



Технический регламент соревнований с пояснениями и рекомендациями

1. Формат видео при настройках камеры и экспорте готового фильма



- При съемках:
 - горизонтальный размер кадра
 - соотношение сторон 16 / 9
 - прогрессивная развертка
 - максимально возможное разрешение, которое позволят съемочное и монтажное оборудование
 - частота кадров любая которую позволяют условия освещения

- При экспорте:
 - горизонтальный размер кадра
 - соотношение сторон 16 / 9
 - 1920 x 1080 или 1280 x 720
 - прогрессивная развертка
 - файловый контейнер MP4
 - кодеки h264 (желательно) и h265

Используемое съемочное (в том числе осветительное) и монтажное оборудование необходимо указывать в производственном эссе с названием производителя и марки.

2. Настройки экспозиции



- Если условия освещения позволяют, то значение диафрагмы лучше устанавливать в соответствии с желаемой глубиной резкости (приоритет диафрагмы), а ISO и выдержку таким образом, чтобы на изображении не было цифрового шума и не пропадала детализация светлых участков не было «пересветов».

3. Монтаж



- Придерживаться **10-ти базовых принципов монтажа** (если иное не оправдано авторской задумкой).
- Избегать наличия микропланов (непреднамеренных, в несколько фреймов, пропусков между кадрами).
- В конце или начале динамических кадров (наезды, отъезды, панорамы) движение должно отсутствовать, если предыдущий или последующий кадр статичные. Нельзя монтировать динамику со статикой!



[10 базовых принципов монтажа](#)

4. Качество изображения



- Изображение должно быть резким, с наличием деталей в светлых и темных областях и с сохранением естественности цветопередачи.
- В композицию кадров включать только те элементы объектов и предметов (в том числе людей), без которых она и режиссерский замысел потеряет свою художественную целостность. Над головой корреспондента, рассказывающего об аварии электросети, может висеть пучок проводов, только если при этом он не портит композицию.
- Не размещать снимаемых близко от фона, это лишает кадр глубины (делает его плоским).
- Любые движения камеры должны быть оправданы (нельзя, чтобы изображение дрожало из-за трясущихся рук).
- Необходимо, чтобы воображаемая линия горизонта была параллельна верхней и нижней границам кадра (не «заваливайте» линию горизонта, если это не оправдано авторским замыслом).

5. Качество звука

Важно!



- При записи внутрикадровой речи (стендап, интервью и т.д.)
 - Использовать рекордер, ручной или петличный микрофон (вместо ручного микрофона допустимо использовать смартфон).
 - Во время съемок на улице надевать на микрофоны ветрозащиту.
 - В гулких помещениях микрофон размещать на минимальном расстоянии от источника звука.
- При записи закадрового голоса
 - Желательно использовать рекордеры, студийные, ручные или петличные микрофоны (вместо петличного микрофона можно воспользоваться качественной гарнитурой для смартфона).
 - Подбирать тихие помещения, без эха, с невысокими потолками, где стены, пол и потолок покрыты мягкими звукопоглощающими материалами (минимум: обои, линолеум и занавешенные плотными шторами окна).
- Во время монтажа
 - При регулировке звука добиваться разборчивости речи. Учитывать, что многое зависит от тембра голоса, частотных и других характеристик, используемых музыки и шумов.
 - Перед экспортом роликов обязательно прослушивайте звуковой ряд, часто этого достаточно, чтобы не допустить брака.
 - Помните, что при одновременном звучании, лучше когда разница между уровнем громкости речи и музыкально-шумового оформления составляет не менее 4 дБ. При этом желательно, чтобы звуковой сигнал речи колебался в пределах от -14 дБ. до 0 дБ. (в пике), а музыки и шумов от -25 дБ. до -4 дБ. (в пике).
 - Перепады звука между кадрами не должны превышать 5 дБ.

6. Музыкальное оформление

- Звуковое оформление должно быть самостоятельно записанное, лицензированное или полученное из официально бесплатных библиотек. При заимствовании музыкальных материалов — в финальных титрах указывать название и авторов произведения (включая авторов слов).

7. Шрифт

- Рекомендуем семейство лицензионных телевизионных **шрифтов от Paratype**

8. Препродакшн

- Заранее составьте режиссерский сценарий и при необходимости — раскадровку к нему. Это позволит вам спланировать работу, «монтажно» снять и не допустить ошибок, связанных с нарушением базовых принципов монтажа.

9. Начальные титры

- В начале указывается только название ролика

10. Финальные титры

- См. Руководство участника соревнований, пункт «Наложение титров»



[Шрифты от Paratype](#)
(предоставлено разработчиком специально для базовых площадок соревнований Медиатон)

11. Видеозаставки

- Используйте заставки проекта. Допустимо — ускорять, озвучивать, сокращать, дополнять заставки.

