



ПРИЛОЖЕНИЯ



Страница, с которой можно скачать все задания за все туры

Приложения

Приложение 1.	Принципы комфортного монтажа
Приложение 2.	Распаковка и интеграция шрифтов
Приложение 3.	Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции
Приложение 4.	Типичные ошибки при съемке стрит-тока
Приложение 5.	Видеооткрытка
Приложение 6.	Стоковые сервисы
Приложение 7.	Сценарий (шаблон)
Приложение 8.	Субъективная камера
Приложение 9.	Внутрикадровый монтаж
Приложение 10.	Полиэкранный
Приложение 11.	Монтажная фраза
Приложение 12.	Интершумы



Приложение 1

Принципы комфортного монтажа

Принцип 1. Монтаж по крупности планов

Планы по крупности наиболее незаметно монтируются «через один».

Принцип 2. Монтаж по ориентации в пространстве

Съемка двух взаимодействующих объектов обязательно должна производиться с одной стороны от линии их взаимодействия.

Принцип 3. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре

При стыке двух кадров не должно быть резкого изменения движения объекта в противоположном направлении (слева направо).

Принцип 4. Монтаж по фазе движущихся объектов в кадре

Сохранение фазы движущегося объекта на стыке соседних кадров.

Принцип 5. Монтаж по темпу движущихся объектов

Темп движения объекта в соседних кадрах должен совпадать.

Принцип 6. Монтаж по композиции кадров

При изменении композиции кадра есть ограничения по изменению центра внимания. Он не должен изменяться более чем на одну треть кадра. Но при соединении кадров обязательно должно происходить смещение центра внимания.

Принцип 7. Монтаж по свету

Если снимается какая-то единая сцена с непрерывным ходом развития событий, то характер и схема освещения должны быть сохранены от первого до последнего кадра этой сцены.

Принцип 8. Монтаж по цвету

Из двух соседних кадров, содержащих различные преобладающие цвета, надо соединять те, в которых в предшествующем плане присутствует цвет, преобладающий в последующем и занимающем около одной трети площади. Это послужит логичным и естественным оправданием для зрителя появление другого преобладающего цвета в следующем кадре.

Принцип 9. Монтаж по смещению осей съемки

При съемке одного объекта необходимо менять не только крупность планов, но и ось съемки, и центр внимания. Это позволит избежать скачка, и склейка получится более комфортной для восприятия.

Принцип 10. Монтаж по направлению основной движущейся массы в кадре

В соседних кадрах направление основной движущейся массы должно совпадать.



Распаковка и интеграция шрифтов

Для получения лицензионных шрифтов обратитесь к Александру Цупило.



Для получения лицензионного письма внесите свои данные в эту [таблицу](#).
Внимание! Оформление лицензий будет проводится единовременно, один раз, в июне 2020.
Далее — через год. Адрес таблицы меняться не будет.

Часто шрифты предоставляются словолитнями в формате .zip. Пожалуйста, используйте встроенные утилиты операционной системы или такие программы как WinZip или Stuffit Expander, чтобы извлечь шрифты перед установкой.

Не переименовывайте файлы шрифтов, так как это может сделать их непригодными для использования.

Не устанавливайте на компьютер несколько версий одного и того же шрифта.

MacOs

Откройте приложение FontBook (удобно воспользоваться поиском) и добавьте новые шрифты через меню «File».

Windows Vista/XP/2000

- В меню «Пуск» выберите «Панель управления» > «Шрифты» и дважды щелкните по папке «Шрифты», чтобы её открыть.
- В меню «Файл» папки «Шрифты» нажмите кнопку «Установить новый шрифт».
- Выберите диск и папку, содержащие файлы шрифтов, которые вы хотите установить. Чтобы выбрать несколько шрифтов, удерживайте нажатой клавишу CTRL при выборе. Чтобы установить все шрифты в папку, нажмите кнопку «Выбрать все».
- Убедитесь, что установлен флажок «Копировать шрифты в папку Шрифты».
- Нажмите на кнопку «ОК».

Только для Windows Vista: Если появится диалоговое окно «Контроль учетных записей пользователей», нажмите на кнопку «Продолжить».

