



Отчет о реализации проекта «Профориентационные соревнования школьников по медиатворчеству Медиатон. Третий сезон»

[Краткая справка](#)

[Сведения об итогах проекта](#)

[Сведения о реализации проекта. Этап 1](#)

[Мероприятия первого этапа](#)

[Сведения о реализации проекта. Этап 2](#)

[Мероприятия второго этапа](#)

[Публикации о проекте. Первый этап](#)

[Публикации о проекте. Второй этап](#)

[Оценка результатов реализации проекта](#)



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Период реализации: июль 2020 – июнь 2021

Цель проекта

Создание профориентационной и практико-ориентированной среды («рассадной грядки») для развития у школьников «soft-skills» и «media-skills», востребованных сегодня во всех профессиях, а также продуктивного медиаторчества, осуществляемого под руководством подготовленных педагогов (на данном этапе – в школах, присутствующих в проекте).

Аудитория проекта

Школьники в возрасте 10-18 лет, интересующиеся медиаторчеством.

Медиапедагоги – руководители детских объединений дополнительного образования в области медиаторчества.

Краткое описание проекта

Медиатон – это ежемесячные соревнования школьников по различным направлениям мультимедиа с последующей сертификацией участников (детей и взрослых). Отличие данных соревнований от других – их обучающая направленность. Ребята осваивают азы видеопроизводства, сценарирования, фото- и видеосъемки, монтажа, работы в кадре — и сразу соревнуются. В этом им помогают инструкторы (педагоги базовых площадок, прошедшие обучение). Кроме знакомства с ключевыми медиаформатами, задания проекта от тура к туру приучают к грамотному обращению с титрами, авторскими правами и музыкальным контентом, пользованию лицензионными библиотеками, созданию директорий и архивов, работе с личными данными и статистикой. Все вместе – медиаграмоте. Для реализации проекта организуются базовые площадки в разных образовательных организациях, которые ежемесячно (по плану турнира) проводят соревнования для детей своей школы, города, микрорайона. В настоящее время работают 14 базовых площадок в школах Москвы и головная площадка в РГУ им. А.Н. Косыгина, где проходят стажировку новички перед тем, как открыть площадку у себя в школах. Каждая площадка оснащается бесплатным ПО от партнеров проекта – отечественного разработчика Movavi (видео и фото редакторы), Softlaim (пакет Адобе для монтажа и работы с графикой), Паратайп (лицензионные шрифты). Каждый участник получает профиль на портале «Школьная пресса России» (разработка АНО «Орбита»), позволяющий размещать и просматривать работы, следить за динамикой проекта, сохранять историю своего участия, видеть статистику и комментарии экспертов. Предусмотрены три уровня подготовки участников: А – начинающий, В – развивающийся, С – развитый. Участники уровня А выполняют задание под руководством инструктора, уровня С – самостоятельно. Предусмотрена программа подготовки инструкторов (руководителей детских объединений дополнительного образования на местах). Перед каждым туром проводятся обучающие курсы-интенсивы (очные практикумы + прямая трансляция). Сертификация инструкторов и площадок проводится программными партнерами проекта и кафедрой журналистики и телевизионных технологий РГУ им. А. Н. Косыгина. Проект осуществляется в два этапа. Во время проектного семестра (июль–сентябрь) проходит рекрутинг базовых площадок, а также

проектные сессии. В конкурсном этапе (октябрь–июнь): 8 туров для школьников и 8 интенсивов для взрослых. В проекте работают две коллегии жюри: профессиональное и общественное (детское). Средства гранта нужны для подключения к проекту регионов (увеличение количества площадок и инструкторов, экспертизы, трафика и др), введения экспертизы и алгоритмики по лигам и доработки платформы, позволяющей вести проект в открытом режиме и использовать дистант-форматы. Проект рассматривается как «рассадная грядка» медиаграмотности. Главным результатом станет широкое приобщение ребят к медиаторству, повышение уровня их медиаграмотности, повышение квалификации их руководителей.

Уникальность проекта

Обучение школьников в привлекательном для них соревновательном формате. А также веб-платформа проекта опирается на технологии веб2 - когда пользователи сами создают и развивают контент. В помощь им разработаны интерактивные среды и инструменты, такие как «Терминал для проведения сетевых проектов медийной направленности». На веб-платформе участники имеют возможность регистрироваться для участия, скачивать обучающие и методические материалы, просматривать обучающие видеопродукты, загружать выполненное задание, сопровождать его производственным эссе, получать комментарии и рекомендации от экспертов, видеть работы и результаты всех участников, комментировать их, скачивать сертификаты и наградные документы. Наставники команд имеют возможность собирать статистику, отслеживать динамику в проекте каждого ребенка, анализировать комментарии экспертов, чтобы корректировать свою работу по подготовке команды.

Веб-платформа проекта - <https://lgo.ru/proect/mediaton/index.htm>

Фотографии 3 сезона - <https://lgo.ru/cab/ctp.htm?type=dc-izdat-2269>

Плейлист Медиатон на youtube-канале НАШпресс -

<https://www.youtube.com/watch?v=IkXR05zbMho&list=PLcvteZAMlgEH7n5Q5r9XmyzdGfpNuaM80>

Сведения об итогах проекта

Количественные результаты

1. Количество школьников – уникальных участников соревнований сезона 2020-2021, прошедших обучающие туры и сертифицированных - 609
2. Количество обученных медиапедагогов - 180
3. Количество подготовленных и сертифицированных инструкторов – 68

Качественные результаты

1. Создана практикоориентированная модель медиасоревнований (вкл. профориентацию, обучение, сетевой принцип организации проекта, прозрачность)
2. Создана веб-среда для проведения таких соревнований.

3. Действует сеть базовых площадок и корпус подготовленных инструкторов.
4. Площадки оснащены лицензионным ПО.
5. В среде участников «Медиатона» появились творческие лидеры, на которых хотят равняться остальные.
6. Выдвинулись успешные медиапедагоги, которые стали кураторами отдельных направлений проекта.
7. Создана «Декларация медиакультуры современного школьника», принятая сообществом проекта.
8. Заметно вырос интерес к «Медиатону» и его практикам, выраженный в приросте участников.
9. Участники повысили уровень медиаграмотности, медиапедагоги – квалификацию.

Сведения о реализации проекта

Этап первый. Июль 2020 – январь 2021

Во время первого этапа проекта прошли рекрутинг и паспортизация 24 базовых площадок, из которых 10 – новых; к соревнованиям привлечены 64 образовательные организации. Площадкам предоставлена возможность подключить к соревнованиям своих участников. Работа по обсчету результатов автоматизирована, инструкторам выдан доступ к конкурсным материалам и документам. Привлечены медиапедагоги, из наиболее опытных создан Координационный совет соревнований: прошли организационные встречи Координационного совета, его члены приняли участие в разработке концепции нового соревновательного сезона, критериальной системы оценивания. Созданы условия для работы базовых площадок и проведения соревновательных туров в дистанционном формате. Сформированы Экспертный совет проекта и Детское жюри. В итоге работы оргкомитета, Координационного и Экспертного советов были внесены изменения в обучающую и соревновательную концепции проекта (выбор единой темы для своих видеоработ на протяжении сезона для всех команд; введение деления участников на лиги в зависимости от результатов каждого тура; проведение пробного тура соревнований – Медиатоши для участников дошкольного и младшего школьного возраста, конкретизация критериев оценки видеоработ). Согласно плану технического оснащения приобретено необходимое оборудование. Создано открытое соревновательное веб-пространство с возможностью записи участников на выбранную ими площадку, зачатки и просмотра работ, балльного табло, истории участия, рейтинга, статистики, блока сертификации. Создан раздел Экспертиза, в котором публикуются оценки и комментарии экспертов и детского жюри к видеоработам участников. Базовые площадки и школы-участники оснащены бесплатным программным обеспечением от партнеров проекта: ГК Softline, ГК Adobe, Movavi и ПараТайп. Проведены консультации и обучение по установке программного обеспечения на компьютеры. Разработана обучающая программа для медиапедагогов, найдены спикеры для проведения интенсивов. Проведены четыре обучающих интенсива для медиапедагогов, по 6 часов каждый с организацией прямой трансляции. По итогам каждого интенсива созданы обучающие видео-материалы (всего 16 видеопроductов). Создается серия видеороликов «Правила хорошего Медиатона»

(вышли три выпуска, в среднем по 200 просмотров). Проведены четыре тура соревнований Медиатон и пробный тур Медиатоша. В четырех турах соревнований приняли участие 515 школьников, создано 495 видеоработ. Все участники прошли промежуточную сертификацию. Мероприятия проекта освещались в СМИ, на портале школьной прессы (15 статей, более 500 фотографий), на страницах НАШпресс в социальных сетях (Вконтакте - 240 публикаций, Facebook - 184 публикации) на сайтах партнеров и школ-участниц соревнований, в социальных сетях школ-участниц. Благодарим Фонд за предоставленную возможность поднять проект на новый уровень.

Мероприятия первого этапа

Рекрутинг и паспортизация базовых площадок для проведения соревнований.

