



СТРИТ-ТОК

КАК СНИМАТЬ УЛИЧНЫЙ ОПРОС?

Екатерина Маркина

журналист, автор и руководитель телепрограмм,
победитель всероссийских телевизионных конкурсов

Москва 2023

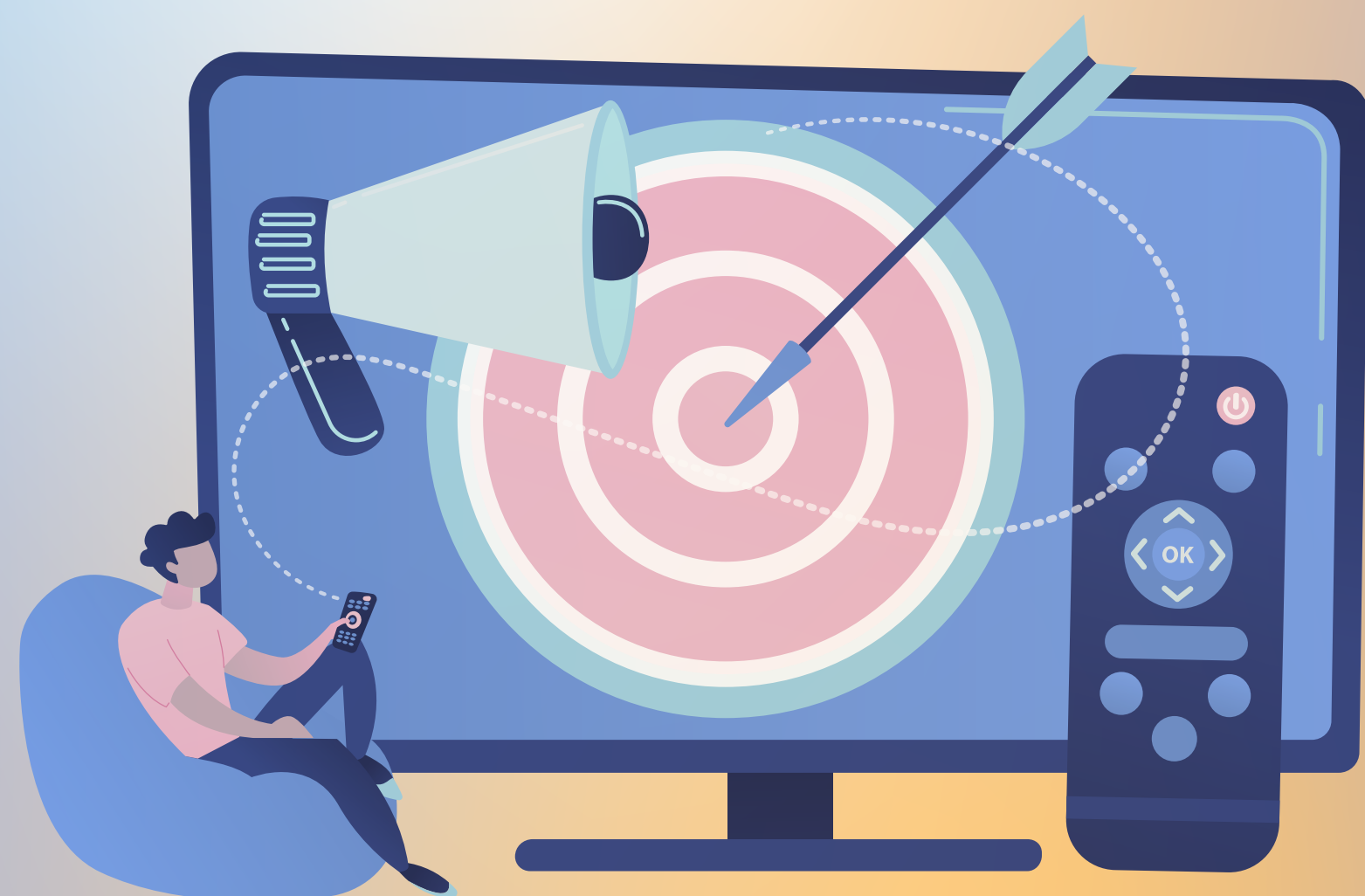
МИНУТКА ИСТОРИИ



Первую попытку провести опрос сделала американская газета города Гаррисберг в штате Пенсильвания в 1824 году.

