

Портал школьной прессы России
<http://portal.lgo.ru>

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. **ОГЛАВЛЕНИЕ**

- 03** I. Десятый/одиннадцатый, юбилейный
- Вехи и вешки
 - Глоссарий
 - Почем слоны
 - Номинации и призовые места Всероссийского Конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»
-
- 11** II. Формальная статистика
- Свет мой, циферка, скажи...
-
- 19** III. Частное мнение
- Алаверды
 - Педагогическая драма
-
- 31** IV. Герои юбилейного сезона
- Высшие призовые места
 - Общеконкурсные номинации
 - Специальные призы
 - Лига «Альфа»
 - Лига «Бета»
 - Орден ветеранов
 - Лауреаты XI Всероссийского Конкурса школьных изданий

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

Идея проекта: Татьяна Михайлова
Составитель: Валентин Белецкий
Дизайн обложки: Виктория Березинер
Выпускающий редактор: Татьяна Михайлова
Верстка: Алексей Поликанин
Корректор: Лилия Алиева
Тираж: 500 экз.
*Издательство Московского культурологического
лицея № 1310*
Адрес: ул. Перовская, д. 44а
Тел.: 8 (495) 770 25 26
Отпечатано при поддержке
Университета СИНЕРГИЯ

*В издании использованы фотографии участников проекта,
размещенные на Портале школьной прессы России (portal.lgo.ru)*
Авторы:

Нина Струтинская-Федорова, 11 класс, гимназия № 5, Сочи
Олег Бачуров, 10 класс, лицей № 67, Иваново
Александр Ковко, куратор газеты «Перемен-КА», школа № 1, Лунинец
Александра Новикова, 9 класс, школа № 199, Москва
Владимир Клешнин, 11 класс, школа № 199, Москва
Александра Дёмкина, 8 класс, школа № 199, Москва
Наталья Котельникова, 7 класс, гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
Алена Винс, 11 класс, гимназия «Горностай», Новосибирск
Екатерина Лаврик, 9 класс, гимназия № 1504, Москва
Ольга Мовчан, 11 класс, негосударственная средняя школа, Сургут
Мария Аксенова, 11 класс, школа № 1414, Москва



I. ДЕСЯТЫЙ/ОДИННАДЦАТЫЙ, ЮБИЛЕЙНЫЙ

Вехи и вешки

Оглянулись, подсчитали – удивились. Наш Конкурс разменял второй десяток? Когда же он успел? Ведь еще совсем недавно чествовали газету «Резонанс» из Краснодарского края... И «Толстая газета» – журнал из Томска, наш первый «гранпринорсец», – как сейчас перед глазами, и злая на язычок «Вот так!» из Астрахани... Да чего там – 5-летие Конкурса отмечали, кажется, чуть ли не вчера. А уже следующий юбилей.

Всех помним. Все дороги. И те, кто ненадолго заглянул к нам, и те, кто на все годы задержался, и совсем новички. Последним, конечно, труднее всех. 10 лет – это все-таки история, которую с лету не освоишь. Как всякое человеческое предприятие, существующее давно и напряженно, конкурс оброс метафорами, выработал свой язык, систему знаков, которые неопита могут крепко озадачить, а то и отпугнуть.

Вряд ли в этом Пресс-портфолио мы расскажем о Конкурсе так, чтобы все сразу стало понятно. Но необходимое постараемся рассказать – пусть в самых сжатых формах.

Многоуважаемый шкаф

Всегда мешает это «цифирное» несовпадение: календарный год опережает на единицу порядковый номер Конкурса. Год 2003, а КШИ – 2; Конкурс 5, а год проведения – 2006.

Хотя в действительности начало Конкурса датируется вровень с годом: 2001. Осенью того года будущие «организаторы и вдохновители» в очередной раз подошли к шкафу в учительской Культурологического лицея № 1310, забитому школьными газетами, журналами, буклетами, листовками, альманахами... – в полном смятении: что же со всем этим делать? Прислано-то по их собственному призыву: редакция журнала «Лицейское и гимназическое образование» (издательство на базе лицея), ни на что особо не надеясь, объявила, что готова рассмотреть то, что издается на текущий момент в школах... ну, объявила что-то вроде конкурса. В истоке была простая мысль: сделать в журнале обзорный материал о школьной издательской самостоятельности, а для этого получить его, так сказать, из первых рук. Ну, пришлют десяток-другой изданий – и на том спасибо.

И получили. Первые бандероли складывали на редакторском столе, потом под них отвели стеллаж. В конце концов, освободили шкаф и забили его всем присланным. А дальше? Никто не знал, что дальше. И вот теперь один из будущих «орг-и-вдох»ов вновь подошел к шкафу, неосмотрительно распахнул дверцы и... «Свалились на нашу голову!» – вырвалось у него. Так начался КШИ.

Школьные издания – это живая летопись современной отечественной педагогики. Надо только уметь их читать.

Учредители Конкурса

Департамент образования города Москвы
Журнал «Лицейское и гимназическое образование»

Дата рождения

2001

Участники Конкурса

Общеобразовательные учреждения, в которых выпускаются периодические издания (газеты, журналы и альманахи) в течение не менее одного года с тиражом не менее пяти экземпляров

Цели Конкурса

- Содействие развитию школьного издательского дела
- Популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов
- Обмен опытом и повышение профессионального уровня коллективов школьных редакций
- Создание и обновление единого Реестра школьных изданий
- Определение тенденций развития современного школьного издательского дела
- Формирование сетевого сообщества школьных издателей
- Повышение статуса педагога-издателя

Нам – сюда

Оказалось, главное было не испугаться. Взяться и прочитать, раз уж прислали.

Навалились. Прочитали. И стало проясняться. Совершенно очевидно: набрали на золотую жилу. Школьные издания – это живая летопись современной отечественной педагогики. Надо только уметь их читать. Вычитывать характеры, тенденции, реакции на происходящее – в стране, в селе, в регионе, в чиновничьих кабинетах.

Разом заговорили все участники – и каждый на свой лад: газета с юга страны почти вызывающе противоречила изданиям из «либерального» центрального региона (относительно юга в ходу было выражение «красный пояс России»). Восток неожиданно во многом перекликался с российским крайним западом. А если положить газету, скажем, из Коми или из Сибири рядом с газетой из северокавказского региона, то вообще трудно поверить, что это издания школ одной страны. Из одного города

могли прийти три газеты, первая из которых отливалась откровенной желтизной, вторая была глубоко патриотична, а третья – рупор «демократической» бузы.

В общем, все как у людей – полный миллениум. Школиздат еще только оперялся, вставал на ноги; пытаюсь походить на «настоящие» СМИ, отовсюду хватал приемы, темы, стилистику, лексику, «имидж», интонации... Чаше это было просто неинтересно, иной раз смешно, а иногда и возмутительно. Но все-таки среди изданий первого призыва больше было таких, которые помогли нам сразу после первого конкурса понять главное, чего мы хотим от своей затеи: искать, поощрять и пропагандировать газеты, журналы, альманахи созидательные, обращенные не на себя, любимых, эффектных и крикливых, а на школу, школьный народ; издания, исповедующие, вопреки гримасам времени, простые и надежные принципы традиционной русской педагогики: внимание и интерес к ближнему, уважение к учебному (и любому иному) труду, коллективизм, способность радоваться успехам других, удивляться и удивлять и, конечно, ценить талант. Склеивать, связывать, уплотнять школьное сообщество, пронизывать его нитями общей истории, запечатленной в газете или журнале. И дилемма, возникшая было поначалу – что для нас важнее: «журнализм» или «педагогизм», – почти сразу была решена раз и навсегда – в пользу последнего. Это и определило в итоге «устав нашего монастыря» – «Положение» и систему критериев.

«Сделать нельзя отказаться»

Первый конкурс пролетел на горячке новизны. В общем, всем понравилось. Многого попробовали. Но еще не всё распробовали.

Второй и третий конкурсы – это уже азарт. Сил нет на все, что хочется, но так всего хочется – просто сил нет!

Сложился, выточился о конкурсные школьные издания квалифицированный экспертный совет – специалисты, владеющие уникальным знанием о школьной прессе страны. Сформировался первый реестр наших участников – «вордовский» прообраз будущего сетевого RSPR¹.

Раздел конкурса на сайте ЛГО уже трещал от информации, которая просилась в Сеть. Начали выходить специальные приложения к журналу ЛГО – материалы из конкурсных изданий и пособия для начинающих редакторов и издателей. Финальные мероприятия вызвали к жизни знаменитую теперь Большую игру. Церемония награждения впечатляла масштабами, интригой и призами.

Глоссарий

Большая игра (БИ)

(впервые – на КШИ-2, сезон 2002/2003)

Тематическая деловая игра в рамках финальных мероприятий, моделирующая издательский процесс. Игроки делятся по жребию на несколько команд-бюро и выполняют задания, имеющие обучающее значение и практическую ценность для участников. В итоге получается некоторый коллективный издательский продукт (сборник, спецвыпуск, руководство, исследование). При планировании игры принято правило, что задание должно быть принципиально невыполнимым. В прошедших до сих пор играх правило непреложно соблюдалось. Тем не менее, задания были выполнены.

Выставки «Школиздат года»

(впервые – на КШИ-4, сезон 2004/2005)

Во время финальных мероприятий, как правило, в день Церемонии награждения (непосредственно перед ней) устраивается экспозиция из артефактов Конкурса: выставка изданий, присланных в этом сезоне; фотовыставка работ участников; видеопрезентации, ролики, слайд-шоу; тематические «вещественные» экспозиции, сувениры-подарки, сделанные руками участников и др. Выставки проходят и в другие дни Сессии школьных издателей.

Гамбургский счет

(впервые – на КШИ-6, сезон 2006/2007)

Очный турнир изданий между участниками. Проводится в «Дни школьной прессы в городе Москве» по оговоренному заранее порядку. Смысл турнира в том, что участники (редакционные команды) в течение нескольких часов изучают издания друг друга, самостоятельно проводят экспертизу и оценивают соперников (всех, кроме себя) в баллах. Победителем объявляется тот, кто наберет наибольшее количество баллов.

Проводится нерегулярно, по необходимости или специальному соглашению между командами.

Дни школьной прессы в городе Москве (финальные мероприятия Конкурса)

(впервые – на КШИ-2, сезон 2002/2003)

В начале апреля в Москве проходит заключительный этап Конкурса – «Дни школьной прессы в Москве» (или иначе – финальные мероприятия), включающие:

- Сессию школьных издателей России
 - Юношеский пресс-центр
 - Тематические выставки
 - Торжественную церемонию награждения победителей
 - Бал школьной прессы России
- На церемонию награждения по сложившейся традиции приглашаются известные писатели, поэты, журналисты, деятели культуры и искусства.



¹ RSPR – реестр школьной прессы России

Досье школьного издательства

(впервые – на КШИ-6, сезон 2006/2007)

Система электронных документов, содержащих сведения об издательстве и изданиях. Заполняется руководителем издательства при регистрации на портале школьной прессы. Входит в информационную систему Реестра школьной прессы RSPR. Досье школьного издательства – это визитная карточка издателя и в то же время базисный элемент статистики Проекта. Досье тесно связано с сетевым портфолио издательства.

Коллективная повесть

(начало – с КШИ-9, сезон 2009/2010)

Проект портала школьной прессы, приуроченный к 300-летию гражданского кириллического шрифта. Школьные редакции из разных городов страны – участники конкурса – взялись писать главы коллективной историко-детективной повести с общим сюжетом, добавляя свой вариант развития событий. Коллективная повесть создавалась в режиме онлайн, авторский состав насчитывает в общей сложности более 200 детей и взрослых. На сегодня объем написанного превышает 400 страниц в пересчете на книжно-бумажный вариант. Проект в стадии завершения.

Конкурсная полиграфия

(впервые – на КШИ-2, сезон 2002/2003)

Серия изданий-приложений к журналу «Лицейское и гимназическое образование» (ЛГО), сопровождающих Конкурс и комментирующих итоги сезона. Выходят к Финальным мероприятиям. Среди регулярно выходящих – «Пресс-портфолио», «Наш цитатник», «Избранные страницы школьной прессы» и др. Примечательным событием стал выход двухтомника «Антология школьной лирики» (2008 и 2009).

ЛГО

(с 1996 года)

Научно-популярный публицистический журнал «Лицейское и гимназическое образование». Издание Московского Культурологического лицея № 1310. Один из учредителей (наряду с Департаментом образования города Москвы) Конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».



К четвертому сезону Конкурс уже стал именоваться Всероссийским. В арсенале Оргкомитета было уже все, что позволяло считать: проект оформился. Была отработана сама турнирная часть – подготовка изданий к конкурсу, порядок заявок и предоставления конкурсных материалов, алгоритм и содержание экспертизы. Наладился контакт со спонсорами и партнерами – главными поставщиками призов. Знаменитости журналистики и педагогики охотно соглашались войти в жюри, стать научными руководителями

проекта. Столичный Департамент образования, один из учредителей конкурса, рассматривал нас как постоянный городской проект (и в этом качестве мы участвовали в выставках образовательных инноваций на ВДНХ и в Сокольниках), ежегодно предоставлял свой зал для проведения Церемонии награждения – словом, вел себя партнерски. (Впоследствии с благословения Департамента был официально создан Ресурсный центр при лицее № 1310 – специально для поддержки школьных издательств.) Уже вполне были разработаны модели нашего сетевого сообщества – создавалась и совершенствовалась структура и инструментарий портала.

Короче говоря, для полного торжества идеи проекта осталось только дооформить его в наилучшем виде и запустить все «направления», службы и подразделения в полную силу.

Но где взять такую силу? Горстка «оргкомитета», взвалившая на себя огромный проект, гигант на плечах карлика – вот и весь ресурс.

А конкурс рос, как молодой организм, – сам, не спрашивая никаких разрешений, не считаясь с возможностями «родителей» и подчиняясь только логике собственного развития. Уже всю работу сайт, постепенно выраставший в то, что вскоре станет порталом.

Пятый сезон – перевал. На «малый юбилей» съехались участники, которым уже было что праздновать: многому научились, многие стали известны на всю страну, многие стали «дружить домами», лидирующую группу победителей все время теснили новички, количество конкурсантов достигло максимума – приходилось искать дополнительные площадки для проведения финальных мероприятий. Размах юбилейного сезона был совершенно непосилен Оргкомитету.

В тот год родилась идея «Проект-конструктора», на который надеялись как на выручалочку. Оргкомитет обратился к участникам: помогите в проведении финальных мероприятий, нам самим всего не осилить. Будем готовить наш праздник дистанционно, по Сети – «собирать» как детский конструктор: какие-то команды берутся за организацию расселения и устройства приезжающих, другие – за проведение Церемонии награждения, третьи готовят выставки, четвертые – Бал... И все это – сообщаясь и координируясь по Сети (конечно, при участии Оргкомитета).

Праздник удался. Все было на высоте, впечатлений у участников масса, планов – громадьё, настроение боевое, будущее – несомненное: никто и мысли не допускал, что всего этого может не быть.

Кроме «организаторов и вдохновителей». Никто ведь из участников не мог знать, какой ценой давалось то, что на выходе выглядело таким «самособойным» и ярким. Теперь об этом можно и даже нужно сказать – хотя бы ради исторической справедливости. Немало ценных людей, хороших специалистов, не выдержав нагрузок, уходили из проекта. С новыми надо было начинать все сначала. И не было никакой гарантии, что такая история не повторится. Она чаще всего и повторялась.

К шестому конкурсу произошло важнейшее событие: заработал портал. Это рубеж, веха в истории конкурса: сообщество наших участников и сочувствующих получало неограниченное информационное пространство для регулярной связи. Портал – это огромная база информации о каждом из зарегистрированных издательств, это учебные ресурсы, мастер-классы, форумы и, что, наверное, самое ценное, – это возможность проводить сетевые проекты (Спецвыпуск по Сети), взаимодействовать с участниками не только во время финальных мероприятий, но непрерывно, параллельно основному конкурсу изданий и даже независимо от него. С порталом проект становился круглогодичным.

Тем не менее, после шестого конкурса, можно сказать, на пике развития проекта, мы пришли к мысли о том, что эта ноша нам больше не по силам. Надо конкурс сворачивать. О чем и было сказано участникам сразу после Церемонии...