Windows 7/8.1/10

Вызвав контекстное меню, кликнув правой кнопкой мыши по файлу шрифта, выберите пункт «Установить». Или

- Выберите «Панель управления» в меню «Пуск», затем категорию «Внешний вид и персонализация».
- Выберите «Шрифты».
- Перетащите файл шрифта и поместите его в панель управления шрифтами.

Приложение 2



Почитать о шрифтах:



Приложение 3

Есть целые хранилища такой музыки, например,



или



[Библиотека BBC](#)

Приложение 4

Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции

Чтобы избежать проблем, используйте музыкальные композиции из числа тех, что распространяются под лицензией **Creative Commons (CC)**.



Если вы нашли музыку на стороннем ресурсе, то проверьте, защищена ли она авторским правом. Для этого:

1. Откройте вкладку «Творческая студия» на вашем YouTube-канале. Она находится на странице канала в правом верхнем углу. Можно зайти во вкладку «Менеджер видео».
2. Кликните кнопку «Создать» после чего откроется «Фонотека», в которой содержится бесплатная музыка и прочие звуки.
3. Выберите раздел «Музыка с рекламой» для того, чтобы проверить объект по названию или по его исполнителю.
4. Введите в «Поиск» название нужной композиции.
5. Далее появится список песен. В том случае, если произведение уже охраняется чьим-то авторством, то появится сообщение об ошибке и предупреждении об ответственности за нарушение авторских прав.

Возможно: создание или использование «шумового» сопровождения (можно пользоваться библиотекой **BBC**).



На соревнованиях оценивается: уровень громкости; чистота фонограммы. За нарушение авторских прав снимаются баллы.

Типичные ошибки при съемке стрит-тока

Ошибка 1. Интервью снимается сходу, без должной предварительной подготовки. *Как нужно.* Заранее составьте вопросы, постарайтесь предугадать варианты ответов.

Ошибка 2. Вопросы сформулированы так, что на них есть возможность дать однозначный ответ (да/нет). *Как нужно.* К примеру, на вопрос: «Как вы думаете ...?» обычно отвечают развернуто.

Ошибка 3. Вы заготовили только главный вопрос. *Как нужно.* Подготовьте к основному вопросу около 5-ти подвопросов. На месте вы сможете из ответов на них скомпилировать развернутые реплики.

Ошибка 4. Вы сразу задаете свой вопрос и направляете микрофон на респондента. *Как нужно.* Интервьюируя незнакомых людей, сначала представьтесь, попросите разрешения задать вопрос, затем обрежьте эту часть на монтаже.

Ошибка 5. Вы записали только достаточное количество интервью, чтобы хватило для предполагаемого хронометража. *Как нужно.* Опрашивайте как можно больше людей, чтобы при составлении сюжета было из чего выбирать. Норма на 1,5 минуты экранного времени — 50 человек.

Ошибка 6. Вы снимаете на шумной улице в первом понравившемся месте.

Как нужно. При выборе локаций ищите тихие места, защищенные от громких, резких и неожиданных шумов.

Ошибка 7. Во время стрит-тока корреспондент забывает повернуть к себе микрофон в момент подвопросов.

Как нужно. Чтобы уровень звука не скакал, микрофон нужно обращать и к себе (на подвопросы) и к спикеру (на ответы).

Ошибка 8. Записываете интервью, не контролируя звук с микрофона.

Как нужно. Обязательно подключать наушники к камере и слушать звук.

Ошибка 9. Вы «вклепываете» персонажей в стену.

Как нужно. Снимайте себя и респондентов на некотором удалении от фона.

Ошибка 10. Фон позади каждого участника сцены сильно отличается по цвету и свету.

Как нужно. Чтобы зритель понимал, что действие происходит в одной локации, необходимо соблюдать принципы монтажа по цвету и свету.

Ошибка 11. Вы сняли все ответы респондентов на одной крупности. Ответы получились избыточные, содержат ненужные заминки и паузы.

Как нужно. Снимите осмысленные перебивки (например, другое действие или объект в этой же локации, слушающий вопрос респондент, журналист с разными наклонами головы, руки интервьюируемого и т. д.). Это выручит на монтаже.

Ошибка 12. Журналист и респондент все время «прыгают» справа налево.