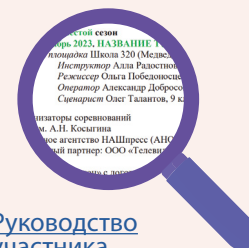
12. Информационная политика

- Конкурсные работы, в соответствии с целями информационной политики по популяризации проекта, при публикации в соцсетях и на ресурсах должны сопровождаться хештегами, рекомендованными штабом соревнований
- #Медиатон #НАШпресс #РГУимКосыгина #Медиакласс
- При использовании материалов, подготовленных в рамках соревнований, в сторонних целях, например, для других конкурсов, соцсетей, сайтов, СМИ и др.
- Участники обязаны:
 - в конечных титрах упомянуть, что работа создана в рамках профориентационных соревнований Медиатон (тур, год);
 - правильно указывать название соревнований (профориентационные соревнования школьников «Медиатон») и их организаторов (Организаторы: РГУ им. А.Н. Косыгина и агентство НАШпресс).

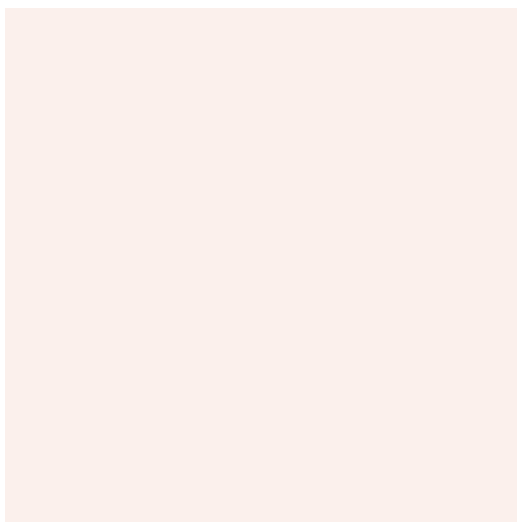
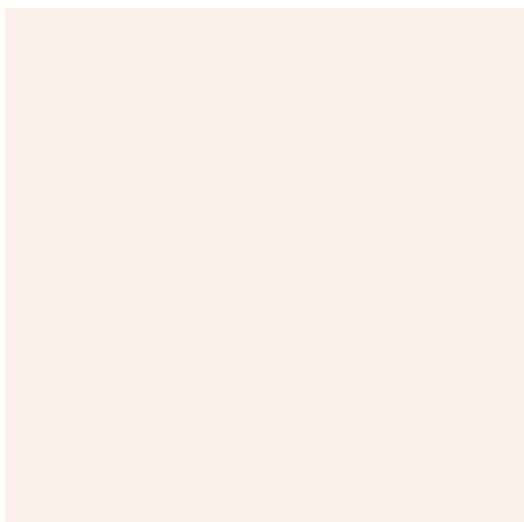
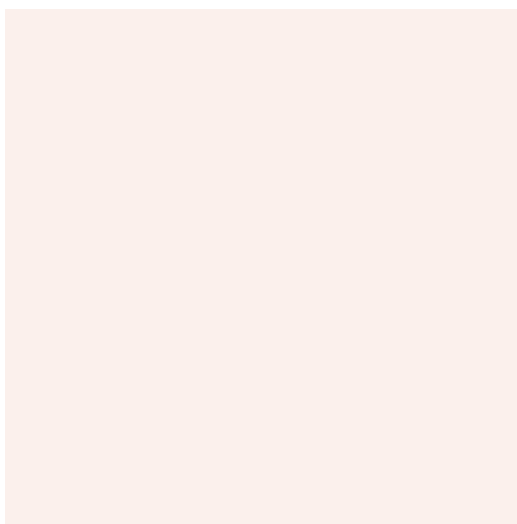
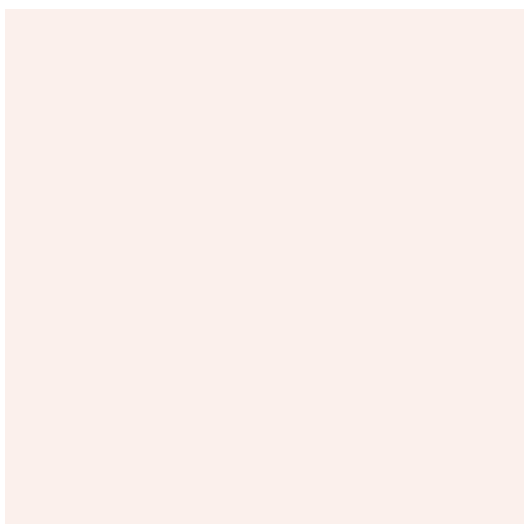
Далее см.



[Скачать видеозаставки проектов](#)



[Руководство участника соревнований](#)





Производственные заметки