Необходимость как свобода

Конечно, нельзя было ничего сворачивать. Почему – отчасти отвечено в разделе «Частное мнение». Мы уже были просто не вправе распоряжаться судьбой проекта – для очень многих людей он стал обязательной частью жизни. Так что на том летучем совещании с участниками после церемонии мы послушали, что нам ответили, вздохнули поглубже – и пошли продолжать. Дальнейшая история проекта – это «осознанная необходимость», то есть добровольная несвобода.

Восьмой конкурс: принято чередование сезонов «сетевой»/«печатный» («четный» сезон – турнир сетевых проектов, «нечетный» – конкурс печатных изданий). Первый же сетевой турнир (2009) породил такую активность на портале, что материалами, закачанными в портфолио участников, мы пользуемся до сих пор.

Девятый конкурс – печатный, но он прошел под гром «Коллективной повести» – очередного грандиозного сетевого проекта. Буквально – от Калининграда до Новосибирска – участники проекта, и дети и взрослые, создавали на портале современную школьную беллетристику в детективно-приключенческом жанре, и те, кто окунулся в этот процесс коллективного авторского творчества, вышел из него уже совсем другим. (Об этом тоже можно прочитать в «Частном мнении».)

Нынешний конкурс – «нечетный», по принятой схеме – турнир печатных изданий. В прошлом году мы объявили, что юбилейными считаем оба последних сезона – и сетевой, и печатный. Потому что по сей день, как и вначале, наш конкурс – прежде всего конкурс печатных изданий, и немислимы юбилейные торжества без многолюдного финала в Москве, когда со всех концов страны съезжаются друзья, много лет составлявшие историю Конкурса. Нет никаких сомнений, что и этот праздник удастся. Люди проекта его заслужили.

Мастер-классы по Сети

(впервые – на КШИ-8, сезон 2008/2009)

Образовательный ресурс портала школьной прессы. Предполагает дистанционное обучение начальным издательским навыкам, как правило, в форме практикума – в конкретной работе над каким-либо сетевым проектом. Занятия ведут Мастер и Помощник. Участники мастер-классов получают сертификат с указанием специализации.

С 2008 года прошли обучение 534 курсанта.



Курсовые работы участников мастер-классов по сети – настоящие издательские произведения.

Образовательный портал «Школьная пресса» portal.lgo.ru

(начиная с КШИ-6, сезон 2006/2007)

Сетевой ресурс Конкурса школьных изданий; заменил сайт конкурса (2002–2006). Включает в себя Реестр школьной прессы России – RSPR, систему Портфолио участников, инструменты интерактивной связи (форумы, мастер-классы), множество встроенных подпроектов и инструментов к ним (личные кабинеты участников, обширные справочники по portalу, Конкурсу и его проектам, системы регистрации, средства навигации, архив и др.). Функционирует 10 учебных месяцев в году.

Проект-конструктор

(впервые – на КШИ-5, сезон 2005/2006)

Интерактивная организационная система, благодаря которой некоторые важнейшие моменты финальных мероприятий Конкурса передаются в руки самых активных издательских команд. Эти команды выбирают на портале какую-либо из объявленных вакансий, создают «дирекцию» или «бюро» и самостоятельно или совместно с другими участниками, объединившись с ними дистанционно, готовят выбранное направление финальных мероприятий.

Реестр RSPR

(начиная с КШИ-6, 2006/2007)

Важнейший раздел портала школьной прессы, содержащий сведения обо всех зарегистрированных участниках. Сведения сгенерированы из досье участников и корректируются при каждом изменении данных, которые обновляют на портале руководители издательств. На основе Реестра формируются подразделы RSPR: каталоги, статистика, сводки, система регистрации новых участников и др.

На сегодня в Реестре зарегистрировано более 1,5 тысячи издательств.

Почем слоны

Сейчас конкурсов детской и юношеской прессы, подобных нашему, много. Но есть одно принципиальное отличие нашего Конкурса от других: мы не устраиваем смотра журналистских достижений, не готовим кадры для «большой прессы», и не места, призы и подарки главный смысл нашего турнира. Наша задача – помочь участникам научиться делать хорошее, содержательное, грамотное издание. Выработать совместно с ними перспективную, способную к развитию модель школьной газеты или журнала.

Для этого – наша система критериев и номинаций, для этого – развернутые экспертные отзывы, выставки, мастер-классы, сетевые проекты, Большие и Малые игры. Для этого – победители, как иллюстрации к объявленным критериям.

С системой номинаций можно ознакомиться на страницах этого выпуска. Критерии объяснить сложнее: они всегда складываются из множества условий и вырабатываются многолетним взаимодействием экспертов. Главное, чем руководствуются эксперты, определяя лауреатов, призеров и номинантов: награжденных должно быть как можно больше. Не потому, что так много «изданий хороших и разных», а потому, что важнее, чем просто «раздать слонов», отметить, в чем больше преуспел данный лауреат, осваивая издательскую деятельность. Помочь ему отличить «хорошо» от «еще не очень».

Прежде всего экспертов нашего Конкурса интересует содержательность издания: о чем пишут, насколько это актуально, как в написанном читается редакционная позиция или позиция автора, к кому обращено написанное (заботятся ли о читателе), каким языком объясняется издание со своей аудиторией, чем поддерживает интерес к себе и как часто выходит. Причем придерживаются эксперты непреложного правила:

оценивать издание исходя из тех задач и требований, которые сама редакция признает для себя обязательными. (Поэтому такое значение при экспертизе имеет редакционное эссе об издании.) Другое важное правило экспертизы, объясняющее наши критерии: не приступать к оформлению отзыва, пока не сложилось («вычиталось») мотивированное мнение об издании. Наши эксперты считают, что именно при таком подходе достижима справедливость оценки. Понятие «содержание» включает в себя много параметров. В конце концов, изящное, грамотное и деликатное полиграфическое оформление издания – тоже содержание (у нас есть такая номинация: «Содержательность формы»). И признаки издательской культуры – такой же важный параметр оценки, как, допустим, владение публицистическим жанром или культура речи. Мы расставляем приоритеты исходя из простого и очевидного соображения: издание, которому есть что сказать, которое дорожит своим содержанием, не станет его уродовать неряшливой полиграфией и безалаберной версткой. Оно обязательно научится и полиграфически быть на уровне своей миссии и содержания.

Сессия школьных издателей

(впервые – на КШИ-2, сезон 2002/2003)

Часть программы «Дней школьной прессы», предшествующая Церемонии награждения. Продолжается 3–4 дня. Имеет учебно-познавательное значение. Включает в себя мастер-классы, ЮПЦ (см.), Большую игру, может включать турнир «Гамбургский счет».

Сетевое портфолио

(начиная с КШИ-8, сезон 2008/2009)

Структурно – подраздел Реестра RSPR на портале. По содержанию – творческая мастерская издательства и одновременно вернисаж всего лучшего, чем богата редакция. Выпуски газет, журналов, яркие фотоработы, рисунки, эссе. Здесь же отражается участие в проектах портала школьной прессы. Причем каждая творческая работа, помещенная в Сетевое портфолио, оценивается экспертами, получает отзыв. Таким образом, происходит «естественная модерация», и на портале остается преимущественно качественный контент.

интересных материалов, и оно к тому же выходит втрое чаще, а значит, издается по другим мотивам, чем подражание крикливым иллюстрированным таблоидам.

Издание-призер других конкурсов может не попасть в число победителей в нашем. И наоборот: ничем не отмеченное там – может стать лауреатом у нас. Это совершенно нормально: критерии разные.

Ценность «конкурсных седин»

Другое принципиальное отличие нашего Конкурса от других: все имеют право участвовать столько раз, сколько пожелают. Победители не выбывают. Любой участник – потенциальный лауреат, любой в прошлом лауреат может быть оттеснен в участники, если замешкается, не прибавит, не удивит новизной.

Более того, мы всячески поощряем «долгожительство» в нашем Конкурсе, ведем персональную историю каждого участника, отмечаем его движение от сезона к сезону, учитываем это при экспертизе. (Среди аксакалов проекта есть такие, которые с нами по 9–10 лет. И они необязательно победители.) Нам интересно издание не как полиграфический продукт, а как средство педагогического влияния, как участник внутришкольных событий и процессов. Поэтому вес приобретает и возраст издания, и тираж, и периодичность.

Конечно, при таком принципе «всем и всегда открытых дверей» новичкам труднее пробиться к призовым местам: победители, как правило, стараются их не уступить, и им, как правило, это удается. Ну что ж, это тоже справедливо: значит, такова на сегодня реальность в Школиздате, и надо послужить школьному издательскому делу столь же долго, неутомимо и содержательно, как победители, чтобы претендовать на их место.

И именно в этом сезоне случилось то, что подтверждает справедливость такого подхода: ивановский «Сверстник» разделил первое место с бессменным, заслуженным призером нашего конкурса – московской газетой «Контакт!». Это не означает, что «Контакт!» уступил – он по-прежнему вне конкуренции. Это означает, что «Сверстник» из Иванова догнал лидера – по сумме издательских достоинств, среди которых одно из важнейших – многолетний стабильный еженедельный (!) выход на 12–16 полосах с качественным содержанием. Это означает, что лучших – интересных, умелых, рабочих изданий, на которые, при всей их непохожести, можно указать как на образец, – таких изданий теперь у нас два. Поздравим обоих победителей!

Возможно, наши критерии и система номинаций покажутся сложными, перегруженными «нюансами», трудно поддающимися формализацией. Но за минувшее десятилетие у нас не было повода в них усомниться и не было желания их упростить – потому что эта система произросла из многообразия школьных изданий. Девиз конкурса помните? Так пусть будет больше – «хороших и разных».

Спецвыпуск по Сети

(впервые – на КШИ-6, сезон 2006/2007)

Ежегодный обучающий интерактивный проект. Школьный журнал, собираемый по Интернету, который впоследствии выходит в свет в полиграфическом исполнении (или сохраняется в электронном виде). Вся работа ведется в режиме онлайн – общая тема избирается всеобщим электронным голосованием, обсуждается технология выпуска. Процесс работы над Спецвыпуском сопровождается консультациями Мастера, экспертов, специалистов.



Церемония награждения

(начиная с КШИ-1, сезон 2001/2002)

Торжественное вручение дипломов и призов победителям Конкурса. Длится около 3-х часов. Чествование победителей сопровождается комментариями ведущих и приглашенных гостей, анимационными иллюстрациями, сюжетными микро-репризами. Церемония, как правило, предваряется Выставкой изданий, присланных на конкурс.

ЮПЦ (Юношеский пресс-центр)

(впервые – на КШИ-3, сезон 2003/2004)

Журналистская практика для участников конкурса, проходящая за неделю до Финальных мероприятий. Первоначальные задачи ЮПЦ:

- Взаимодействие с профессиональными СМИ
- Подготовка и проведение пресс-клуба и пресс-конференции
- Организация работы Аналит- и Телетайп-бюро
- Выпуск новостей в режиме онлайн
- Поддержка сайта в дни финальных мероприятий
- Репортерское сопровождение конкурса.

В течение последних конкурсных лет задачи ЮПЦ несколько видоизменились и сейчас рассматриваются как подготовка к Большой игре, в которой «юпцы» должны будут сыграть роль «драйверов».

Номинации и призовые места Всероссийского Конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»

За более чем 10 лет существования Конкурс школьных изданий из турнира «самодельных СМИ» превратился во Всероссийский педагогический проект. Цель Конкурса – выявить и пропагандировать школьные газеты, журналы, альманахи, создающие и поддерживающие в своих учебных заведениях атмосферу общности, партнерства учеников и учителей, культ учебного труда и творчества.

Система номинаций Конкурса построена таким образом, чтобы подчеркнуть эти приоритеты и ориентировать участников на дальнейшее развитие педагогического содержания изданий. Основной лауреатский состав конкурсантов делится на две лиги.

Лига «Бета» объединяет издателей, отмеченных в отдельных компонентах издательской работы – содержании, дизайне, иллюстрациях. В нынешнем сезоне лига «Бета» представлена 19-ю номинациями в 5-ти блоках. На каждую номинацию могут претендовать несколько лауреатов (2–4), но победитель в номинации всегда один.

Номинации лиги «Бета»

Блок «Педагогическая миссия»

Alma Mater (за бережное отношение к традициям школы)

Малая Родина (за освещение жизни родного края)

Общешкольный формат (за неутраченное и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества)

Долг и право (изданию с особым педагогическим назначением)

Блок «Номинации содержания»

Своя тема (за четкость редакционной позиции)

От корки до корки (за насыщенность содержания)

Высокий стиль (за чуткость к интонированной речи)

Главный герой (за внимание и интерес к тем, кто рядом)

Блок «Адресная группа» или «Целевая аудитория»

Тинейджер. Личные проблемы (за отражение подростковой проблематики)

Прямая речь (за внимательное отношение к читателю и установку на диалог)

Общий язык (за поддержание диалога между поколениями)

Блок «Издательская культура»

Фирменный стиль (за яркость и выразительность издательских атрибутов)

Содержательность формы (за стильность в дизайне)

Русским по белому (за чистоту и ясность языка)

Блок «Дух и воля»

Витамин роста (за активное развитие издания)

Голос сердца (за гуманизм и верность духовным ценностям)

В здоровом деле – здоровый дух (за верность главному)

Стойкий оловянный солдатик (за устойчивость в борьбе с превратностями судьбы)

Высокий старт (молодому изданию – за уверенное начало)

Лига «Альфа» включает в себя школьных издателей, показавших высокий класс по большинству параметров издательской деятельности. «Альфовцев» называют «лигой мастеров». Любое издание лиги «Альфа» – практически всегда претендент на призовое место Конкурса. Понятно, что много таких призеров быть не может. Для «Альфы» предусмотрены 10 номинаций, но конкретный состав и количество определяются особенностями сезона. В этом сезоне их 7.

Номинации лиги «Альфа»

Мастер публицистики (*темперамент и гражданская позиция*)

Мастер-редактор (*режиссура издания*)

Мастер стиля (*уверенное владение пером и чувство слова*)

Мастер кругозора (*широта взгляда и интерес к миру*)

Мастер издательской корректности (*чистота полиграфической атрибутики*)

Мастер педагогической темы (*обостренное чувство школьной проблематики*)

Мастер поиска (*острота и смелость журналистского зрения*)

Высшие призовые места и специальные призы

В системе Высших призовых мест пять позиций: 1, 2, 3 места – для изданий, на нынешний момент бесспорно лучших по сумме и уровню издательских параметров; Гран-при и Пти-при – для изданий, признанных экспертами и жюри как эталонных среди участников Конкурса (в нынешнем сезоне не вручаются).

Общеконкурсные номинации

Наставник (*руководителю школьного издания*) – награда руководителю издательства за многолетнюю плодотворную работу, признание его педагогических заслуг в этой области.

Открытие сезона (*издание, удивившее жюри*) – как правило, этой номинацией отмечаются новички Конкурса с выраженной индивидуальностью «издательского лица».

Специальные призы

Учреждаются партнерами Конкурса, спонсорами, творческими союзами, проявившими интерес и осознавшими важность работы, которую ведут школьные издатели. По рекомендации Экспертного совета или самостоятельными инициативами учредители Спецприза определяют «своего» лауреата и вручают ему собственный приз. Спецпризы Конкурса в разные годы учреждали Департамент образования города Москвы, журнал ЛГО, Союз журналистов России, компании «Паратайп», «Нисса-Оффитек», региональные представительства президента РФ в Москве и др.

Спецпризы нынешнего сезона

«Приз симпатии» от генерального спонсора – компании «Нисса-Оффитек»

«Приз уважения» – от Оргкомитета Конкурса школьных изданий

«Школьная журналистика. Знак качества» – от Московской академии бизнеса и управления (МАБиУ)



II. ФОРМАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

Свет мой, циферка, скажи...

Комментировать статистические данные, выраженные в «бесстрастных» и точных числах, – дело неблагодарное. Невольно ловишь себя на мысли, что этими комментариями как будто обижаешь читателя: неужели ему нужны чьи-то пояснения к тому, что он может увидеть своими глазами, сопоставить и проанализировать?

