



Автономная некоммерческая организация  
Центр инновационных технологий «ОРБИТА»

# МЕДИАТОН

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

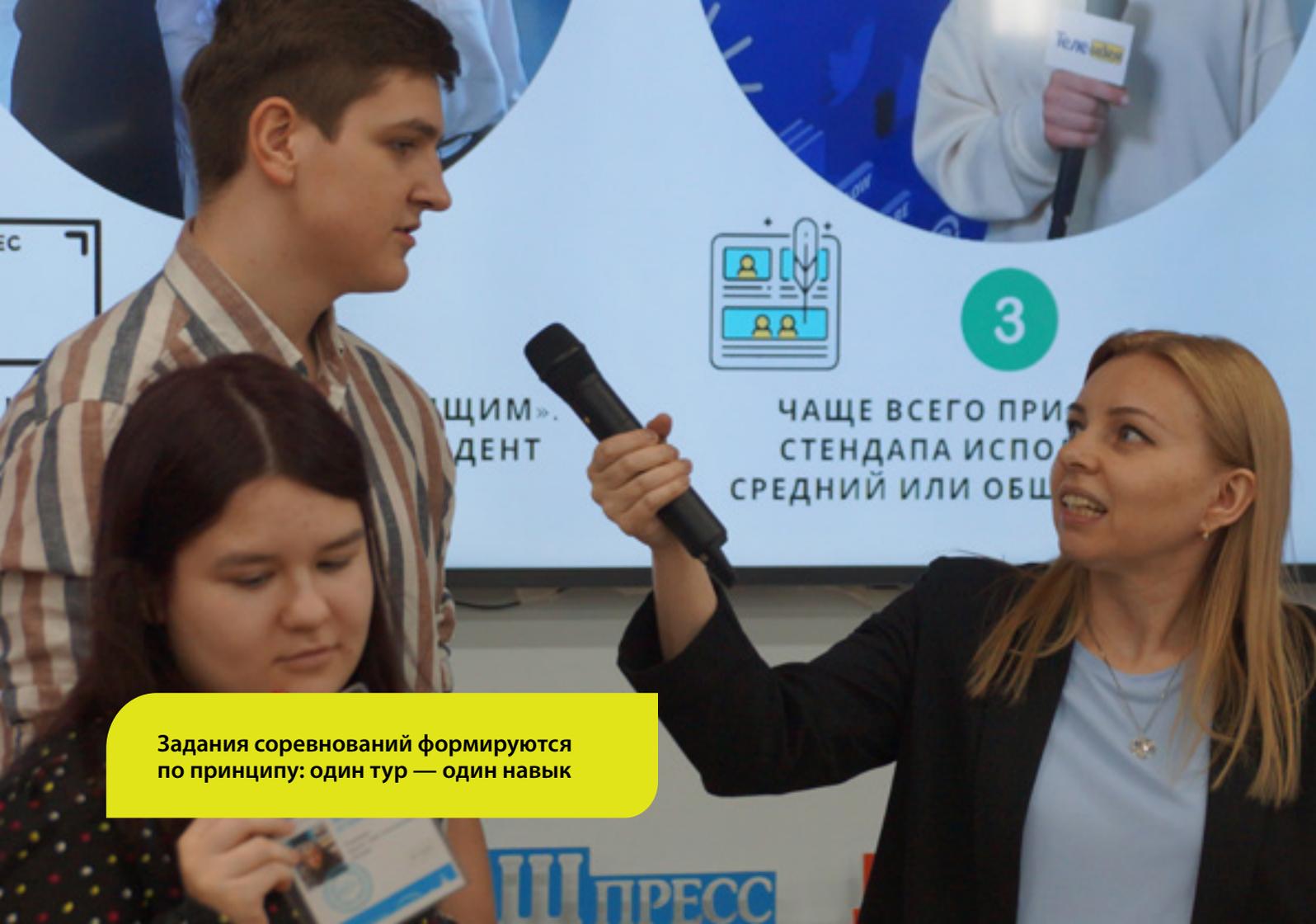
Проориентационные  
обучающие соревнования школьников  
по медиатворчеству с последующей  
сертификацией участников (детей и взрослых)



**МЕДИАТОН**

Стартовая  
страница  
проекта





3

ЧАЩЕ ВСЕГО ПРИ  
СТЕНДАПА ИСПО  
СРЕДНИЙ ИЛИ ОБЩ

Задания соревнований формируются по принципу: один тур — один навык

Ш ПРЕСС

# МЕДИАТОН

## Профориентационные соревнования школьников

### Краткое описание

Медиатон — это практико-ориентированные соревнования школьников по различным направлениям медиа и с последующей сертификацией участников (детей и взрослых).

Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Ребята осваивают азы медиапроизводства (сценарирования, фото- и видеосъемки, монтажа, работы в кадре), — и сразу соревнуются.

### Как проходят соревнования

Соревнования проходят очно, на базовых площадках Медиатона. Участники образуют разновозрастные команды (1–3 человека) и под руководством инструктора (или самостоятельно) готовят небольшие ролики по заданной теме. К роликам прикладываются производственные эссе, в которых авторы представляют свои идеи. Результаты зачисляются на портал агентства НАШпресс «Школьная пресса России» lgo.ru

### Таймлайн

Проект осуществляется в два этапа. Первый — проектный, второй — конкурсный. Во время проектного семестра проходит рекрутинг базовых площадок, обучение кураторов и инструкторов, разработка форматов и проектные сессии актива (июнь–сентябрь). В конкурсном этапе — 5 туров, они проходят ежемесячно с октября по март. В апреле — награждение победителей, в мае — сертификация площадок.

### Результат проекта

Широкое вовлечение детей в медиаторчество, системная предпрофильная подготовка школьников, методическая разгрузка медиапедагогов.



## ЦЕЛИ И СМЫСЛЫ

Цель проекта — создание профориентационной и практикоориентированной среды («рассадной грядки») для развития у школьников «soft-skills» и «media-skills», остро востребованных сегодня во всех сферах интеллектуального труда.



*Медиа рассматривается не только как область возможных профессиональных интересов, но и как средство формирования необходимых навыков, полезных для успешной реализации в любой профессии.*



1  
Широкое приобщение детей к медиаторчеству



2  
Поддержка работы объединений дополнительного образования



3  
Разработка алгоритмики и методик ведения обучающих медиасоревнований



4  
Организация работы базовых площадок и профильных центров в регионах присутствия проекта



5  
Организация работы «Школы медиаволонтера». Развитие института медианаставничества