Паспортизированы 24 базовые площадки, располагающиеся в Москве (16 площадок), Самаре, Чехове, Заречном (Пензенская область), Челябинске, Железногорске-Илимском (Иркутская область), Ростове-на-Дону, Нижнем Тагиле, Апрелевке, Балашихе. Зарегистрированы 64 образовательные организации - участники проекта. География присутствия проекта - 20 населенных пунктов: помимо городов, в которых действуют базовые площадки, еще в проект вошли Новосибирск Чебоксары Новомароссийская (Краснодарский край) Ставрополь Краснодар Туймазы (Башкирия) Рудногорск (Иркутская область) Горноуральский (Свердловская область) Балаково (Саратовская область) Отрадный (Самарская область) Киров Долгопрудный.

Подготовка и помодульная доработка платформы Медиатон с доступом инструкторов к управлению и настройке профиля своей площадки.

В разделе Медиатон портала школьной прессы России появились новые возможности для участников и наставников: - записи на события проекта (обучающие интенсивы для медиапедагогов, вебинары и установки, соревновательные туры) с выбором площадки. Сервис записи предоставляет статистические данные по каждой площадке и каждому событию: количество записавшихся с разделением на детей и взрослых, на выбравших то или иное ПО, по уровню подготовки - <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>; - скачать задание, руководство по подготовке к туру, методические материалы, загрузить уже готовую видеоработу - <https://lgo.ru/proect/mediaton/start.htm>; - увидеть статистику соревнований (результаты всех участников во всех прошедших турах - балльное табло, их видеоработы, динамику их результатов в проекте, рейтинг результатов каждого тура, результаты по образовательным организациям, по базовым площадкам, общее количество участников, образовательных организаций, базовых площадок, созданных видеоработ в каждом туре), скачать наградные документы и сертификаты участников - <https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?block=m>; - получить обратную связь от экспертов соревнований и детского жюри в виде выставленных баллов и написанных комментариев, а также посмотреть видеообращение председателя жюри и скачать "разбор полетов" по итогам тура - <https://lgo.ru/proect/mediaton/video.htm>.

Оснащение базовых площадок и школ-участников бесплатным лицензионным ПО

Партнеры проекта: ГК Softline и ГК Adobe предоставили бесплатные (для участников проекта) годовые лицензии на пакет Creative Cloud, компания Movavi предоставила бесплатные годовые лицензии на фото- и видеоредактор Movavi, компания ParaType предоставила бесплатные лицензии на комплект шрифтов. Согласно оформленным заявкам все образовательные организации, участвующие в проекте, получили программное обеспечение: ПО Adobe - 61 образовательная организация, ПО Movavi - 72 образовательные организации, комплекты шрифтов - 40 образовательных организаций. Для медиапедагогов были проведены обучающие вебинары по установке и использованию ПО. Видеозапись вебинара по работе с ПО Movavi - <https://yadi.sk/i/k-8Q5zb09dmf3Q>

Проведение первого тура соревнований Медиатон 2020-2021 уч. года

Проведен 1 тур соревнований. Задание - смонтировать и озвучить репортажный слайд-фильм, используя заранее отснятые фотоизображения. В фильме применить прием «цветовой акцент» (выделение какого-то фрагмента цветом, контрастно отличающимся от общей цветовой гаммы). В связи с пандемией тур был проведен и в очном (где это было разрешено) и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. Перед первым туром был проведен установочный вебинар для инструкторов и наставников, участвовали 50 человек (видеозапись - https://yadi.sk/d/J08dAU9AW_hYU). Был проведен единый старт тура показом подготовленного видеообращения организаторов. Старт третьего сезона - <https://youtu.be/reg2NH4Vdcw> (254 просмотра). В туре приняли участие школьники из 16 городов страны. 45% образовательных организаций - участников 1 тура - региональные. Статистика - <https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?tur=0&block=m&sort=ball1#itogouz> Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). По итогам тура мы провели опрос среди инструкторов площадок, анализ результатов которого показал, что инструктора удовлетворены тем, как был подготовлен и проведен тур: задание детям было понятно, обучающие материалы помогли подготовиться к туру, впечатление от соревнований остались положительные. Победителями тура стали 10 команд из 7 образовательных организаций. После окончания экспертизы работ 1 тура к участникам и наставникам обратилась председатель жюри соревнований. Председатель жюри Медиатона об итогах 1 тура - <https://youtu.be/60GoU1KQetA> (49 просмотров) Фотографии на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/cab/ctp.htm?type=dc-izdat-2269>

Количественные результаты

Количество школьников - участников тура	307
Количество созданных на первом туре видеоработ	145
Количество образовательных организаций - участниц тура	60

Медиатон – тур второй

Проведен второй тур соревнований. Задание: «собрать» и озвучить на основе любого видеоматериала (допускается – из сети интернет) новостной (или тематический) выпуск, состоящий из 1–2-х сюжетов. Разработать элементы своего собственного оригинального образа и стиля ведущего телепрограммы. В связи с пандемией тур был проведен и в очном (где это было разрешено) и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. Перед вторым туром был проведен установочный вебинар для инструкторов и наставников, участвовали 29 человек (видеозапись -

https://drive.google.com/file/d/1M7IGzHT_FnfzAfFduXReO975nig39gVU/view?usp=sharing).

В туре приняли участие школьники из 18 городов страны. 51% образовательных организаций - участников 2 тура - региональные. Статистика -

<https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?tur=0&block=m&sort=ball2#itogouser> Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). По итогам тура мы провели опрос среди инструкторов площадок, анализ результатов которого показал, что в целом инструктора удовлетворены тем, как был подготовлен и проведен тур: задание было сложным, но интересным, обучение на 2 интенсиве помогло подготовить детей к туру, организационных проблем и нештатных ситуаций во время проведения соревнований не было. Победителями тура стали 18 команд из 15 образовательных организаций. Прошла промежуточная сертификация участников и победителей тура через модуль выгрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы. Фотографии на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/cab/ctp.htm?type=dc-izdat-2269>

Количественные результаты

Количество школьников - участников 2 тура 347

Количество созданных на туре видеоработ 110

Медиатон – тур третий

Проведен третий тур соревнований. Помимо привычного тура Медиатона параллельно с ним бы проведен пробный тур соревнований для участников дошкольного и младшего школьного возраста - Медиатоша. Его участники получили отдельное задание, для оценки их работ были разработаны специальные критерии. Задание Медиатона - снять и смонтировать новогоднюю историю, имеющую сюжет. Интегрировать в нее анимационную новогоднюю открытку. Задание Медиатоши - снять и смонтировать мультоткрытку, используя любую технику: перекладную, кукольную анимацию, фото stop-motion и др. В связи с пандемией тур был проведен и в очном (где это было разрешено) и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. Перед третьим туром был проведен установочный вебинар для инструкторов и наставников, участвовали 24 человека (видеозапись -

<https://drive.google.com/file/d/1ikiY3NJQygmL7iWgCOUZn2y0kcQxVqLa/view?usp=sharing>).

В туре приняли участие школьники из 18 городов страны. 47% образовательных организаций - участников 3 тура - региональные. Статистика -

<https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?tur=0&block=m&sort=ball3#itogouser> 22 команды из 11 образовательных организаций (42 ребенка) приняли участие в Медиатоше. По итогам проведения тура Медиатоши было принято решение развивать проект и в этом

направлении, запланировав следующий тур для маленьких участников на март. Разработка задания в процессе. Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). Победителями третьего тура Медиатона стали 16 команд из 11 образовательных организаций. Победителями тура Медиатоши стали 2 команды из 2 образовательных организаций. Прошла промежуточная сертификация участников и победителей тура через модуль выгрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы. Фотографии на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/cab/ctp.htm?type=dc-izdat-2269>

Количественные результаты

Количество школьников - участников 3 тура 297

Количество видеоработ, созданных на 3 туре 119

Количество образовательных организаций - участников тура 64

Медиатон - тур четвертый

Проведен четвертый тур соревнований. Задание для участников - снять сюжет о событии при помощи смартфонов и любых средств для мобильной съемки. Смонтировать мобильный репортаж. Использовать прием лайф-ту-тейп (ЛТТ). В связи с пандемией тур был проведен и в очном (где это было разрешено) и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. Перед четвертым туром был проведен установочный вебинар для инструкторов и наставников, участвовали 25 человек (видеозапись - https://drive.google.com/file/d/1yJLMJan_zR9P2xiXh2V1lZvPaVqG4hBf/view?usp=sharing). В туре приняли участие школьники из 16 городов страны. 44% образовательных организаций - участников 4 тура - региональные. Статистика - <https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?tur=0&block=m&sort=ball3#itogouser> Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). Победителями четвертого тура Медиатона стали 16 команд из 11 образовательных организаций. Прошла промежуточная сертификация участников и победителей тура через модуль выгрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы. Фотографии на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/cab/ctp.htm?type=dc-izdat-2269>

Количественные результаты

Количество школьников - участников тура 295

Количество созданных на туре видеоработ 120

Количество образовательных организаций - участниц тура 61

Проведение 4 ежемесячных открытых обучающих курсов-интенсивов для инструкторов перед каждым туром соревнований Медиатон

Проведены четыре ежемесячных обучающих интенсива для инструкторов и наставников команд Медиатона по 6 часов каждый с прямой трансляцией на youtube. На основе видеозаписей интенсивов созданы информационно-обучающие видеоролики (размещены

на сайтах школ, на сайте проекта, в соцсетях). Проведение интенсивов освещалось на портале школьной прессы и в социальных сетях. Фотографии на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/cab/ctp.htm?type=dc-izdat-2269>

1. Первый обучающий интенсив для медиапедагогов прошел 14 октября 2020 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема – «Фотопроект от идеи до реализации».