Как нужно. Съемка двух взаимодействующих объектов обязательно должна производиться с одной стороны от линии их взаимодействия.

Ошибка 13. Журналист или респондент «уперлись взглядом в границу кадра».

Как нужно. Размещать объект так чтобы он смотрел в ту сторону, где пространство в кадре больше (это одно из базовых правил композиции).

Ошибка 14. Вы сняли объект с разными крупностями, но при монтаже все равно получают скачки.

Как нужно. При съемке объекта необходимо менять не только крупность планов, но и ось съемки, и центр внимания.

Ошибка 15. Собеседник смотрит на зрителя, а не на вас. Диалога не получается.

Как нужно. Старайтесь, чтобы респондент смотрел на вас, а не в камеру.

Ошибка 16. Вы отсняли материал на авось и сразу приступили к монтажу.

Как нужно. Обязательно расшифруйте интервью. Зафиксированные на бумаге тексты с указанием тайм-кодов помогут вам составить монтажный план и создать достойное экранное произведение.

Ошибка 17. Вы работаете без сценария.

Как нужно. Еще до монтажа выстройте драматургию своего сюжета. Используйте принцип «драматургических качелей» (например, сначала короткие 2–3 ответа, затем развернутый; позитивные чередуйте с негативными, — избегайте однообразия). Но продуманный сценарий придаст вашему повествованию логичность и последовательность.

Ошибка 18. Монтажер открывает файл на флэшке, работает, закрывает проект, вынимает флэшку. Проект теряет связи. Тратится драгоценное монтажное время.

Как нужно. Все исходники и сам файл проекта хранить в папке Медиатон (ФИО) на стационарном компьютере. Перед тем как исходники импортировать в проект необходимо скопировать исходники с флешки или с SD-карты на компьютер.

Удачи! :)

Приложение 5

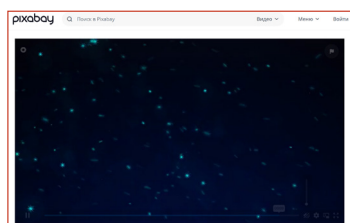
Футаж (или стоковое видео) — готовый видеофрагмент, который можно использовать в качестве заставки, перебивки, видеофона. Например, вы снимаете ролик о воде и включаете в него фрагмент с водопадом.



[Пример футаж
с падающим снегом](#)

Видеооткрытка

Видеооткрытка — это графически оформленная видеоработа, которую можно послать кому-то в поздравительных целях. Подготовленные статические (либо динамические) **футаж*** накладываются поверх основного видеоряда и анимируются во время монтажа. Для изготовления открытки можно использовать фото и видео, отсканированные рисунки, вырезанные по контуру в Adobe Photoshop картинки (сохраненные в формате PSD с альфа каналом), шаблоны монтажных программ, стоковые изображения, а также приложения для создания растровой или векторной графики. Вы можете снять для вашей открытки небольшой видеофрагмент, содержащий нарез видовых планов (например, танцевальный или акробатический этюд, причем спортивные и хореографические умения не нужны, иногда чем смешнее — тем «вируснее»), а также использовать навыки, полученные на турах Медиатона: цейтраферную съемку или стоп-моушен. И конечно, очень хорошо смотрятся открытки с внутренним сюжетом.



Подобный клип можно наложить на видео, выбрав в меню «Управление эффектами» во вкладке «Режим смешивания» значение «Замена светлым». Обязательно укажите в эссе, что именно вы использовали для создания своей графики, дайте ссылку. Источники стоковых изображений необходимо также указывать в финальном титре.

Приложение 6



<https://photofunia.com/ru>

ФотоФания

Удобные инструменты для онлайн редактирования фотографий, например, тут можно «выпустить» газету или монету с собственным портретом, интегрировать свои изображения в предлагаемые шаблоны. Регистрация не требуется.



<https://pixabay.com>

pixabay

Бесплатно, но есть ролики с водяными знаками, представленные только для рекламы.



<https://www.vectorportal.com/ru/>

VectorPortal

Бесплатный сток с векторной графикой.

Предлагайте свои варианты стоков в графе «Дополнительно» вашего эссе.