Накануне очередных президентских выборов в США журналисты этого издания попытались выяснить, на чьей стороне симпатии большинства граждан. Впоследствии этот метод опроса стал популярен уже во всей Европе

ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СТРИТ-ТОК НА ТЕЛЕВИДЕНИИ?



В программе
как отдельный материал

В сюжете
как один из элементов

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ,
**ЗАЧЕМ
НУЖЕН
СТРИТ-ТОК?**



Свидетельства очевидцев и мнения

если мы внезапно узнаем о «пожаре» и посылаем туда корреспондента, для нас важны *свидетельства, рассказы очевидцев и участников происшествия.*

Если же речь идет о заранее объявленном событии — театральной премьере, футбольном матче и так далее, — нам важны *мнения*

Эффект присутствия

Доверие

когда зритель видит большое количество ответов разных людей, которые смонтированы соединены в единое целое по определенным правилам, он больше доверяет корреспонденту. Поэтому при грамотном подходе к монтажу мы можем за 40 секунд создать ту картину, которая нам нужна

ТРИ ЦЕЛИ СТРИТ-ТОКОВ

высокая

узнать мнение людей

Развлекательная

(это уже не про новости)
из опросов можно делать
смешные нарезки, менять
вопросы с ответами

низкая

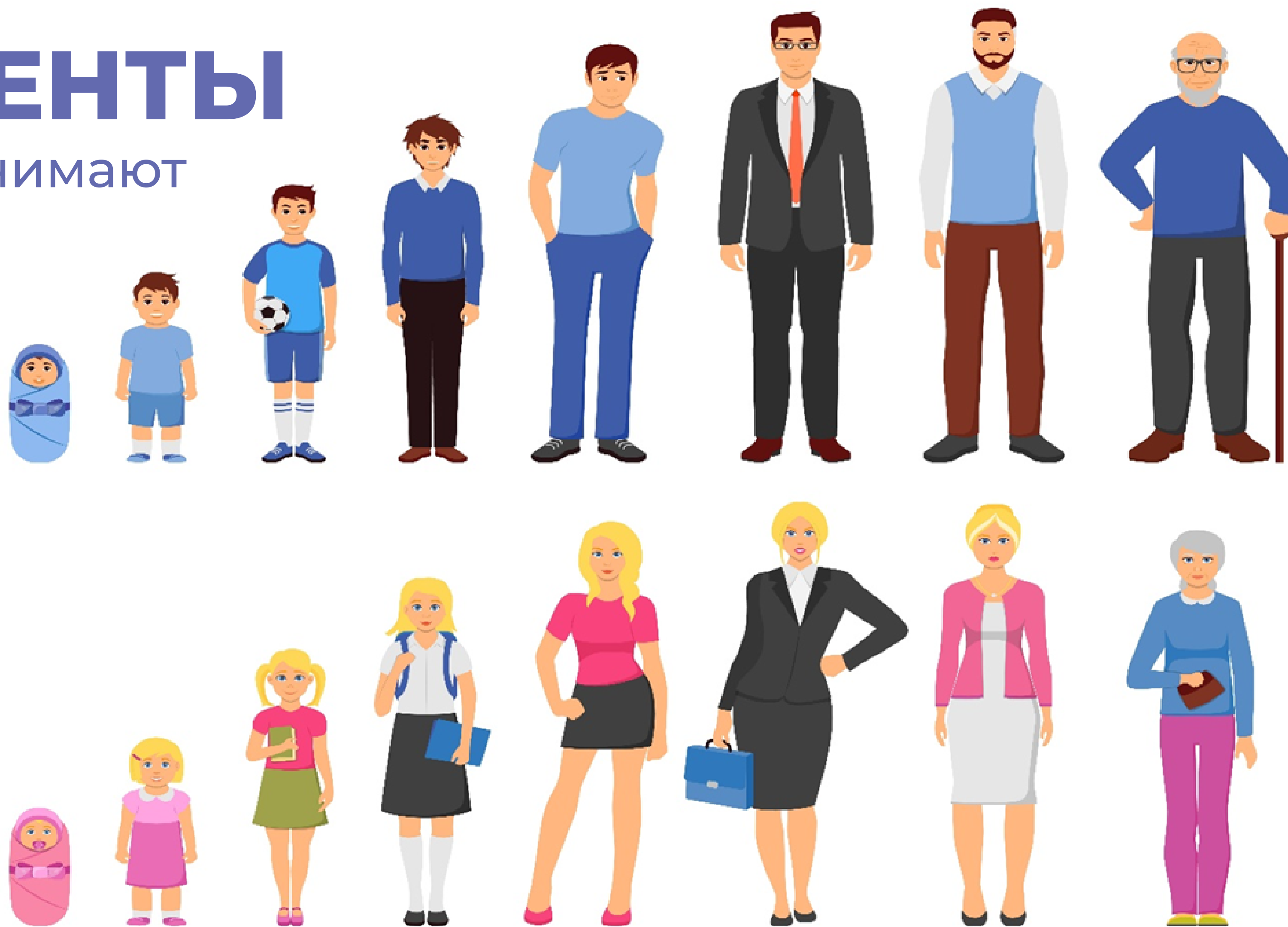
«натянуть» сюжет
до нужного хронометража