Спикеры:

Сергей Шахиджанян, фотограф, член Союза журналистов России и Москвы, преподаватель фотографии факультета журналистики МГУ и РАНХиГС, специальный корреспондент газеты «Вечерняя Москва».

Тема - Практика работы с фото в школе — как строить занятие, разбирать с учениками задания; что такое фотопроект, из чего он состоит и как его делать.

Михаил Рыжов, основатель продакшен-студии Michael Ryzhov MEDIA, занимающейся созданием фото и видеоконтента. Член Творческого Союза фотохудожников России.

Тема - Фотопроект — от идеи до реализации

Саша Мановцева, российский фотохудожник, куратор, преподаватель. Работает в технике цифровой и аналоговой фотографии, ручной черно-белой печати, а также амбротипа и фотограмм.

Тема - Режиссура кадра в стрит-фотографии

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема - Как снять фотофильм и смонтировать его в Adobe Premiere

Для участия в событии зарегистрировались 97 человек, фактически очно присутствовали 53 человека, дистанционно участвовали (согласно статистике youtube после завершения трансляции - 175).

На портале школьной прессы была создана страница интенсива -

https://lgo.ru/proect/mediaton/intensiv_01_3sezon.htm, на которой были опубликованы темы выступлений спикеров, рассказы о них, а также, после проведения мероприятия - обучающие видео, созданные на основе видеозаписи мероприятия.

Запись первого интенсива - <https://youtu.be/Zj8clxQ4cFE> (283 просмотра)

Обучающее видео «Фотограф Михаил Рыжов» - <https://youtu.be/QnXSwbk8uco> (53

просмотра)

Обучающее видео «Режиссура кадра в стрит-фотографии» - <https://youtu.be/DoP5Eouh0HI> (40 просмотров)

Обучающее видео «Цветовые акценты в монтаже» - <https://youtu.be/YrzV1DLwDyU> (19 просмотров)

Обучающее видео «От дагеротипа к цифре» - <https://youtu.be/PStvKKBX2ME> (27 просмотров)

Обучающее видео «Фотопроект – от идеи до реализации» - <https://youtu.be/zN1BTncVziA> (19 просмотров)

2. Второй обучающий интенсив прошел 18 ноября 2020 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема – «Подводки, закадровый текст, образ журналиста в кадре и за кадром»

Спикеры

Игорь Лапик, специальный корреспондент телеканала «Звезда». Дважды обладатель телевизионной премии «ТЭФИ-Регион».

Тема – Значение текста в работе тележурналиста.

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема - Режиссерская работа с архивными материалами в СМИ

Для участия в нем зарегистрировались 85 человек, очно участвовали 44 человека, дистанционно - 207 (согласно статистике youtube по окончании трансляции). Страница интенсива на портале школьной прессы - https://lgo.ru/proect/mediaton/intensiv_02_3sezon.htm.

Запись 2 интенсива - <https://youtu.be/eryf9Y3Vfik> (257 просмотров)

Обучающее видео «Правила хорошего Медиатона с Игорем Лапиком» - <https://youtu.be/Falx8h5wsBI> (248 просмотров)

Обучающее видео «Подводки, закадровый текст и образ журналиста» - <https://youtu.be/c-xGRTOF6i8> (34 просмотра)

3. Третий обучающий интенсив прошел 2 декабря 2020 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема: «Анимация»

Спикеры:

Дарья Вяльцева, журналист, куратор издательского направления продюсерской компании «Аэроплан», редактор и автор сценариев анимационного сериала «Фиксики».

Мастер-класс «Десять ошибок начинающего сценариста»

Ольга Дунаевская, руководитель проекта МУЛЬТ-ШКОЛА. РУ, разработчик оборудования и технологий для детской мультипликации, автор книг и пособий для педагогов, главный эксперт Чемпионата «Юниор Мастер Креатив» по компетенции «Анимация», детский психолог, методист.

Мастер-класс «Создание новогодней анимационной открытки»

Владислав Насонов, руководитель проекта «Movavi Образование»

Тема - Как делать видео в технике stop motion в видеоредакторе Movavi

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема - Motion design в Адобе

Для участия в нем зарегистрировались 75 человек, очно участвовали 44 человека, дистанционно – 155, согласно статистике youtube после окончания трансляции. Страница интенсива на портале школьной прессы -

https://lgo.ru/proect/mediaton/intensiv_03_3sezon.htm

Запись 3 интенсива - <https://youtu.be/SuRX1tZNhjQ> (223 просмотра)

Обучающее видео «Правила хорошего Медиатона с Ольгой Дунаевской» -

<https://youtu.be/PgmmDOucGIE> (157 просмотров)

Обучающее видео «Новогодняя мультоткрытка» - <https://youtu.be/cTBqKuh7Kq8> (44 просмотра)

Обучающее видео «Создание анимационной открытки» - <https://youtu.be/3t7FjsgjowI> (22 просмотра)

Обучающее видео «Десять ошибок начинающего сценариста» -

<https://youtu.be/5BaCWibGh64> (27 просмотров)

Обучающее видео «Как делать видео в технике stop-motion в Movavi» -

<https://youtu.be/OvgjQTXy7Vc> (34 просмотра)

4. Четвертый обучающий интенсив прошел 13 января 2021 года на головной площадке

проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема – «Прямой эфир. Лайф-ту-тейп»

Спикеры

Ольга Волкова, тележурналист, ведущая новостей на канале Звезда.

Мастер-класс «Работа ведущего новостей в прямом эфире и прямые включения корреспондентов с мест событий»

Александр Холодов, видеоинженер компании «ТелеВидеоДата»

Тема - Что такое тележурналистский комплект (ТЖК) и как он работает

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема - Монтаж налету в Адобе

Для участия в событии зарегистрировались 131 человек. Очно участвовали – 48 человек, дистанционно - 378, согласно статистике youtube после окончания трансляции. Страница интенсива на портале школьной прессы - https://lgo.ru/project/mediaton/intensiv_04-3sezon.htm

Запись 4 интенсива - https://youtu.be/cG_coqOedkc (447 просмотров)

Обучающее видео «Правила хорошего Медиатона» с Ольгой Волковой - <https://youtu.be/q119bPGqaKs> (118 просмотров)

Обучающее видео «Мобильный репортаж: примеры от тележурналистов канала «Звезда» - <https://youtu.be/kgu48AdL-sc> (41 просмотр)

Обучающее видео «Работа ведущего новостей в прямом эфире» - <https://youtu.be/ROL7QqJThsQ> (33 просмотра)

Обучающее видео «Графическое оформление прямого эфира» - <https://youtu.be/0A4TZ3pWzHY> (23 просмотра)

Количественные результаты

Среднее количество очных участников 4 интенсивов 47

Среднее количество дистанционных участников 4 интенсивов 229

Созданные обучающие видеопродукты 16

Сведения о реализации проекта. Второй этап. Февраль 2021 – июнь 2021

За отчетный период проведены четыре обучающих интенсивов для инструкторов базовых площадок и наставников команд (с прямыми трансляциями). По итогам созданы 12 обучающих видеопрограмм, три из которых вышли в цикле Правила хорошего Медиатора. Проведены четыре соревновательных тура Медиатора, включая финальный, один тур соревнований для дошкольников и младших школьников Медиатоша и Открытый тур, в котором могли принять участие все желающие для знакомства с проектом и пробы своих сил. На четырех турах была создана 361 видеоработа, в турах приняли участие 609 школьников. К каждому туру корректировались задания, критерии оценки, разработанные в проектный период. Эксперты оценивали работы участников, комментируя и давая рекомендации по дальнейшему развитию навыков и умений. Каждым экспертом в течение сезона было оценено 846 видеоработ, каждый эксперт участвовал в коллегиальном создании комментариев к видеоработам и рекомендаций участникам. Работало детское жюри, состоящее из победителей предыдущих сезонов. Члены детского жюри оценивали и комментировали работы, в финале сезона общим решением выбрали победителя в номинации "Приз симпатий детского жюри", один из членов детского жюри получил награду в номинации "Арбитр детского жюри".

Все мероприятия проекта освещались на портале школьной прессы, на сайтах школ-участниц, в социальных сетях, в СМИ. По результатам сезона и финального тура определены победители, призеры и лучшие участники в номинациях, они были награждены во время торжественной церемонии подведения итогов (церемония проходила в РГУ им. Косыгина с прямой трансляцией в интернет).

Базовые площадки проекта получали организационную и методическую помощь. Разработан дизайн, сверстаны и напечатаны роллапы для размещения их на базовых площадках. После окончания Открытого тура проекта получены заявки от 5 школ, желающих в следующем сезоне работать в качестве базовых площадок.

Совершенствовалась веб-платформа проекта: произошел перезапуск модулей «Балльное табло», «Система эксперта», заложены основы для будущих изменений после сбора предложения участников соревнований.

Разработана и утверждена сообществом Декларация медиакультуры современного школьника. Документ сверстан в формат плаката, собраны заявки от школ на получение такого плаката в следующем сезоне для размещения в информационных стендах.

Все участники соревнований прошли сертификацию, получили сертификаты и дипломы по итогам каждого тура и по общему итогу сезона. Инструкторы базовых площадок и наставники команд по итогам участия в обучающих мероприятиях проекта прошли сертификацию и получили подтверждающие документы. Сертифицированы базовые площадки проекта.