6  
Подготовка сертифицированных инструкторов для реализации проекта на местах



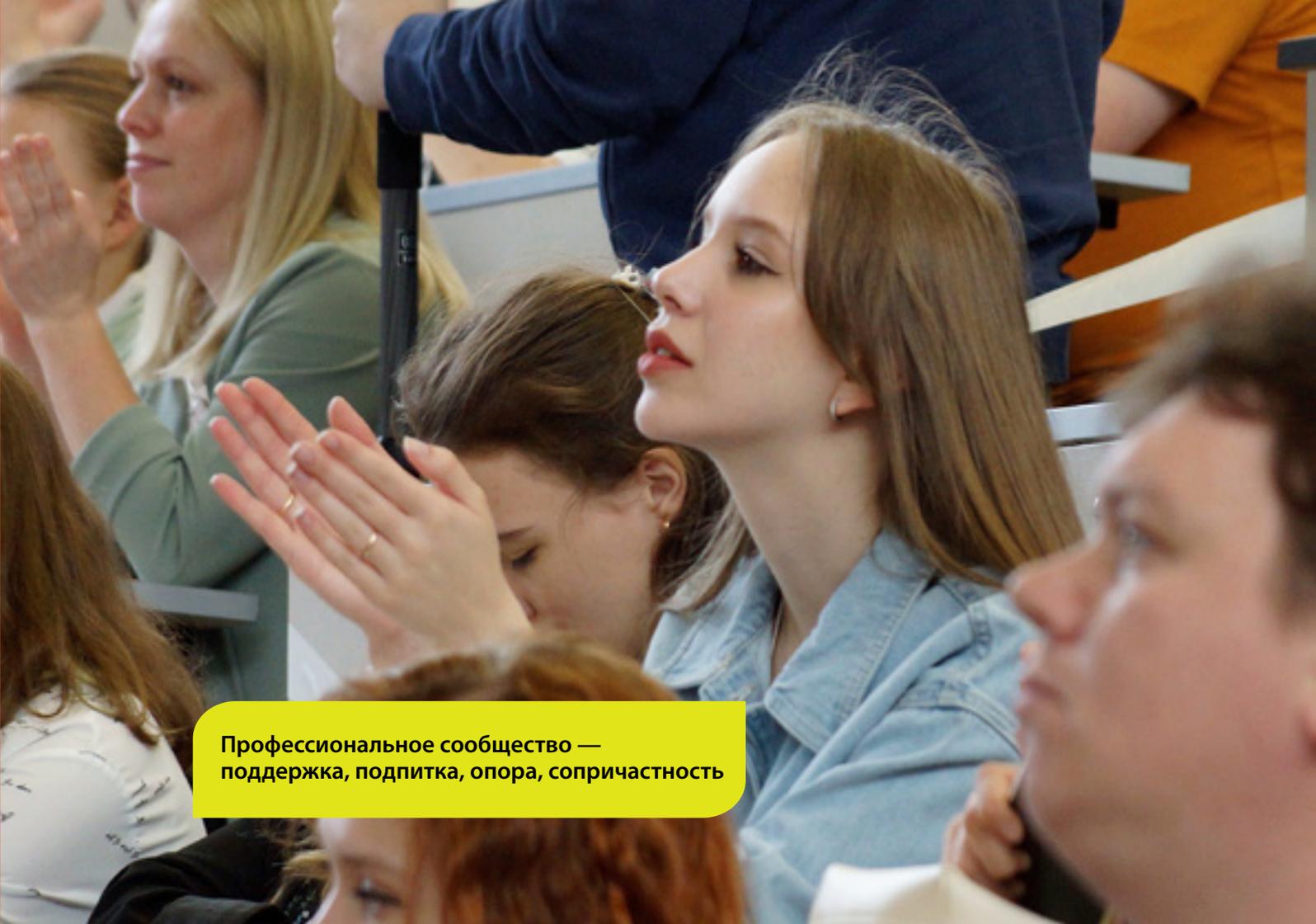
7  
Постановка качественной экспертизы нового формата (открытое судейство, обратная связь)



8  
Развитие сетевого сотрудничества школ с вузами, колледжами и компаниями-разработчиками



9  
Создание обучающей веб-среды и открытой соревновательной платформы



Профессиональное сообщество —  
поддержка, подпитка, опора, сопричастность

## КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА

### Проектный семестр (июнь–октябрь)

#### Организация работы базовых площадок

Паспортизация площадок.

Оснащение площадок бесплатным лицензионным ПО.

Доступ к открытой соревновательной платформе на портале «Школьная пресса России» Lgo.ru

Методический инструментарий и профильные материалы для проведения соревнований.

#### Подготовка инструкторов

Проектная сессия.

Подключение к сетевому сообществу.

Использование инструментов цифрового волонтерства и медианаставничества для интеграции новичков в проект.

Обучение и методическое сопровождение.

Присоединиться  
к проекту  
в соцсетях



НАШпресс  
в Telegram



Группа НАШпресс  
ВКонтакте

МЕДИАТОН

## КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА

### Конкурсный семестр (октябрь–апрель)

#### Обучающий интенсив

*За две недели до тура*

Знакомство с заданиями  
и методикой его подачи.

Теория:  
задания тура в контексте  
истории медиа.

Практика:  
пробы (работа  
с фрагментами заданий  
будущего тура).  
Очные занятия.

Трансляция в регионы.

#### Предварительное задание

*Объявляется на интенсиве*

Самостоятельная регистрация  
ребят на тур.

Объединение в малые команды  
и распределение ролей.  
Сценарий и наработка идей.

Сбор материалов и подсъёмка.  
Обсуждения и мозговые  
штурмы. Подготовка и настройка  
оборудования под руководством  
инструктора.

Создание архивов и директорий.

### Схема проведения туров «Медиатона»

#### Основное задание и спецзадание

*Публикуется за 2 недели  
до тура*

Выполнение главного  
задания тура и спецзадания  
на освоение конкретного  
приема.

Производственное эссе:  
краткое изложение идей  
в письменном виде.

Самостоятельное  
размещение работ  
в открытом доступе  
согласно требований  
проекта.

#### Оценка работ

*До начала следующего тура*

Оценка экспертного жюри.