Но и оставить читателя один на один с этими таблицами – тоже, вроде, выглядит неуважительно: как будто пригласили в гости на литературный вечер, а когда пришел, отвели в комнату с книжными стеллажами и оставили там одного. Поэтому пойдем «средним» путем: очевидности мусолить не будем, а вот интересными, на наш взгляд, наблюдениями – поделимся.

Итак, юбилейный XI сезон – «в цифрах и фактах».

Оглядываясь на предыдущие конкурсные годы, конечно, трудно избежать соблазна сравнить одни и те же параметры в разные сезоны, сопоставить данные. Где будет интересно и уместно, мы это постараемся сделать.

Статистическая «физиономия» нынешнего Конкурса вполне узнаваема: колебания в количественных показателях, конечно, должны быть (в частности, из-за того, что в этом учебном году мы позже обычного открыли конкурсный сезон, многие потенциальные участники просто не успели подать заявки, поэтому количество участников нынешнего Конкурса меньше, чем могло быть), но пропорциональные отношения данных, которые мы обычно прослеживаем в статистике, в основном, сохраняются.

В принципе, это говорит о стабильности ситуации в Школиздате, – по крайней мере, в той его части, которая представлена на нашем Конкурсе. Эта часть вполне репрезентативна.

Участники XI Всероссийского конкурса школьных изданий

Таблица 1. Типы организаций издателей

Независимо от количества участников в трех последних конкурсах число негосударственных школ-издателей было практически одинаковым – от 8 до 11. А вот соотношение государственных и муниципальных типов организаций-издателей колеблется: в 8-м сезоне муниципальных организаций-издателей было в 1,4 раза больше, чем государственных (99 и 70), в более «многолюдном» 9-м сезоне – в 2,5 раза (101 и 44), в нынешнем – снова в 1,3 раза.

Типы организаций	
Муниципальный	64
Государственный	47
Негосударственный	8
Данные не указаны	16
Всего	135

Таблица 2. Образовательные учреждения и общественные организации

Соотношение данных этого раздела конкурсной статистики традиционное и объяснимое: вполне ожидаемо, что более всего издательская деятельность распространена в самых массовых видах образовательных учреждений – школах, лицеях, гимназиях, центрах образования. Такое соотношение наблюдалось на протяжении всей конкурсной истории.

Стабильно представлены издательства учреждений дополнительного образования.

И отраднo, что, несмотря на осложнения в начале сезона, помешавшие многим участникам вовремя подать заявки, число издательств интернатов и детских домов осталось практически таким же, как и два года назад.

Видимо, для них участие в нашем Конкурсе обладает особым смыслом.

Учреждения для детей дошкольного и младшего школьного возраста (1)	
Начальная школа-детский сад	1
Общеобразовательное учреждение (113)	
Школа	34
Школа с углубленным изучением отдельных предметов	13
Лицей	25
Гимназия	22
Центр образования	9
Центр образования (школа)	2
Сельская школа	3
Школа надомного обучения	1
Школа-интернат (пансион)	2
Санаторная школа	1
Школа здоровья	1
Учреждения дополнительного образования детей (10)	
Центр дополнительного образования	4
Дворец	3
Центр детского творчества	2
Клуб	1
Учреждения для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (5)	
Школа-интернат	4
Детский дом	1
Иное, данные не указаны (6)	
Иное	2
Данные не указаны	4
Всего	135

Таблица 3. Количество школьных издательств (по названию населенного пункта)

География Конкурса – один из самых показательных статистических параметров. Именно этот параметр оправдывает именование «Всероссийский».

Москва традиционно представлена десятками участников. Пропорциональное соотношение «Москва – регионы», в основном, сохраняется в каждом сезоне.

Населенный пункт			
Москва	41	Кисловодск	1
Нижний Новгород	5	Коломна	1
Новосибирск	4	Кострома	1
Иваново	3	Краснокаменск	1
Казань	3	Красноярск	1
Калининград	3	Кулебаки	1
Чебоксары	3	Курумкан	1
Бор	2	Находка	1
Волгоград	2	Нижний Тагил	1
Волгодонск	2	Никольское	1
Екатеринбург	2	Новинки	1
Краснодар	2	Новокузнецк	1
Петрозаводск	2	Новосергиевка	1
Самара	2	Новосибирск-108	1
Санкт-Петербург	2	Озёрск	1
Саратов	2	Оленино	1
Хабаровск	2	Омск	1
Алдан	1	Оренбург	1
Асбест	1	Пенза	1
Барнаул	1	Петровск-Забайкальский	1
Белореченский	1	Плёсково	1
Бугуруслан	1	Приморский	1
Витебск	1	Ростов-на-Дону	1
Владивосток	1	Серпухов	1
Горноуральский	1	Соль-Илецк	1
Ейск	1	Татарская Каргала	1
Заволжье	1	Теги	1
Иланский	1	Тында	1
Канск	1	Харп	1
Карасук	1	Челябинск	1
Кемерово	1	Череповец	1
Кингисепп	1	Юсьва	1
Кириши	1	Данные не указаны	5
		Всего	135



Таблица 4. Города, лидирующие по числу школьных издательств (в сравнении с прошлыми сезонами)

Есть города (населенные пункты), всегда представленные на Конкурсе убедительным количеством издательств. Стабильны, независимо ни от какой конъюнктуры, Москва (что объяснимо), Нижний Новгород, Новосибирск, Калининград. Это издательства, «приросшие» к нам за много лет конкурсного сотрудничества.

Близко к лидерам держатся Иваново (здесь большую роль играет областная Опорная площадка, возглавляемая редакцией газеты «Сверстник»), Волгоград, Екатеринбург, Краснодар, Самара, Петрозаводск. В каждом из этих городов базируется какой-то наш издатель-старожил, который в любом случае обеспечит представительство на Конкурсе.

Города-лидеры	2012	2010	2008	2007	2006
Москва	41	33	36	36	40
Нижний Новгород	4	3	3	4	4
Новосибирск	4	11	6	5	7
Иваново	3	4	1	2	1
Казань	3	2	2		1
Калининград	3	5	2	2	5
Чебоксары	3	2			1
Бор	2	1			
Волгоград	2	1	3	3	1
Волгодонск	2	1			
Екатеринбург	2	2	1	1	2
Краснодар	2	2	2	2	1
Петрозаводск	2	2	1	1	1
Самара	2	4	2	2	1
Санкт-Петербург	2		6	5	7
Саратов	2	2	1	1	
Красноярск	1	2	5	3	3
Кулебаки	1	2	3	2	1
Новокузнецк	1	1	2	2	5
Железногорск	1	2	2	2	3

В приведенной таблице собраны данные, обладающие показательной динамикой, то есть числовые выражения, отличные от единицы (в нынешнем сезоне). В последних «серых» строчках таблицы приведены города с одним издательством, потому что относительно этих городов наблюдается «отрицательная» динамика, что тоже «информация к размышлению».

Есть такие города, которые то появляются, то исчезают на нашей «карте Школиздата». За их «дрейфом» относительно Конкурса мы следим особо. Понятно, когда за последние годы постепенно исчезли из поля зрения издательства из далеких городов, в прошлом стабильно обеспечивавших участие в конкурсе своего издания, а то и не одного (Братск, Барнаул, Сыктывкар, Курган, Улан-Удэ, Железногорск): если экономические условия делают невозможным приезд в Москву, то, увы, неизбежно слабе-

ет связь с Конкурсом. Но труднее объяснить, почему так нестабильно участвует в Конкурсе, например, Санкт-Петербург: «бурный роман» с нами в 2006-м постепенно угасает к 2010-му, и только в этом сезоне вновь появились два участника.

Зато на нашей «карте» появляются новые города, издания из которых до сих пор не были известны. Эти города чаще представлены пока еще одним издательством (поэтому их нет в этой таблице). Но это тоже закономерная общая тенденция: чаще всего «путь городу» на Конкурс протаптывает одно, первое издательство. Не исключено, что эти новички открывают строчку лидеров в таблице следующего сезона.

Таблица 5. Типы населенных пунктов, представленные издательствами – участниками XI Всероссийского конкурса школьных изданий

Здесь тоже картина привычная, ожидаемая и объяснимая.

Город	118
Поселок	7
Село	4
Деревня	1
Данные не указаны	5
Всего	135

Руководители школьных издательств

Таблица 6. Руководители школьных издательств (по основной должности)

Как говорится, угадайте с трех раз: кто будет упомянут в первых строчках статистических таблиц, показывающих состав руководителей школьных издательств – по должности, по преподаваемому предмету и по половой принадлежности? Угадали? Проверьте.

Учитель	31
Администратор (директор или замдиректора)	21
Педагог дополнительного образования	16
Педагог-организатор	11
Преподаватель специальных дисциплин	6
Руководитель кружка (студии)	5
Библиотекарь	4
Классный руководитель (куратор)	4
Вожатый	3
Психолог	1
Воспитатель	1
Данные не указаны	33
Всего	135

Таблица 7. Руководители школьных издательств (по преподаваемому предмету)

Русский язык и литература	33
Информатика	13
Журналистика	9
История	7
Изобразительное искусство	4
Иностранный язык	3
Экономика	2
МХК	1
Биология	1
География	1
Химия	1
Начальные классы	1
Данные не указаны	59
Всего	135

Таблица 8. Руководители школьных издательств (мужчины и женщины)

Женщины	94
Мужчины	12
Данные не указаны	29
Всего	135

Таблица 9. Руководители школьных издательств (мужчины и женщины в процентном соотношении – в сравнении с прошлыми сезонами)

Трудно сказать, говорят ли приведенные проценты что-либо достоверное о положении дел с мужчинами в школе вообще, но о положении с этим «компонентом» в школьном издательском деле все-таки что-то говорят... Несколько озадачивает нарастание значений в строке «Данные не указаны». Но даже если допустить, что кто-то из руководителей забыл указать в досье свой пол, то все равно вряд ли стоит надеяться, что это были 29 мужчин...

	2012	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Мужчины (в % к общему числу)	11	12	17	17	16	17	16	19	19	21
Данные не указаны	29	21	10	-	1	1	1	-	1	1

Школьные издания «через призму статистики»

Таблица 10. Типы изданий

Газета	115
Журнал	25
Альманах	26
Другое	10
Данные не указаны	1
Всего	177

Газета неизменно остается самым предпочтительным типом школьного издания. Это понятно: журнал, а тем более альманах не предназначены для массового охвата читательской аудитории, не обладают такой оперативностью, как газета – у них просто задачи иные. У газеты больше возможностей стать общешкольным информационным органом, и школьные редакции и пресс-центры быстрее и с большей готовностью осваивают этот тип СМИ.



Таблица 11. Издания по году основания

1990	1
1991	1
1992	2
1993	1
1994	1
1995	1
1996	3
1997	10
1998	3
1999	9
2000	10
2001	8
2002	8
2003	9
2004	7
2005	10
2006	14
2007	14
2008	17
2009	16
2010	28
Данные не указаны	4
Всего	177

Эта таблица, при всей ее лапидарности, полна информации. Вот уж воистину «за сухой строкой цифр кроется...». Что может крыться за строкой, где год основания обозначен «1990», «1991»?.. Может крыться желание снять шляпу перед этим изданием. Ведь оно началось еще при советской власти, в прошлом веке! И до сих пор существует, работает! Оно даже старше многих нынешних «больших» СМИ. Те, кто когда-то его начинал, сейчас уже зрелые люди, отцы и матери взрослых детей! Обратите внимание: изданий, год основания которых содержит «199...», в нашем Конкурсе 32. Четверть участников. И еще десяток – с 2000 года. Это издания, которые старше нашего Конкурса. Что еще может сказать таблица? Стоит обратить внимание, на какие годы основания приходится наибольшее количество изданий-участников. Если иметь в виду, что на каждом Конкурсе это соотношение «год – количество» подтверждается, то можно делать предположения, что она отражает какие-то неслучайные процессы в истории издательской деятельности в школах.

Таблица 12. Издания по тиражу

11–50 экз.	52
51–100	28
101–150	19
301–500	16
501–1000	14
201–300	13
151–200	12
6–10	8
2–5	6
Свыше 1000	4
Данные не указаны	5
Всего	177

Тираж – параметр, напрямую связанный с типом издания, объемом и форматом. Таблицу форматов конкурсных изданий мы не приводим, потому что она все годы показывала примерно одно и то же предсказуемое соотношение: изданий, выходящих в формате А4, в среднем в 4 раза больше, чем изданий, выходящих в форматах А3 и А5. Объяснения очевидны и потому излишни. Самый ходовой тираж – до 50 экземпляров – оптимален для большинства школ: и достаточно массовый, и вполне распространим. То же можно отнести и к следующей строке таблицы. Это, конечно, издания в формате А4. Потому что больший формат (А3) нет смысла печатать маленьким тиражом: такие газеты практически

всегда печатаются в типографиях, а в этом случае резонно заводить тираж до 1000 экз. Так что строка с таким значением тиража – про газеты большого формата, предназна-

ченные для расширенной аудитории (либо крупная школа, либо межшкольное объединение, либо городская газета). Ну а малотиражные издания – это, в основном, многостраничные, в формате А4 (реже – А5) журналы и альманахи.

Таблица 13. Издания по объему

4–8 страниц	43
8–12 страниц	33
До 16 страниц	30
2–4 страницы	13
До 40 страниц	13
До 24 страниц	10
До 100 страниц	9
До 60 страниц	8
Свыше 100 страниц	7
1–2 страницы	4
4–8 страниц	1
Данные не указаны	9
Всего	177

Данные объема изданий-участников также многое говорят о других параметрах, например, о типе издания, а значит, о тираже и формате. Понятно, что как раз издание самого популярного в школе типа – газета – будет количественно характеризоваться и соответствующим объемом. И, соответственно, с нарастанием объема уменьшается количество изданий, выпускаемых в таком объеме. Можно смело предполагать, что это, в основном, все те же журналы-альманахи в формате А4. Конечно, есть у нас и особые случаи, например, газета объемом в 40 с лишним страниц. Или журнал в 24 страницы. Но на то они и особые случаи.

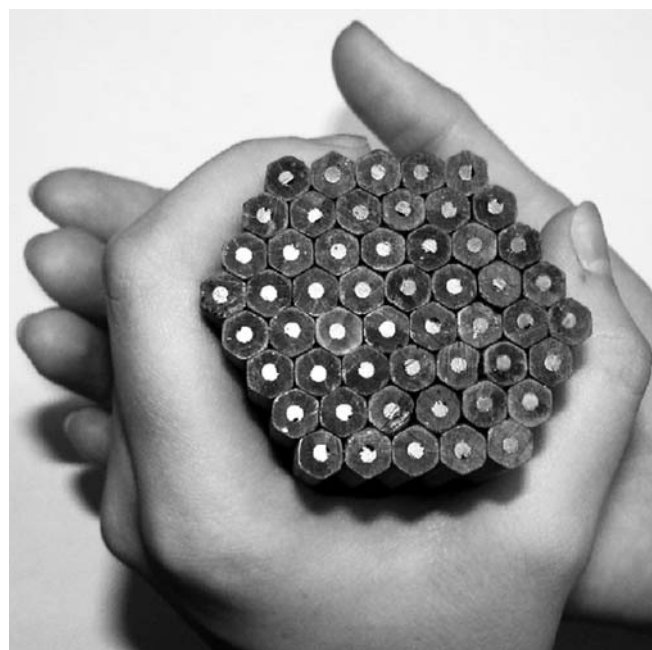


Таблица 14. Издания по периодичности

Здесь тоже за минувшее с последнего Конкурса время ничего не изменилось. Школьную газету оптимально выпускать раз месяц; и еще не успеют забыть читатели, и есть время на подготовку нового выпуска в 4–8 страниц. Раз в четверть и триместр – это, как правило, тоже еще газеты. Но уже либо многостраничные, либо... их успевают забыть. Газет, которые выходят в школах чаще, чем раз в месяц,

1 раз в месяц	55
1 раз в четверть	15
1 раз в год	12
Разовое	12
1 раз в триместр	7
1 раз в 2 месяца	6
2 раза в 3 месяца	5
2 раза в месяц	5
1 раз в полугодие	4
Нерегулярное	2
Данные не указаны	54
Всего	177

много быть не может. Это очень серьезный труд. А с периодичностью раз в неделю – настолько редкий случай, что в нашей таблице он даже не был учтен. Тем не менее, такое издание среди наших конкурсантов есть.