Сформирован аналитический отчет по итогам сезона, опубликован на портале школьной прессы, разослан в территориальные органы управления образованием и администрации школ-участниц проекта.

По отзывам наставников команд и самих участников, в течение сезона они получили необходимые знания, практический опыт, отточили умения, которые будут полезны в деятельности в любой сфере, повысили уровень собственной медиаграмотности, поднялись на новую ступень в своем медиаторстве.

Мероприятия второго этапа

Медиатон – тур пятый

Проведен пятый тур соревнований. Задание для участников - снять, смонтировать и озвучить кинематографический B-roll, используя при съемке панорамы, отъезды и наезды, монтаж со специальными эффектами (например, плавное изменение скорости). В связи с пандемией тур был проведен и в очном и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. Перед пятым туром был проведен установочный вебинар для инструкторов и наставников, участвовали 34 человека (видеозапись - <https://drive.google.com/file/d/1QEtZDRKYrcNq7r9vd6GpOB2OZlaAX01-/view?usp=sharing>).

В туре приняли участие школьники из 14 городов страны. 37% образовательных организаций - участников 5 тура - региональные. Статистика - <https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?tur=0&block=m&sort=ball5#itogouser>. Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). Победителями пятого тура Медиатона стали 17 команд из 12 образовательных организаций. Прошла промежуточная сертификация участников и победителей тура через модуль загрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы. Произошел перезапуск модуля «Балльное табло».

Количественные результаты

Количество школьников - участников тура	225
Количество созданных на туре видеоработ	95
Количество образовательных организаций - участниц тура	63

Медиатон - тур шестой

Проведен шестой тур соревнований Медиатон и второй тур соревнований Медиатоша (для дошкольников и младших школьников). Задание для участников Медиатона - подготовить и снять портретное интервью, выполненное в жанре видеовизитки, раскрыть в нем образ героя, а затем на основе этой беседы создать миниатюрный фильм-портрет. Задание для участников Медиатоши - снять, смонтировать и озвучить тематическую зарисовку для медиапроекта, применив любую анимационную технику: перекладную, кукольную, stop-motion и др.

Тур был проведен и в очном и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. В туре Медиатона приняли участие школьники из 14 городов страны, 35% участников - из регионов. Статистика - <https://lgo.ru/proect/mediaton/stat.htm?tur=0&block=m&sort=ball6#itogouser>. Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). Победителями тура Медиатона стали 22 команды из 15

образовательных организаций. Участниками Медиатоши стали 17 команд (из 11 школ 9 городов), победителями стали 2 команды.

Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). Прошла промежуточная сертификация участников и победителей тура через модуль загрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы.

Количественные результаты

Количество школьников - участников тура	275
Количество созданных на туре видеоработ	109
Количество образовательных организаций - участниц тура	67

Медиатон - тур седьмой (полуфинал)

Проведен полуфинал соревнований. Задание для участников - снять и смонтировать репортаж-воспоминание с использованием ранее отснятых материалов. Тема – «Чему научил нас этот сезон Медиатона». Тур был проведен и в очном и в дистанционном формате на 24 базовых площадках. Перед седьмым туром был проведен установочный семинар для инструкторов и наставников, участвовали 12 человек. Видеозапись - <https://drive.google.com/file/d/1OHGZzwLs7ZTUMyeWIZ8EHpnKjJbXZ9s9/view?usp=sharing>

В полуфинале приняли участие школьники из 14 городов, половина участников - из регионов. Победителями стали 20 команд из 41 образовательной организации. По итогам полуфинала в финал вышли 126 школьников. Проведение тура было освещено на портале школьной прессы, в СМИ, в социальных сетях (ссылки в разделе Электронные ссылки). Прошла промежуточная сертификация участников и победителей тура через модуль загрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы.

Количественные результаты

Количество школьников - участников тура	188
Количество созданных на туре видеоработ	73
Количество образовательных организаций - участниц тура	60

Медиатон - тур восьмой. Финал. Открытый тур

Прошли финальный и открытый тур соревнований. В финальном туре участвовали школьники, преодолевший рубеж в 190 баллов, заработанных в не менее, чем 5 турах. В открытом туре принимали участие школьники, которые планируют присоединиться к проекту в следующем сезоне и получили возможность увидеть соревнования изнутри и попробовать свои силы.

Задание - придумать, снять и смонтировать обучающий видеоролик из цикла «Как делается хороший репортаж». Продемонстрировать разные техники работы с кадром и разные жанровые элементы, которые изучались в течение сезона.

Для наставников участников открытого тура был проведен установочный вебинар, в котором приняли участие 10 человек (видеозапись - <https://drive.google.com/file/d/1AYW3IzP794M5J-RYcNHUtLF3PVKZcBoq/view?usp=sharing>). В финале приняли участие школьники из 11 городов страны, в открытом туре - представители тоже 11 городов. Прошла сертификация участников и победителей тура через модуль выгрузки сертификатов в веб-пространстве Медиатона на портале школьной прессы.

Количественные результаты

Количество школьников - участников Финала 188

Количество школьников - участников Открытого тура 53

Количество созданных видеоработ 84

Подведение итогов третьего сезона соревнований, награждение победителей

Оргкомитет, экспертная служба, координационный совет, партнеры соревнований на основе результатов финального тура и работы участников в течение сезона определили победителей, призеров, лучших в номинациях. Был написан сценарий церемонии награждения, проведены репетиции, создано медиасопровождение. Церемония прошла 9 июня в РГУ им. Косыгина с прямой трансляцией в интернет. Участники события совершили виртуальное путешествие в прошлое, вспомнив все туры и посмотрев фрагменты лучших видеоработ. С поздравлениями к присутствующим обратились руководитель направления цифровых коммуникаций ГК Просвещение Ольга Давыдова, ведущая новостей телеканала «Звезда» Ольга Волкова, директор института социальной инженерии Владимир Зотов, заведующая кафедрой журналистики и телевизионных технологий Ольга Мурзина и др.

На портале школьной прессы были опубликованы результаты сезона - https://lgo.ru/project/mediaton/results_2021.htm. Проведение церемонии освещалось в социальных сетях, на сайтах школ-участниц проекта, в СМИ.

В РГУ им. Косыгина прошла церемония подведения итогов третьего сезона профориентационных соревнований школьников по медиаторству Медиатон, который проводился при поддержке Фонда президентских грантов. Участниками торжества стали школьники и педагоги из Москвы и Московской области, а прямую трансляцию смотрели сотни ребят и взрослых в десятках городов страны.

Трансляция - <https://youtu.be/d1CVUf9En7A>

В ходе церемонии участники торжества совершили виртуальное путешествие в прошлое, вспомнив все восемь соревновательных туров и посмотрев фрагменты лучших телерепортажей, созданных в рамках соревнований. В речи ведущих и с экрана звучали слова: «стендап», «лайф-ту-тейп», «стоп-моушн», «полиэкранный», «би-ролл», «интершум», «стрит-ток», но недоумения на лицах присутствующих в зале не было, потому что эти слова для всех них стали привычными, понятными, часто используемыми в речи. В течение сезона школьники изучали разные аспекты, техники и приемы создания телерепортажей и тут же оттачивали их на практике, выполняя задания соревнований.

В третьем сезоне Медиатона появилось два нововведения: добавился турнир Медиатоша, в котором принимали участие младшие школьники, они создавали анимационные ролики, и участники получили рекомендацию посвятить все восемь репортажей года какой-то конкретной теме. Так в проекте появились циклы «Неизвестная Москва», «Моя жизнь в танце», «Дошкольная спортивная жизнь», «Человек и его руки», «Затерянные уголки Москвы» и др.

Оценивали видеоработы участников профессиональные эксперты и детское жюри. На церемонии председатель судейской коллегии, заведующая кафедрой журналистики и телевизионных технологий РГУ им. Косыгина Ольга Мурзина, сказала, что экспертам было непросто определять лучших в каждом туре, несмотря на разработанную критериальную систему, поскольку поставить оценку творческому полету – сложная задача.

Со сцены в течение двух часов праздника было названо [более 60 имен ребят](#), отмеченных экспертами и организаторами.

Специальные призы от партнеров проекта получили:

Василий Будаков, Степан Шевцов (детская студия «ТелеИдея», школа 1329, Москва)
Специальный приз Амбассадор Adobe

Виктория Тряшкина, Валерия Тряшкина (медиацентр «Четвертое измерение», центр образования, Заречный)
Специальный приз B-roll Adobe

Мария Башкова, Александра Бида (видеостудия «Клён», «Школа Глория», Москва)
Специальный приз компании ТелеВидеоДата за качественную работу со светом

Анастасия Максимова, Екатерина Наумова (Медиацентр «ZOOM», школа «Дмитровский», Москва)
Специальный приз компании ТелеВидеоДата за качественную работу со звуком

Елизавета Балтрушевич, Софья Рассохова, Полина Баландина (Телестудия «ПерО», лицей 11, Челябинск)
Специальный приз Movavi — команда

Медиацентр «Супер100ТВ», школа 100, Нижний Тагил
Специальный приз Movavi-школа

Пресс-центр «Антирутин», школа-интернат 38, Ростов-на-Дону»
Специальный приз Movavi Ab ovo

Поздравляя победителей, представитель ГК «Просвещение» Ольга Давыдова сказала, что в настоящей журналистики не бывает малых и незначительных инфоповодов, потому что настоящая журналистика правдива, а там, где правда, там всегда интерес аудитории и востребованность журналиста, который эту правду до нее донес.

