний юноша, с восторгом рассказал, что буквально полчаса назад снял телефоном потрясающие кадры того, как ворона напала на котенка, он уже был совсем без сил и не мог убежать, а она все долбила его клювом. Все дети тут же попросили показать и стали планировать, какую подводку сделать к этому сюжету и как усилить звук, чтобы жалобное мяуканье было лучше слышно. Вот тогда пришлось отложить все важные вопросы, ради обсуждения которых мы собрались, и завести разговор о том, что это очень страшно, — когда репортер в тебе победил человека, а желание сделать яркий репортаж оказалось сильнее милосердия.

Не знаю, появятся ли в ближайшее время в каждой школе телецентры. Но если это случится, очень хочется, чтобы они, в первую очередь, принесли пользу нашим детям.

Ешь ананасы, рябчиков жуй...

Фотобатл «Маяковский рядом»

Фото Полина Белякова, школа № 13, Ржев



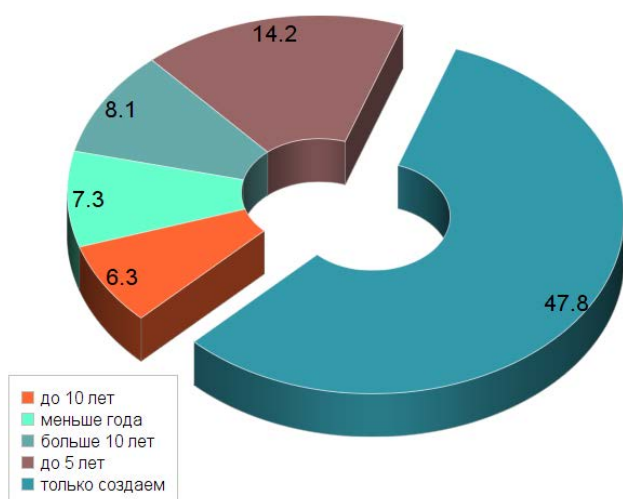
Телецентр в каждую школу? Да вы шутите!

В течение первых двух месяцев этого года интернет-издание «Педсовет» проводило исследование, целью которого было получение информации о сегодняшнем дне школьных медиацентров. Некоторые результаты оказались совершенно неожиданными.

На вопросы исследования ответили почти 300 человек, часть из которых — руководители школьных медиацентров.

Ответы на первый вопрос нам показали, что большинство школьных медиацентров находятся в процессе создания, видимо, предвосхищая распоряжения сверху, которые все ожидают после высказывания министра образования и науки Ольги Васильевой о том, что возглавляемое ею ведомство планирует в каждой школе открыть телецентр.

Сколько лет существует ваш школьный медиацентр?



Хотя возникают и обратные ситуации, когда имеющийся и работающий медиацентр закрывают.

Давая свой вариант ответа на первый вопрос, респонденты сообщили:

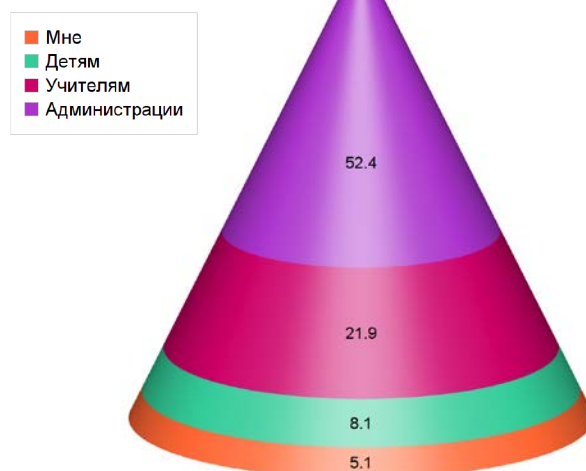
«Он был, но его разорили, когда соединили нашу школу и соседнюю. Компьютеры покидали в подвал, и не стало нашей библиотеки и медиатеки, которую школа приобрела, выиграв Грант!»

«Наш медиацентр работал от случая к случаю, а сейчас и совсем заглох, т.к. не могут устранить технические неполадки».

«Медиацентр был с 1994 по 2004, сейчас прекращена его деятельность».

«То, что было, по чьей-то халатности давно разрушено». Как показывает статистика ответов на второй вопрос исследования, чаще всего инициатором создания медиацентра выступает администрация школы.

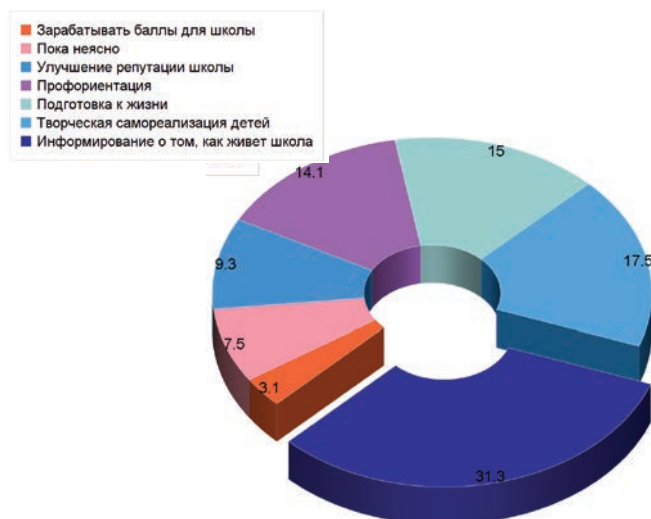
Кому принадлежит инициатива создания медиацентра?



Среди «Своих ответов» неоднократно встречается вариант, который мы не предложили для выбора: «управление образования».

На вопрос о целях создания и деятельности школьного медиацентра с большим отрывом лидирует ответ: «Информирование ученической, учительской и родительской общественности о том, как живет школа».

Каковы цели деятельности вашего школьного медиацентра?



Некоторые руководители школьного медиацентра, выбирая вариант «Свой ответ», перечислили цели, которые нам не пришли в голову при подготовке исследования:

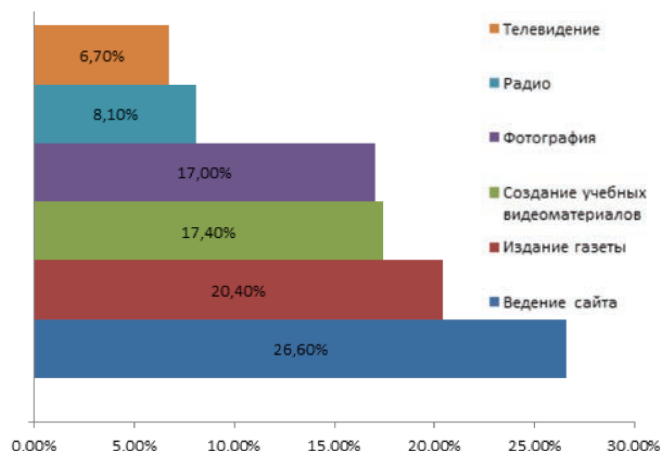
«Зарабатывание стимулирующих баллов».

«Проведение тематических уроков с применением компьютера, видео- и аудиотехники».

«Публикация научно-практических статей для широкого круга специалистов».

Ответы на следующий вопрос свидетельствуют о том, что чаще всего основной деятельностью школьного медиацентра является ведение сайта. На втором месте по частоте упоминания «издание школьной газеты и иной печатной продукции». Только 6,7 % ответивших упомянули создание телепрограмм.

Какие направления деятельности есть у вашего школьного медиацентра?



Среди ответов, предложенных респондентами, встречается: «Абсолютно ненужная вещь в нашей школе».

«Пока классные руководители и учителя 3 раза в неделю обязаны фотографировать различные мероприятия и отправлять куратору - всё выкладывается в социальных сетях».

«Проведение конкурсов различного уровня, подготовка исследовательских работ, подготовка учащихся к олимпиадам».

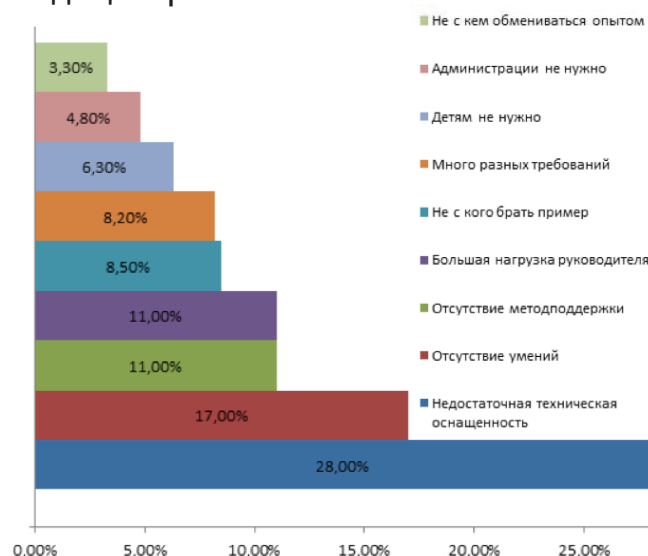
«Создание видеоматериалов для культурно-массовых мероприятий».

«Администрирование сообществ образовательной организации в социальных сетях».

«Накопление и систематизация материалов для проведения тематических уроков, внеклассных мероприятий».

Отвечая на вопрос о проблемах, встречающихся в деятельности школьного медиацентра, педагоги чаще всего упоминали недостаточную техническую оснащенность. Реже всего их беспокоит проблема отсутствия тех, с кем можно было бы обменяться опытом.

Какие проблемы мешают развитию медицентра?



Удивил нас ответ, предложенный на этот вопрос, одним из отвечающих: «Проблем никаких, педагоги повысили квалификацию, и медиацентр закрыли за ненадобностью».

Был в нашем исследовании вопрос, который не предусматривал вариантов ответа для выбора, участники опроса давали свободный ответ на вопрос о том, как решаются проблемы в деятельности школьного медиацентра.

Приведем некоторые ответы:

«Техническое оснащение школы не соответствует требованиям ФГОС, хотя по ФГОС уже обучаются учащиеся 7 класса. О каком медиацентре может идти речь, если у учителей есть только классная доска, а мел они приобретают за свой счет?»

«Очень сложно привлечь детей. Куда привлекать? Как заинтересовать? Если есть только компьютер и педагог. Ни профессиональной камеры, ни микрофонов, ни программного обеспечения. При этом бюджет организации не предусматривает такие расходы...Увы и ах».

«Основная проблема — отсутствие нормального оборудования и желания администрации тратить на него деньги. Пока обходимся тем, что я принесла из дома и поставила на баланс школы, но это не профессиональное оборудование, и качество так себе».

«Мало времени остается для творчества, слишком много бумаг для заполнения».

«Новое — всегда сложно. Правда, и безумно интересно!!!»