Субъективная камера

Субъективная камера (также известная как съемка от первого лица, техника POV — Point- of-view shot, точка зрения) — короткая сцена фильма, которая показывает, на что смотрит персонаж (субъект). Обычно это достигается путем размещения между кадром персонажа, который смотрит на что-то, и кадром, показывающим реакцию персонажа. Техника POV является одной из основ создания фильма.

Невероятно сложно определить, когда началось использование POV-съемки в истории кино, но, безусловно, это стало классикой. В «Наполеоне» 1927 года режиссер Абель Ганс хотел снять сцену битвы с точки зрения Наполеона.

Субъективной камерой активно пользовался легендарный режиссер Альфред Хичкок. Такие кадры, как правило, показывают то, что видит герой. Тем не менее, они могут применяться для неодушевленных предметов, и для животных.

Внутрикадровый монтаж

Внутрикадровый монтаж — кадр, снятый без склеек, с обязательным движением камеры, со сменой пространства внутри кадра. Безмонтажно соединяет разные планы.

В нашем случае это фрагмент от 7 до 10 сек. (для спецзадания).



Первый план — средний. Мы видим корреспондента



Второй план — камера сменяет ракурс, крупно клешня экскаватора



И в конце камера отъезжает, и мы видим общий план всего происходящего

Приложение 7

14 июня 2018, кинокомпания «Третье декабря»

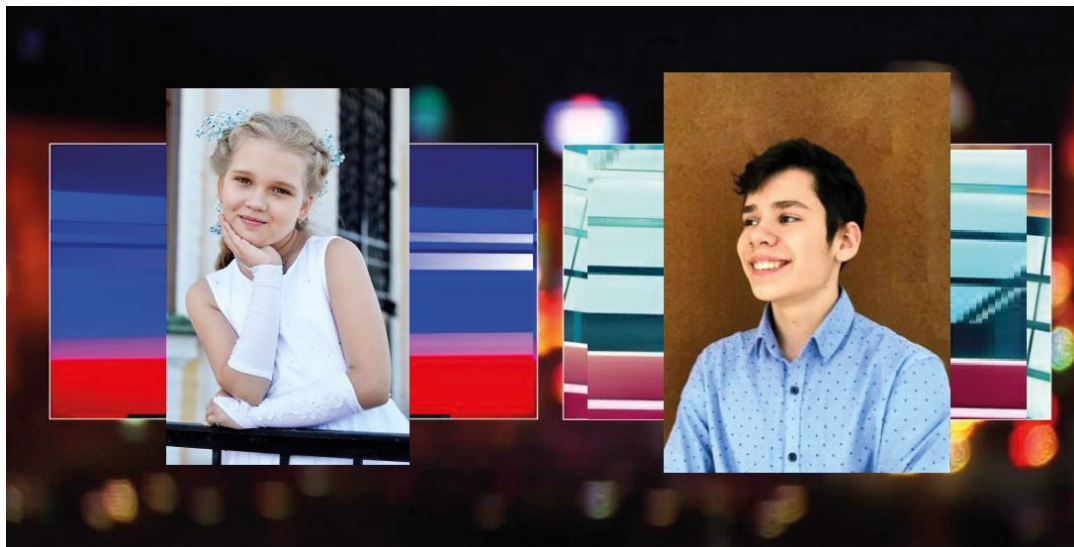
Опубликовано в свободном доступе на zen.yandex.ru

Приложение 8

Приложение 9

Полиэкран

Полиэкран — это способ организации кадра, при котором на экране показывается одновременно несколько разных изображений. С помощью полиэкрана реализуется показ телемостов (общения людей, находящихся не рядом); репортажей, во время которых мы видим и корреспондента, и происходящие события, о которых он рассказывает, даже если место действия и место нахождения корреспондента отделяют километры. Примеров много.