Среди телерепортажей, созданных во время третьего сезона, царит разнообразие тем,

поводов, героев. Событийные, игровые, проблемные, портретные, краеведческие, исследовательские – к каким только жанрам не обращались юные журналисты. Объединяет их все одно: стремление авторов донести свое сообщение до аудитории, наполнить его смыслом, сделать его интересным, запоминающимся и искренним.

В проекте особняком стоят две награды, два кубка. Ежегодно то, кому они будут вручены, определяет не судейская коллегия, а организаторы проекта: РГУ им. Косыгина и агентство школьной прессы НАШпресс. В этом сезоне Кубок главного редактора НАШпресс был вручен Детской студии «ТелеИдея» столичной школы 1329, а Кубок ректора РГУ им. Косыгина – медиацентру «ZOOM» школы «Дмитровский», Москва.

Директор института социальной инженерии РГУ им. Косыгина Владимир Зотов, вручая по поручению ректора высокую награду, отметил, что проект существует три года и все это время растет: и по количеству участников, и по качеству представляемых на суд жюри работ. «А значит, проект живет, развивается и принят российскими школами», - заключил Зотов. Подтверждением этому служит то, что Медиатон вошел в число значимых городских проектов Департамента образования и науки г. Москвы.

В финале церемонии со сцены прозвучали слова, которых все ждали с нетерпением: «Победителями сезона стали...»

На пьедестал третьего сезона проекта поднялись Вячеслав и Иван Королёвы и медиацентр «Медиа 1534» школы 1534 г. Москва, Вадим Варнавкин, Игорь Силуянов, Алексей Колонов и медиацентр «Четвертое измерение» центра образования г. Заречный, Мария Грищенко, Екатерина Китаева, Евгений Удалов, Дарья Беленкова, Рамиль Аляутдинов, Дарья Патенко, Виктория Косоурова и детская студия «ТелеИдея» школы 1329 г. Москва, Георгий Хачатрян, Артем Григорян, Трофим Петушков и студия журналистики «YorkinsClass» школы 1358 г. Москва. Причем, эта студия журналистики стала абсолютным победителем Медиатона.

В ответном слове наставник участников из школы 1358 Елена Мусаелян сказала, что есть конкурсы, которые отрубают крылья, а есть те, которые их дарят. «Медиатон – именно такой конкурс. Он окрыляет и детей, и взрослых», - с этими ее словами согласилась все участницы церемонии.

Без своей доли поздравлений, призов и аплодисментов не остались и наставники команд: Михаил Родионов (школа «Дмитровский», Москва), Инесса Касьянова (гимназия 5, Балашиха), Марина Спирина (школа 1329, Москва), Александр Цупило (школа 777, Москва), Георгий Чиликин (школа на Яузе, Москва).

Проведение четырех обучающих интенсивов для инструкторов базовых площадок и наставников команд

Проведены четыре интенсива по 9 часов для инструкторов соревнований (1 раз в месяц за 2 недели перед очередным туром). Курс открытый, его посещали все желающие. Участники, успешно освоившие курс, получили сертификаты повышения квалификации (72 часа). Осуществлен прямой эфир каждого интенсива в регионы. Созданы

информационно-обучающие видеоролики с каждого интенсива (размещены на сайтах школ, на сайте проекта, в соцсетях). Участники интенсивов повысили уровень своей медиаграмотности, получили знания и отработали навыки, необходимые не только в проекте, но и в их деятельности в качестве руководителей школьных медиаобъединений и телецентров.

1. Пятый обучающий интенсив для медиапедагогов прошел 3 февраля 2021 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема - «Звук в видеопроизводстве».

Спикеры:

Владислав Насонов

Руководитель проекта «Мовави образование», медиатренер, звукорежиссер

Мастер-класс «Звук в видеопроизводстве»

Филип Сиковский

Создатель студии «Прайд», звукорежиссер

Тема - Как создать небольшую студию звукозаписи и дубляжа, первое необходимое для этого и на чем можно сэкономить.

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема - Как организовать выполнение задания тура на базовой площадке

Для участия в событии зарегистрировались 84 человека, фактически очно присутствовали 48 человек, дистанционно участвовали (согласно статистике youtube после завершения трансляции - 221).

На портале школьной прессы была создана страница интенсива -

<https://lgo.ru/proect/mediaton/int2021-05.htm>, на которой были опубликованы темы выступлений спикеров, рассказы о них, а также, после проведения мероприятия - обучающие видео, созданные на основе видеозаписи мероприятия.

Запись пятого интенсива - <https://youtu.be/Cd-MqdBdqSk> (358 просмотров)

Обучающее видео «Звук в видеопроизводстве» - <https://youtu.be/R2ZrH-bsUo> (68 просмотров)

Обучающее видео «Правила хорошего Медиатона с Владиславом Насоновым» - <https://youtu.be/D-pSRDKOp0Q> (129 просмотров)

Обучающее видео «Курс звукорежиссуры» - <https://youtu.be/IQGb9ZcwudQ> (35 просмотров)

Обучающее видео «Как создать студию звукозаписи» - <https://youtu.be/7VQmYukVxuY> (25 просмотров)

2. Шестой обучающий интенсив прошел 10 марта 2021 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема - «Телевизионное интервью, блицы и пресс-подходы»

Спикеры

Юлия Швыдченкова, автор и режиссер телевизионных программ, научный сотрудник и преподаватель факультета журналистики МГУ. Автор документальных и познавательных проектов на телеканале «Карусель», «Мир», «М24», «Первый канал» и другие.

Тема - Телевизионное интервью: как снять и что спросить?

Ольга Киц-Ковязина, журналист, редактор отдела культуры Издательского дома «Мир новостей», преподаватель коммуникативного центра «Практика», медиатренинг.

Тренинг по технике интервью, включая мини-тренинги «Пресс-конференция», «Пресс-подход».

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема - Видео-визитка, как разновидность Moving Portrait

Для участия в нем зарегистрировались 74 человека, очно участвовали 49 человек, дистанционно - 211 (согласно статистике youtube по окончании трансляции). Страница интенсива на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/proect/mediaton/int2021-06.htm>

Запись шестого интенсива - <https://youtu.be/g0EdBpcGm-s> (286 просмотров)

Обучающее видео «Телевизионное интервью. Как сделать хорошо» - <https://youtu.be/xhIMT8s5uQ8> (70 просмотров)

Обучающее видео «Техники интервью» - <https://youtu.be/2iRTggq8wfs> (37 просмотров)

- 3. Седьмой обучающий интенсив** прошел 17 марта 2021 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема: «Перекладная и кукольная анимация»

Спикеры:

Ольга Дунаевская, руководитель проекта МУЛЬТ-ШКОЛА. РУ, разработчик оборудования и технологий для детской мультипликации, автор книг и пособий для педагогов, главный эксперт Чемпионата «Юниор Мастер Креатив» по компетенции «Анимация», детский психолог, методист.

Мастер-класс «Анимационный сюжет - интересный факт из истории развития космонавтики»

Лидия Каршакова, доцент кафедры информационных технологий и компьютерного дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина.

Тема – Кукольная анимация с использованием конструктора LEGO.

Александр Седельников, режиссер-постановщик, редактор, режиссер монтажа. Работал на каналах ОТР и ТВ-центр. Лауреат конкурса канала «ТВ Центр» на звание «Лучший в профессии» в номинации «Лучший режиссер» (2012). Финалист ежегодного национального конкурса премии в области неигрового кино и телевидения «Лавровая ветвь».

Тема – Монтаж анимационных сюжетов в Adobe Premier Pro

Для участия в нем зарегистрировались 54 человека, очно участвовали 40 человек, дистанционно - 171, согласно статистике youtube после окончания трансляции. Страница интенсива на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/proect/mediaton/int2021-07.htm>

Запись седьмого интенсива - https://youtu.be/_2lxsxeYeyA (231 просмотр)

Обучающее видео «Правила хорошего Медиатона с Лидией Каршаковой» - <https://youtu.be/uO0R4UzAbrU> (90 просмотров)

- 4. Восьмой обучающий интенсив** прошел 19 мая 2021 года на головной площадке проекта с прямой трансляцией на youtube.

Тема - «Правила хорошего Медиатона»

Спикеры

Марина Спирина, инструктор базовой площадки школы 1329, Москва; педагог дополнительного образования; руководитель детской студии «Телеидея»

Тема - От постановки задач к системе работы по программе Медиатон

Александр Цупило, инструктор базовой площадки в школе 777, Москва; педагог дополнительного образования, руководитель видеостудии «Фокус»

Тема – Технология прямых эфиров в работе руководителя школьного телецентра

Иван Хомяков, инструктор базовой площадки Школа 1476, Москва

Тема - Как создать коллектив и сделать из него команду Медиатона.

Инесса Касьянова, инструктор базовой площадки «Балашиха»/ руководитель студии «Юный город»

Тема - Школьный продакшн. Условия и возможности.