#### Знакомство с результатами и работа над ошибками

#### Освещение тура в соцсетях и на школьных сайтах



## ОБУЧЕНИЕ

Перед каждым туром инструкторы и школьники-продюсеры проходят обучение. Курсы-интенсивы для них ведут специалисты ведущих телевизионных каналов (ОТР, Вести, Москва 24, Россия 1, НТВ, Звезда, Карусель), а также сотрудники компаний, производящих оборудование и программное обеспечение для медиаиндустрии.

Разбирается теоретический материал, знание которого необходимо для выполнения задания тура, проводятся практические пробы по заданию.

Образовательная программа Медиатона способствует активной, но мягкой интеграции школьников в проект.

По итогам каждого интенсива создаются обучающие видео, которые предоставляются площадкам и публикуются в открытом доступе.

Сертификация инструкторов проводится программными партнерами проекта и кафедрой журналистики и телевизионных технологий РГУ им. А. Н. Косыгина.

### Обучающий интенсив состоит из пяти этапов

- «Мастерство» («погружение в профессию»)
- Практические включения (пробы)
- «Методика» (педагогические аспекты)
- «Инструменты и среды» (практикумы на освоение ПО, оборудования)
- Дискуссия и ответы на вопросы

*Интенсивы для педагогов  
проходят раз в месяц  
по средам*



**На интенсиве.  
Учатся все — и учащие и учащиеся.  
Принцип: 20 минут теории,  
20 минут практики**



МЕДИАТОН

## ПРЯМЫЕ И «КРИВЫЕ» ЭФИРЫ

Прямые трансляции позволяют в реальном времени подключать к площадке соревнований удаленных участников, а многокамерная съемка обеспечивает качественный эфирный результат.

Базовые площадки проекта активно используют монтажные версии прямых эфиров для организации обучения на местах.

## ПРАВИЛА ХОРОШЕГО МЕДИАТОНА

«Правила хорошего Медиатона» — рубрика, которая меняется вместе с проектом. Сначала это были сюжеты об интенсивах, потом стали записываться интервью со спикерами. Сейчас это телепрограмма, с помощью которой за пять минут можно узнать самую суть о задании тура. В ней появились подрубрики — Золотые правила, Дело техники, Советы и секреты, Работа в поле. Ведущие-школьники не просто помогают другим подготовиться к туру, но с этой программой они сами участвуют в Медиатоне в лиге «Мастер».



«Правила хорошего медиатона» на портале «Школьная пресса России»