«Не заинтересованы в развитии медиацентра не только дети, но и педагоги. Введено стимулирование».

«Необходима качественная подготовка профильных информационных и человеческих ресурсов».

«Являюсь руководителем школьного Пресс-центра. Много проблем: нет оборудования для распечатки газеты, не хватает теоретических знаний. Ответы на возникающие вопросы ищем в Интернете. Газету распечатываю в типографии на личные средства».

«Инертный коллектив в подавляющем большинстве. А у тех, кто может и хочет, очень большая нагрузка из-за недостатка специалистов».

«Реальная проблема — найти заинтересованного человека. Если руководитель центра сам не будет одержим идеей создания и продвижения данного проекта, то ему не поможет самая лучшая материально-техническая база. А не перегруженного дополнительной работой, учителя найти в нашей школе очень тяжело. Все работают на 1,5 и 2 ставки, а получают даже не по средней зарплате».

«Основные трудности связаны с отсутствием отдельного места для работы медиацентра (школа работает в две смены)».

«Недостаточная подготовка педагогических кадров для работы медиацентра».

«Не уполномочена обсуждать».

«Необходим системно разработанный проект, включающий в себя цели, задачи, образовательную программу, стратегию продвижения законченного художественно-творческого медиапродукта».

«В настоящее время основные проблемы решены. Налажена трансляция на этаже школы. Планируется охватить и другие».

«Трудности: нет опыта в данном виде деятельности; нет специальных навыков. Пути решения: повышение квалификации в данном виде деятельности; поиск единомышленников».

«Инициатива спущенная сверху не находит поддержки у преподавателей, и так загруженных внеурочными занятиями».

И самый популярный ответ (он упомянут 78 раз) — «трудности во всем».

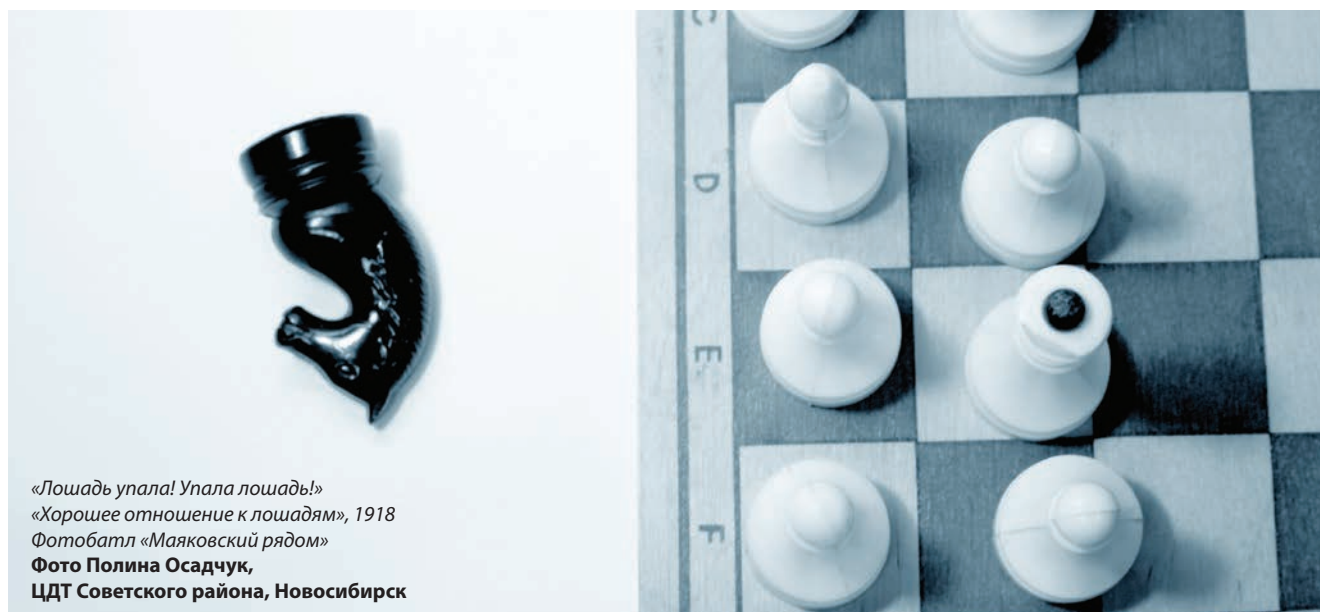
Анализируя все ответы, мы пришли к тому, что кампания по созданию теле- или медиацентров в школах страны действительно началась. Но для успешной реализации этой идеи не хватает ресурсов: нет оборудования, нет подготовленных кадров, нет свободного времени, нет четкого представления о целях такой деятельности.

Те медиацентры, которые уже созданы, тоже испытывают массу трудностей. О телецентрах речи практически не идет, чаще всего медиацентр занимается наполнением школьного сайта. А иногда тем, что вообще никак не имеет никакого отношения к медиацентру: например, подготовкой учащихся к олимпиадам.

Из некоторых ответов следует, что зачастую наши респонденты не очень хорошо понимают, что такое — медиацентр. Для кого-то это школьный кабинет с компьютерами, на которых дети могут делать презентации и другие домашние задания. Еще для части участников исследования медиацентр — это хранилище компакт-дисков с учебными материалами или фильмами.

Но при этом в отдельных случаях благодаря энтузиазму конкретных педагогов школьный медиацентр работает, его продукция востребована, интерес к его деятельности у учителей, детей и родителей есть.

И все же мы пока не видим никаких предпосылок к тому, чтобы в каждой школе появился свой телецентр. Даже если Минобрнауки выделит средства на все необходимое оборудование, оно не сможет решить другие важные проблемы: отсутствие понимания целей и задач этой структуры, загруженность педагогов, недостаточность знаний и умений, необходимых для создания телепрограмм.



«Лошадь упала! Упала лошадь!»
«Хорошее отношение к лошадям», 1918
Фотобатл «Маяковский рядом»
Фото Полина Осадчук,
ЦДТ Советского района, Новосибирск



**Валентин
Белецкий,**
эксперт конкурса

МУТАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЭТИКИ

Заметки на полях печатных изданий

Как-то осенью этого года, выступая на одном собрании перед московскими участниками, я сказал, что будущее, конечно, за электронными медиа, и бумага неизбежно будет уступать. В школьной журналистике тоже. Чуть позже одна из тогдашних моих слушательниц, встретив меня, доверительно убеждала, что в школьной прессе все не так печально, и ей кажется, что у бумажного издания надолго хорошие перспективы.

Конечно, я не спорил. Но главным образом потому, что, видимо, не очень внятно тогда изложил свое мнение.

Печатное издание как явление педагогической работы в школьных условиях, конечно, никуда не денется. Нелепо же, в самом деле, школьную газету считать источником информации, способным конкурировать с тем же интернетом, который сейчас у каждого подростка в его гаджете. Роль школьного издания совершенно в ином. Практика социального взаимодействия, тренинг публичности, школа ответственного поведения, участие в формировании общественного «климата» — да все что угодно из того, что сейчас называют «социализацией», а в прежние времена называли «воспитанием гражданина», «формированием активной жизненной позиции» и пр. Но в любом случае речь здесь идет о школьнике, который считает себя членом большого сообщества (раньше говорили «коллектива») и которому впоследствии, после школы, пригодятся эти навыки «активиста». Именно поэтому в школьном издании главный человек — взрослый, руководитель (а вовсе не дети, как принято думать). Это то же самое, что и в классе: знает учитель, что делать — у него дети учатся; не знает, не умеет — висят на люстре.

Прошли времена, когда свое издание в школе — это уже само по себе повод для одобрения.

В нынешних условиях дилемма жесткая и определенная: знает учитель (руководитель), что и как делать с редакцией (медиацентром) — это педагогика; не знает, не понимает — антипедагогика. Середины нет. Исчезла.

Процесс деградации «массового школьного издания» начался давно. Если кто-то из читателей этой статьи знаком с моими прежними обзорами, то мог бы припомнить, что о симптомах и тенденциях такого рода речь шла уже лет 5–7 назад. Понятно,

что никакие и ничьи (и мои в том числе) предостережения не способны повлиять на течение процесса. Но была слабая надежда, что, читая такие обзоры (если, конечно, читали) или экспертные отзывы, наши участники хотя бы насторожатся, хотя бы обратят внимание...

Похоже, что внимание обращали как раз те, которые и так не выпускали ситуацию из поля зрения. Но те, кому стоило бы обеспокоиться, в лучшем случае не относили замечания к себе, в худшем — считали, что к ним «придираются», недооценивают...

В борьбе за власть советов

Тенденция — это когда уже не отдельные случаи, а регулярно возникающие признаки явления. Это, может, еще не сигнал о преобладании, но сигнал о неслучайности явления. Которое может стать со временем массовым.

Признак тенденции отчетливо определился: искажена этика отношений с читателем. Редакция узурпировала право на высокомерное поучение.

Мы всю нашу историю настаивали: газета для читателя, а не для «писателя». Но в последние годы прогрессирует тип изданий, исповедующих противоположное мнение. То есть для тех детей, которые осчастливили школьную газету (редакцию) своим присутствием, само издание — только средство самопиара, самоудовлетворения процессом поучения, «давания советов». Целые полосы завалены «лайфхаками», императивами, руководствами. Тринадцатипятилетние дети считают совершенно естественным, если уж они получили доступ к трибуне, вещать «почтеннейшей публике» откровенные банальности, глупости, пошлости, почерпнутые из им доступных источников — соцсетей, блогов, чатов... Им даже в голову не приходит, что это может быть как-то... неуместно, некорректно по отношению к читателям — ведь среди них, читателей, могут оказаться не только их «глупые» сверстники, которых надо научить жить, но и вполне умненькие дети, и взрослые... — нет, эти юные резонеры даже не допускают альтернативы своему вещанию... И даже не допускают, что они могут быть в этой роли нелепы, смешны, карикатурны.

Вошел к парикмахеру, сказал — спокойный:
«Будьте добры, причешите мне уши»
«Ничего не понимают», 1913
Фотобаттл «Маяковский рядом»
Фото Анна Батаева
ЦДТ Советского района, Новосибирск



Цитата из эссе одной московской газеты: «Педагоги воспитывают нас, а мы воспитываем общество». Это они что, сами придумали? Кто им это «подарил»? Надо полагать, те педагоги, которые их и «воспитывают». И никто из педагогов не задал элементарного вопроса: детки, а вы, собственно, кто, чтобы воспитывать, да еще общество? Вы откуда здесь такие взялись?

«Дорогой читатель, я хочу дать тебе советы, которые помогут при чтении книг». (Кирилл, 7 класс.) Далее — банальности про обложку, про не читать лежа, проверять незнакомые слова в словаре, после прочтения подумать, чему книга научила и пр. — все, что юный «лайфхакер» сам только что скачал из интернета.

