



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
Технологии. Дизайн. Искусство.



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ

ГОРОД
ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ СПЕЦКОРА

МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ



НАШпресс

НАШпресс

Идеальное место размещения всех материалов – новостная лента новостного агентства школьной прессы НАШпресс. Она имеет удобный терминал для загрузки заметок, статей, фото- и видео-репортажей. А главное – все материалы мгновенно появляются в Сети.

ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАБОТЫ

1

Зарегистрироваться на портале школьной прессы России

2

Оформить досье спецкора/фотокара или представителя другой специализации.

3

Изучить с дотошностью сыщика все инструкции и способы работы (как загрузить новость, как создать фоторепортаж, как опубликовать видео)

Как разместить новость или статью

1. Зайдите на главную страницу портала www.lgo.ru, найдите кнопку «Добавить новость».
2. Для публикации новости нужны отредактированный текст с заголовком и преамбулой и хорошая фотография.
3. Нельзя копировать текст из ворда! Сначала нужно нажать на кнопку «Очистить формат» (в блоке загрузки новости). Важно! Прежде чем закачивать новость или статью, внимательно прочитайте небольшую инструкцию внутри блока загрузки новости. Пять пунктов!

Как разместить фоторепортаж

1. Откройте главную страницу портала школьной прессы www.lgo.ru и создайте новость (как это описано в предыдущем пункте).
2. Прямо в новостную заметку загрузите фотоработы, расставьте их по порядку.
3. Каждую иллюстрацию озаглавьте.

Фоторепортаж – это не набор картинок, а фоторассказ с сюжетом, имеющий завязку, развязку и кульминацию.

Как разместить видеорепортаж

1. Войдите на главную страницу портала школьной прессы www.lgo.ru и создайте новость (как это описано в предыдущем пункте).
2. Озаглавьте ее и напишите к ней преамбулу.
3. Напишите новость к видеорепортажу.
4. Закачайте видеорепортаж на Youtube (если у вас нет своего аккаунта, воспользуйтесь нашим – адрес и пароль вы найдете в блоке загрузки новости).
5. Кликните на «Поделиться» (на Youtube) и предложенную ссылку вставьте в поле «Видео» вашей новости.

Куда и как загрузить материалы, чтобы их увидел читатель

Куда закачивать

Найдите на главной странице портала старт-панель и загрузите материалы через нее. Инструкцию по размещению ищите там же.

Требования

Вес картинок: не менее 2 Mb!
Материалы одного цикла ставьте «в комплект» с помощью опции «Присоединить».
Каждую иллюстрацию снабжайте подписью.

Критерии новостного топа

1. Новость ставит проблему и та сразу захватывает читателя. Из десяти новостей читатель выберет эту.
2. Подводка к теме — без шаблонных обобщений и трафаретов, легкая по языку, внятная по мысли, свежая по идее.
3. Новость дает информацию, которая неочевидна и является свежей для читателя.
4. Интересное содержание, глубокие мысли, свобода от тривиальности.
5. Визуализация на высшем уровне: главная картинка яркая, информативная. В тексте новости есть иллюстрации. Они имеют подписи. Новость снабжена видеорепортажем.
6. Транзитивный (информирующий) заголовок.
7. Выходные данные, из которых ясна минимально необходимая информация об авторах.

ПОЕХАЛИ!

ОБРАЗЫ СОБЫТИЯ

Задания этой рубрики подчиняются основной цели — визуально и содержательно ввести читателя в гущу события и создать у него личное представление о том, что происходило

ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Главное фото

Разыскивается фотография, представляющая образ события в целом. Не просто общий вид или главный вход с толпой народа; это может быть один объект-символ, удачно пойманный момент или особый ракурс. Вдохновенное лицо. При взгляде на это фото тема сразу должна читаться.

Результат. Вертикальное фото весом не менее 3 Mb (тяжелое фото требуется для полиграфии).
Содержание фотографии должно быть позитивным.

2

Лицо НАШпресса

Найти такого героя, которого можно поставить на все обложки всех изданий, выпускающихся под знаком Новостного агентства «НАШпресс». Создать обстоятельства, в которых он (герой) проявил бы себя самым интересным и, главное – разноплановым образом. Провести фотосессию.

Результат: фоторепортаж. Норма: 7 фотографий (горизонтальные, вертикальные, показывающие героя в разных ситуациях). Интересные подписи.

3

Батальное фото

Задание для людей, владеющих искусством баталистов. Снять самые массовые сцены, многолюдные, но при этом с характером. И с адресными планами.

Результат: фоторепортаж, 5 горизонтальных и 10 вертикальных фото. Подписи под фотографиями — неизменная часть материала. Отдельно-важно! Показать и наш стенд.

4

Приключенческое

Снять сюжетно-жанровые сценки с участием какого-нибудь героя.