Все остальные периоды выпуска относятся, в подавляющем большинстве, к большеобъемным изданиям.

Таблица 15. Издания по тому, кем издаются

Как и в предыдущие годы, эта таблица в очередной раз подтверждает, что издание в школе – акт педагогический. И потому продуктивнее всего такая работа идет в содружестве старших и младших. Во всяком случае, в нашем Конкурсе наибольших успехов достигают издания, создаваемые преподавателями и учащимися. (Хотя бывали случаи, что в победители вырывались «только детские» издания, но они недолго существовали.)

Издатели	Кол-во
Преподаватели и учащиеся	152
Только учащиеся	17
Только взрослые	3
Данные не указаны	5
Всего	177



Москва в конкурсной статистике

Естественно, что самый представленный на Конкурсе регион имеет больше шансов опередить остальных конкурсантов по числу лауреатов и победителей.

Итак, московских лауреатов Конкурса – 20 (половина всех заявленных участников от столицы).

Если по административным округам, то больше всех лауреатов дали Центральный АО (5), Юго-Восточный (5), Юго-Западный (4), Северный (2) и Северо-Восточный (2).

Призеров и победителей от Москвы на Конкурсе – 10.

А представительство округов за последние годы приведено в таблице.

О чем говорит «стабильно нестабильное» участие в Конкурсе издательств из ЗАО, СЗАО, ЮАО и Зеленограда, видимо, предстоит еще разобраться.

Таблица 16. Московские школьные издательства (количество по округам, за последние годы)

	2012	2010	2009	2008	2007	2006
ЮВАО (Юго-Восточный)	10	9	6	4	5	4
СВАО (Северо-Восточный)	6	9	11	5	2	3
ЦАО (Центральный)	7	6	8	6	7	11
САО (Северный)	5	5	5	4	1	3
Школа городского подчинения	4	6	10	9	11	4
ВАО (Восточный)	3	2	2	2	1	1
ЮЗАО (Юго-Западный)	3	4	5	1	3	5
ЗАО (Западный)	1	0	4	3	2	3
Зеленоград	1	1	2	1	0	1
СЗАО (Северо-Западный)	1	1	2	1	1	2
ЮАО	0	0	1	0	3	3
Всего	41	43	56	36	36	40



III. ЧАСТНОЕ МНЕНИЕ

«Юбилейность» сезона подействовала даже на наших авторов, изъявивших готовность выступить в этом раз- деле. Видимо, в обстановке торжеств и празднеств, ког- да «итожу то, что прожил», неоспоримо желание людей оставить на время в стороне проблемы и деловитости и высказаться в духе тостов и признаний. Ну, что ж –

Алаверды



Карина Литвинова
Газета «Театр Теней», Калининград

Третье слово

Участвуя в конкурсах, знакомясь с кол- легами, я поняла: в Школиздат приходят случайно, но не случайные люди. Пере- ломным стал для меня первый Конкурс. Я увидела, что таких, как я, много. А главное – поняла: что меня так привязывает к маленькой школьной газете. Сам- ые важные слова: «Мы не занимаемся журналистикой, мы занимаемся педагогикой». Для меня они стали девизом. А сам конкурс – ориентиром, помощником в работе, вдох- новителем и школой. Каждую весну, как перелетная птица, я волнуюсь и жду поездки в Москву, встречи с друзьями, коллегами. И дело не в призах, которые мы получаем: это, конечно, приятно – но не главное. Главное – идеи, обострение желания работать, у меня и у ребят, которых я беру с собой.

Я долго думала, что для меня Конкурс школьных изданий. Потом нашла слово: «Камертон». Я по нему настраиваюсь, проверяю, все ли так делаю, туда ли иду. Потом нашла и другое слово: «Батарейка». Я подзаряжаюсь энергией, идеями, впечатлениями. Встречи с коллегами, знакомство с другими изданиями, работа на Большой игре – такой драйв! Третьего слова не нашла пока. Попробую объяснить. Мне очень важно то признание, уважение, внимание ко мне лично, к моим детям, к нашей газете, которые я здесь полу- чаю. Такое обилие внимания поначалу вводило в ступор. Приезжаю второй раз, а в дверях (!) нас встречают: «Как мы вас ждали!» И это звучит так искренне! Приезжаем в третий раз, и слышу: «Это сильная команда, отправьте их на слож- ный участок». Вот! Нашла слово: «Аванс». Мне тут такие авансы выдают, что я просто не могу подвести ни коллег, ни ребят, ни «Те- атр Теней». В меня так никто в жизни не верил! Честное слово, мне кажется, я не заслуживаю всех комплиментов и наград: они меня смущают, порой просто неловко. Ведь, ка- жется, я ничего особенного не делаю. Но, если честно, это так приятно. И очень стимулирует.



Владимир Головнер
Газета «Контакт!», Москва

Целесообразное средство

Я убежден, что газета в школе – не само- цель. Как не самоцель в школе почти все остальное, в том числе химия, физкульту- ра, литература... Все перечисленное – это средства. Сред- ства, с помощью которых в процессе школьной жизни с

ребенком происходят две важные вещи: он приобщается к тому, что уже создали взрослые в этом мире до него, и учится создавать сам.

Я очень люблю Конкурс за три вещи. Во-первых, мы там успешны, а это очень важно для мобилизации кадров. Ведь ребята не просто ощущают причастность к интересному коллективному делу, но и к делу, которое высоко оценено в масштабах страны. Во-вторых, мне очень нравится, что конкурс заканчивается не только подведением итогов, а мощным журналистским тренингом – Большой игрой. Большая игра – это и выход в свет для наших ребят, и воз- можность почувствовать свою принадлежность к цеху, и отличный, очень эмоциональный и очень страстный про- фессиональный тренинг. Жаль одного: не могу привезти на Большую игру всю редакцию. И в-третьих, благодаря кон- курсу я познакомился с замечательными людьми. А «Кон- такт!» приобрел партнеров в разных городах России. Здесь у нас есть возможность увидеть себя как бы со сторо- ны. Я имею в виду не только экспертную оценку нашего из- дания, но еще и возможность сопоставить себя с другими в контексте конкурсных действий. Очень полезным в этом смысле было участие в экспертизе изданий-конкурентов во время проведения «Гамбургского счета» (6 КШИ, 2007 г.). Ответственность, возложенная на наших ребят в ходе про- смотра, анализа и оценки других изданий, придала их взо- ру необычайную остроту и внимательность. Это было так полезно для собственного роста!



Марина Голивец
Газета «Летучка», Калининград

Как утверждает могучий Гугл...

Когда набираешь на компьютере «Школ- издат», поиск усердно подчеркивает его красной волнистой линией – не существу- ет такого слова. Да как же не существует, если вот он, на всей территории России, да и не только. Он даже не суще- ствует, а живет. Живет своей многообразной, красочной и необыкновенно креативной жизнью. Сейчас даже в самой маленькой сельской школе нет-нет да и находится человек, который берет на себя смелость выпускать школьную газету. Робкие пробы пера, а потом все увлекательней и увлекательней. И вот это уже газета не одной школы, а целого поселка. И из маленьких школяров получают писатели, журналисты. А даже если и не полу- чатся... Заряд энергии, который дает Школиздат, настоль- ко велик, что хватит его и на другие важные дела.

Если тебе школиздатовец имя...

Но, согласитесь, если вы никогда не имели дело с издани- ем газеты, если и профессия ваша ну никак не стыкуется с этим делом, то одного желания маловато. Нужна помощь. И тогда ты просишь великого и могучего Гугла показать тебе, что делают в других школах, какие газеты выходят у них. И Гугл сразу же, не задумываясь, отправляет тебя на портал школьной прессы. А здесь уж, если не будешь ле- ниться, найдешь все. Вообще все.

А чем для вас стал портал школьной прессы России?

Всегда сложно писать о том, что вызывает особый интерес и притягивает к себе постоянно. Трудно, потому что понимаешь: объективности от себя не дождешься, захочется писать только о хорошем.

Именно это и случилось, когда я взялась за статью о портале школьной прессы России. Издательство «Летучка» гимназии № 32 Калининграда никогда себя издательством не считало. Да, с 2006 года выпускалась газета «Летучка-Real», параллельно с ней периодически появлялись в гимназии и другие газеты: «НеФормат», «Cool School Ice». Редакции жили и творили изолированно друг от друга, потом объединились, но к этому времени все члены редколлегии выпустились из школы.

Новая редколлегия долго билась за независимость, только не могла определиться, от кого хочет быть независимой: от цензуры, администрации, взрослых... В конечном итоге получилось то, что получилось. Руководителем издательства стал взрослый человек, учитель русского языка и литературы, который направляет, подсказывает, но не диктует условия.

Полет фантазии – это, конечно, хорошо, но лететь эта фантазия должна правильным курсом. А прокладывать этот курс мы не умели. Тогда начали искать в Интернете газеты других школ России. Оказалось, наиболее интересные размещены на портале школьной прессы. Каково же было наше удивление, когда мы поняли, что зарегистрироваться на портале может любое школьное издательство. А настоящий восторг испытали, когда наши робкие попытки принять участие в Конкурсе школьных изданий увенчались успехом – в 2008 году мы стали лауреатами.

Тяжелым для редакции был 2009-й, когда от старой гвардии никого не осталось. Новый состав редколлегии только начинал работать, опыта не было, газета получалась «сырой». И тут мы вспомнили о портале. Зарегистрировали новую редколлегию, вместе просмотрели страницы портала. А потом все завертелось в таком бешеном ритме!

Каждый день общения на портале, каждая новость, каждая глава Коллективной повести вызывают столько эмоций! Утро начинается с главных вопросов: «А вы были вчера на портале? А видели, что можно сделать странички „Волшебного фонаря“? А читали, какие рекомендации дали нам по „Свежему выпуску“? А как вам новость о нашем фонаре?» Конечно, подав заявку на участие в Конкурсе, можно было ограничиться только конкурсом печатных изданий. Но тогда мы пропустили бы самое интересное: не смогли бы проявить себя в Проект-конструкторе, где выбрали вакансию «Хронометраж домашнего задания» (как гудела гимназия, когда проходила эта акция!); не смогли бы принять участие в мастер-классах, которых ждали с нетерпением (ведь многому надо учиться!); мы не задумывались бы о том, какие фотографии представить на суд экспертов в «ФОТОкроссе» (о как мы любим фотографировать!); не следили бы за удивительными зигзагами сюжета «Коллективной повести» (и как за такой короткий срок командам удается создавать свои главы?!). Безусловно, это лишь малая толика того, чего мы не смогли бы...

А без всего этого наша жизнь была бы совсем другого цвета. Конечно, активное участие в жизни портала у нас еще впереди. Мы учимся у опытных товарищей, читаем издания других школ, знакомимся с удивительными людьми, которые работают на портале. Знаем, что нам всегда помогут,

подскажут. Мы не чувствуем себя оторванными от большой России, как любят говорить в Калининграде. Все границы стерты. На портале и новичок, и опытный издатель чувствуют себя в семье единомышленников.

Да, сложно писать о том, что притягивает к себе постоянно. Трудно быть объективным.

Но мне кажется, в данном случае объективность и заключается в том, что портал школьной прессы России – это лучшее сетевое сообщество школьных издательств.

Сообщество, которое многим ребятам (а может, и взрослым) помогает найти себя, раскрыть таланты, почувствовать себя настоящим журналистом.



Оксана Тушканова

Газета «Перспектива. Новости», Самара

Заметки школьного издателя Мы на КШИ

Каждый, кто хоть раз побывал в Москве на финальных мероприятиях Всероссийского конкурса школьных изданий, меняется. Ему становится понятными странные аббревиатуры. При воспоминаниях на улице появляется странно-радостная улыбка, а в голове сразу прокручивается гимн КШИ: «Нам выпало везение...»

Действительно, это можно назвать везением. Я узнала про конкурс из старого номера журнала ЛГО, переданного мне директором «для работы». Точнее, это были «Избранные страницы школьной прессы» третьего конкурса (2004 год). Тогда школьные редакции «из журнала» мне показались небожителями, умеющими делать что-то непостижимое.

И я начала учиться... Зашла на портал, восстановила издание из архива. Сначала я нигде не участвовала, только молча «ходила», читала. На следующий сезон долго изучала мудреные требования и все-таки послала подшивку на конкурс. Где-то в феврале на портале стал публиковаться список лауреатов. И однажды среди счастливиц я обнаружила нашу газету! Сказать, что я обрадовалась, нельзя. Это было счастье. Мои скромные труды вознаграждены.

В тот год мы не стали победителями, зато впервые побывали на КШИ. Мои девочки – Лена Мирошниченко и Вера Анцинова – удачно проявили себя на ЮПЦ и БИ. Лена даже вышла в лидеры команды, выиграла в номинации «Лучшее фото». У всех у нас появились новые друзья, море впечатлений и стремление «расти над собой».

Через год случилось так, что Лена и Вера не смогли поехать в Москву. Я срочно искала замену. Как раз в это время в редакцию пришли близняшки Даша и Саша Злобины. Я рисковала, но взяла их на финал. И не прогадала. Эта поездка изменила жизнь сестер. Сейчас девчонки – уже студентки-журналисты.

Другая история получилась с Олечкой Дунаевой. Она сначала влюбилась в портал, а потом уже побывала на КШИ – уже в качестве взрослого тьютора. Оля тоже выбрала себе профессию журналиста.

Не только конкурс

Конкурс – это не только получение награды за выпуск печатных изданий. Мы принимали участие во всем, на что хватало или иногда не хватало сил.

Фотокросс – грузимся по полной. День начинается и заканчивается на портале. Дети бегут ко мне, жалуясь на низкую оценку или крича про высшую – 19 баллов.

Мастер-классы – учимся. Задания иногда поражающие и необычные, заставляющие покопаться не только в теории, но и в своей душе.

«Коллективная повесть». Если бы я знала, к чему приведет эта затея... Я бы, наверное, не поставила галочку напротив строчки про написание первой главы за неделю. Но все случилось. Мы вошли в историю, придумав зачин КП, которой не видно конца и края. Это было нервное, напряженное время творчества, когда мы засиживались в медиатеке допоздна, исправляя и насыщая деталями Ленину фабулу. Надеюсь, когда-нибудь повесть (а скорее, школьный роман) выйдет в свет и станет бестселлером.

Моя мечта

Фантазирую. В нашем кабинете стоит мини-типография. Современные компьютеры, лицензионные программы, фотоаппараты... Каждый день у нас сбор редакции. Медлить нельзя, ведь газета выходит строго раз в месяц, еще бывают и внеочередные выпуски. Редактор занимается только газетой. Все административные дела – только в свободное время от издательства, и то в качестве консультирования. Кроме газеты, у нас выходит журнал для дошкольников и начальной школы, а также ежегодный альманах. Во всех классах есть специальные корреспонденты – ответственные за сбор свежей информации. Они же организуют написание и фотографирование. Конечно, и учителя приносят свои материалы и наблюдения с уроков.

У нас есть своя интернет-версия изданий. Также на сайте ведутся опросы и анонсы будущих событий. Мы сотрудничаем с другими редакциями школ и уже планируем...

Ой, мечты завели меня слишком далеко, в нереальное будущее. Главное, чтобы в этом будущем был такой простой и сложный феномен – Всероссийский (а может быть, уже международный) Конкурс школьных изданий.



Лариса Боброва

Газета «Антирутин», Ростов-на-Дону

Закон КП-тяготения

Не спрячешься, не скроешься – КП тебя достигнет...

Школиздатовская мудрость

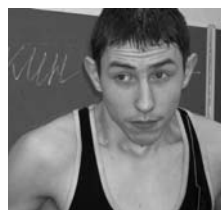
Не так давно на Школиздат обрушилось уникальное явление под названием «Коллективная повесть» – КП. Его цель – создать «национальный подростковый бестселлер, который составит альтернативу сериалам о школе и мистической беллетристике, популярной сейчас среди молодежи». Вот уже 2 года КП является для школиздатчиков постоянной головной болью, средством самовыражения и предметом гордости одновременно. Главы повести пишутся, иллюстрируются, обсуждаются и редактируются на портале в режиме онлайн детьми и взрослыми. По итогам проекта будет издана книга в 3-х томах с приложениями, по 400 стр. с цветными иллюстрациями в каждом томе.