«Лето — это время, когда мы можем забыть о школьной форме. В этом выпуске мы поговорим про летнюю моду, про популярные тенденции этого сезона — сезона весна-лето 2017» (6 класс!) И — как у «больших»: что с чем надо носить, что куда пришпандорить, чтобы «быть в тренде»... И это, на минуточку, 6 класс. Школьная газета.

«Мысли — действия, а из действий состоит наша жизнь. Ты сам проживаешь свою жизнь, другой будет вмешиваться в нее, если со своей ничего уже не сможет сделать или захочет исправить ошибки, которые уже делал когда-то сам. Каждый из нас по-своему уникален, стоит окружить себя успешными людьми, и появится стимул для лучшего». Это уже «учители жизни» постарше. Уже налицо шарм записного ментора (менторши в данном случае).

«Всю жизнь мы притворяемся теми, кем, в сущности, не являемся. Исполняем определенные роли, навязанные общественным устройством. Мы не живем, нет, мы играем...». «Давайте будем настоящими, хотя бы попробуем избавиться от страхов и обрести свободу. Не бойтесь быть непонятыми. Бойтесь потерять себя, исполняя чужие роли, и очерстветь душой, пряча свои настоящие чувства за маской безразличия».

Как говорится, зацените пафос! А также пестроту «публицистических» перьев. (Кстати, тут же, в этой подборке про «играть роль» или «не играть» роль» - якобы-полемика, в которой автор, исполняющий роль «не играющего ролей», изображен на ярко постановочном фото, так сказать, «в образе», и не в одном...)

Барабанный треск, откровенный треп в «трендовой тематике» — при полном отсутствии мысли, не говоря уже о переживаниях. Симуляция как жанр, как стиль. Этим «кормят» читателя.

Последние цитаты — из одного нашего давнего издания-участника, которое входит в категорию «очень опытные и умелые». На протяжении всей конкурсной истории эксперты на все лады, аккуратно, деликатно намекали, давали понять, пояснили, что эта тенденция — формирование из членов редакции элитарного клуба «учителей жизни» — опасна, она точно ведет в этический тупик... Но редакция (читай: руководитель) целенаправленно шла к этому тупику. И пришла. В этом сезоне конкурсная подшивка издания — это совершенство и торжество эстетики «лучших и потому имеющих право». Они многому научились, многое умеют. У них все замечательно с издательской, полиграфической культурой. И полное фиаско в культуре диалога с читателем... Они окончательно выпали из системы критериев нашего конкурса, главный из которых — педагогическая миссия издания.

Можно было бы отнести эту тенденцию к нескольким частным случаям, если бы не обширное распространение метастазов во множестве других изданий. В разной степени густо и часто, но они совершенно точно говорят о том, что болезнь приобрела необратимый лавинообразный характер.

Еще пример — из совершенно другого «источника». Из эссе о поколениях.

«Но что же является ещё одной общей точкой? Весь мир болен. Наша болезнь не зависит от времени или своего проявления. Она просто всегда есть. Мы видим: сначала холодная война и наркотики. Потом — вооруженные конфликты и различные физические болезни. Сегодня — убийственная культура и неумение жить в мире...»

Вы спрашиваете про диалог поколений? Он может быть построен на совместной борьбе с этой болезнью. И если хоть иногда мы не будем смотреть на наши действия (войны, отравление природы и друг друга, злобу и ненависть), как на зло, то настоящее зло появится в сердце каждого. Наше настоящее уходит корнями в прошлое и мечтает о будущем, без этой взаимосвязи жизнь невозможна. Главной задачей человечества

всегда было и будет научиться устанавливать контакт между поколениями. И я считаю, что самой лучшей платформой для этого может стать только борьба с ошибками прошлого за мир в будущем. И настанет то время, когда устремлённые вперёд оси координат соединятся сферой добра, истины и красоты и разные поколения научатся не только слушать и слышать друг друга, но и чувствовать друг друга, вернее, сочувствовать...».

Вы что-нибудь поняли? Ну, конечно, кроме того, что автор (-ша) вдохновенно себе нравится в этой роли... Но каков охват, масштаб обобщений, каковы фигуры речи... Одни только «устремленные вперед оси координат», соединенные «сферой добра, истины и красоты» чего стоят! Ведь хочется тут же сорваться с места и бежать искать эту «лучшую платформу» для «борьбы с ошибками прошлого за мир в будущем».

Люди, человеки, коллеги! Что происходит с нашими (вашими) детьми — при нашем (вашем) прямом соучастии? Ведь это не цитата из частной переписки или личного дневника. Это опубликовано, вами благословлено.

«Все силы современной молодежи направлены на формирование индивидуальности. Каждый хочет выделиться, привлечь внимание острым умом или провокационным внешним видом». Это если кто еще не понял. А вы тут со своей какой-то «миссией», каким-то бредом про «диалог с читателем»... Лузеры.

Я пока опушу комментарии насчет «формирования индивидуальности» в этом контексте. Тут вообще отдельный разговор — как авторы подобных пассажей понимают «индивидуальность»...

Обратите внимание на этот назойливый зачин в опусах наших менторов: «Каждый из нас...», «Все мы...», «Каждый хочет...». Они изначально сбили нас, читателей, в толпу, которую готовы возглавить в движении к «добру, истине и красоте». Они уже наши лидеры, поскольку мы, читатели, в их глазах характеризуемся ограниченным, знакомым им набором признаков, исключающим способность ориентироваться в этой жизни без их мудрого совета знатоков...

Почему же им никто даже не намекнет, что может найтись читатель, который захочет их спросить: «А «мы» — это кто? Вы от чьего имени «мыкаете»? А если я не согласен на ваше «мы»?»

Эстетика «страны советов» и малолетних резонеров неизбежно приведет к сокрушительному этическому сбою, поскольку отключен «нравственный контроллер». Бестактность по отношению к читателю, самолюбование своей ролью поучающего рано или поздно должны будут обнаружиться в откровенной симуляции. Они и обнаружились.

Яркий газетный разворот, тема — терроризм и как это плохо. Упоминают про Норд-Ост, башни Нью-Йорка, теракты в Европе... Пафос общих слов зашкаливает. Кульминация заметки: «Сколько же это будет продолжаться? Нет у тебя лица, терроризм! И мы не боимся тебя! Общими усилиями не дадим этому злу расползтись по нашей планете!» И рядом — крупное постановочное фото: тинейджер с игрушечным пистолетом и благородным обликом одной левой скручивает другого — в черной маске...

Эти... авторы материала хоть на секунду отдавали себе отчет в том, что делают, если уж они потревожили тени погибших

*Стихи о советском паспорте
Фотобатл «Маяковский рядом»*

Фото Дмитрий Уткин, образовательный центр «Горностай», Новосибирск



в Норд-Осте, в Беслане?... Эти взрослые, которые настолько заигрались в «трендовую» тематику, хоть отчасти догадываются, что такой балаган на подобную тему граничит с кощунством, а дети, которых они побуждают в этом участвовать, получают чудовищную прививку лицемерия?

Напомню: речь идет о школьном издании. Под руководством взрослого, учителя.

Откуда ноги растут

Очевидно, откуда: мы дождались наконец вполне созревших плодов «сетевого» воспитания. Блоги и блогеры, соцсети и чаты сформировали эту эстетику бесконтрольного трепы, замешенного на самопиаре, бесконечном и непрерывном селфи, селфи, селфи. Говорить императивами, как реперы; ловить «лайки», как блогеры; фотаться, как гламурные куклы и тут же выкладывать, выкладывать в ин-ста-грамм... Вести свой блог — мечта всех мечт. Учатся у «старших» кумиров (те же недавние тинейджеры, так и не повзрослевшие). Что там в этих «блогах» — это отдельный разговор... Но главное — весь этот мусор «общения» теперь выплеснулся на страницы школьных изданий. Газета — как продолжение «блога». «Лайфаки» и «советы» как разновидность селфи, только речевого. Гламурности в фотографиях на страницах издания — как продвижение своего «имиджа». Подиумы. Модели (начиная с 5 класса!). Дефиле. Уже на обложках школьных газет — местные «модели»! Лицо номера! Патологическая помешанность на самопиаре, на публичности, на «самопредъявлении». Все на продажу. Это еще один принципиальный императив: «Будь самим собой!». «Быть самим собой» — это что такое? Призыв — к чему? Что ты и так хорош, каков бы ни был, от рождения, и никакие «самосовершенствования» тебе ни к чему. И прорывается на страницы школьных изданий агрессивная гламурность, невежество, возведенное в доблесть, глупость, не стесняющаяся себя.

У меня восемь страниц плотного набора из разряда «на полях конкурсных изданий». Множество примеров, цитат, отсылок. По понятным соображениям не могу публиковать фото-цитаты. И есть, конечно, гипотезы и выводы, так сказать, концептуального характера — в широком контексте поколений. Но это тоже большой отдельный разговор, здесь неуместный. Хочется надеяться, что люди, профессионально занимающиеся школьным делом, уже по этим беглым заметкам могут оценить характер и масштаб проблемы. И свое место по отношению к ней.

Ну ладно — дети, трудный возраст, проблемы поколения... на какую там оно букву нынче — Z? Ъ? Вопросы-то прежде всего не к ним. К взрослым.

Зачем в школе газета, которая есть разновидность «соцсетевой общности»? Глянец, гламур,



«В моде в каждой так положено, что нельзя без пуговицы, а без головы можно»

«Дашь изячную жизнь!», 1927

Фотобатл «Маяковский рядом»

Фото Настя Белицкая, ЦДТ Советского района, Новосибирск

жеманство, жесты, ужимки «светско-тусовочного» планктона, отвязный треп с имитацией «личного мнения», которое всегда — пародия на банальности этого самого планктона...

Зачем плодить «гламурят», если уж не набирается редакция из действительно активных, заводных, думающих ребят? Зачем вести «альманах» с «упражнениями» и «тренингами», в котором самое интересное — набившие оскомину «лимерики» и псевдо-хокку?

Не ради этого затевалось, кажется. Понятно: выбор произведения у учителей невелик. Либо согласиться с данностью

и приспособляться. Либо сопротивляться, то есть воспитывать — рискуя остаться в меньшинстве. Чтобы сопротивляться и побеждать, нужны недюжинные силы. И возможности.

Карина Николаевна Литвинова, руководившая в свое время уникальной школьной газетой «Театр теней» (Калининград), столкнувшись с неразрешимостью для себя такой коллизии, приняла достойное уважения решение: ее легендарная газета «Театр теней» перестала выходить, но осталась в истории с незамутненной репутацией.

Резюме

Думаю, никто из читателей не станет делать некорректных обобщений на том основании, что в этом обзоре я касался только «проблемных» изданий и не упомянул о других, которые были и остаются действительно педагогическим проектом. Они в наличии — достаточно, например, обратиться к нашим победителям конкурса, среди которых хватает и новичков.