Результат: фотофильм.
Лучшие работы представить в соцсетях и на портале.
Остальные отправить в облако.



ГЛАВНАЯ ТЕМА

ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Пусть меня научат

Научиться чему-то новому. Процесс научения представить в виде серии заметок и фотографий.

Результат. Яркие заметки + ленточки фоторепортажей.

2

Этого я точно не знал

Поделитесь тем, что вас впечатлило сегодня. Какие открытия вы для себя сделали, какой интересный факт обнаружили.

Подготовьте фотографии, отражающие ваши открытия.

Среди них — снимок, на котором запечатлена реакция человека.

Результат. Фотопроект

3

Дневник внезапного спецкора

Запишите в форме дневника все, что происходило с вами в течение дня, начиная с планов и заканчивая итогами.

Все ваши значимые встречи, разговоры, впечатления и наблюдения оформите как интересное приключение.

Важный момент — фотофиксация событий.

Постройте сюжет. Например, вы кого-то ищите. Или вам нужно найти ответ на какой-то вопрос. В своем дневнике создайте две внезапные ситуации. (Найдите человека,

который все обо всем знает. Задайте ему каверзные вопросы. Проведите эксперимент или придумайте свою «внезапность»).

Вы можете выбрать любую форму и стиль своего повествования (как и его оформление).

3 ПРОГРАММНОЕ ИНТЕРВЬЮ

ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Пригласить к микрофону

Вип-персона – известный в своей области человек. Найдите такого и поговорите с ним. Как правило, программные интервью поднимают важные проблемы, нередко — общественного значения. От свободной беседы они отличаются заранее определенным кругом вопросов, на которые следует получить ответы. Журналист может предложить собеседнику готовые тезисы и попросить их прокомментировать («Недавно произошло то-то, как вы можете прокомментировать этот факт»). Но нельзя забывать, что ваша задача — написать о главном, следовательно, второстепенные вопросы могут лишь оттенять это главное, но не заслонять его.

Результат. Интервью + справка о персоне в жанре «Из нашего секретного досье» + меткие цитаты + фотосрез + автограф-сессия

2

«Хозяин» события

Проведите интервью с одним из организаторов (найти его и разговорить — отдельная работа). Подготовьте такие вопросы, чтобы прояснить для себя и для читателей, зачем проводится мероприятие, какие темы и проблемы оно затрагивает, в чем и кому это может помочь, каковы главные события.

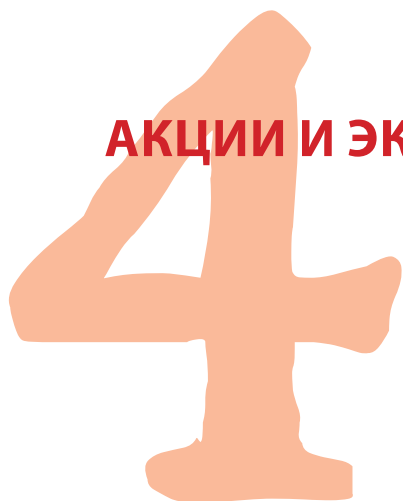
Сделайте несколько портретных фотографий вашего героя и несколько фотографий, на которых отражено общение героя и корреспондента.

Результат. Текст интервью. 5–10 вопросов («Здравствуйте» и «До свидания» писать не надо).

Несколько фотографий весом не менее 2 Мб.



АКЦИИ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ



ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Прыжок в будущее

Проведите акцию «Прыжок в будущее». С помощью воображаемой телепортации «отправьте» респондентов в будущее и пусть по «возвращению» они расскажут на камеру, что там видели.

На выходе: ролик, где видеответы сочетаются со стоп-кадрами.

2

Традиции и инновации

Попросите гостей форума показать на камеру слова «традиция» и «инновация» с помощью жестов. И пояснить свою пантомиму.

На выходе: ролик, где самые интересные видеответы сочетаются с забавными стоп-кадрами.

3

История из жизни

Запишите три истории, которые заканчиваются словами «Чтим традиции — стремимся к инновациям»

Задача. Сформулируйте гипотезу, организуйте ее проверку.

4

Час прессы

Он будет уместен на любом событии. Звучит метроном. Или ударяет гонг. Или слышна знаковая музыка. Ведущий берет микрофон. Час прессы начинается...

Продолжение за вами.

ОПРОСЫ И СТАТИСТИКА

Рубрика для тех, кто любит анкетировать и опрашивать, а также для всех, кто любит юмор

ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Топ-10

Интересное исследовательское задание. Соберите 10 фактов, неизвестных простым обывателям, но способных удивить, поразить и даже шокировать читателя. Постройте топ.

2

Опрос ребром

Темы на выбор: какой вуз вы закончили и по какой профессии сейчас работаете; вуз-мечта. Темы не для ток-шоу: МЭШ; 1 сентября, школьная история. Соберите и систематизируйте отзывы случайных людей (желательно разных социальных категорий): что им известно о теме.