Относиться к явлению КП можно по-разному, но уйти-обойти не получится, даже не пытайтесь. Думаю, пора уже говорить о законе КП-тяготения, который, как и закон всемирного тяготения, действует независимо от того, знаете (принимаете, понимаете) вы его или нет. И, подобно тому, как, согласно закону всемирного тяготения, каждое массивное тело порождает силовое поле притяжения к этому телу (гравитационное поле), КП воздействует своим гравитационным полем на весь Школиздат России в целом и на каждого его представителя в частности (пол, возраст, место проживания значения не имеют). Сила взаимодействия КП и школиздатчиков (как издательств, так и отдельных индивидов) различна и зависит от ряда обстоятельств. Но даже если вы в данный момент не чувствуете КП-притяжения, оно существует (земное притяжение вы ведь тоже не ощущаете, а отрицать его существование глупо).

Прямое взаимодействие КП и «Антирутина» началось в вагоне поезда «Тихий Дон», когда мы, следуя на КШИ-9, вслух прочитали все написанные на тот момент главы Коллективной повести. Это заняло около 8 часов, привлекло внимание проводника и 10–15 сидящих по соседству пассажиров (ехали в плацкартном вагоне). К числу ярких воспоминаний той поры можно также отнести мое охрипшее от чтения горло, бабушку-соседку, требовавшую продолжения, чувство гордости за себя – «Мы сделали это!» – и, пожалуй, все. Справедливости ради замечу, что мы были одной из немногих команд, знавших содержание КП. Попав под влияние писавших КП команд «Горностая» и «Перспективы», мы уже чувствовали КП-притяжение. С «горностайчиками» на конкурсе в Москве (благо жили вместе) даже сделали фотоцикл «Полинка и Степа Пусякин» (герои повести): Полинка – их Полина Гостева, Пусякин – наш Саша Полев. Очень надеюсь, что «горностаи», гуру Фотошопа, в ближайшее время обработают и выложат фотографии на портале.

Вообще, попытки участвовать в кастинге героев КП мы предпринимали неоднократно. Из удачных – сделанные Настей Борисовой (газета «Мы – это будущее!») фотографии Пусякина, образ которого неустанно примеривает Александр Полев (налицо пример КП-тяготения). В главе «Морской бой» этим летом появились стихи моей дочери, написанные в возрасте Марины – героини Коллективной повести (правда, теперь их трудно узнать). Позже появился цикл «Бодя», посвященный еще одному яркому персонажу КП.

Честно говоря, делать цикл никто не собирался. Нынешний Бодя, он же предводитель «неуправляемых» из 9 «А», был сфотографирован как упоминающийся вскользь в пове-



Погода была явно против того, чтобы снимать Вободаева в майке – стояла непривычная для Ростова минусовая температура, лужи подернулись ледяной корочкой. Но Валера Анисимов настоял на съемках.

сти двоечник Белокопытов. Для этой роли мы пригласили 9-классника Валеру Анисимова, не имеющего, как и Белокопытов, комплексов по поводу успеваемости.

В момент загрузки файлов на портал (вероятно, рука Судьбы) в Анисимове увидели хулигана Вободаева. На портале нас поддержали – мы воодушевились. Больше всех – Валера. Коллективно перечитали главу «Морской бой» и решили проиллюстрировать сцену у гаражей. В роли Канарейки выступил 10-классник Леша Сотников. Погода была явно против того, чтобы снимать Вободаева в майке – стояла непривычная для Ростова минусовая температура, лужи подернулись ледовой корочкой. Но Валера Анисимов настоял на съемках. В процессе работы он ни разу не пожаловался на холод – не спешил надевать куртку и в перерывах, шокируя прохожих раздетым видом. А между тем, пальцы от мороза приклеивались к фотоаппарату, к концу съемок я их совершенно не чувствовала...

Вот такая история. Хотя, если верить американскому философу Ралфу Эмерсону: «Истории, собственно, не существует, существуют лишь биографии». А еще существует закон КП-тяготения. Мы это теперь точно знаем.

И стоило жить, и работать стоило

Несколько слов о том, почему это так важно для нашей отдельно взятой коррекционной школы-интерната. У нас учатся дети с нарушением функций зрительного анализатора. Эта аномалия развития неизбежно ограничивает их индивидуальные возможности и сужает поле деятельности. Поэтому предметом особого внимания педколлектива является создание условий для успешной социализации и адаптации детей-инвалидов в общество. Свою задачу мы видим и в том, чтобы адаптировать систему образования к уровню и особенностям развития каждого воспитанника. На практике этого очень трудно добиться, учитывая, что социум предоставляет не так много возможностей, чтобы дети с ограниченными возможностями могли конкурировать с ребятами, развитие которых проходит без отклонений. Кроме того, как правило, это дети из малообеспеченных семей, есть дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей.

Когда мы впервые участвовали в этом проекте, мы не стали оповещать участников и организаторов, что наши воспитанники – слабовидящие. Они прошли дистанционное обучение и участвовали в интерактивных проектах «Спецвыпуск по Сети» (это школьный журнал, собираемый по Интернет) и «Проект-конструктор» (который направлен на совместную работу территориально разделенных команд; координация проходит по сети, а «сборка» проекта – в Москве. Мы были «Сувенирным агентством» и своими руками подготовили для участников конкурса оригинальные сувениры).

И вот, несмотря на конкурентные «непреимущества», наши дети стали лауреатами и попали в центр всеобщего внимания. Ситуация успеха, которую они пережили, повысила их личностную самооценку, укрепила веру в собственные силы. Она позволила инвалидам по зрению преодолеть физический барьер и успешно конкурировать со сверстниками.

С тех пор наша школьная газета неоднократно становилась лауреатом и победителем, несмотря на то, что выпускают ее школьники со зрительной депривацией.

Сегодня мы с гордостью сообщаем, что благодаря успешному участию нашей школьной газеты в конкурсе школьных изданий ООО «Газпром Экспорт» спонсирует офтальмологические операции юнкоры в Международном центре охраны зрения им. академика И.Б. Медведева. Это уникальная (фактически единственная) возможность для наших воспитанников, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также детей из неблагополучных семей увидеть мир во всех его красках. Она стала возможна благодаря руководителю московской газеты «Мы – это будущее!», члену Союза писателей России Ирине Николаевне Ордынской, с которой мы тоже познакомились на КШИ.

После операций по коррекции зрения в клинике Игоря Борисовича Медведева ребята снимают очки навсегда.



Александра Шептицкая (10 кл.)

Газета «Переменка», Челябинск

Журналистика становится своего рода болезнью, симптомы которой проявляются в постоянной активности мозга. Ты уже сам не замечаешь, как, идя по улице, задумываешься: о чем бы написать. Твой словарный запас постоянно пополняется – ведь

стыдно разговаривать с умным человеком и не понимать его. Ты ищешь вдохновение повсюду. Ты постоянно в движении. Ты начинаешь использовать лексику, которую твои родители и друзья не понимают, а для тебя она – вполне обыденная. Ты знаешь намного больше мест в городе, где можно посмотреть картины и фотографии современных художников и фотографов. И еще очень и очень многое.

Если тебе нравится быть в курсе всех событий, посещать самые интересные мероприятия не только в школе, но и в городе, и, самое главное, иметь огромное количество блокнотиков от спонсоров – тогда тебе к нам. Добро пожаловать в редакцию школьной газеты «Переменка»!



Валерий Федь

Газета «Два червонца», Ейск

Газета – это оперативность

Интерес школьников к описываемым событиям должен быть не остывшим, действие должно быть свежим. Постепенно, сокращая время между событием и его описанием в газете, мы пришли к чрезвычайно неожиданному, но жесткому выводу: не более одного-двух дней должно отделять событие от его описания в газете. Чем раньше опишешь событие, тем больше будет читателей и громче реакция. Сегодняшнее событие должно дойти до читателя завтра

или, как максимум, послезавтра. Порой добивались невозможного: начинался вечер встречи выпускников, а через несколько часов к его окончанию вывешивались страницы газеты с описанием речей и фотографиями встречавшихся выпускников.

Участвуя в конкурсах, мы удивлялись периодичности выпуска некоторых школьных газет: 2 раза в год, 1 раз в четверть, 1 раз в квартал... Кому интересно описание «как мы выиграли у старшего 8 «Б», если на дворе уже другой учебный год и тот класс играет уже в другой подгруппе?

Наша же быстрая подача материала подогревает вчерашние волнения и впечатления, продлевает интерес и дает возможность дополнить новыми чувствами описываемые события, а то и придать им необычный ракурс. Вот играли пятиклашки в пионербол, и в начале игры судья сообщил командам, что одна девочка не явилась и спросила разрешения на замену ее мальчиком, как это бывало не раз. Противники разрешения не дали. На удивление, команда в меньшем составе выиграла.

Сколько здесь возможностей для юных журналистов! И описать мужество меньшинства, и посрамленную спесь большинства, и переживание классных руководителей при виде такой картины, не говоря уж о болельщиках...

Памятуя, что наша газета ученическая, а у учеников главный труд – учеба, каждую четверть проводится своеобразное подведение итогов с анализом итогов четверти, завершением которых является вкладыш-приложение с рейтингом каждого ученика.

Рейтинг не только показывает оценки ученика и средний балл за данную четверть, но содержит еще и показатели предыдущих четвертей, благодаря чему сразу виден рост или спад успеваемости. Аналог рейтинга вывешивается на стенде школьного самоуправления.

Большой интерес вызывает страничка газеты «ЖЗД» (Жизнь замечательных детей). «Замечательность» того или иного ученика проявляется не только в учебе, но и в других сферах деятельности. Здесь с равной периодичностью можно прочесть и об отличниках, и о троечниках – главное, чтоб они были замечательными, а еще главнее, найти в ребятах эту замечательность.

Заголовки говорят сами за себя: «Лучшая подруга», «Незаменимый», «Любимчик директора», «Мать-отличница», «Только Наташа».



Галина Полонская
Альманах «Пьеро», Москва

Если звезды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно?

Кому? Тому, кто зажигает.

В книге М. Петросяна «Дом, в котором» речь идет о детях «склеенных», детях-инвалидах. Безрукие, колясочники, слепые дети на старой печатной машинке издают журнал, рассматривая в нем далеко не детские вопросы. Значит, это нужно тем, кто издает, это их способ обсудить, разобраться, довериться одному-двум взрослым «паукам». Так, отстукивая на старой



Сергей Ермак, заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал» (в прошлом – юнкор журнала «Класс!», Екатеринбург; выпускник 2003 г.)

Многие говорят, что первый журнал или газета для них – это взлетная площадка для будущей карьеры. Я бы мог так же высокопарно и не задумываясь

сказать это про журнал «Класс!», да вот только совесть не позволяет...

«Класс!» – это не взлетная площадка. Его миссия гораздо важнее – учитель. Этот журнал, как педагог в летнем училище, как симулятор полетов, который придает уверенности. Если ты не набрался навыков, то ни на какую взлетную площадку тебя даже не пустят. «Класс!» – это проработа, пражурналистика. Здесь тебя не пинают за ошибки, здесь учат, что нужно сделать, чтобы тебя в будущем не пинали.

«Класс!» – это еще и особая атмосфера приятия.

В журнал хочется писать. Хочется доверить страницам самое сокровенное или излить всю желчь. Когда-то я писал, что «Класс!» – это единственное неподцензурное издание России. Шутка, конечно, но доля правды здесь определенно есть. Все мои годы в «Классе!» прошли под знаком свободы суждений, мнений, самовыражения.

Даже сегодня, через много лет после окончания школы, на меня накатывает ностальгия. Хочется сесть за компьютер и под какой-нибудь «жесткий металл» написать какой-нибудь текст, ограниченный только собственной фантазией. И я точно буду знать, что его здесь примут.



Евгений Катыхин, редактор газеты «КП-Екатеринбург» (в прошлом – юнкор журнала «Класс!», Екатеринбург; выпускник 1998 г.)

В редакцию журнала «Класс!» я пришел в 11 классе, уже после того, как записался на подготовительные курсы журфака. И тут же получил задание – писать про школьную форму. Уж не помню, где я собирал мнения «за» и «против», но через неделю притащил, как мне тогда казалось, свой первый шедевр. После правки Светланы Викторовны он вышел в журнале, и я понял, что не умею толком собирать фактуру. После следующей правки он вышел в газете «Главный проспект», и я понял, что стиль тоже хромает. Ну, ничего, работал над ошибками, старался исправить. И уже сейчас, когда я немножко поработал в журналистике, могу сказать, пусть и пафосно: журнал «Класс!» стал для меня первым классом в школе жизни. Если бы не он, так бы и смотрел я с завистью на 4 этаж универа, где находится журфак.

P.S. Вот вспомнил наши занятия в «Классе!» и только сейчас понял, что каждое чаепитие – это настоящая, такая взрослая планерка.

Так что не думайте, что вы играете в журналистику. Вы делаете настоящую прессу, пусть и школьную!

машинке плохими протезами, человек познает мир и себя в нем. На мой взгляд, такое издание – мечта, идеал недо-стижимый.

Души прекрасные позывы

Годах в 1993–95 по школе поползли странные листочки А4, без какого-либо форматирования, без абзацев и пробелов, но очень-очень опасные. Издавал их 7-классник дома, на своем компьютере. Их тогда мало было, а своих принтеров и того меньше. Спрашиваем: «Зачем?» – «Хочу свою газету. У нас свобода слова». – «Что ты хочешь сказать?» – «Что-нибудь».

Прекрасные позывы этой души задуть было несложно.

Быть может, в Лете не потонет...

Желтенькие, разваливающиеся листочки с сочинениями «былых времен». Их авторам – уже под 60, бабушки и деды... А листочки эти – искренние, наивные – хранятся в тесных учительских квартирах. Жаль, что редко бывают востребованы. Вот рассуждение о Толстом (автор его уже давно стал старым учителем). Вот «на вахте» книжка и вложенное в нее письмо. «Помните меня? Я... Я не уверен, что мои рассказы Вам понравятся, но я пишу...»

Именно для этого нужен школьных альманах! Нет, не школьный. Альманах Школиздата. Конечно, создается он усилиями нескольких «белых ворон». Но с каждым годом альманах все толще.

Вы рисуйте, вы рисуйте, вам зачтется...

Нет, не становится созданная тобой газета, журнал... не становится делом многих коллег в школе. Не всем она нужна! Но она нужна тебе, твоим ученикам... Школьная печать формирует поколение пишущих, говорящих, думающих. Нужен ли специальный урок журналистики? У нас их нет. Кто-нибудь учил Герцена, как издавать «Колокол»? Кто-нибудь учил юных футуристов, как издавать «Садок судей»? Говорите, школьная пресса – игра, игрушка? Но ведь сегодняшний человек не только думающий, но и играющий.

А это уже более высокая ступень развития!



Светлана Лебедева

Журнал «Класс!», Екатеринбург

Типичный Школиздат

«Школьные СМИ – это вовсе не «малая пресса». Их нельзя рассматривать как обычную публицистику. У школьной прессы свои законы, свои задачи и принципы, свои герои и антигерои, свои приорите-

теты», – считает А. Чайковская. Ее статья опубликована в журнале «Лицейское и гимназическое образование». Этот журнал с 2002 года проводит огромную работу по систематизации, описанию, исследованию феномена школьной прессы. Он стал инициатором и одним из учредителей Всероссийского конкурса школьных изданий (в 2011 году он пройдет в десятый раз) – самого масштабного смотра сил Школиздата в России. Силами сотрудников ЛГО и ВКШИ несколько лет назад был создан портал школьной прессы России. На его базе существует Реестр школьной прессы (RSPR – Russian School Press Reester). Сегодня это един-

ственный источник достоверной, ежегодно обновляемой информации о российских школьных изданиях, за период с 2001 г. по настоящее время.

На данный момент в Реестре зарегистрировано 1399 изданий из городов и поселков со всех концов нашей страны. Но это далеко не полный список; в Реестр попали лишь те издания, представители которых хотя бы однажды «заглянули» на портал школьной прессы и зарегистрировались. Из Екатеринбурга, в частности, в Реестре имеются данные на 11 школьных изданий. В то же время есть сведения, что в нашем городе их более полусотни.