Такие, конечно, есть, их, как видите, немало, и они работают. Не вызывают беспокойства. А вот массовость таких, которые беспокойство вызывают, заставляет говорить прежде всего о них.

Итак, сухой остаток из наблюдений по итогам минувшего сезона.

1. Налицо кризис явления — школьного издания как педагогического проекта. Закончился массовый «романтический» этап в истории школьного издательства.

2. До сих пор мы, как конкурс школьных изданий, в своих критериях и оценках исходили из представлений о школьном издании в прежнем его понимании. Многие теперешние издания уже не могут быть адекватно оцениваемы по этим критериям.

3. Чтобы оставаться Всероссийским конкурсом и соответствовать основным принципам и целям, изложенным в Положении о конкурсе, необходима корректировка требований, критериев и состава номинаций. Акцент должен быть перенесен на концептуальность и содержательность изданий.

4. Поддерживать и популяризировать мы будем издания, отвечающие требованиям педагогического проекта. То есть действительно школьные издания.

Изменения, необходимые для корректировки «конкурсной политики», будут внесены в Положение и обнародованы в следующем сезоне.

PS. Напоминаю, что все вышесказанное относится исключительно к печатным изданиям.

Правильный ракурс
Порой приходится идти на отчаянные меры
для получения наилучшего кадра
Фотобатл «Много фотографов в кадре»
Фото Мария Ключенко, школа Перспектива, Москва



IV. Герои сети и сезона

Печатный конкурс

Лига победителей

Абсолютный победитель



Газета «Контакт!»

Школа № 1259 с угл. изуч. ин. яз.

Москва

Руководитель: Владимир Головнер

Год основания: 2001

Тираж: 301–500

Периодичность: 2 раза в 3 месяца

#134

Золотой лауреат



Газета «Переменка»

Лицей № 11

Челябинск

Руководитель: Светлана Коржук

Год основания: 1999

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в месяц

#128



Поэтическая лестница

Фото Михаил Шинко, школа № 2057, Марушкино

Серебряные лауреаты



Журнал «Класс!»

Гимназия № 177

Екатеринбург

Свердловская область

Руководитель: Светлана Лебедева

Год основания: 1996

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в триместр

#111



Газета «Know How»

Гимназия № 23

Краснодар

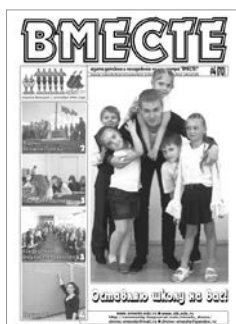
Руководитель: Татьяна Гринёва

Год основания: 1993

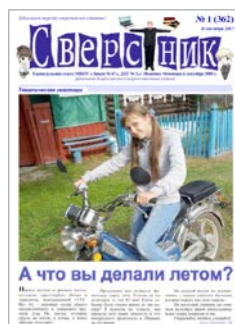
Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

#205



Газета «Вместе»
Гимназия № 1
Никольское
Ленинградская область
Руководитель: Ольга Кузнецова
Год основания: 2004
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в месяц
#619



Газета «Сверстник»
Лицей № 67
(Дом детского творчества № 3)
Иваново
Руководитель: Анна Шеронова
Год основания: 2005
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в неделю
#829



Газета «Эпиграф»
Школа № 309
Санкт-Петербург
Руководители: Егор Королев,
Наталья Павлушкина,
Алена Пахоменко, Юлия Хакимова
Год основания: 2011
Тираж: 51–100
Периодичность: 2 раза в месяц
#1986

Призовые места



1 место
Газета «Антирутин»
Специальная школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
Руководитель: Лариса Боброва
Год основания: 2003
Тираж: 101–150
Периодичность: 1 раз в месяц
#839



2 место
Газета «Лига»
Лицей им. Н.И. Лобачевского КФУ
Казань
Республика Татарстан
Руководитель: Галина Боглаевская
Год основания: 2005
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в четверть
#1137



3 место
Газета «132 %»
в группе изданий
с газетами «Шкозетка»
и «Колобок»
Новосибирская классическая
гимназия № 17
Руководитель: Людмила Яковлева
Год основания: 1999
Тираж: 101–150
Периодичность: 1 раз в месяц
#92



3 место
Газета
«Школьный курьер»
Центр «Планета взросления»
Хабаровск
Руководитель: Марина Дудукалова
Год основания: 1996
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в четверть
#174

Специальные призы

Открытие сезона

Издание, удивившее жюри



Альманах «Словарный запас»

Школа № 1329

Москва

Руководитель: Сергей Райский

Год основания: 2016

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в триместр
#2751

Гражданин державы

За патриотичность содержания



Газета «Вместе»

Школа № 2

Кисловодск

Руководитель: Ольга Савчук

Год основания: 2010

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц
#1514

Школьная журналистика. Знак качества

От оргкомитета КШИ



Газета «МИГ (молодежная информационная газета)»

Школа № 12 им. Е.П. Шнитникова

Нижний Новгород

Руководитель: Марина Малышева

Год основания: 2009

Тираж: 11–50

Периодичность: 1 раз в 2 месяца
#2218

Наставник

Руководителю школьного издания



Виктор Эстрайх

(журнал «Лицейст»)

Новосибирская ассоциация

лицеев и гимназий

Новосибирск

#125



Оксана Тушканова

(газета «Новая перспектива»)

Гимназия «Перспектива»

Самара

#55



Музей «Живые системы»: слушаю вас

Лига Альфа

Мастер-редактор

Режиссура издания



Газета «Летучка» в группе изданий с газетой «Веснушки»

Гимназия № 32
Калининград
Руководитель: Марина Голивец
Год основания: 2006
Тираж: 151-200
Периодичность: 1 раз в месяц
#1187

Мастер стиля

Уверенное владение пером и чувство слова



Газета «Экспонента»

Специализированный УНЦ
им. Академика М. А. Лаврентьева
Новосибирск
Руководитель: Андрей Подистов
Год основания: 2007
Тираж: 201-300
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
#3737

Мастер издательской корректности

Чистота полиграфической атрибутики



Газета «Поколение»

Городской дворец
творчества юных
Санкт-Петербург
Руководитель: Светлана Карпова
Год основания: 1990
Тираж: 501-1000
Периодичность: 1 раз в месяц
#3431

Мастер педагогической темы

Обостренное чувство школьной проблематики



Газета «Лик (лицей и компания)»

Алтайский краевой
педагогический лицей
Барнаул
Руководитель: Татьяна Торконяк
Год основания: 1998
Тираж: 151-200
Периодичность: 1 раз в месяц
#197

Мастер поиска

Острота и смелость журналистского зрения



Газета «Планета 1519»

Школа № 1519
Москва
Руководитель: Светлана Казёнова
Год основания: 2007
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в четверть
#1402

Мастер исследования

Пристальное внимание к теме



Газета «Остров»

Гимназия № 45 им. Л.И. Мильграма
Москва
Руководитель: Илья Слесарев
Год основания: 1997
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
#263

Мастер-издатель

Баланс содержания и формы



Газета «Горностай»

Образовательный центр
«Горностай»
Новосибирск
Руководитель: Нина Богданова
Год основания: 2001
Тираж: 201–300
Периодичность: 2 раза в месяц
#121

Лига Бета

Малая родина

За освещение жизни родного края

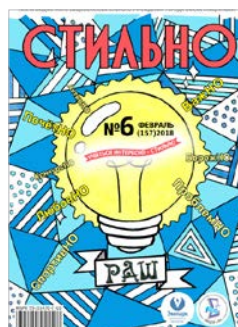


Газета «Лицейст»

Лицей
Бор
Нижегородская область
Руководитель: Елена Третьякова
Год основания: 2000
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в месяц
#1141

Общешкольный формат

За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества



Газета «Стильно»

Лицей № 64
Омск
Руководитель: Наталья Кузнецова
Год основания: 1999
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в месяц
#1470

Своя тема

За четкость редакционной идеи



Газета «Штурман»
 Центр «Планирование карьеры»
 Томск
 Руководитель: Екатерина Ерина
 Год основания: 2014
 Тираж: 51–100
 Периодичность: 1 раз в месяц
 #2143

Главный герой

За внимание и интерес к тем, кто рядом



Газета «Шестой квартал»
 Школа № 6
 Красноярск
 Руководитель: Анна Ацута
 Год основания: 2010
 Тираж: 51–100
 Периодичность: 1 раз в четверть
 #1443

Право слово

За ценность содержания альманаха



Сборник «Я живу на Дальнем Востоке» в группе изданий с газетой «Голос поколения. Хабаровск»
 Центр по организации досуга детей и молодежи
 Хабаровск
 Руководитель: Наталья Володченко
 Год основания: 2011
 Тираж: 201–300
 Периодичность: 1 раз в год
 #1655

Тинейджер. Личные проблемы

За отражение подростковой проблематики



Газета «#23путь»
 Гимназия № 23
 Иваново
 Руководитель: Леонид Кияшко
 Год основания: 2007
 Тираж: 11–50
 Периодичность: 1 раз в месяц
 #2482

Прямая речь

За внимательное отношение к читателю и установку на диалог



Газета «То4ка ЗРения»
 Центр детства и юношества
 Челябинск
 Руководитель: Татьяна Черкас
 Год основания: 2007
 Тираж: 501–1000
 Периодичность: 1 раз в месяц
 #1143

Русским по белому

За чистоту и ясность языка



Газета «Вместе»

Технический лицей № 176
Карасук
Новосибирская область
Руководитель: Тамара Бубуёк
Год основания: 2009
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в месяц
#1624

Содержательность формы

За стильность в дизайне



Журнал «Белозерская, 12»

Школа Глория
Москва
Руководитель: Ольга Сорокина
Год основания: 2006
Тираж: 501–1000
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
#2306

Фотокласс

За владение языком фотографии



Газета «School life»

Школа № 606
Пушкин
Санкт-Петербург
Руководитель: Виктория Марченко
Год основания: 2009
Тираж: 501–1000
Периодичность: 1 раз в месяц
#1942

Высокая печать

За полиграфическую аккуратность



Газета «Шестой элемент»

Центр детского творчества
Лесной
Свердловская область
Руководитель: Татьяна Кадцина
Год основания: 1999
Тираж: 101–150
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
#150

Витамин роста

За активное развитие издания



Газета «Будни»

Центр детского творчества
Московского района
Санкт-Петербург
Руководитель: Ольга Дудкина
Год основания: 2004
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в месяц
#946

В здоровом деле — здоровый дух

За верность главному



Газета «ШОК (Школьное Общество Креативных)»

Улётовская средняя школа
Село Улёты
Забайкальский край
Руководитель: Ольга Бродягина
Год основания: 2013
Тираж: 11–50
Периодичность: 1 раз в месяц
#2119

Лига начинающих

Резвый старт

Молодому изданию — за уверенное начало



Газета «Мы можем!»