Константин Шульц, инструктор базовой площадки «Нижний Тагил», руководитель студии «100ТВ», учитель иностранного языка

Тема - Медиатон с точки зрения новичка

Лариса Боброва, инструктор базовой площадки «Школа-интернат 38» (Ростов-на-Дону), заместитель директора, руководитель медиацентра «Антирутин»

Тема - Инклюзия в действии. Как организуются практико-ориентированные и профориентационные соревнования «Медиатон» для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

Георгий Чиликин, инструктор базовой площадки «Школа на Яузе», Москва. Инструктор открытой площадки. Учитель информатики

Тема - Медиатон на «удалёнке». Плюсы и минусы, трудности и радости онлайн содружества

Юрий Сватухин, инструктор базовой площадки «Заречный», педагог дополнительного

образования. Руководитель медицентра «Четвертое измерение»

Тема - Место соревнований «Медиатона» в системе работы объединения дополнительного образования

Денис Попов, куратор смежного проекта «Медиакласс» в школе 1557, Москва

Тема - ГЗК, озвучка и и дубляж в момент работы над проектом

Михаил Родионов, инструктор базовой площадки «Дмитровский», Москва

Тема - Работа со звуком и тонкости обучения грамотной звукозаписи.

Для участия в событии зарегистрировались 34 человека. Очно участвовали - 50 человек, дистанционно - 103, согласно статистике youtube после окончания трансляции. Страница интенсива на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/proect/mediaton/int2021-08.htm>

Запись восьмого интенсива - <https://youtu.be/8CKjRMEP4Fs> (168 просмотров)

Количественные результаты

Участники всех восьми интенсивов сезона 180

Участники, освоившие курс и получившие сертификаты повышения квалификации 68

Созданные обучающие видеопродукты 28

Разработка и утверждение сообществом проекта под руководством штаба «Декларации медиакультуры современного школьника»

Создана, утверждена сообществом проекта и опубликована на портале школьной прессы, в социальных сетях «Декларация медиакультуры современного школьника». Подготовлен плакат с декларацией, собраны сведения от школ о количестве плакатов, которые они хотят получить для размещения в стенах школы.

Для утверждения Декларации и сбора мнений и комментариев была создана форма - https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-v_h6-uL6oAuqT_0ecxNoVeMom_iiHaK6QWgCIsA1SJYxSQ/viewform.

Декларация, опубликованная на портале школьной прессы - <https://lgo.ru/pdf/marafon/declaracia.pdf>

Количественные результаты

Представители профессионального сообщества, участвующие в обсуждении и утверждении Декларации 68

Города, представители которых утвердили Декларацию 25

Образовательные организации, педагогические работники которых утвердили Декларацию 52

Публикации о проекте

Первый этап 01.07.2020 – 30.01.2021

СМИ

ИА «Большая Балашиха» - <http://bbnews.ru/gimnaziya-5-v-balashihe-vserossiyskie-proforientatsionnyie-sorevnovaniya/>

«Наше время» Газета Ростовской области - <https://www.nvgazeta.ru/news/14488/581979/>

Рамблер-Новости - <https://news.rambler.ru/education/44982581-v-shkole-moskva-98-proydet-novyyu-sezon-proekta-mediator/>

ИП «Просвещение» - <https://prosv.ru/news/show/6045.html>

Seldon News - <https://news.myseldon.com/ru/news/index/238714072>

СВАО Онлайн - https://www.svaonline.ru/bibirevo_mos/news/detail/9372161.html

Союз журналистов России (Ростовское отделение)

<https://rostdomgur.ru/2020/10/26/mediaton-na-donu/>

Твоя газета (Газета Академического района Москвы) -

http://akademicheskimedia.ru/news/novosti-rayona/komanda-vospitannikov-shkoly-1534-prinyala-uchastie-vo-vtorom-ture-sorevnovaniy-mediator/?sphrase_id=13738270

In Moscow Today - <https://inmoscowtoday.ru/?p=312251>

Школа большого города - <https://clck.ru/SxQrJ>

Власть

Официальный сайт префектуры ЗАО Москвы -

<https://zao.mos.ru/presscenter/news/detail/9309064.html>

Администрация поселения Кокошкино в Москве -

<https://kokoshkino.org/structure/news/pageview/komanda-studii-my-bu/>

Администрация поселения Марушкинское в Москве –

http://xn----7sbyhiefigcn7a1d.xn--p1ai/about/info/news/17687/?sphrase_id=15998524

Сайты школ

Официальный сайт школы 1476 (Москва) -

https://gym1476.mskobr.ru/chempionat_world_skills/mediabum

Лицей 11 (Челябинск) - <https://www.l-11.ru/index.php/ru/616-litsej-stal-bazovoj-ploshchadkoj-vserossijskogo-konkursa-mediator>

Школа 1329 (Москва) - <https://sch1329.mskobr.ru/edu-news/17386>

<https://sch1329.mskobr.ru/articles/6679>

<https://sch1329.mskobr.ru/articles/5032>

Школа 26 (Балашиха) - <https://bal-sch26.edumsko.ru/about/news/1707299>

Портал школьной прессы

Правила хорошего МЕДИАТОНа: вводный инструктаж и немножко нервно - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16200>

Фоторепортаж — от «лейки» Родченко до оптики XXI века - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16210>

Инструкция по выживанию в первом туре - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16216>

Фотопривет из прошлого - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16219>

Медиаклашки на Медиатоне - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16222>

Медиатон-на-Дону - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16223>

Цвет камера акцент! Стартовал первый тур соревнований школьников Медиатон - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16220>

Медиатон задает тон - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16225>

К арбитражному полету готовы! Прошел инструктаж детского жюри «Медиатона» - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16226>

Фотоаппараты наших бабушек и дедушек - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16227>

Этот удивительный мир Медиатона - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16239>

Что такое ЗКТ: 10 советов от Игоря Лапика - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16267>

Мульти! Мульти! Мульти! - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16276>

Второй тур ты как? — Отлично однако хочется большего - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16281>

«Интересно мне - интересно зрителю» - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16356>

Социальные сети

ВКонтакте

НАШпресс о паспортизации базовых площадок - https://vk.com/wall-60427180_6273

НАШпресс о старте третьего сезона - https://vk.com/wall-60427180_6463

НАШпресс о нововведении в проекте – Медиатоше - https://vk.com/wall-60427180_6492

Студия «ТелеИдея» о программных классах Медиатона - https://vk.com/wall-108731886_1625

НАШпресс о вебинаре-установке для наставников команд Медиатона - https://vk.com/wall-60427180_6517

НАШпресс о первом интенсиве для медиапедагога 3 сезона проекта - https://vk.com/wall-60427180_6524

Студия «ТелеИдея» о том как войти в проект Медиатон - https://vk.com/wall-108731886_1648

Людмила Королёва с анонсом первого интенсива - https://vk.com/wall51506756_4153

Медиа 1534 о том как прошел первый интенсив - https://vk.com/wall-173590543_220

Пресс-центр Акценты о первом интенсиве - https://vk.com/wall-107919519_4275

Телестудия Инсайт о первом интенсиве - https://vk.com/wall-189204958_42

Школа 1329 о награждении на первом интенсиве - https://vk.com/wall-10266724_3585

НАШпресс о первом туре - https://vk.com/wall-60427180_6559

Молодежка.ру (Заречный) о первом туре - https://vk.com/wall-48995621_4070

Газета Переменка (Челябинск) о первом туре - https://vk.com/wall-26215396_6453

Пресс-центр Акценты о первом туре - https://vk.com/wall-107919519_4296

Антирутинщики (Ростов-на-Дону) о первом туре - https://vk.com/wall-129782163_1017

Медиацентр ZOOM о первом туре - https://vk.com/wall-106856355_398

Медиа студия Гимназии 5 (Балашиха) о первом туре - https://vk.com/wall-171949396_205

Школа 1539 о первом туре - https://vk.com/wall-139259892_6001

Медиа группа Кванториум 63 (Самара) о первом туре - https://vk.com/wall-193320836_177

Медиа студия ЕЩЁ (Железногорск-Илимский) о первом туре - https://vk.com/wall-35859901_1766

Школа 2120 о первом туре - https://vk.com/wall-130466794_4532

Школа 1476 о первом туре - https://vk.com/wall-130746846_1408

Видеостудия Фокус о первом туре - https://vk.com/wall-132183291_378

НАШпресс об инструктаже Детского жюри - https://vk.com/wall-60427180_6649

НАШпресс с анонсом второго обучающего интенсива - https://vk.com/wall-60427180_6685

Телестудия Инсайт о втором интенсиве - https://vk.com/wall-189204958_48

Пресс-центр Акценты о втором интенсиве - https://vk.com/wall-107919519_4348

Школа 100 Нижний Тагил о Медиатоне - https://vk.com/wall-199736697_10

Апрелевская школа 3 о Медиатоне - https://vk.com/wall-188969180_35

НАШпресс о втором туре Медиатона - https://vk.com/wall-60427180_6747

Медиа 1534 о втором туре - https://vk.com/wall-173590543_272

Газета Переменка (Челябинск) о втором туре - https://vk.com/wall-26215396_6640

Михаил Родионов о втором туре - https://vk.com/wall3021592_722

Студия Желтый бегемот о втором туре - https://vk.com/wall-1231862_14163

Медиа студия Гимназии 5 (Балашиха) о втором туре - https://vk.com/wall-171949396_218