Анонсы  
ОСКВЫ

МОСКВЫ



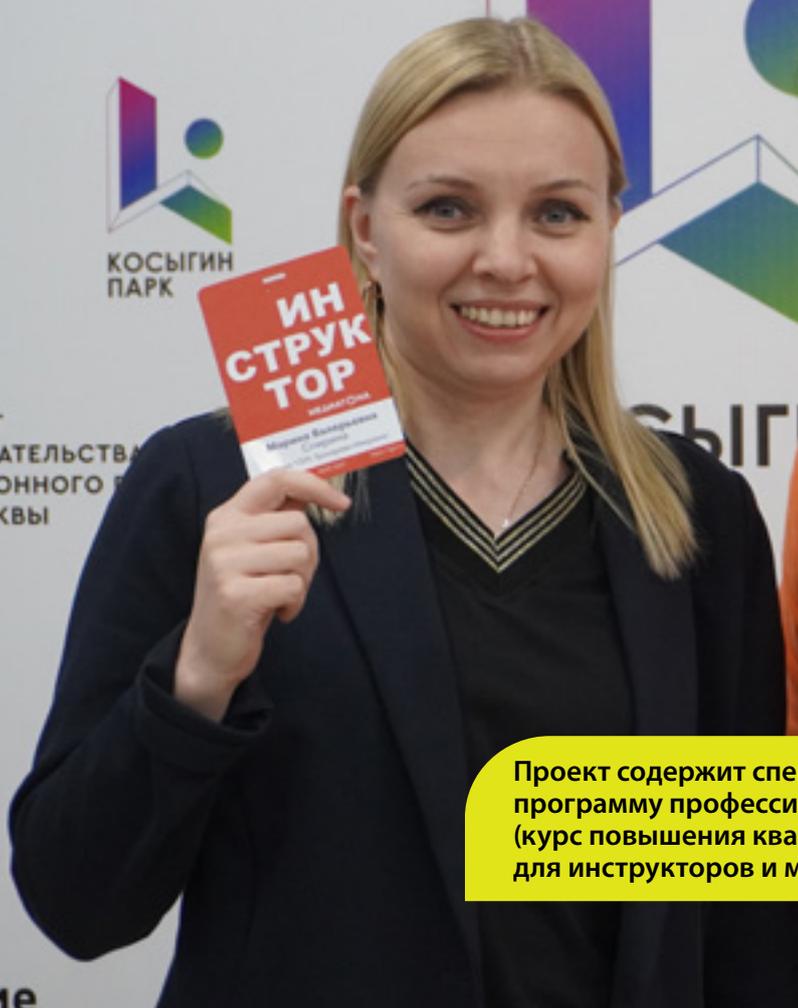
КОСЫГИН  
ПАРК

АРТАМЕНТ  
ДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ИНОВАЦИОННОГО  
ОДА МОСКВЫ

СЫГИН



ГИН



Проект содержит специальную программу профессионального развития (курс повышения квалификации) для инструкторов и медиапедагогов

етские

МЕДИАТОН

## ИНСТРУКТОРЫ

Инструктор Медиатона — это педагог, который организует соревнования на базовой площадке и помогает участникам подготовиться к туру. Инструкторами могут быть медиапедагоги, учителя, педагоги дополнительного образования.

Все взрослые участники проекта повышают свой профессиональный уровень, становятся членами сообщества и содружества медиапедагогов страны, получают методическую и консультативную помощь от штаба проекта.

*Мнение  
инструкторов  
о проекте*



## УЧАСТНИКИ

Участником Медиатона может стать любой школьник.

Для этого нужно выбрать базовую площадку (или организовать свою) и зарегистрироваться в проекте.

На каждом туре участников ждет новое задание и небольшое спецзадание на освоение какого-нибудь приема.

## УРОВНИ

Уровни подготовки участников (А, В, С) позволяют охватить различных детей-медийщиков, от новичков до асов медиапроизводства.

- А** «начальный»: конкурсная работа выполняется под руководством инструктора.
- В** «развивающийся»: конкурсная работа выполняется с помощью инструктора.
- С** «развитый»: конкурсная работа выполняется самостоятельно.





Балльное табло сезона

## ЛИГИ

### Медиатон School (школьный этап)

Лига «Школьный этап» для участников начального уровня. Площадки сами обеспечивает экспертную оценку работ. Организаторы предоставляют платформу, методический пакет и доступ к инструментам оценки.

### Медиатон Classic (стандарт)

Это основная лига Соревнований. Состязания в лиге «Классик» позволяют расширить запас знаний в области видеопроизводства и тележурналистики, развить имеющиеся и приобрести новые навыки, пройти сертификацию и получить документ, подтверждающий приобретение медиакомпетенций.

### Медиатоша

Лига для дошкольников и младших школьников. В течение сезона проводятся два турнира лиги «Медиатоша»: зимний (декабрь) и весенний (март).

### Медиатон Master (лига мастеров)

В лиге «Мастер» соревнуются победители и призеры предыдущих сезонов соревнований. Конкурсные задания тут отличаются повышенным уровнем сложности.

## БАЗОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Базовые площадки — это консультационные и обучающие центры в школах, куда могут прийти участники, чтобы выполнить задание тура и подготовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает подготовленный инструктор.

Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов).

Организаторы Медиатона обеспечивают площадку бесплатным лицензионным программным обеспечением от партнеров проекта, а также методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура.

У каждой площадки есть волонтерская нагрузка по отношению к проекту и его участникам.

Например, подготовка промороликов, консультирование региональных команд московскими (программа «Шеф-Москва»).

Базовые площадки, показавшие высокие результаты, сертифицируются уполномоченными партнерами проекта и становятся профильными центрами соревнований.





МЕДИАТОН

## КАК СТАТЬ БАЗОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ

Чтобы стать базовой площадкой, школа организует у себя рабочее пространство (в соответствии с инфраструктурным листом) и назначает куратора (инструктора), который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом (агентство «НАШпресс», АНО «Орбита»).

Бесплатное лицензионное программное обеспечение, которое предоставляют партнеры проекта, используется не только для проведения соревнований, но и для учебного процесса, медиатворчества и проектной деятельности в школе.