Региональный
школьный технопарк
Астрахань
Руководитель: Маргарита Бобровская
Год основания: 2015
Тираж: 501–1000
Периодичность: 1 раз в месяц
#2972

Форс-реприза

За умение привлечь внимание



Журнал «Отблески»

Православная гимназия
им. Прп. Амвросия Оптинского
Липецк
Руководитель: Елена Дорошенко
Год основания: 2016
Тираж: 11–50
Периодичность: 1 раз в четверть
#3623

Надежда

Изданию, внушающему большие ожидания



Журнал «Ю-горенок»

Момская начальная школа
Хонуу
Республика Саха (Якутия)
Руководитель: Оксана Тикунова
Год основания: 2016
Тираж: 2–5
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
#3602

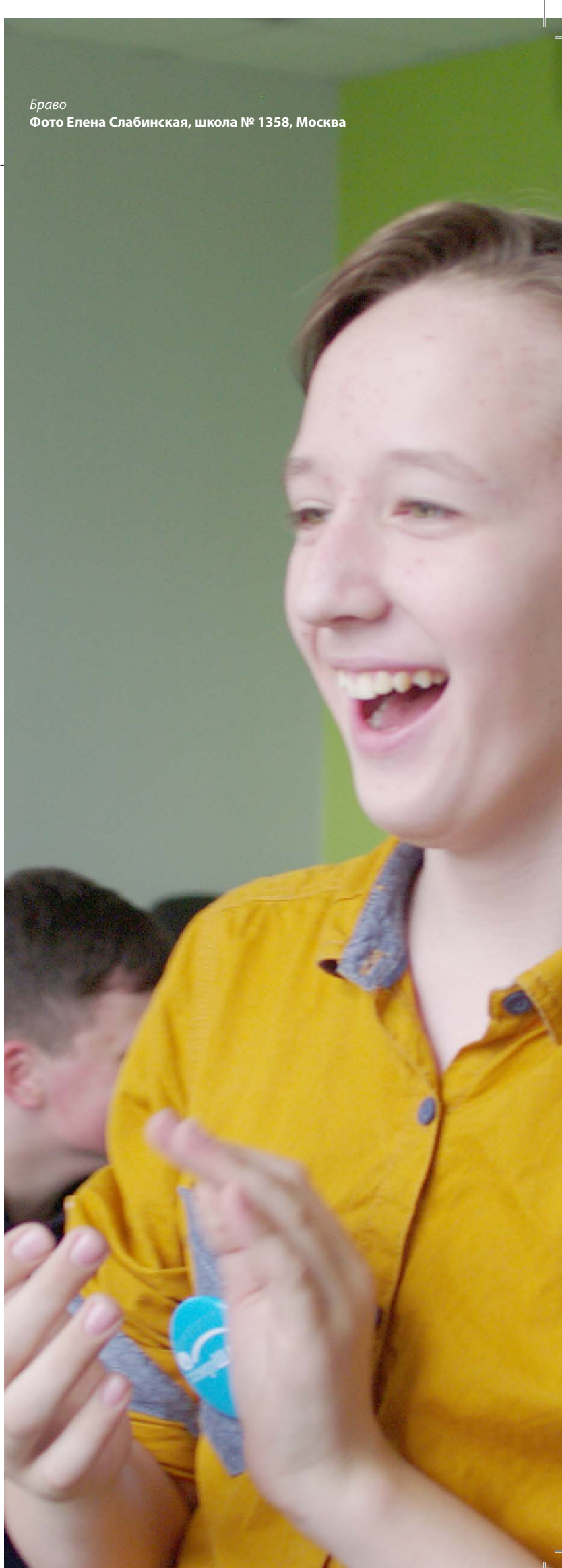


В музее
Фото Александр Анисин
школа №1363, Москва

Лауреаты печатной лиги

- #55 газета «Новая перспектива», Гимназия «Перспектива», Самара
- #92 газета «132%», Новосибирская классическая гимназия № 17, Новосибирск-108
- #111 журнал «Класс!», Гимназия № 177, Екатеринбург (Свердловская область)
- #121 газета «Горностай», Образовательный центр «Горностай», Новосибирск
- #125 журнал «Лицейист», Новосибирская ассоциация лицеистов и гимназий, Новосибирск
- #128 газета «Переменка», Лицей № 11, Челябинск
- #134 газета «Контакт!», Школа № 1259, Москва
- #150 газета «Шестой элемент», Центр детского творчества, Лесной (Свердловская область)
- #174 газета «Школьный курьер», Центр «Планета взросления», Хабаровск
- #197 газета «ЛиК (лицей и компания)», Алтайский краевой педагогический лицей, Барнаул (Алтайский край)
- #205 газета «Know How», Гимназия № 23, Краснодар
- #263 газета «Остров», Гимназия № 45 им. Л.И. Мильграма, Москва
- #265 газета «Школьные вести», Средняя школа № 10 им. А.С. Пушкина, Петрозаводск (Республика Карелия)
- #325 альманах «Непослушная муза», Пироговская школа, Москва
- #346 альманах «Глубокий переулочек», Центр развития творчества «Пресня», Москва
- #619 газета «Вместе», Гимназия № 1, Никольское (Ленинградская область)
- #756 газета «Гармония», Гимназия № 12, Липецк
- #829 газета «Сверстник», Лицей № 67 (дом детского творчества № 3), Иваново
- #839 газета «Антирутин», Специальная школа-интернат № 38, Ростов-на-Дону
- #946 газета «Будни», Центр детского творчества Московского района, Санкт-Петербург
- #1115 газета «Перемен-КА», Молодежный клуб «Меридиан», Лунинец (Республика Беларусь)
- #1123 газета «Переменка», Лицей № 64, Краснодар
- #1137 газета «ЛиГа», Лицей им. Н.И. Лобачевского КФУ, Казань (Республика Татарстан)
- #1141 газета «Лицейист», Лицей, Бор (Нижегородская область)
- #1143 газета «То4ка ЗРения», Центр детства и юношества, Челябинск
- #1187 газета «Летучка», Гимназия № 32, Калининград
- #1260 газета «Переплет», Школа № 24, Горноуральский (Свердловская область)
- #1285 газета «Лабиринт», школа № 2, Партизанск (Приморский край)
- #1402 газета «Планета 1519», Школа № 1519, Москва
- #1443 газета «Шестой квартал», Школа № 6, Красноярск
- #1470 газета «СтильНО», Лицей № 64, Омск
- #1514 газета «Вместе», Школа № 2, Кисловодск (Ставропольский край)
- #1582 газета «Звон*ОК», Школа № 48, Тверь
- #1605 газета «Максимум», Школа № 19, Заволжье (Нижегородская область)
- #1624 газета «Вместе», Технический лицей № 176, Карасук (Новосибирская область)
- #1655 газета «Голос поколения. Хабаровск», Центр по организации досуга детей и молодежи, Хабаровск
- #1903 газета «Радуга», Центр образования «Радуга», Коелга (Челябинская область)
- #1942 газета «School Life», Школа № 606, Пушкин (Санкт-Петербург)
- #1980 газета «Четвертое измерение», Центр образования, Заречный (Пензенская область)
- #1986 газета «Эпиграф», Школа № 309, Санкт-Петербург
- #2008 газета «Экспресс», Гимназия № 4, Брянск
- #2119 газета «ШОК (Школьное Общество Креативных)», Улётовская средняя школа, Улёты (Забайкальский край)
- #2143 газета «Штурман», Центр «Планирование карьеры», Томск
- #2181 газета «Фокус», Школа № 38, Тверь
- #2218 газета «МИГ (молодежная информационная газета)», Школа № 12 им. Е.П. Шнитникова, Нижний Новгород
- #2272 газета «Окна НАШего ДОМа», Школа № 4, Радужный (Ханты-Мансийский АО — Югра)
- #2288 газета «Большая перемена», Управление образования, молодежи и спорта, Бахчисарай (Республика Крым)
- #2306 журнал «Белозёрская, 12», Школа Глория, Москва
- #2313 газета «Мы — будущее», Школа № 2057, Марушкино (Москва)
- #2329 газета «Парадокс», Центр детского творчества Кировского района, Санкт-Петербург
- #2392 газета «КЛАССно», Школа № 412, Петергоф (Санкт-Петербург)
- #2422 газета «Музыкадетства», Школа № 1770, Москва
- #2438 газета «Наша KaraWella», Школа № 1194, Москва
- #2482 газета «#23путь», Гимназия № 23, Иваново
- #2669 газета «ЕГЭ» (ежемесячная газета эссеистов), Гимназия № 166, Санкт-Петербург
- #2712 газета «Эксклюзив», Школа № 1, Усинск (Республика Коми)

- #2744 журнал «Young журналист», центр образования «Молодые таланты», Рыбинск (Ярославская обл.)
- #2751 альманах «Словарный запас», Школа № 1329, Москва
- #2847 газета «Фазтон», Детско-юношеский центр, Новодвинск (Архангельская область)
- #2874 газета «Звонок», Дом творчества «Родничок», Приморско-Ахтарск (Краснодарский край)
- #2911 журнал «Бумажная версия», Лицей № 36, Саратов
- #2972 газета «Мы можем!», Региональный школьный технопарк, Астрахань
- #3058 газета «Вечный двигатель», Центр детского творчества Советского района, Новосибирск
- #3121 газета «МИГ», Гимназия, Малоярославец (Калужская область)
- #3206 газета «Школьное время», Школа № 48, Чебоксары (Чувашская Республика)
- #3411 газета «Животворящее слово», Дом детского творчества, Нелидово (Тверская область)
- #3431 газета «Поколение», Городской дворец творчества юных, Санкт-Петербург
- #3466 газета «Лицейский вестник», Школа № 504, Москва
- #3514 журнал «Наша Гимназия», Гимназия № 3 им. М.Ф. Панькова, Хабаровск
- #3518 альманах «Близкое, родное», Школа № 24 им. Героя Советского Союза М.И. Буркина, Самара
- #3519 газета «ВСЁпроВСЁ», Школа Перспектива, Москва
- #3547 газета «Школьная гавань», Школа № 880, Москва
- #3560 газета «Квартал семидесятой», Гимназия № 70, Санкт-Петербург
- #3602 журнал «Ю-горенок», Момская начальная школа, Момский район село Хонуу (Республика Саха (Якутия))
- #3623 журнал «Отблески», Православная гимназия им. Прп. Амвросия Оптинского, Липецк
- #3646 газета «Суворовские вести», Суворовское военное училище, Санкт-Петербург
- #3680 газета «Зелёная карета», Гимназия № 5, Хабаровск
- #3713 газета «Astra», Минское областное кадетское училище, Слуцк (Республика Беларусь)
- #3721 газета «Болтунчик», Болтинская школа, Судоверфь (Ярославская область)
- #3737 газета «Экспонента», Специализированный УНЦ им. Академика М.А. Лаврентьева, Новосибирск
- #3749 газета «Портфельчик», Гимназия № 17 им. П.О. Коргана, Петрозаводск (Республика Карелия)
- #3758 альманах «Планета Геликон», Детско-юношеский центр «Планетарий», Новосибирск
- #3768 журнал «Резонанс», Лицей № 64, Краснодар
- #3792 газета «Школьный вестник», Гирьянская школа, Гирьи (Курская область)