НАШПресс с анонсом 3 интенсива - https://vk.com/wall-60427180_6781

Пресс-центр Акценты о 3 интенсиве - https://vk.com/wall-107919519_4394

Медиа студия Гимназии 5 (Балашиха) о 3 интенсиве - https://vk.com/wall-171949396_222

НАШПресс о третьем туре - https://vk.com/wall-60427180_6837

Студия ТелеИдея о третьем туре - https://vk.com/wall-108731886_1776

Газета Переменка (Челябинск) о третьем туре - https://vk.com/wall-26215396_6735

Телестудия Инсайт о третьем туре - https://vk.com/wall-189204958_52

Медиацентр ZOOM о третьем туре - https://vk.com/wall-106856355_414

НАШПресс с анонсом 4 интенсива - https://vk.com/wall-60427180_6995

Студия «ТелеИдея» о 4 интенсиве - https://vk.com/wall-108731886_1831

Игорь Фадеев о 4 интенсиве - https://vk.com/wall9580233_4361

Пресс-центр Акценты о 4 интенсиве - https://vk.com/wall-107919519_4533

Медиа студия Гимназии 5 (Балашиха) о 4 интенсиве - https://vk.com/wall-171949396_237

Медиацентр ZOOM о 4 туре - https://vk.com/wall-106856355_427

Молодежка. ру о 4 туре - https://vk.com/wall-48995621_4224

НАШПресс о 4 туре - https://vk.com/wall-60427180_7012

Facebook

Марина Спирина о сборах Координационного Совета Медиатона - <https://clck.ru/SqhaN>

и

<https://clck.ru/Sqhbb>

Людмила Королёва о 1 интенсиве - <https://clck.ru/SqhY8>

Студия ТелеИдея о 1 интенсиве - <https://clck.ru/SqhX9>

НАШПресс о старте сезона - <https://clck.ru/SqhUi>

НАШПресс о первом интенсиве - <https://clck.ru/SqhTK>

Студия ТелеИдея о 1 туре - <https://clck.ru/SqhR5>

НАШПресс о первом туре - <https://clck.ru/SqhMh>

Светлана Табаченко о 1 туре - <https://clck.ru/SqhJa>

Медиа студия ЕЩЁ (Железногорск-Илимский) о первом туре - <https://clck.ru/SqhFw>

Школа 2120 о 1 туре - <https://clck.ru/SqhEp>
Школа 1476 о 1 туре - <https://clck.ru/SqhCW>
Михаил Шинко о 1 туре - <https://clck.ru/SqhAJ>
НАШПресс о втором интенсиве - <https://clck.ru/Sqh6J>
Марина Спирина о втором интенсиве - <https://clck.ru/Sqh4x>
НАШПресс об установочном вебинаре перед 2 туром - <https://clck.ru/SqgzU>
Михаил Родионов о 2 туре - <https://clck.ru/SqgxH>
Апрель+ о 2 туре - <https://clck.ru/Sqgt7>
НАШПресс о 3 интенсиве - <https://clck.ru/Sqgs2>
Светлана Табаченко о Медиатоне - <https://clck.ru/Sqgps>
Медиастудия Твой взгляд о 3 интенсиве - <https://clck.ru/SqgnZ>
Елена Слабинская о 3 интенсиве - <https://clck.ru/Sqgku>
НАШПресс с анонсом 3 тура - <https://clck.ru/Sqgj8>
Студия ТелеИдея о результатах 2 тура - <https://clck.ru/Sqgh2>
Людмила Королёва о 3 туре - <https://clck.ru/Sqgey>
Элен Мусаелян о 3 туре - <https://clck.ru/SqgcZ>
Оксана Скачкова о Медиатоне - <https://clck.ru/Sqga5>
Елена Слабинская о 3 туре - <https://clck.ru/SqgWm>
Михаил Шинко о работе на 3 туре - <https://clck.ru/SqgV2>
Телестудия Инсайт о работе на 3 туре - <https://clck.ru/SqgRc>
НАШПресс о 4 интенсиве - <https://clck.ru/SqgNw>
Студия «ТелеИдея» о 4 интенсиве - <https://clck.ru/SqgGF>
Телестудия "Инсайт" о 4 туре - <https://clck.ru/SxR5U>
Людмила Королёва о 4 туре - <https://clck.ru/SxR6w>

Публикации о проекте

Второй этап 01.02.2021 – 30.06.2021

СМИ

BEZформата - <https://moskva.bezformata.com/listnews/stala-pobeditelem-sorevnovaniy-mediator/94683953/>

Киберпедия - <https://cyberpedia.su/27x2b1a.html>

Твоя газета (новости Академического района Москвы) - <https://akademicheskijmedia.ru/news/komanda-media-skoly-1534-stala-pobeditelem-sorevnovanii-mediator>

Учительская газета - <https://ug.ru/s-uchetom-svoih-interesov/>

Рамблер - <https://news.rambler.ru/education/46608165-komanda-media-shkoly-1534-stala-pobeditelem-sorevnovaniy-mediator/>

Seldon news - <https://news.myseldon.com/ru/news/index/252461253>

MosDay - <http://mosday.ru/news/item.php?3136457>

In Moscow today - <https://inmoscowtoday.ru/?p=776213>

Партнеры

Мульт-школа.ру - <https://mult-shkola.ru/novosti/mediator-2/>

Школа новых технологий - <http://snt.mos.ru/mediator.html>

Портал школьной прессы

Медиатон, b-roll и интершумы - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16527>

Исследователь в кубе - <http://lgo.ru/news/discuss.htm?hid=16456>

Единый национальный портал дополнительного образования - <http://dop.edu.ru/article/34420/obyavleny-pobediteli-tretego-sezona-proforientatsionnykh-sorevnovanii-shkolnikov-mediator>

Школы

Школа 127 Вектор (Москва) - <https://sch1270c.mskobr.ru/edu-news/8404>

Школа 1329 (Москва) - <https://sch1329.mskobr.ru/edu-news/19627>

Центр «Планирование карьеры» (Томск) - <http://cpc.tomsk.ru/obuchayushhiesya-mediatsentra-gotovyatsya-k-otkryitomu-turu-sorevnovaniy-mediator/>

Лицей 11 (Челябинск) - <https://www.l-11.ru/index.php/ru/698-litsej-11-bazovaya-ploshchadka-sorevnovanij-mediator>

Школа 1534 (Москва) - <https://gym1534uz.mskobr.ru/edu-news/4660>

Социальные сети

Вконтакте

НАШпресс. Анонс пятого обучающего интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7105

Инструктор базовой площадки в школе 1534 Людмила Королева о пятом интенсиве - https://vk.com/wall51506756_4225

Инструктор базовой площадки в школе 1534 Людмила Королева
https://vk.com/wall51506756_4226

Детская студия ТелеИдея об участии в 4 туре Медиатона - https://vk.com/wall-108731886_1879

Детская студия ТелеИдея о пятом интенсиве - https://vk.com/wall-108731886_1880

Медиа 1534 с фоторепортажем с пятого интенсива - https://vk.com/wall-173590543_337

Детская студия ТелеИдея о знаниях, полученных участниками Медиатона - https://vk.com/wall-108731886_1890

Детская студия ТелеИдея о съемках Правил хорошего Медиатона - https://vk.com/wall-108731886_1892

НАШпресс. Анонс новой серии Правил хорошего Медиатона - https://vk.com/wall-60427180_7133

Детская студия ТелеИдея о подготовке к пятому туру - https://vk.com/wall-108731886_1900

НАШпресс. Анонс пятого тура - https://vk.com/wall-60427180_7139

Лицей 11 (Челябинск) о пятом туре - https://vk.com/wall-26215396_7155

Студия Желтый бегемот о пятом туре - https://vk.com/wall-1231862_14391

Медиа 1534 о пятом туре - https://vk.com/wall-173590543_352

Медиацентр ZOOM о пятом туре - https://vk.com/wall-106856355_434

Молодежка.ру о пятом туре - https://vk.com/wall-48995621_4274

Телестудия Инсайт о пятом туре - https://vk.com/wall-189204958_72

Пресс-центр Акценты о пятом туре - https://vk.com/wall-107919519_4744

Инструктор базовой площадки в школе 3 Апрельки Михаил Шинок о пятом туре - https://vk.com/wall71493940_837

Детская студия ТелеИдея о пятом туре - https://vk.com/wall-108731886_1901

Детская студия ТелеИдея о работе команды на пятом туре - https://vk.com/wall-108731886_1902

НАШпресс. Анонс шестого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7162

Детская студия ТелеИдея о видеоработе, созданной на пятом туре - https://vk.com/wall-108731886_1923

НАШпресс. Анонс седьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7172

НАШпресс. Анонс шестого тура - https://vk.com/wall-60427180_7176

Детская студия ТелеИдея о шестом туре - https://vk.com/wall-108731886_1924

Детская студия ТелеИдея об итогах пятого тура - https://vk.com/wall-108731886_1926

Молодежка.ру о шестом туре - https://vk.com/wall-48995621_4307

Лицей 11 (Челябинск) об итогах пятого тура - https://vk.com/wall-26215396_7355

Студия Желтый бегемот о работе на шестом туре - https://vk.com/wall-1231862_14420

Медия 1534 о шестом туре - https://vk.com/wall-173590543_369

Детская студия ТелеИдея о работе на шестом туре - https://vk.com/wall-108731886_1931