На основе данных RSPR можно обозначить особые типологические признаки школьных СМИ. Они подразделяются по форме (газеты, журналы, альманахи); по возрасту аудитории (младшие школьники, учащиеся средних классов, старших классов, всех классов данной школы); по составу авторов (только учащиеся, учащиеся и педагоги, родители); по тиражу (от 10 до 1000 экземпляров); по статусу и профессиональной принадлежности редактора (учащийся, педагог школы, директор школы, профессиональный журналист); по периодичности (еженедельные, ежемесячные, выходящие один раз в четверть, один раз в учебном году); по формату (А3, А4, А5); по объему (4 страницы, 8–16, 20 и более); по цветности (черно-белые, трехцветные, с цветной обложкой или вкладкой; полностью цветные).

К этому перечню стоит добавить ряд типологических признаков, характерных для школьных изданий, выпускающихся в наши дни.

Последние 5 лет четко обозначилась тенденция, которая прежде лишь робко заявляла о себе: у школьных печатных изданий появляются электронные варианты, размещаемые на сайтах соответствующих учебных заведений. Как правило, там для них существует специальная страничка, на главной странице дается ссылка. Порой распечатывается всего несколько экземпляров издания, которые развешивают в школе на самых видных местах, а основная читательская аудитория знакомится с ними в Интернете (например, журнал «Кентавр», гимназия № 18, Нижний Тагил). Поэтому еще одним типологическим признаком самостоятельных школьных изданий становится *наличие в Интернете электронного варианта*.

Феномен возрастающей популярности самостоятельных юнкорских изданий исследователи объясняют предоставляемой их авторам возможностью самовыражения, самореализации. Особенно остро ее необходимость ощущают дети, по тем или иным причинам живущие в условиях специализированных интернатов, пансионатов, детских домов. Многие руководители подобных учебных заведений это учитывают, они организывают и выпускают самостоятельные газеты и журналы, некоторые довольно быстро становятся качественными (хотя и своеобразными, прежде всего в плане тематики) подростковыми изданиями, победителями областных и всероссийских конкурсов Школиздата. Вот несколько примеров: газета «Антирутин» интерната для слабовидящих детей из города Ростов-на-Дону; газета «Кадетский вестник» Серовской кадетской школы-интерната (Свердловская обл.); газета «Плёсково» Православной школы-пансионата в Плёсково (Московская

обл.). Таким образом, среди типологических признаков анализируемых нами СМИ можно выделить *статус образовательного учреждения, выпускающего газету или журнал*.

Содержательная модель школьных изданий (газет и журналов; литературно-художественные альманахи в данном случае не имеются в виду) в течение первых 10 лет текущего века претерпела значительные изменения по сравнению с существовавшей в последнее десятилетие предыдущего.

Она требует подробного анализа. В рамках данного исследования хотелось бы отметить два важных момента.

Во-первых, существуют школьные издания, в которых абсолютно все материалы так или иначе связаны с собственной школой – в этом их принципиальная позиция. Самым известным из подобных школьных СМИ является газета «Контакт!» московской школы № 1259. Однако немало школьных газет и журналов, которые, наряду с материалами о своей школе, гимназии, лицее, печатают тесты собственных авторов на другие темы, интересующие подростков, – субкультуры, современные музыкальные течения и т. д. В качестве типологического признака внутри содержательной модели издания можно выделить *тематический спектр материалов*.

Во-вторых, во многих школьных газетах и журналах сегодня можно обнаружить разработку в рамках одного номера какой-либо обширной темы – с различных сторон, в различных жанрах (4–6 материалов). Такую подачу нельзя назвать подборкой в обычном смысле этого слова. Называют данное явление по-разному: «Тема номера» (В. Головнер, «Контакт!», школа № 1259, Москва), «Объемная тема» (Е. Суховерко, Лига молодежной прессы Чувашии, Чебоксары), «Тематический проект» (С. Лебедева, «Класс!», гимназия

№ 177, Екатеринбург). Некоторые школьные газеты с недавних пор посвящают каждый выпуск раскрытию только определенной темы («Сверстник», лицей № 67, Иваново). Темы могут быть связаны со школой («Откуда берутся школьные парты?», «Наши педагоги») или не связанными с ней непосредственно («День Победы», «В мире ритмов»). *Наличие тематического проекта в каждом номере* можно выделить в качестве еще одного типологического признака современных школьных самодельных изданий.

Школьная самодельная пресса постоянно развивается, появляются новые формы, модели. У некоторых школьных изданий периодически выходят приложения (литературно-художественные, научно-популярные, для дошкольников, учеников начальных классов и т. п.), и в скором будущем, на наш взгляд, их наличие или отсутствие также можно будет считать характерной типологической чертой. Еще одно явление, касающееся школьных СМИ: есть случаи их регистрации в качестве официальных детских (подростковых) изданий в Россвязьнадзоре – учредителем становится образовательное учреждение. Такие школьные газеты и журналы, хотя они и делаются руками самих ребят, уже нельзя будет назвать самодельными изданиями в полной мере.

Изменения, происходящие в школьной прессе, требуют своевременного осмысления, в том числе и с точки зрения типологии. Современные методы типологического анализа востребованы, они помогают определить направление пути, по которому движутся самодельные школьные издания в России.

Опубликовано в журнале «Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры». № 2(89), 2011 г.



То, что следует далее, конечно, несколько отличается по содержанию от всего, что было до сих пор. Но мы сочли, что этому материалу все же лучше стоять здесь, а не в отдельном месте – для расширения палитры взглядов на Конкурс.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДРАМА или Почему молчат взрослые



Валентин Белецкий,
эксперт Конкурса

Не хочу больше писать про то, что в изданиях «хорошее – это хорошо, а нехорошее – это нехорошо». Надоело. Кому нужно, тот и сам разберется: по экспертным отзывам, по призерам и победителям, по работам коллег – что он уже умеет, а чему еще нужно научиться. А кто ищет у нас другого – того не научишь, и одни и те же ошибки будут повторяться каждый сезон, как бы я ни распинался про цену слова и ответственность за сказанное публично.

В конце концов, есть система номинаций, есть список лауреатов и победителей, есть их издания – нетрудно разобраться, что и за что отмечено.

Я хочу сказать о другом.

Наше дело давно заслуживает разговора совершенно иного содержания и уровня, чем просто констатация издательских достижений. Под шумок повседневности и гром торжеств в нашем педагогическом деле происходят настоящие драмы, по всем законам жанра – с накоплением едва заметных вначале признаков, развитием воспалительного процесса микроконфликтов, с неизбежным кульминационным кризисом... И вполне прогнозируемой развязкой.

Драма называется «Мы и они» – о новых отношениях учителей и детей. В данном случае не важно, кто будет понимать себя под «мы» и кого – под «они». Конечно, есть школы-оазисы, которых эта драма еще не коснулась в настолько выраженной форме, чтобы ее можно было уже фиксировать. Но их благоденствие тоже не навсегда, и потому важна тенденция. А она налицо.

Да простится мне самоцитата – она имеет здесь смысл как свидетельство «инкубационного периода», в течение которого «тенденция» становится проблемой: об этом я уже писал лет пять назад.

Неконтролируемое «опопсение» как педагогическая проблема в школе отчетливо заявило о себе с конца 90-х: оперились первые «дети перестройки». Под натиском либерально-потребительской идеологии сдала последние позиции педагогика коллективизма. В школу пришел ученик-индивидуалист, ученик-ироник. Его будущее – офис, юридическая или финансовая карьера, личный успех. Он – никто в будущем по профессии (не-врач, не-инженер, не-геолог, не-военный), он – обладатель «компетенций», специалист по самоустройству в жизни. Некто с целью, но без мечты. А пока он, даже если еще не определяет «погоду в классе», очень влияет на климат, разрушая прежние традиции общности. К этому школа оказалась не готова.

«Либеральная» модель образования не в состоянии создать какую-либо идеологию взамен отмененной. Нет идеологии – нет и педагогики. Для школы нашей страны это самоубийственно.

Скорее всего, что-то подобное на интуитивном уровне почувствовали школьные учителя «издательского призыва», когда, не сговариваясь, не ведая друг о друге, почти ничего не зная и не умея в издательском деле, в разных концах России взялись создавать свои газеты, альманахи, сборники, журналы. Эти издания рождались, несомненно, из сопротивления «опопсению», оскорбительной доктрине «образовательных услуг» (вместо просвещения), из несогласия с пустотой, возникшей на месте бывших пионерских-комсомольских организаций. Школьные редакции сами, по инициативе «снизу», начали воссоздавать, как умели, «общественное мнение» (правда, теперь принято говорить «единое информационное пространство»). Издательство – дело хлопотное, трудоемкое, и за мизерную оплату (а то и вовсе бесплатно) руководить школьной редакцией согласится только очень «мотивированный» человек. Из таких людей и сложилось то уникальное сообщество, которое в нашем обиходе называется «участники». А на самом деле – настоящие подвижники народной педагогики.

Один из таких подвижников, точнее, «одна из...», – «классная дама», как она сама себя именует, – Карина Николаевна Литвинова, редактор газеты «Театр Теней» из Калининграда. Как только эта газета появилась на нашем Конкурсе, я ее сразу заметил: только в ней звенела тончайшая интонационная струна, какой не было ни в одном другом издании-конкурсанте. И потом, почерк какой-то... не «училковский». Внешне газета неброская, и не то что без эффектов, а даже как будто подчеркнута их избегает, – дескать, кто не заметит, значит, не для него... Год от года «ТТ» набирал в Конкурсе вес, номинации и места, авторитет, поклонников. Было за что ценить работу редактора помимо полиграфических достижений: на краю российской географии, на самом подоконнике Петрова окна, где Польша с Германией ближе, чем Россия, эта субличная женщина держит оборону от всех сквозняков западного соседства, причем делает это аккуратно, настойчиво, неотступно и весело. В этот раз экспертиза газеты «Театр Теней» началась, как у нас принято, с эссе – и сразу стало понятно: вот оно, главное свидетельство «тенденций сезона».

На 14-м году существования «Театра Теней» я должна признать: попса побеждает. Попса не в смысле музыкального направления, а в смысле... В широком смысле.

Социальные сети, ю-тюб, зомбоящик, гламурные журнальчики и прочее, и прочее, и прочее. Их больше, они наступают широким фронтом, прямо как проклятые буржуины в мультике, а я стою на крошечном пяточке и только успеваю отмахиваться. И уже не успеваю...

Они отрывают лучших детей, и я порой думаю: может, это они правы, а не я? А я отстала от жизни, устарела со своими принципами, правилами и представлениями о справедливости, добре, воспитанности и культуре? Каждый раз, «вычислив» очередного ребенка, способного выразить свое мнение, – радуюсь. Еще больше радуюсь, найдя того, кто имеет свое мнение. Холю, лелею, работаю, поощряю. И что же? Пятый, шестой класс, а в седьмом он (она) мне заявляет: «Да не буду я ничего писать! Лень!» Более совестливые говорят: «Некогда уроков много». Но я-то знаю, что вечера, а то и ночи, они сидят в Сети, и эта паутина с трепом в «аське», выкладыванием и рассматриванием фоток «Вконтакте» опутывает их все больше и больше: там уютно, там есть, как им кажется, понимание, там сплошной «одобрямс» фотографий с сигаретой и бутылкой пива в руках, «полезные» советы «забить на учебу» и прочее. Там каждый сам с собой наедине, а кажется, что все вместе. Девочки хотят быть не красивыми, а сексуальными, мальчики – не мужественными, а накачанными... Я старею, да?

При чем здесь «Театр Теней»? Каждый номер – это мое маленькое поле битвы, хотя по мирным и простеньким заметкам этого не скажешь. Это значит, что я нашла ребенка, вытащила его из Сети хоть на полчаса, заставила подумать о чем-то, соответствующем возрасту.

Каждый месяц, как раньше, я уже не могу выигрывать эту битву. Только раз в четверть. Утешает лишь то, что читателей меньше не становится. Может, еще не все потеряно?

P.S. Наверное, все не так плохо: есть лицей, мои коллеги. Мы сражаемся вместе. И кажется, нам удастся посеять зернышки добра, справедливости, чести, вкуса в своих воспитанников. Только вот прорастут ли они – не только от нас зависит.

Карина Литвинова

Лицей «Ганзейская ладья», Калининград

Вряд ли кого обманет извиняющаяся полуулыбка в постскрипуме. Драма свершилась. То есть она зафиксирована. И не только в «ТТ».

То, о чем написала Карина Николаевна, наверняка остро почувствуют многие наши педагоги-издатели. Особенно из опытных. В их газетах эта драма тоже набухает, она еще не так четко сформулирована, но в публикациях уже все признаки назревающего кризиса. Однако нет уверенности, что редакторы, публикуя эти материалы-сигналы, отдадут себе отчет, с какой эпидемией столкнулись.

Молчание – знак поражения

Номер хорошей газеты (название не важно: подобное встречается не только в этой газете) нашего давнего участника и лауреата (и в этом сезоне тоже), посвященный Дню

учителя. Тема номера заявлена так: «О тех, кто нас выводит в люди». И на обложке – учительница за спиной полуслепой девочки ставит ей руки на карты Брайля. «Гвоздь номера» (по крайней мере, по содержательному весу) – большой, в полосу, материал девочки-старшеклассницы под характерным названием «За тридцать? На пенсию!».

...привыкшие к прежним правилам учителя не могут, не хотят понимать молодых. Мало того, пытаются навязать свое мнение, принципы. Молодые же, на всей скорости мчащиеся по жизни, крутящиеся в вихре своего времени, этого не признают, злятся и негодуют... Нынешние учителя – почти отжившие свое, а потому всегда строгие, хмурые, педантичные люди... Лучший учитель – молодой, не утративший юмора и вкуса к жизни человек, способный пошутить с учениками и одобрить их своеобразный юмор и зажигательность, а не только умеющий грозным голосом диктовать домашнее задание или тему урока... Он и поддержать, и мягко, необидно пожурить может, все разложит по полочкам, «разжует и в рот положит». Да еще и проглотить поможет. Конечно, терпение – далеко не самое последнее из качеств, которым должен обладать учитель. Ведь молодые порой так надоедливы, что учителю позарез необходимо умение быть терпеливым и понятливым, а не рывкать, как пес, у которого из-под носа утащили кость.

Меня как читателя не занимает ни повод подобной статьи (допускаю, что он был), ни вопрос о справедливости суждений – это уже совершенно никакого значения не имеет. Но тон, но стиль, лексика, но характер обобщений...

Что, у этой девочки во всей школе не нашлось ни одного учителя, мысль о котором попридержала бы ее «оборзелость»? Не верю. По крайней мере, одного такого учителя я точно знаю. Так в чем дело-то?

Попса.

Попса – это торжество очень среднего человека, его «право качать права за право» быть никем (не-врач, не-инженер...) и при этом требовать уважения его капризов. Это никому-ничем-не-обязанность. Отвязность. Которая всегда в пределе выражается банальным хамством, поощряемым чувством безнаказанности.

Я не «против девочки». Я против того, что отсутствует педагогическая реакция на поповую «философию». (В том числе превентивная – иначе подобная статья была бы невозможна.) В самом низу полосы – робкая приписка: «Мнение редакции не совпадает с мнением автора статьи. Предлагаем обсудить проблему на страницах нашей газеты». Поздно. На такой вызов надо отвечать немедленно, здесь же (тем более что номер – к Дню учителя), внятно, по пункту, безжалостно – все называя своими именами. Не девочке отвечать, а вдохновляющей ее «поповости».

Но хуже всего то, что никакого обсуждения в газете так и не было. (По крайней мере, в присланной на Конкурс подборке этого не наблюдалось.) Учителя так и остались с этой пощечиной к своему профессиональному празднику. Попса торжествует.

Уберите ноги с парты

Школиздат захлестнуло валом публикаций на тему «учитель должен».

Другая старая, известная наша газета-конкурсант публикует большую статью школьника «Образ учителя» – тоже к учительскому профессиональному празднику. И малолетний мудрец с многозначительным видом упражняется на популярную тему: каким быть, а каким не быть учителю. Учителя молчат.