Марафон школьных СМИ

Высшие призовые места



1 место

Редакция газеты «Антирутин»

Руководитель Лариса Боброва
Специальная школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
#839



1 место

Редакция газеты «Горностай»

Руководитель Нина Богданова
Образовательный центр «Горностай»
Новосибирск
#121



2 место

редакция газеты «Сверстник»

Руководитель Анна Шеронова
Лицей № 67 (Дом детского творчества № 3)
Иваново
#829

Специальные призы



Человек года

За личное содействие развитию школьной журналистики и особое педагогическое содержание в работе на портале школьной прессы России

Лариса Боброва

руководитель редакции газеты «Антирутин»
Специальная школа-интернат No 38
Ростов-на-Дону
#839



Наставник

Руководителю школьного пресс-центра

Елена Слабинская

руководитель редакции газеты «Акценты»
Школа № 1358
Москва
#2508

Витамин роста

За активное развитие

Редакция газеты «Мы — будущее»

Руководитель Михаил Шинко
Школа № 2057
Марушкино
Москва
#2313



Открытие сезона

Редакционной команде, удивившей жюри

Редакция «ВееTV»

Руководитель Матвей Зверков
Школа № 1799
Москва
#3715

Хороший старт

За обнадеживающее начало

Редакция видеостудии «Фокус»

Руководитель Александр Цупило
Школа № 329
им. Героя Советского Союза
А.С. Хлобыстова
Москва
#3024



Лига кураторов и помощников

Педагогическая гвардия

За вклад в развитие детской журналистики
и поддержку работы юных журналистов на портале школьной прессы России



Подвижник

Александр Ковко
руководитель редакции
газеты «Перемен-КА»
Молодежный клуб
«Меридиан»
Лунинец
Республика Беларусь
#1115



Подвижник

Гюзель Хусяинова
(редакция газеты
«ВСЁproВСЁ»)
Школа Перспектива
Москва
#3519



Видеоформат

Иннокентий Кресик
руководитель редакции
газеты «Левда»
Школа № 564
Санкт-Петербург
#1828



Видеоформат

Егор Кривошеев
руководитель редакции
газеты «Параллакс»
Школа № 2045
Москва
#642



Неотложный помощник

Влад Зяблов
(редакция газеты
«Сверстник»)
Руководитель
Анна Шеронова
Иваново
#829



Неотложный помощник

Сергей Савчук
руководитель редакции
газеты «Витязь»
Центр военно-патриотиче-
ского воспитания, туризма
и экскурсий (ЦЕНТУР)
Кисловодск
Ставропольский край
#1766



Мастер соцсетей

Марина Мельтюхова

руководитель редакции
газеты «TERRA-G»
Гимназия № 11
Балашиха
мкр. Железнодорожный
Московская область
#2221

Браво



Надежа и опора

За активную журналистскую позицию

Редакция газеты «Лицейский вестник»

Руководитель Ирина Фещенко
Школа № 504
Москва
#3466

Надежда Школиздата

Тому, кому больше всех надо

Николай Тюнин

(редакция газеты «Горностай»)
Образовательный центр
«Горностай»
Новосибирск
#121

Анна Петрова

(редакция газеты «Сверстник»)
Лицей № 67
(Дом детского творчества № 3)
Иваново
#829

Дмитрий Уткин

(редакция газеты «Горностай»)
Образовательный центр
«Горностай»
Новосибирск
#121

Александра Яшанина

(редакция газеты «Сверстник»)
Лицей № 67
(Дом детского творчества № 3)
Иваново
#829

Денис Орлов

(редакция газеты «Акценты»)
Школа № 1358
Москва
#2508

Вадим Варнавкин

(редакция газеты
«Четвертое измерение»)
Центр образования
Заречный
Пензенская область
#1980

Влад Орлов

(редакция газеты «Акценты»)
Школа № 1358
Москва
#2508

Анна Кузьмина

(редакция альманаха
«Близкое, родное»)
Школа № 24
им. Героя Советского Союза
М. И. Буркина
Самара
#3518

Кристина Иньшакова

(редакция видеостудии)
Школа «Вектор» № 1354
Москва
#3676

Дежурный по городу

Золотой диплом

За вклад
в развитие детской
трэвел-журналистики
**Редакция газеты
«Лестница»**

Руководитель
Светлана Дорош
Центр развития творчества
им. Г.И. Замаратского
Железногорск-Илимский
Иркутская область
#2128



Журналистское расследование

За смелость, мобильность,
внимание к деталям
и умение находить и
анализировать информацию
Редакция газеты «132%»
Руководитель Людмила Яковлева
Новосибирская
классическая гимназия № 17
Новосибирск
#92

Жанровый подход

За яркие многожанровые
материалы
**Редакция газеты
«Зелёная лампа»**
Руководитель Анастасия Вилкова
Дом творчества «Успех»
Астрахань
#1801



ЭкоСМИ



Золотой диплом

За вклад в развитие детской экологической журналистики

Редакция газеты «Четвертое измерение»

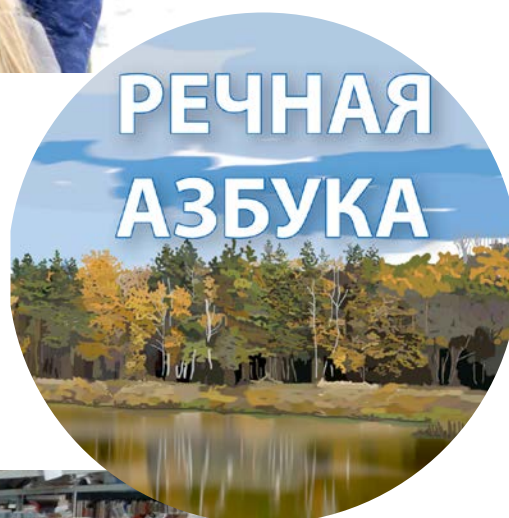
Руководитель Юрий Сватухин
Центр образования
Заречный
Пензенская область
#1980

Проект года

За создание пособия «Реки и люди»

Ольга и Сергей Савчук

(редакция газеты «Вместе»)
Школа № 2
Кисловодск
Ставропольский край
#1514



Мейл-арт

За активное участие во всероссийской акции «Экологическая открытка»

Редакция газеты «Параграф 47»

Руководитель Юлия Кочкина
Школа № 47
Троицк
Челябинская область
#2280



Экологический подход

За участие в движении «Каждой школе — по Экомэну»

Редакция газеты «Цветной бульвар»

Руководитель Марина Сакович

Школа № 11

Балахна

Нижегородская область

#2039



ЭкоВзгляд

Журналистика с экологическим подходом
к вещам и явлениям

редакция газеты «Школьное эхо»

Руководитель Нина Прянишева

Школа № 19

Кинешма

Ивановская область

#1868

Фокус-рейды и исследования



Эксперимент

За лучшее видеорепортажное решение
аналитической задачи

Редакция газеты «От одиннадцати до семнадцати»

Руководитель Галина Погорелова

Лицей № 3, Волгоград

#2903

Горячий микрофон

За активную работу в проекте «Портрет поколения»

Полина Горшкова

(редакция газеты «Лестница»)

Руководитель Светлана Дорош

Центр развития творчества им. Г.И. Замаратского
Железнодорожный-Илимский (Иркутская область)

#2128

Валерия Доровская

(редакция газеты «ВСЁпроВСЁ»)

Руководитель Станислав Карасев

Школа Перспектива, Москва

#3519

Гражданин державы

В ногу со временем

За активную гражданскую позицию
и творческое отношение к делу

Редакция газеты «Перемен-КА»

Руководитель Александр Ковко
Молодежный клуб «Меридиан»
Лунинец
Республика Беларусь
#1115



Редакция видеостудии «Школа-TV»

Руководитель Татьяна Панина
Барановская школа
Бараново
Курская область
#3341

Только не это!

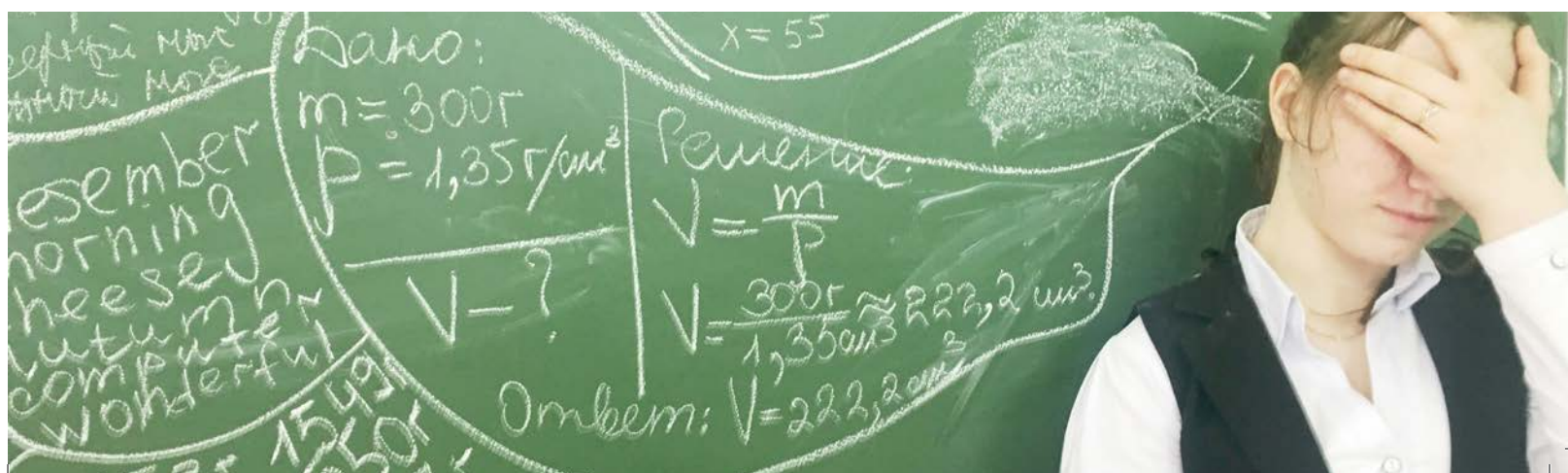
Фотобатл «Нетривиальная школа»