**КОГО
БУДЕМ
ОПРАШИВАТЬ?**



РЕСПОНДЕНТЫ

люди, которые принимают участие в опросе



РАЗНЫЕ ЛЮДИ

- По полу
- Возрасту
- Роду занятий
- Социальному статусу

Чем разнообразнее будут опрошенные — тем интереснее, потому что все они не одинаково видят жизнь и, соответственно, скажут не одно и то же.

Этот принцип особенно важен, когда обсуждается неоднозначный, спорный вопрос

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО

Прежде, чем поехать на съемку, надо понять, **КТО** нужен для интервью. Все зависит от вопроса и задачи. С этим лучше сразу определиться!

КАК ОБЩАТЬСЯ С ЛЮДЬМИ НА ОПРОСЕ?

**быть смелым
и быстрым**

ПОМНИТЬ

участие в опросе —
дело добровольное

**уважать
собеседника**

ДЕЛО ТЕХНИКИ

**КАК
СНИМАТЬ
ОПРОС?**



СОСТАВ СЪЕМОЧНОЙ ГРУППЫ

КОРРЕСПОНДЕНТ

ОПЕРАТОР



Без оператора корреспонденту на стрит-токе не справиться: не получится одновременно разговаривать с людьми и снимать разговор. Когда брать интервью нужно быстро, особое значение приобретает слаботанность группы, скорость реакции на действия коллеги

МИКРОФОН: ТРИ ПРАВИЛА

Микрофон должен находиться в той руке, которая дальше от оси съемки (условной линии между камерой и снимаемым объектом). Если журналист стоит справа от объектива, то и микрофон должен быть в правой руке; если слева — в левой

Держать микрофон
на расстоянии
не меньше 10–20 см

Нельзя отдавать микрофон
в руки респондента — он всегда
должен оставаться у того, кто
берет интервью

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО

Микрофон нужно
держатъ в дальней
от объектива руке!

ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Следите за звуком (оператор в наушниках). Записывайте вдали от громких источников шума

Следите за светом. Лицо не должно быть тёмным или в пересвете (не снимать против солнца, на фоне белого снега)

Следите за фоном (чтобы не попадала «грязь», реклама, названия магазинов...)

Респондент смотрит на корреспондента, не на камеру

Чередуйте направление съемки — корреспондент стоит то слева, то справа от оператора

Выбираем «поясной» или «молочный» план (учитывайте, где предполагаются быть плашки и титры)

**КАКОВ ВОПРОС —
ТАКОВ И ОТВЕТ**

МНОГО ИЛИ МАЛО?

СКОЛЬКО СЛОВ
ДОЛЖЕН СКАЗАТЬ
РЕСПОНДЕНТ?

*Слов много,
а толку нет.*

КОГДА СТОИТ ОСТАНОВИТЬСЯ



**человек дал
исчерпывающий ответ**

**человек дал нужную
эмоцию или реплику**

ВИДЫ ВОПРОСОВ



закрытые

с предполагают короткий утвердительный или отрицательный ответ

открытые

дает возможность ответить развернуто

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО

**Если ответы плохие —
нужны новые вопросы!**

ПОСЛЕ СЪЕМКИ

Осмотри все ответы,
сделай расшифровку,
отметь тайм-коды

Составь
монтажный лист

Иди на монтаж

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ



- Придумайте темы опросов. Какова их цель?
- Определите круг респондентов.
- Какие ответы вы планируете получить?
- Составьте список дополнительных вопросов.
- Придумайте начальный стендап (что в нём будет и для чего он служит?)