Молодежка.ру о работе на шестом туре - https://vk.com/wall-48995621_4308

Пресс-центр Акценты о работе на шестом туре - https://vk.com/wall-107919519_4824

Медиацентр ZOOM о шестом туре - https://vk.com/wall-106856355_440

Медиа 1534 о шестом туре - https://vk.com/wall-173590543_372

Медиа студия Юный город (Балашиха) о шестом туре - https://vk.com/wall-171949396_267

Медиа студия ЕЩЁ! (Железногорск-Илимский) о шестом туре - https://vk.com/wall-35859901_2061

Школа 100 (Нижний Тагил) о шестом туре - https://vk.com/wall-199736697_59

Лицей 11 (Челябинск) о шестом туре - https://vk.com/wall-26215396_7378

Инструктор базовой площадки в школе 3 Апрелевки Михаил Шинок о шестом туре - https://vk.com/wall71493940_851

Медиа студия Юный город о шестом туре - https://vk.com/wall-171949396_270

Детская студия ТелеИдея о работе на программном обеспечении на турах Медиатона - https://vk.com/wall-108731886_1947

Детская студия ТелеИдея о работе на шестом туре - https://vk.com/wall-108731886_1953

НАШпресс. Анонс новой серии Правил хорошего Медиатона - https://vk.com/wall-60427180_7311

Детская студия ТелеИдея об итогах шестого тура - https://vk.com/wall-108731886_2003

НАШпресс. Анонс седьмого тура - https://vk.com/wall-60427180_7338

Детская студия ТелеИдея. Анонс седьмого тура - https://vk.com/wall-108731886_2014

Лицей 11 (Челябинск) о полуфинале - https://vk.com/wall-26215396_7536

Детская студия ТелеИдея об участии в Медиатоне - https://vk.com/wall-108731886_2015

Инструктор базовой площадки в школе 2045 Егор Кривошеев о седьмом туре - https://vk.com/wall-60427180_7344

Медия 1534 об участии в полуфинале – https://vk.com/wall-173590543_399

Пресс-центр Акценты. Уроки Медиатона - https://vk.com/wall-107919519_4946

Инструктор базовой площадки в гимназии 12 (Ставрополь). Чему мы научились на Медиатоне. https://vk.com/wall489511550_934

Медиа 1534 о цикле репортажей, созданных в 3 сезоне Медиатона - https://vk.com/wall-173590543_401

НАШПресс. Анонс восьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7378

НАШПресс. Представление спикеров восьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7381

НАШПресс. Представление спикеров восьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7382

НАШПресс. Представление спикеров восьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7385

НАШПресс. Анонс открытого тура - https://vk.com/wall-60427180_7386

НАШПресс. Представление спикеров восьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7388

НАШПресс. Анонс восьмого интенсива - https://vk.com/wall-60427180_7390

НАШПресс. Анонс финала Медиатона - https://vk.com/wall-60427180_7393

Базовая площадка в школе 38 (Ростов-на-Дону) об участии в финале - https://vk.com/wall-129782163_1286

Школа 100 (Нижний Тагил) об участии в финале - https://vk.com/wall-199736697_77

Пресс-центр Акценты об участии в финале - https://vk.com/wall-107919519_5075

Студия Желтый Бегемот об участии в финале - https://vk.com/wall-1231862_14607

Детская студия ТелеИдея об участии в финале - https://vk.com/wall-108731886_2065

НАШПресс. Анонс церемонии награждения победителей Медиатона - https://vk.com/wall-60427180_7428

Детская студия ТелеИдея об участии в финале - https://vk.com/wall-108731886_2089

НАШПресс. Анонс прямой трансляции церемонии награждения победителей соревнований - https://vk.com/wall-60427180_7434

Медиа 1534 об итогах 3 сезона Медиатона - https://vk.com/wall-173590543_436

Детская студия ТелеИдея об итогах 3 сезона Медиатона - https://vk.com/wall-108731886_2091

Телестудия Инсайт об итогах 3 сезона Медиатона - https://vk.com/wall-189204958_100

НАШПресс о церемонии - https://vk.com/wall-60427180_7439

Медиагруппа Кванториум 63 (Самара) об итогах соревнований - https://vk.com/wall-193320836_303

Медиастудия Юный город о церемонии - https://vk.com/wall-171949396_299

Медиацентр ZOOM об итогах сезона - https://vk.com/wall-106856355_450

Лицей 11 (Челябинск) об итогах сезона - https://vk.com/wall-26215396_7743

Facebook

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о пятом интенсиве - <https://clck.ru/VbDXV>

Детская студия ТелеИдея о пятом интенсиве - <https://www.facebook.com/teleidea.tv/posts/3651298611654010>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о пятом интенсиве - <https://clck.ru/VbDWt>

Детская студия ТелеИдея о пресс-блице со спикером интенсивов Владиславом Насоновым - <https://www.facebook.com/teleidea.tv/posts/3683817145068823>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о пятом туре - <https://clck.ru/VbDWG>

Инструктор базовой площадки в школе «Дмитровский» Михаил Родионов о пятом туре - <https://www.facebook.com/mikhail.rodionov.33/posts/3643119289069127>

Инструктор базовой площадки в школе 3 Апрелевки о пятом туре - <https://www.facebook.com/ibyrj/posts/885148782263197>

Детская студия ТелеИдея об пятом туре - <https://www.facebook.com/teleidea.tv/posts/3720481614735709>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о пятом туре - <https://clck.ru/VbDTu>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о шестом интенсиве - <https://clck.ru/VbDTb>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева об итогах пятого тура - <https://clck.ru/VbDTF>

Детская студия ТелеИдея об итогах пятого тура - <https://www.facebook.com/teleidea.tv/posts/3773160776134459>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о шестом туре - <https://clck.ru/VbDSL>

Инструктор базовой площадки в школе «Дмитровский» Михаил Родионов о шестом туре - <https://www.facebook.com/mikhail.rodionov.33/posts/3701613496553039>

Инструктор базовой площадки в школе «Дмитровский» Михаил Родионов о шестом туре - <https://www.facebook.com/mikhail.rodionov.33/posts/3701525899895132>

Инструктор базовой площадки в школе «Дмитровский» Михаил Родионов о шестом туре - <https://www.facebook.com/mikhail.rodionov.33/posts/3701567043224351>

Детская студия ТелеИдея о втором туре Медиатоши - <https://www.facebook.com/teleidea.tv/posts/3801182563332280>

Телестудия Инсайт о полуфинале - <https://www.facebook.com/KedrinaNelli/posts/303504081124009>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о седьмом туре - <https://clck.ru/VbDQN>

Инструктор базовой площадки в школе 1329 Марина Спирина о восьмом интенсиве - <https://www.facebook.com/spirina.marina/posts/3852930501468940>

Инструктор головной площадки в РГУ им. Косыгина Людмила Королева о финальном туре - <https://clck.ru/VbDNt>

Инструктор базовой площадки в школе 1329 Марина Спирина об итогах соревнований - <https://www.facebook.com/spirina.marina/posts/3913811892047467>

Оценка результатов реализации проекта

Мы считаем, что поставленная цель выполнена: работают базовые площадки проекта, привлекающие к участию в проекте школьников из образовательных организаций, находящихся поблизости. Проект работает как снежный ком: имеющиеся базовые площадки привлекают ребят из соседних школ, они участвуют в сезоне, по окончании которого эти соседние школы тоже становятся базовыми площадками и готовы принимать у себя обучающихся из более дальних образовательных организаций. Пример: в третьем сезоне ребята из московской школы 2120 работали на базовой площадке в Апрелевке, а после финального тура администрация их школы заполнила заявку на образование базовой площадке у себя в школе. И это не единичный пример. Приросту количества участников также способствует проведения Открытого тура, в котором может принять участие любой школьник.

На основе анализа результатов участников на входе и на выходе (средний балл первого тура - 33, 1 из 51 возможных, средний балл последнего тура - 39,6 из 51 возможных) мы делаем вывод, что участники проекта в течение сезона повысили свои навыки (работа со спец. оборудованием и программным обеспечением, сценарная, режиссерская, операторская, монтажная работы, работа со светом и звуком, продвижение своего видеотворчества в социальных сетях), а также уровень своей медиаграмотности (умение работать с информацией: искать, анализировать, сопоставлять, переводить из формата в в формат, создавать информационные сообщения и т.д.), воспринимать и самостоятельно создавать медиапродукты, уверенно себя чувствовать, работая с разнообразным программным обеспечением, понимать смысл авторских прав и не нарушать их, интегрировать полученные на проекте знания и умения в свою учебную деятельность). Все перечисленное понадобится в любой профессиональной сфере в будущем, облегчит обучение в высшем учебном заведении, поспособствует повышению результатов в обучении.

Если в первых турах сезона участники проекта в большинстве случаев при оценке их работ экспертами по последнему критерию получали 2 балла (Работа выполнена на уровне учебного упражнения), то к концу сезона доля оценки в 3 балла (Работа имеет самостоятельную ценность в качестве медиапродукта) выросла в 2,5 раза. Это говорит о том, что в течение сезона участниками было создано немало достойных медиапродуктов, которые будут интересны и полезны аудитории.

Медиапедагоги, пройдя весь обучающий курс (8 интенсивов, 72 часа), признают, что ощущают повышение своей профессиональной квалификации, выражающееся в том, что в своей работе они достигают новых вершин за счет полученных знаний и умений.