Фото Екатерина Старцева, школа № 13, Ржев



Редакция газеты «Левда»

Руководитель Иннокентий Кресик
Школа № 564
Санкт-Петербург
#1828



Спецкор на производстве



Специальный корреспондент

За горячий репортаж, выполненный по заданию оргкомитета марафона школьных СМИ России

Редакция газеты «Новая перспектива»

Руководитель Оксана Тушканова

Гимназия «Перспектива»

Самара

#55

Видеорепортаж

За содержательный материал о производственном объекте

Редакция газеты «Интерпретация»

Руководитель Елена Серкова

Школа № 3 им. Героя России Игоря Ржавитина

Ревда

Свердловская область

#1251



Редакция газеты «Новые горизонты» и школьного канала Иллюзия TV

Руководители Евгения Вепринцева и Андрей Шувалов

Школа № 904

Москва

#3038, 3822

Наши груши в руках спикера
Фото Таисия Михайлова-Гуртовенко, Москва



Новостное агентство «НАШпресс»



Золотой диплом

За вклад в развитие детской новостной журналистики

Редакция газеты «Переменка»

Руководитель Светлана Коржук
Лицей № 11
Челябинск
#128



Ни дня без строчки

За оперативность
и непрерывность репортерской работы

Редакция газеты «#23путь»

Руководитель Леонид Кияшко
Гимназия № 23
Иваново
#2482



Новостной брендспойт

За самую длинную ленту новостей хорошего качества

Редакция газеты «ШОК (Школьное Общество Креативных)»

Руководитель Ольга Бродягина
Улётовская средняя школа
Улёты, Забайкальский край
#2119



Обозреватель

За верность спортивной теме
Илья Подгорный

(редакция газеты «Антирутин»)
Руководитель Лариса Боброва
Специальная школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
#839

Специальный репортаж

За актуальность поднятых тем и успешную журналистскую работу в новостном агентстве школьной прессы

Диана Асатуллина

(редакция газеты «Переменка»)
Руководитель Светлана Коржук
Лицей № 11
Челябинск
#128



Создание события

За творческий подход к повседневности и активную журналистскую позицию

Анна Царева

(редакция газеты «Антирутин»)
Руководитель Лариса Боброва
Специальная школа-интернат № 38
Ростов-на-Дону
#839



А если все же попробовать? Пока учитель не видит
Фотобатл «Нетривиальная школа»

Фото Руслан Чотчаев, школа № 2, Кисловодск



Репортер онлайн



Золотой диплом

За вклад в развитие детской
оперативной журналистики
Редакция газеты «Акценты»

Руководитель Елена Слабинская
Школа № 1358
Москва
#2508



Горячий репортаж

За профессиональную подачу
оперативных материалов
«Детская студия ТелеИдея»

Руководитель Марина Спирина
Школа № 1329
Москва
#3047



Подскажи мне, подскажи!
Фотобатл «Нетривиальная школа»
Фото Руслан Чотчаев, школа № 2, Кисловодск

Фотокросс и фотоклиппинг

Золотой диплом

За вклад в развитие детской
фотожурналистики

Редакция газеты «Вместе»

Руководитель Ольга Савчук

Школа № 2

Кисловодск

Ставропольский край

#1514



Новое имя

Начинающему фотографу —
за уверенное начало

Филипп Малай

(редакция газеты «Школьный звонок»)

Руководитель Наталья Крымкина

Школа № 22

Сергиев Посад

Московская область

#3187



Креативный подход

За яркие идеи
и нестандартный взгляд на мир

Редакция газеты «Вечный двигатель»

Руководитель Мария Меледина

Центр детского творчества

Советского района

Новосибирск

#3058

АртПроект

За нестандартный подход
к творческой задаче

Редакция газеты «ВСЁроВСЁ»

Руководитель Станислав Карасев

Школа Перспектива

Москва

#3519



Моторы и эфиры



Золотой диплом

За вклад в развитие детской видеожурналистики

Редакция детского творческого объединения «ТЕЛЕ-КИНО»

Руководители Тамара и Дмитрий Спиридоновы

«Темоцентр»

Москва

#2168



Побудительный мотив

За лучшее вдохновляющее и атмосферное видео

Редакция телестудии «ПараШют»

Руководитель Наталия Толстова

Школа № 657

Москва

#2361



Видеореporter

За активную жизненную видеопозицию

Редакция телестудии «Пятница, 13-ая»

Руководитель Ольга Чепукова

Школа № 13

Ржев

Тверская область

#3158



Просветительский взгляд

За видеоисследование на иностранном языке

Редакция альманаха «Близкое, родное»

Руководитель Лариса Костриченко

Школа № 24 им. Героя Советского Союза М. И. Буркина

Самара

#3518

Словогрыз

Словогрыз

За создание словаря издательских терминов

Мария Панюкова

(редакция газеты «Горностай»)

Руководитель Нина Богданова

Образовательный центр «Горностай»

Новосибирск

#121



Литература



Медиа ментор

За прогрессивное мышление, литературную эрудицию и отличное владение медиатехнологиями

Нина Богданова

руководитель редакции газеты «Горностай»

Образовательный центр «Горностай»

Новосибирск

#121



Стишоклип

За интересное видеоосмысление литературного произведения

Редакция видеостудии «Фокус»