НЕ нужны: «гладкие» и «правильные», одинаковые ответы.

Нужны: «внезапные» версии, ассоциации,

смешные реплики, пусть нелепые, но искренние.

3

Между нами, фокусниками, говоря

Проведите фокус-группу для тестирования продукции партнеров проекта. В группу должны входить 7–8 человек из разных групп целевой аудитории. Составьте вопросы для социологического среза и затем, на основании полученных данных, написать итоговое исследование в свободной форме с обобщающим выводом.

4

Наблюдения за явлениями

Наблюдения могут касаться и взрослых, и юных гостей. Вы можете собирать как забавные (сколько человек в одном белом и одном черном ботинке прошло мимо), так и важные и серьезные данные (сколько вузов представлено на выставке).

Результат. Статистические сведения в виде статьи (или новости на портале).

Придумайте интересную инфографику.

Догонялка

Известно, что большую часть информации человек получает посредством зрения, ибо простая и оригинальная визуализация лучше усваивается. Инфографика выполняет важнейшую работу, отображая скучные цифровые данные, и ненавязчиво помогает читателям уяснить информацию. Она плавно подводит читателя к пониманию основной идеи репортажа. Следите за тем, чтобы самая важная информация не отображалась мелкими визуальными элементами. Существует негласное табу: не использовать в инфографике фото.

МАСТЕР СОЦСЕТЕЙ

Недостаточно просто «отправить» в соцсеть фотографию или видео. Если не сделать к ним комментарий, не поставить хештег, мало кто увидит ваши старания. Оставляйте специальное время для атрибуции

ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Маленькое видео

Создать серию минирепортажиков о том, что и где происходит. Корреспондент говорит, на экране идет картинка. Снимать на телефон и сразу отправлять в соцсети. Проверять на ошибки!

Результат. Ленточки видео в соцсетях.

Правила: каждое включение должно иметь коммент (интересную подпись) и хештеги.

2

No comment

Короткие зарисовки без закадрового текста и прочих ухищрений. Возможно с подтитровкой (но! с соблюдением требований к титрам).

3

Занимательные мелочи

Создать маленькую серию из четырех разных познавательных заметок на одну тему. Подобрать крупные иллюстрации.

Результат: обзор. Закачать в новостную ленту.

С помощью опции «поделиться» отправить в соцсети.

ЭКСКУРСИЯ В НАШПРЕСС

ЗАДАНИЯ

ЗАМЕТКИ

1

Занимательная инфографика

Собрать все логотипы участников нашего пресс-центра и соединить их в один коллаж. Приложить статистическую справку (какую, решите сами).

2

Как мы это делали

Представьте себя в роли экскурсовода и расскажите о работе мобильной редакции НАШпресс. Подготовьте фоторепортаж. Познакомьте читателя со всеми творческими коллективами. Проведите экскурсию по рабочим зонам.

Результат. В идеале — фото каждой команды.

Лучше вертикальные, весом не менее 3 Мб.

Заметки о каждой творческой бригаде и текст от лица экскурсовода.

Отметьте выдающихся тружеников и приведите в пример фрагменты из их материалов.

3

О НАШпрессе и о себе

Расскажите, свою историю, но не в преувеличенных тонах. Добавьте фотоцикл с подписями. Фотоматериал лучше собирать по ходу работы (с самого первого момента).

4

Мысли на будущее

Предложите идеи, рацпредложения, мысли о том, как лучше организовывать журналистское сопровождение подобных мероприятий. Ваше мнение для нас исключительно важно.

Результат. Статья-рефлексия.

СВОБОДНОЕ ЗАДАНИЕ

Творческий простор

Сюда может войти любое творческое задание, которое не поместилось в рамки предыдущих. Ну не может такого быть, чтобы мы, предлагая свои задания, охватили все ваши возможности.



НАШпресс 

Ваше
мнение



А Б В
СТЕНА

ОПРОС РЕБРОМ

А Б В
стенд



Новостное агентство школьной прессы НАШпресс объединяет информационные ручейки детских и юношеских СМИ со всей России и ближнего зарубежья в единую и непрерывную новостную ленту. Присоединяйтесь к этому потоку, публикуйте свои новости, записывайте фото- и видеорепортажи, и их увидят тысячи школьников, учителей и просто неравнодушных людей. Будьте в курсе событий, которыми живет страна! Держите руку на пульсе дня!



Партнеры



© Новостное агентство «НАШпресс», 2018
Марафон школьных СМИ России
РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа)

Адрес редакции: Москва, ул. Малая Калужская, дом 1
Тел.: +7 (903) 159-13-10
E-mail: info@lgo.ru
Портал «Школьная пресса России» <http://lgo.ru>