В журнале, также нашем давнем участнике, старшекласник пишет о реформе школы. «Славны правители государства Российского своими делами благими и реформами правильными. Да только вот правильность последних перемен в устройстве страны все чаще подвергается сомнению и откровенной критике с разных сторон. В частности...». И далее – о новом стандарте образования.

Ну, хорошо, никто не возбраняет высказаться на тему, тебя занимающую. Но есть такое понятие: моральное право. Оно предполагает, по крайней мере, изрядную осведомленность в предмете разговора, а соответственно, и мотивы, и факты, и стилистику. Здесь же сразу настораживает ироническая тональность – ерничество, подначки, легкий «стеб». Совершенно очевидно: зря парень взялся за тему. Не предмет речи его интересовал, а собственный образ «имеющего право».

В подверстке к материалу – подборка мнений старшекласников о том, где лучше учиться – дома или за границей. Мнения разные: плюрализм. Без каких бы то ни было комментариев. Завершается мнением выпускника зарубежного вуза (окончившего эту школу), и вполне «как надо» – что учиться лучше все же в России. Но взрослые-то скажут что-нибудь? Нет. Молчат. Что дети наговорили – то и будь.

В другом журнале, опять же конкурсном ветеране (что совершенно закономерно: именно матерые издания интересны этой проблемой, поскольку не боятся культивировать «толерантность» и «свободу мнений»), дети взахлеб пишут на проблемные темы – о здоровом образе жизни, о дружбе... невольно подменяя проблему суррогатными, модными среди тинейджеров, суждениями. При том, что дети почти ничего не читают, в этих суждениях нет иных точек отсчета и ориентации, кроме подпошленных.

А взрослые никак не реагируют! Ничего не уточняют, ничего не оспаривают. Девятиклассник в том же журнале раздражается разворотом под заголовком «Свой путь в жизни». Тон мэтра, цитаты, сентенции – море слов... не только смешно, но и досадно: по модели одной рекламы – «имидж – все!». А жажда адекватности – ничто?

Что происходит? Почему при безудержном «речеизъявлении» детей на темы, которые требуют просто защиты от профанации, взрослые молчат? Аб-со-лют-но! Ни одного не то что материала, даже комментария на то, что позволяя себе дети, нет ни в одном издании¹.

¹ Впрочем, в самарской газете «Перспектива. Новости» встречаются ежегодные дельные и довольно колкие комментарии к сведениям о поступлении в вузы выпускников – кто кем собирается стать и каков рейтинг профессий. Но это не то, о чем речь: эти комментарии не вызваны «высказывательной инициативой» детей в газете.

Кто с нами?

В одном из номеров газеты «Театр Теней», как будто в продолжение редакторского эссе, помещен материал беседы школьниц-корреспондентов с учителем литературы, который, судя по всему, уже не преподает в лицее, но связь с ним сохранилась. Я хорошо помню этого учителя по публикациям в газете – он был неизменным героем школьного фольклора и, надо полагать, пользовался популярностью. Видимо, между тем, что написано в эссе, и визитом к этому учителю есть какая-то связь. Не исключаю, что корреспонденты к нему обратилась с вопросами, которые были в тот момент важны для редакции, газеты, определения ее места в школе. И, похоже, редакцию беседа очень озадачила. Вот одна цитата из высказываний учителя:

Русская литература глубоко виновата перед русским народом. У русского человека, как мне кажется, есть три главных врага: во-первых, сам русский человек, потому что все, что он ни делает, ведет к саморазрушению. Никто не разрушает себя так упоительно и страстно, как мы, причем литература об этом с удовольствием пишет. (...) Ну и, конечно, сама по себе русская литература, начиная с древнейших времен. То, чем я когда-то восхищался и говорил: «Дети, древнерусская литература создала замечательные образы героя, защитника отечества, духовного подвига».

...Русская литература всю жизнь была очень этичная, она учила «как жить», «делай так – а так не делай»... Две тысячи лет существуют христианские заповеди, и две тысячи лет человек убивает, прелюбодействует, ворует, лжесвидетельствует... Видимо, это не тот путь, который должна выбрать литература... Мне кажется, что мы не так и не тому учили. Западная литература более гуманна. Вообще, литература должна говорить не «вот это плохо», а «вот это не красиво». Она должна быть прежде всего не этической, а эстетической.

То, что в речи учителя оставлено в виде точек в скобках, редакция исключила как невозможное на своих страницах, но при этом уведомила, что желающие могут подойти в редакцию, и им покажут купюру. Можно предположить, что именно сказал учитель и чего не стала печатать редакция (и совершенно правильно).

Я не стану развернуто возражать своему коллеге, хотя очень стоило бы. Но содержательные провалы его позиции и так очевидны и сокрушительны. Важно здесь то, что рифмуется и с написанным в эссе К. Литвиновой, и с читаемым в «опопсованных» детских опусах в школьных изданиях... Сдался старый учитель. Слаб оказался в вере. И не только сам сдался, но и «своих» всех сдал.

Наступающая попка разъяела волю и веру. Бывает. Увы...

Взрослые молчат. Боятся ясного и определенного мнения? Не имеют его? Боятся письменной речи? Не обладают авторитетом? Нечего сказать? Ну, так дети сделают из этого молчания соответствующие выводы сами. Они, по сути, уже делают: «На пенсию!» Учителя молчат и на это.

В вакууме взрослого молчания дети в лучшем случае «мониторят» проблему «среди себя» по образцу молодежных СМИ – поверхностно, с налетом запланированной и желаемой скандальности (прикольности) – симуляцией смелости – с итоговым выводом: «Сколько людей, столько и мнений. Каждый решает сам». Да ничего он не решает! Все «решения» – по случайному толчку. А точки опоры нет – и падение в любую сторону. Как правило, в одну и ту же: в попсу. А там за него уже все решено.

Коллеги, мы уступим без боя своих детей? Оставим их один на один с этим школьным вариантом «Болотной площади»? Зачем тогда мы тратим время на возню со своими изданиями? Ради «галочки» или забавы? Не этого ради затевалось.

Нет, Карина Николаевна, не Вы устарели: упрямыцы – самые крепкие в вере. Это попса всегда устаревает; она, как бы ни называлась, никогда и не была «современностью», по-



скольку во все времена держалась одного примитивного правила: лстыть «маленькому человеку», оправдывать его право быть никем, ничего от себя не хотеть и только самодовольно требовать «прав и свобод». А мы с вами и с другими нашими коллегами по делу, надеюсь, придерживаемся иных правил – как в газете «Know How»: «Мы знаем: ты талантлив. Мы верим: ты все можешь».

Только разговаривать с ними надо, с нашими детьми. Осмысленно, безбоязненно и артикулированно. Иначе наше свято место обязательно займет кто-нибудь другой.

Маленькие комедии

– У вас будет новая учительница литературы! – объявляет Надежда Федоровна в 6 классе.
– А она знает, что задано на дом? – интересуются дети.

Галина Виссарионовна, ставя «пару» Маше:
– Маша, я тебя так люблю, но не знаю, как отразить это в журнале!

Алина получила «пару» по географии. Смотрит на огорченную Галину Анатольевну и успокаивает:
– Галина Анатольевна, да не расстраивайтесь вы так! Жизнь на этом не заканчивается!

Ребята, кто знает, кто такой привратник?
– Тот, кто любит приврать! – отвечает Илья.

Тема:
– Ане никто на самостоятельной не помогал!
Она сама у Алины все списала!

Алгебра. Анна Владимировна:
– Даша, а ты заметила, что Катя сегодня ни разу к тебе не повернулась и ничего не сказала?
– А мы с ней поссорились.
– Ой, а вы не могли бы так перед каждой алгеброй ссориться? Так намного лучше будет!

Нечаянно подслушанный разговор двух пятиклассников:
– Самая вкусная вода та, что досталась нахаляву. Вкус бесплатности!

Физика. Катя:
– Владимир Николаевич, хотите конфету?
– А если я скажу, что хочу?
– Я Вам дам.
– Хочу!
Катя угощает конфетой, минут через 20 опять спрашивает:
– Владимир Николаевич, конфету хотите?
– Да, хочу!
– Ой, а мы уже все съели! Я думала, Вы откажетесь!

*Газета «Театр теней»,
лицей «Ганзейская ладья»,
Калининград*



IV. ГЕРОИ ЮБИЛЕЙНОГО СЕЗОНА

Высшие призовые места

Издания, признанные жюри лучшими в нынешнем сезоне – победители Конкурса



I место

RSPR 77-00134-Г-01
Газета «Контакт!»
Kontacting people
Издатель: школа № 1259
с углубленным изучением английского языка, Москва
Год основания: 2001
Тираж: 201-300
Периодичность: 2 раза в 3 месяца
Руководитель: Владимир Головнер
• «Гвардия Конкурса» (10 сезонов)



I место

RSPR 37-00829-Г-01
Газета «Сверстник»
Школьную версту СВЕРСТАем в статью!
Издатель: лицей № 67, Иваново
Год основания: 2005
Тираж: 201-300
Периодичность: 1 раз в неделю
Руководитель: Анна Шеронова



II место

RSPR 66-00111-Ж-01
Журнал «Класс!»
Нестандартно, откровенно о классических проблемах
Издатель: гимназия № 177, Екатеринбург
Год основания: 1996
Тираж: 301-500
Периодичность: 1 раз в триместр
Руководитель: Светлана Лебедева
• «Гвардия Конкурса» (9 сезонов)
• «Верой и правдой» (15 лет)



III место

RSPR 47-00619-Г-02
Газета «Вместе»
Хоть мы и молоды пока, мы можем многого добиться
Издатель: гимназия № 1, Никольское
Год основания: 2004
Тираж: 501-1000
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Ольга Кузнецова
• «Гвардия Конкурса» (7 сезонов)

Общеконкурсные номинации

Издания, отмеченные жюри среди всех лауреатов как наиболее полно отвечающие этим номинациям



Открытие сезона Издание, удивившее жюри

RSPR 90-01611-Ж-01
Журнал «Улитка»
«Журнал про нас»
Издатель: Гимназия № 1558 им. Росалии де Кастро, Москва
Год основания: 2008
Тираж: 501-1000
Периодичность: 1 раз в четверть
Руководитель: Максим Степенин



Наставник Руководителю школьного издания

Лариса Боброва
RSPR 61-00839-Г-01
Газета «Антирутин»
Существует достаточно света для тех, кто хочет видеть, и достаточно мрака для тех, кто не хочет. Блез Паскаль
Издатель: школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону
Год основания: 2003
Тираж: 101-150
Периодичность: 1 раз в месяц

Специальные призы

Издания, награжденные за особые заслуги



Приз уважения
От Оргкомитета Конкурса
школьных изданий

RSPR 77-01560-02
Газета «Блокнот»
Газета – первый черновик истории
Издатель: школа № 1208, Москва
Год основания: 2006
Тираж: 51–100
Руководитель: Татьяна Вяльцева



Школьная журналистика. Знак качества
От Московской академии бизнеса и управления (МАБиУ)

RSPR 54-00121-Г-01
Газета «Горностай»
Пресса – без прессы!
Издатель: гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
Год основания: 2001
Тираж: 501–1000
Периодичность: 2 раза в месяц
Руководитель: Нина Богданова
• «Гвардия Конкурса» (10 сезонов)



Приз симпатии
от генерального спонсора –
компании «Нисса-Оффитек»

RSPR 77-00866-Ж-02
Журнал «Алфавит»
Издатель: Православная
Свято-Петровская школа (бывшая
Традиционная гимназия), Москва
Год основания: 2009
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Викентий Абрамян



Лига «Альфа»



Мастер публицистики *Темперамент и гражданская позиция*

RSPR 54-01478-Г-01
Газета «Секунда»
Главное, что ты должен найти в гимназии, – это свое место в жизни!
Издатель: Вторая Новосибирская гимназия, Новосибирск
Год основания: 2009
Тираж: 501–1000
Периодичность: 2 раза в 3 месяца
Руководитель: Светлана Дроздович



Мастер-редактор *Режиссура издания*

RSPR 77-00651-A-01
Альманах «Пьеро»
Точи перо – пиши в «Пьеро»!
Издатель: школа № 199, Москва
Год основания: 1990
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в год
Руководитель: Галина Полонская
• «Гвардия Конкурса» (7 сезонов)
• «Верой и правдой» (21 год)



Мастер стиля *Уверенное владение пером и чувство слова*

RSPR 77-01569-Ж-01
Журнал «Голос»
Голос – это дар
Издатель: лицей «Вторая школа», Москва
Год основания: 2007
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в четверть
Руководитель: Ирина Селиванова



Мастер кругозора *Широта взгляда и интерес к миру*

RSPR 90-01327-Ж-01
Журнал «Мир вокруг нас»
Познавая мир, находим в нем себя
Издатель: гимназия № 4, Витебск
Год основания: 2005
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в триместр
Руководитель: Ирина Астапова



Мастер издательской корректности *Чистота полиграфической атрибутики*

RSPR 77-00263-Г-01
Газета «Остров»
...и остров разрастется в материк...
Издатель: гимназия № 45, Москва
Год основания: 1997
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Виталий Лебедев
• «Гвардия Конкурса» (8 сезонов)



Мастер педагогической темы *Обостренное чувство школьной проблематики*

RSPR 39-00315-Г-01
Газета «Театр Теней»
*Если вам везет – продолжайте!
Если вам не везет – все равно продолжайте!*
Издатель: лицей «Ганзейская ладья», Калининград
Год основания: 1997
Тираж: 51–100
Периодичность: 2 раза в 3 месяца
Руководитель: Карина Литвинова
• «Гвардия Конкурса» (9 сезонов)



Мастер поиска *Острота и смелость журналистского зрения*

RSPR 25-01146-Г-01
Газета «Вектор успеха»
Выбери свою траекторию развития
Издатель: школа-интернат ВГУЭС для одаренных детей им. Н.Н. Дубинина, Владивосток
Год основания: 2006
Тираж: 151–200
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Людмила Чеснокова

Лига «Бета»

Блок «Педагогическая миссия»



Alma Mater
За бережное отношение к традициям школы

RSPR 16–01137-Г-01
Газета «ЛиГа»
«ЛиГа» – это жизни книга
Издатель: лицей им. Н.И. Лобачевского при Казанском федеральном университете, Казань
Год основания: 2005
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в четверть
Руководитель: Галина Боглаевская



Долг и право
Изданию с особым педагогическим назначением

RSPR 90–01384-Г-01
Газета «Смешные писатели»
Хочешь быть журналистом? Будь им!
Издатель: школа № 54, Чебоксары
Год основания: 2008
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Марина Лях



Малая родина
За освещение жизни родного края

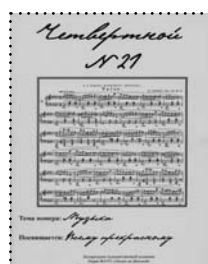
RSPR 86–00967-Г-01
Газета «ШОК ясанг»
Общешкольная информационная газета
Издатель: Тегинская средняя общеобразовательная школа, Теги
Год основания: 2001
Тираж: 11–50
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Елена Новьюхова



Общешкольный формат
За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества

RSPR 39–01187-Г-02
Газета «Летучка»
Мы сможем все, ведь мы – команда! Мы мир изменим, как нам надо! От плевел зерна отделяя, мы сможем стать газетой края!
Издатель: гимназия № 32, Калининград
Год основания: 2006
Тираж: 151–200
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Марина Голивец

Блок «Номинации содержания»



Своя тема
За четкость редакционной позиции

RSPR 77–00018-A-01
Альманах «Четвертной»
Между прочим, мы живем
Издатель: лицей № 1553 «Лицей на Донской», Москва
Год основания: 1996
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в год
Руководитель: Екатерина Ерошкина
• «Верой и правдой» (15 лет)



Главный герой (Persona grata)
За внимание и интерес к тем, кто рядом

RSPR 10–00181-Г-01
Газета «13 школа»
Ученые – свет!
Издатель: лицей № 13, Петрозаводск
Год основания: 1997
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Ольга Дубровская
• «Гвардия Конкурса» (9 сезонов)



Высокий штиль
За литературно-художественный уровень публикаций

RSPR 78–00228-Ж-01
Журнал «Талисман»
Нам есть что рассказать!
Издатель: школа № 138, Санкт-Петербург
Год основания: 1997
Тираж: 101–150
Периодичность: 1 раз в полугодие
Руководитель: Ирина Иванова