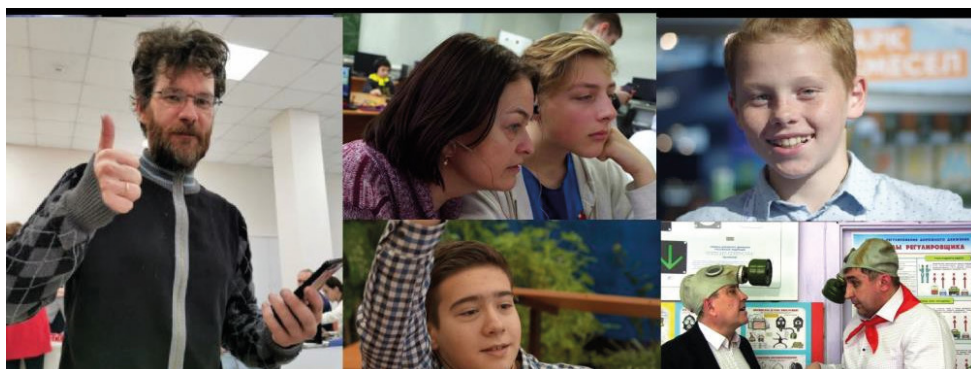
Телемост



Одновременно на экране журналист (ведущий) и видеозапись события (экран в экране)



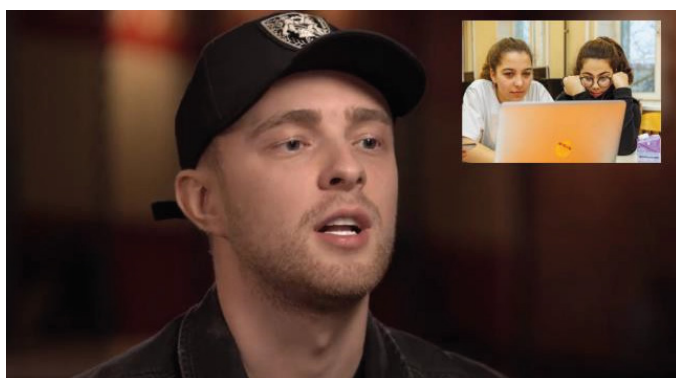
Интервью по Скайпу



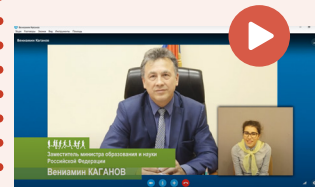
Много экранов вместе



Герой говорит о книге — на экране обложка



Герой рассказывает о чем-то — на экране то, о чем он рассказывает



Приложение 10



Пример мини-фильма, созданного с помощью одной монтажной фразы

Монтажная фраза

Монтажная фраза — это последовательность планов разной крупности, создающих при монтаже эффект единого действия. В монтажной фразе может быть от трех до семи кадров разной крупности. Соединение кадров внутри монтажной фразы можно сравнить, скажем, со стихотворной строфой, которая состоит из рифмованных строк.

С помощью рифм строки «стыкуются».

Выделяются отчетливо поставленные в конце монтажных фраз «точки» — в виде укрупнения или, наоборот, отхода на общий план. В конце завершенной группы монтажных фраз такая «точка» делается еще более отчетливой.

Монтажная фраза — это часть целого, которое достраивается в сознании зрителя.

Но для этого часть должна нести достаточно информации, необходимой для достройки целого. Но целое показывать нельзя, т.к. именно закон «Часть вместо целого» дает возможность создать образ явления, а не показывать его просто как факт или последовательность явлений.

Например, в монтажной фразе, говорящей о кузнеце, совсем не обязательно показывать весь процессковки. Гораздо эффектней смонтировать:

1. Общий план — кузница.
2. Средний план — кузнец поднимает молот.
3. Крупный план — молот падает на заготовку.
4. Деталь — в воду, шипя, опускается готовая подкова.
5. Средний план — кузнец поднимает молот.
6. Крупный план — готовая, еще дымящаяся подкова падает на предыдущую.

Приложение 11

Интершумы

Интершум в видеосъемке — набор звуковых событий, имитирующий или передающий атмосферу окружающего пространства; некоторый «задний план», фон события.

Примеры:

- при футбольной трансляции — звуки стадиона;
- при трансляции концерта — аплодисменты зрительского зала;
- при записи видео школьной линейки — гудеж задних рядов, шелест ветра и т. д.

5 бесплатных библиотек интершумов и звуковых эффектов

[Free Sound](#)



[The General Series 6000 Sound Effects Library](#)



[Flash Kit](#)



[Sound Jay](#)



[Free Sound Effect](#)