Руководитель Александр Цупило

Школа № 329

им. Героя Советского Союза А.С. Хлобыстова

Москва

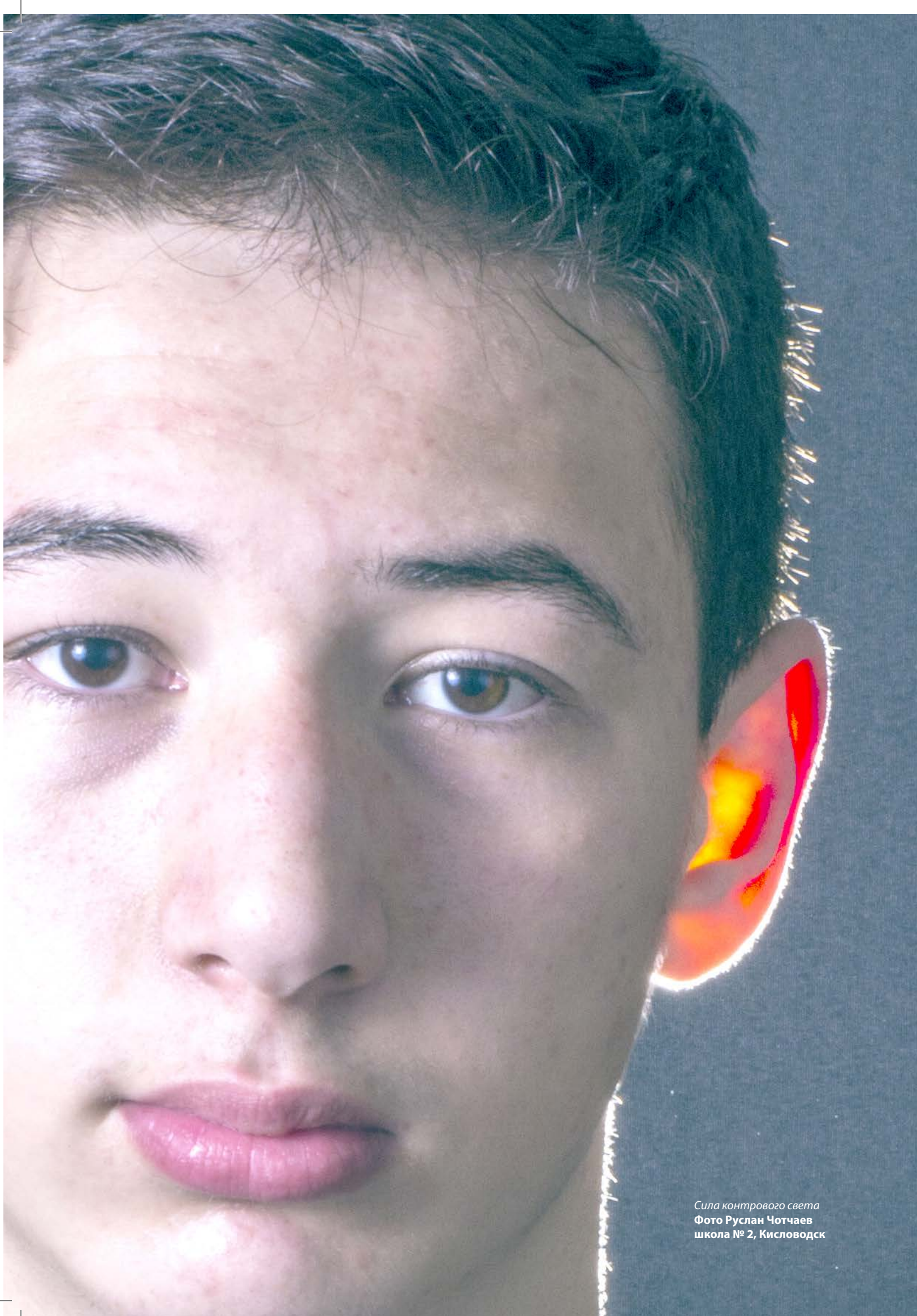
#3024

Лауреаты марафона школьных СМИ

- #55 газета «Новая перспектива», Гимназия «Перспектива», Самара (Самарская область)
- #121 газета «Горностай», Образовательный центр «Горностай», Новосибирск (Новосибирская область)
- #128 газета «Переменка», Лицей № 11, Челябинск (Челябинская область)
- #642 газета «Параллакс», Школа № 2045, Москва
- #829 газета «Сверстник», лицей № 67 (Дом творчества № 3), Иваново
- #839 газета «Антирутин», Специальная школа-интернат № 38, Ростов-на-Дону (Ростовская область)
- #1028 газета «Лицейсты», лицей № 1575, Москва
- #1033 газета «Остров радости», Центр развития творчества «Амурский», Омск (Омская область)
- #1115 газета «Перемен-КА», Молодежный клуб «Меридиан», Лунинец (Республика Беларусь)
- #1260 газета «Переплет», школа № 24, Горноуральский (Свердловская область)
- #1514 газета «Вместе», школа № 2, Кисловодск (Ставропольский край)
- #1801 газета «Зелёная лампа», Дом творчества «Успех», Астрахань (Астраханская область)
- #1828 газета «Левда», школа № 564, Санкт-Петербург
- #1868 газета «Школьное эхо», Школа № 19, Кинешма (Ивановская область)
- #1980 газета «Четвертое измерение», центр образования, Заречный (Пензенская область)
- #1998 альманах «Восхождение на Парнас», Школа Марьяна Роща им. В.Ф. Орлова, Москва
- #2039 газета «Цветной бульвар», Школа № 11, Балахна (Нижегородская область)
- #2119 газета «ШОК (школьное общество креативных)», средняя школа, Улёты (Забайкальский край)
- #2128 газета «Лестница», Центр развития творчества им. Г. И. Замаратского, Железногорск-Илимский (Иркутская область)
- #2168 «ДТО «ТЕЛЕ-КИНО», «Темоцентр», Москва
- #2221 газета «TERRA-G», «Гимназия № 11», Балашиха, мкр. Железнодорожный (Московская область)
- #2227 газета «Школа. RU», Школа № 2075, Москва
- #2280 газета «Параграф 47», Школа № 47, Троицк (Челябинская область)
- #2298 журнал «Gmedia», Школа № 1363, Москва
- #2313 газета «Мы — будущее», Школа № 2057, Марушкино (Москва)
- #2380 «Студия «ЧеРДак», Школа № 1195, Москва
- #2482 газета «#23путь», Гимназия № 23, Иваново (Ивановская область)
- #2508 газета «Акценты», Школа № 1358, Москва
- #2620 журнал «Прямая речь», Школа № 31, Новокузнецк (Кемеровская область)
- #2903 газета «От одиннадцати до семнадцати», Лицей № 3, Волгоград (Волгоградская область)
- #3024 «Видеостудия «Фокус», Школа № 329 им. Героя Советского Союза А.С. Хлобыстова, Москва
- #3057 школа телевидения «P.S», Домодедово (Московская область)
- #3058 газета «Вечный двигатель», Центр детского творчества Советского района, Новосибирск (Новосибирская область)
- #3158 телестудия «Пятница, 13-ая», школа № 13, Ржев (Тверская область)
- #3187 газета «Школьный звонок», Школа № 22, Сергиев Посад (Московская область)
- #3341 «Видеостудия «Школа-TV», Барановская школа, Бараново (Курская область)
- #3466 газета «Лицейский вестник», лицей № 504, Москва
- #3518 альманах «Близкое, родное», Школа № 24 им. Героя Советского Союза М.И. Буркина, Самара (Самарская область)
- #3519 газета «ВСЁпроВСЁ», школа «Перспектива», Москва
- #3630 «Вестник РДШ — БудьВКурсе», Школа № 2121 им. Маршала Советского Союза С.К. Куркоткина, Москва
- #3676 Школа «Вектор» № 1354, Москва
- #3715 «BeeTV», Школа № 1799, Москва
- #3778 Малая академия наук, Якутск (Республика Саха (Якутия))

Спортивный обозреватель. Болею за наших
Фото Катерина Ситникова
 центр развития творчества им. Г. И. Замаратского
 Железногорск-Илимский





Сила контрового света
Фото Руслан Чотчаев
школа № 2, Кисловодск



ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС
ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ
**БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ
ХОРОШИХ И РАЗНЫХ**

МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ



Арт-проекты



Дежурный по городу



Фокус-рейды и исследования



Моторы и эфиры



Банка новостей



**Фотокросс
и фотоклиппинг**



Онлайн-репортер



ЭкоСМИ

При поддержке
Министерства
образования и науки РФ



РГУ им. А.Н. Косыгина
Международный ресурсный центр
по работе с детско-юношескими
и молодежными мультимедиа

LGO.RU

Портал «Школьная пресса России»

Маленький путеводитель

1. ДЕЖУРНЫЙ по ГОРОДУ



ВСЕГДА В эпиЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ

2. ЭКОсми



ОСТАВЬ СВОЙ СЛЕД В БОРЬБЕ ЗА ЭКОЛОГИЮ



3. ФОКУС-РЕЙДЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ

СФОКУСИРУЙСЯ НА ГЛАВНОМ!



4. СПЕЦКОР НА ПРОИЗВОДСТВЕ

С ЛЮБОВЬЮ О ЛЮДЯХ ТРУДА

5. ліТЕРАТУРА



МНЕ ИЗЮМ НЕЙДЕТ НА УМ, ЦУККЕРБРОД
НЕ ЛЕЗЕТ В РОТ, ПАСТИЛА НЕХОРОША БЕЗ ТЕБЯ, МОЯ ДУША

6. СЛОВОГРЫЗ

СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ СЛОВАРЕЙ

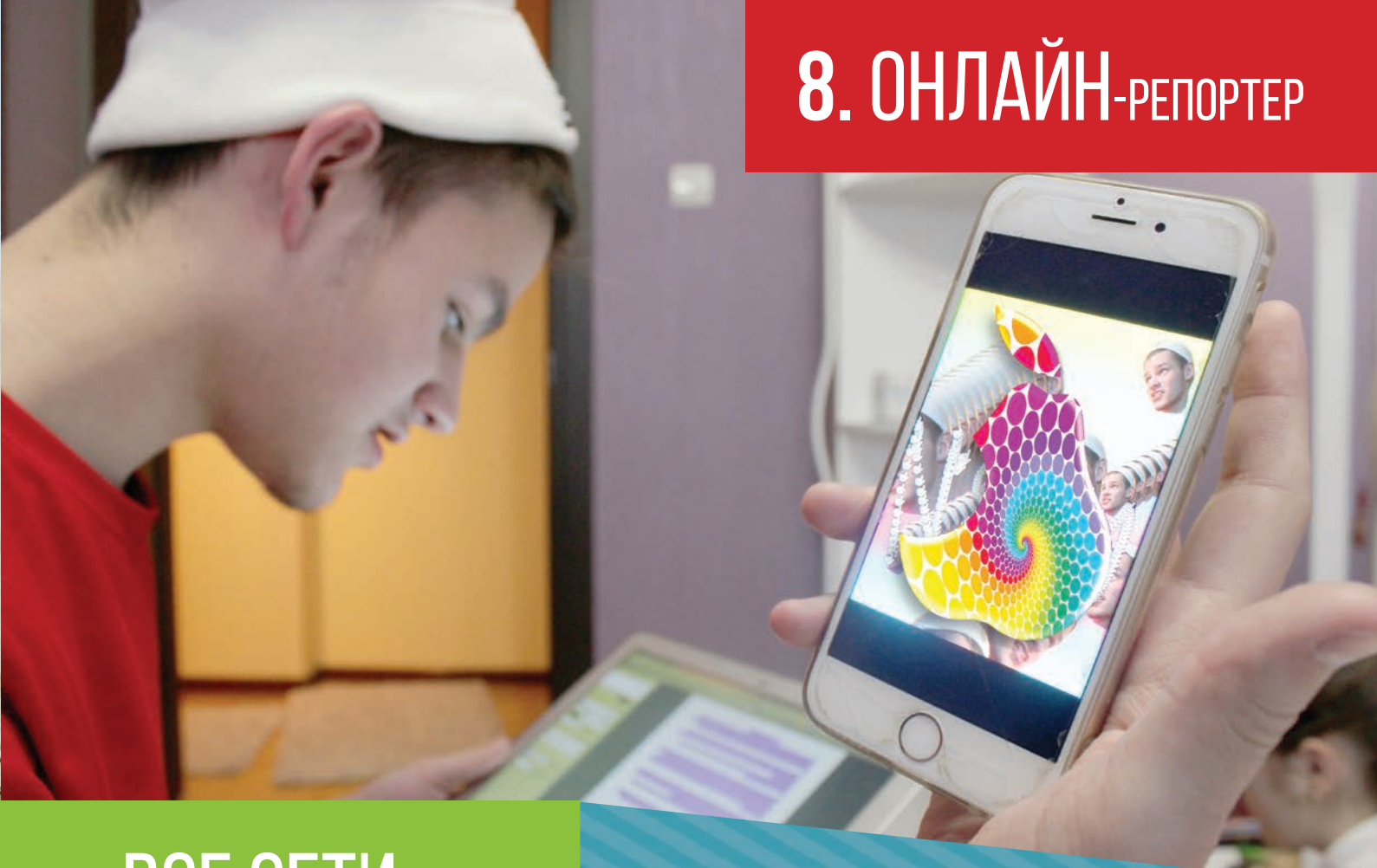


СПЕРВА АЗ ДА БУКИ, А ТАМ И НАУКИ

A close-up photograph of a ginger and white cat's face. The cat's right eye is replaced by a complex, circular, metallic cybernetic lens with a red center and black segments. The cat's fur is orange and white, and its expression is neutral.

7. ІТ-ПАТРУЛЬ

ВООРУЖЕН ДО ЗУБОВ И ОЧЕНЬ ИНФОРМИРОВАН

A photograph of a young man wearing a white cap and a red shirt, looking down at a smartphone held in his hand. The phone's screen displays a colorful, abstract graphic with a rainbow spiral pattern. In the background, a tablet is visible on a table, and another person is partially visible.

8. ОНЛАЙН-РЕПОРТЕР

НА ВСЕ СЕТИ МАСТЕР

9. НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО НАШПРЕСС



ДЕРЖИМ РУКУ НА ПУЛЬСЕ ДНЯ

10. МОТОРЫ и ЭФИРЫ



АКТИВНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ВИДЕОПОЗИЦИЯ



11. ФОТОКРОСС И ФОТОКЛИППИНГ

от ОБЪЕКТИВА до ОБЪЕКТА



12. АРТПРОЕКТЫ

СУПЕРАГЕНТ ДЕЛАЕТ АРТПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ



ДНИ ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ В МОСКВЕ

ОРГАНИЗАТОРЫ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
Технологии. Дизайн. Искусство



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



Canon **Paratype**

ПАРТНЕРЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ГИГАНТ
компьютерные системы



ПАРТНЕРЫ



**ПАПКА
КОРОБКА**
ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ



NISSA | DISTRIBUTION



**DYNAMIC
SHOW**
ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

EASY SPEAK®
Школа разговорного
английского языка

Stage
ENTERTAINMENT
RUSSIA



Азбука Москвы



iTeleRadio



издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР



ПАРТНЕР КОМАНДЫ
АНТИРУТИН
(РОСТОВ-НА-ДОНУ)



**КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
КУБАНЬ КРЕДИТ**
www.kubankredit.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЕРЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОТОАППАРАТ-СТЕНД — НАШ ШКОЛИЗДАТОВСКИЙ АБВ-БРЕНД



Ваше
мнение



ОПРОС РЕБРОМ

АБВ
СТЕНД

АБВ
СТЕНД



Новостное агентство школьной прессы НАШпресс объединяет информационные ручейки детских и юношеских СМИ со всей России и ближнего зарубежья в единую и непрерывную новостную ленту. Присоединяйтесь к этому потоку, публикуйте свои новости, записывайте фото- и видеорепортажи, и их увидят тысячи школьников, учителей и просто неравнодушных людей. Будьте в курсе событий, которыми живет страна! Держите руку на пульсе дня!



Портал школьной прессы: **lgo.ru**