От корки до корки
За насыщенность содержания

RSPR 52–01141-A-02
Альманах «Вдохновение»
Поверь в мечту!
Издатель: лицей, Бор
Год основания: 2006
Тираж: 11–50
Периодичность: 1 раз в полугодие
Руководитель: Елена Третьякова

Блок «Адресная группа» или «Целевая аудитория»



Тинейджер. Личные проблемы За отражение подростковой проблематики

RSPR 27-01655-Г-02
**Газета «Голос поколения.
Хабаровск»**
Где единение, там и победа!
Издатель: Городской центр
по организации досуга детей
и молодежи, Хабаровск
Год основания: 2003
Тираж: свыше 1000
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Наталья Володченко



Прямая речь За внимательное отношение к читателю и установку на диалог

RSPR 74-01642-Г-01
Газета «Перемелка»
Издатель: лицей № 11, Челябинск
Год основания: 1999
Тираж: 201-300
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Светлана Коржук



Общий язык За поддержание диалога между поколениями

RSPR 77-01082-Г-01
Газета «SMASH!»
Издатель: центр образования
№ 1239, Москва
Год основания: 2000
Тираж: 201-300
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Виктория Майорова

Блок «Издательская культура»



Фирменный стиль За яркость и выразительность издательских атрибутов

RSPR 54-00125-Ж-01
Журнал «Лицейст»
Издатель: Новосибирская ассоциация
лицеев и гимназий, Новосибирск
Год основания: 2001
Тираж: 301-500
Периодичность: 1 раз в полугодие
Руководитель: Виктор Эйстрах
• «Гвардия Конкурса» (10 сезонов)



Содержательность формы За стильность в дизайне

RSPR 39-01139-Ж-01
Журнал «Территория L»
Твори, Листай, Твою Любимую «TL»!
Издатель: лицей № 18, Калининград
Год основания: 2001
Тираж: 51-100
Периодичность: 2 раза в 3 месяца
Руководитель: Александра Земцова



Русским по белому За чистоту и ясность языка

RSPR 77-00325-А-01
Альманах «Непослушная муза»
Падает тот, кто бежит – кто ползет, тот не падает
Издатель: Пироговская школа,
Москва
Год основания: 2001
Тираж: 101-150
Периодичность: 1 раз в год
Руководитель: Ирина Василькова
• «Гвардия Конкурса» (7 сезонов)



Блок «Дух и воля»



Витамин роста За активное развитие издания

RSPR 25–01057-Г-01
Газета «Зеркало»
Найди свое отражение в ЗЕРКАЛЕ школьной жизни!
 Издатель: школа № 9, Находка
 Год основания: 2005
 Тираж: 151–200
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Ирина Демченко



Голос сердца За гуманизм и верность духовным ценностям

RSPR 54–00092-Г-01
Газета «132 %»
Больше, чем школьная газета
 Издатель: Новосибирская классическая гимназия № 17, Новосибирск-108
 Год основания: 1999
 Тираж: 101–150
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Людмила Яковлева
 • «Гвардия Конкурса» (9 сезонов)



В здоровом деле – здоровый дух За верность главному

RSPR 50–00706-Г-01
Газета «Плёсково»
 Издатель: Православная школа-пансион, Плёсково
 Год основания: 2002
 Тираж: 151–200
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Мария Мошарова



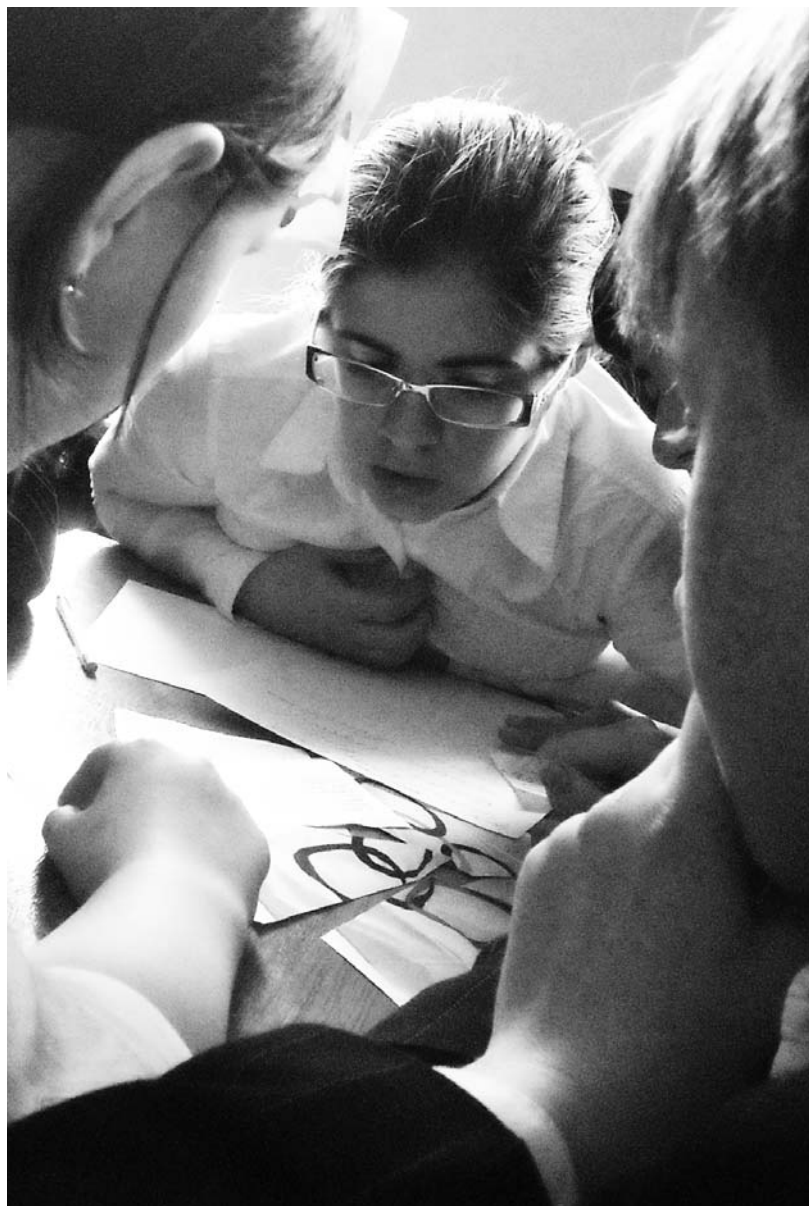
Высокий старт Молодому изданию – за уверенное начало

RSPR 77–01456-Г-01
Газета «Юнита»
Юные и талантливые
 Издатель: центр образования № 1477, Москва
 Год основания: 2010
 Тираж: 51–100
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Владимир Погодин



Стойкий оловянный солдатик За устойчивость в борьбе с превратностями судьбы

RSPR 63–00055-Г-01
Газета «Перспектива. Новости»
Твоя жизнь в перспективе
 Издатель: гимназия «Перспектива», Самара
 Год основания: 2000
 Тираж: 51–100
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Оксана Тушканова
 • «Гвардия Конкурса» (7 сезонов)



Орден ветеранов

Здесь мы называем только ветеранов – участников нынешнего, юбилейного сезона. На самом деле этот список, если учесть всех, когда-либо участвовавших в Конкурсе, гораздо длиннее. Но и среди участников-ветеранов этого года мы называем только «самых-самых»: из «гвардейцев» –

не менее чем «семикратных», а из «аксакалов» Школиздата – не моложе 15 лет с основания. Но, конечно, в их лице чествуем и поздравляем и остальных, кто приближается к этим почтенным изданиям по издательскому стажу.

Ветераны Конкурса (номинация «Гвардия Конкурса»)

Газета **Горноста́й**
Гимназия № 6, Новосибирск
10 сезонов
(2–11)

Журнал **Лицейст**
Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий,
Новосибирск
10 сезонов
(1–9, 11)

Газета **Контакт!**
Школа № 1259 с углубленным изучением англ. яз., Москва
10 сезонов
(1–9, 11)

Газета **Школьный формат**
Школа-интернат № 1 им. В.П. Синякова, Красноярск
9 сезонов
(2–9, 11)

Газета **Медико-экологический листок (МЭЛ)**
Лицей № 28, Нижний Новгород
9 сезонов
(2–9, 11)

Журнал **Вертикаль развития**
Московская экономическая школа, Москва
9 сезонов
(1–3, 5–9, 11)

Газета **132 %**
Новосибирская классическая гимназия № 17, Новосибирск
9 сезонов
(2–9, 11)

Журнал **Класс!**
Гимназия № 177, Екатеринбург
9 сезонов
(2–9, 11)

Газета **Гимназист**
Гимназия, Алдан, республика Саха (Якутия)
9 сезонов
(2, 4–11)

Газета **13 школа**
Лицей № 13, Петрозаводск
9 сезонов
(2–9, 11)

Газета **Окно** (в группе с журналом **Филин**)
Школа № 1354, Москва
9 сезонов
(3–11)

Газета **Театр Теней**
Лицей «Ганзейская ладья», Калининград
9 сезонов
(3–11)

Газета **Гвоздь**
Лицей № 84, Новокузнецк
9 сезонов
(3–11)

Альманах **Школьная параллель**
Школа № 1414, Москва
9 сезонов
(3–11)

Газета **Первый блин**
Школа № 1159, Москва
8 сезонов
(1, 2, 4, 6–9, 11)

Газета **Know How**
Гимназия № 23, Краснодар
8 сезонов
(2–8, 11)

Газета **Остров**
Гимназия № 45, Москва
8 сезонов
(1, 5–11)

Газета **Перспектива. Новости**
Гимназия «Перспектива», Самара
7 сезонов
(2, 4, 7–11)

Газета **Гимназические новости**
Санаторная школа-интернат «Созвездие», Волгоград
7 сезонов
(2–6, 8, 11)

Альманах **Непослушная муза**
Пироговская школа, Москва
7 сезонов
(3, 4, 6–9, 11)

Газета **Вместе**
Гимназия № 1, Никольское, Ленинградская обл.
7 сезонов
(4–9, 11)

Альманах **Пьеро**
Школа № 199, Москва
7 сезонов
(5–11)

Ветераны Школиздата (номинация «Верой и правдой»)

Альманах **Пьеро**
Школа № 199, Москва
21 год (с 1990)

Газета **Гимназические новости**
Санаторная школа-интернат «Созвездие», Волгоград
20 лет (с 1991)

Газета **Лик**
Самарский лицей информационных технологий, Самара
19 лет (с 1992)

Газета **Водолей**
Техникум, Асбест
19 лет (с 1992)

Газета **Know How**
Гимназия № 23, Краснодар
18 лет (с 1993)

Газета **Гимназист**
Гимназия, Алдан, республика Саха (Якутия)
17 лет (с 1994)

Газета **Vivat, гимназисты!**
Гимназия № 1, Канск
16 лет (с 1995)

Альманах **Четвертной**
Лицей № 1553 «Лицей на Донской», Москва
15 лет (с 1996)

Журнал **Класс!**
Гимназия № 177, Екатеринбург
15 лет (с 1996)

Газета **Школьный курьер**
Центр внешкольной работы, Хабаровск
15 лет (с 1996)



Лауреаты XI Всероссийского Конкурса школьных изданий

1. Газета «Первый блин», школа № 1159, Москва
2. Альманах «Четвертной», лицей № 1153 «Лицей на Донской», Москва
3. Газета «Школьный формат», школа-интернат № 1 им. В.П. Синякова, Красноярск
4. Газета «Медико-экологический листок (МЭЛ)», лицей № 28, Нижний Новгород
5. Газета «Перспектива. Новости», гимназия «Перспектива», Самара
6. Журнал «Вертикаль развития», Московская экономическая школа, Москва
7. Газета «Классные известия», центр образования № 1474, Москва
8. Газета «132 %», Новосибирская классическая гимназия № 17, Новосибирск
9. Журнал «Класс!», гимназия № 177, Екатеринбург
10. Газета «Горностай», гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
11. Журнал «Лицейст», Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск
12. Газета «Контакт!», школа № 1259 с углубленным изучением английского языка, Москва
13. Альманах «В одном счастливом детстве», Санаторная школа-интернат «Созвездие», Волгоград
14. Газета «Гимназист», гимназия, Алдан
15. Газета «Школьный курьер», Центр внешкольной работы «Планета взросления», Хабаровск
16. Газета «13 школа», лицей № 13, Петрозаводск
17. Газета «Know How», гимназия № 23, Краснодар
18. Журнал «Талисман», школа № 138, Санкт-Петербург
19. Газета «Остров», гимназия № 45, Москва
20. Газета «Окно», школа № 1354, Москва
21. Газета «Театр Теней», лицей «Ганзейская ладья», Калининград
22. Альманах «Непослушная муза», Пироговская школа, Москва
23. Газета «Гвоздь», лицей № 84, Новокузнецк
24. Альманах «Школьная параллель», школа № 1414, Москва
25. Газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское
26. Альманах «Пьеро», школа № 199, Москва
27. Журнал «Домовёнок», начальная школа-детский сад № 1890, Москва
28. Газета «ЛИК», Самарский лицей информационных технологий, Самара
29. Газета «Плёсково», Православная школа-пансион, Плёсково
30. Газета «Vivat, гимназисты!», гимназия № 1, Канск
31. Газета «Сверстник», лицей № 67, Иваново
32. Газета «Антирутин», школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону
33. Газета «Гимназист», гимназия № 625, Москва
34. Журнал «Алфавит», Православная Свято-Петровская школа, Москва
35. Газета «Мы – это будущее!», центр образования № 654 им. А.Д. Фридмана, Москва
36. Газета «Лицейст», лицей № 1547, Москва
37. Газета «ШОК ясанг», Тегинская средняя общеобразовательная школа, Теги
38. Газета «Рубинар», детский дом № 8, Череповец
39. Альманах «Посмотрите на меня», лицей, Саратов
40. Газета «Зеркало», школа № 9, Находка
41. Газета «Импульс», школа № 13, Санкт-Петербург
42. Газета «SMASH!», центр образования № 1239, Москва
43. Газета «С любовью к Родине!», школа № 101, Казань
44. Газета «Школьная сорока», школа № 31, Кострома
45. Газета «Переменка», лицей № 64, Краснодар
46. Газета «ЛиГа», лицей им. Н.И. Лобачевского, Казань
47. Журнал «Территория L», лицей № 18, Калининград
48. Альманах «Вдохновение», лицей, Бор
49. Газета «Вектор успеха», школа-интернат ВГУЭС для одаренных детей им. Н.Н. Дубинина, Владивосток
50. Газета «Летучка», гимназия № 32, Калининград
51. Газета «Домашний очаг», школа-интернат VIII вида № 14, Волгодонск
52. Журнал «Мир вокруг нас», гимназия № 4, Витебск
53. Альманах «Звездный час», лицей № 110, Казань
54. Газета «Смешные писатели», школа № 54, Чебоксары
55. Газета «Два червонца», школа № 20, Ейск
56. Газета «Юнита», центр образования № 1477, Москва
57. Газета «School life», школа № 117, Нижний Новгород
58. Газета «СтильНО», лицей № 64, Омск
59. Газета «Секунда», Вторая новосибирская гимназия, Новосибирск
60. Газета «Ламп@.ru», Дворец творчества детей и молодежи, Озёрск
61. Газета «НаукОград42», гимназия № 42, Барнаул
62. Газета «Блокнот», школа № 1208, Москва
63. Журнал «Голос», лицей «Вторая школа», Москва
64. Газета «Вольной ветер», Дворец молодежи, Екатеринбург
65. Журнал «Улитка», гимназия № 1558 им. Росалии де Кастро, Москва
66. «Молодежная Районная Газета ДЮЦ КАТИТ», детско-юношеский центр № 1622, Краснокаменск
67. Газета «Вместе», Технический лицей № 176, Карасук
68. Газета «Переменка», лицей № 11, Челябинск
69. Газета «Голос поколения. Хабаровск», Городской центр по организации досуга детей и молодежи, Хабаровск
70. Газета «Балакиревское обозрение», Детская школа искусств им. М.А. Балакирева, Москва