*Как стать  
базовой площадкой  
соревнований*



## ПЛАТФОРМА

Соревнования проходят на платформе портала агентства «НАШпресс» «Школьная пресса России» (разработка АНО «Орбита»).

### **Платформа «НАШпресс» — это:**

Открытая запись на туры с возможностью внесения актуальных изменений (выбор площадки, отметка о присутствии, выбор ПО, уровень участника и др.).

Просмотр конкурсных работ (все в открытом доступе).

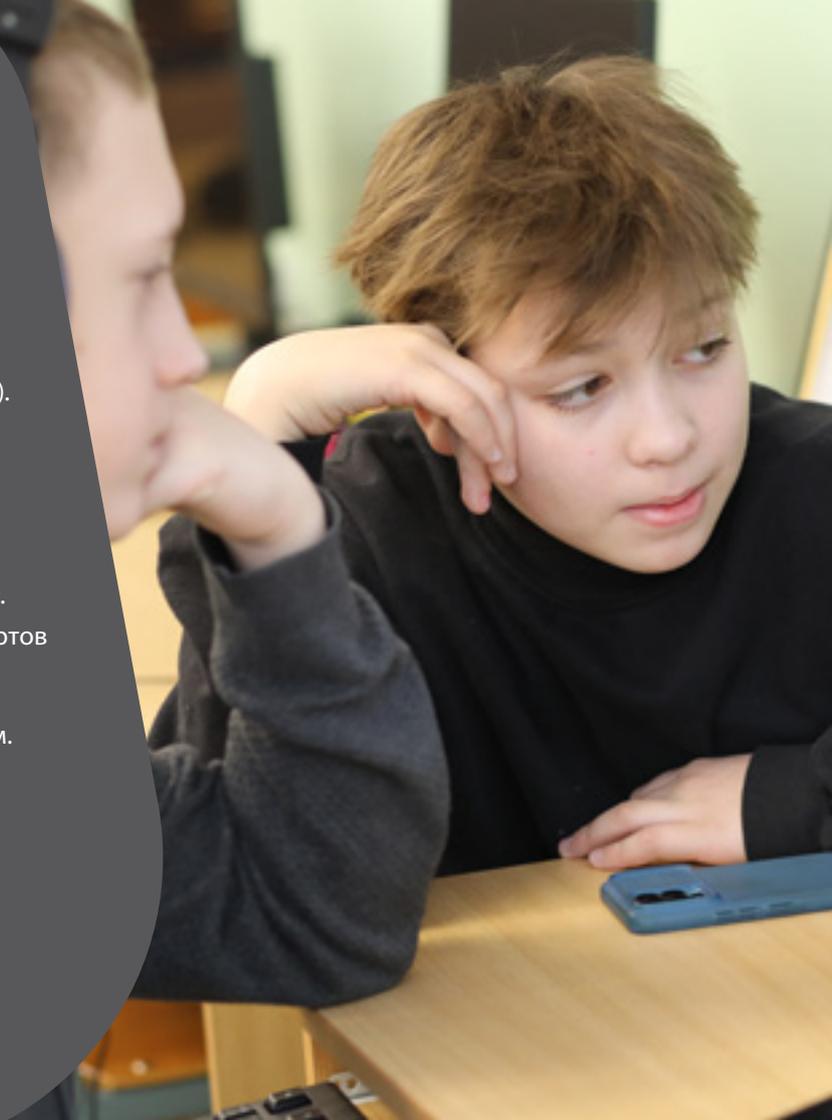
Оценивание по критериям. Совместный доступ экспертов к работам участников, а участников — к результатам работы экспертов.

Архив заданий и методического сопровождения к ним.

Сохранение истории участия в проекте (портфолио, шкала активности).

Модуль сертификации и конкурсное табло.

Статистика и аналитика.



## ЭКСПЕРТИЗА

В течение сезона в проекте работает экспертная служба, состоящая из специалистов в области тележурналистики и видеопроизводства. Оценивание конкурсных работ осуществляется на основе системы критериев, которые корректируются от тура к туру.

По завершению экспертизы результаты участников и комментарии экспертов публикуются в открытом доступе.

Участники получают сертификат с указанием темы тура, полученных баллов и места в общем рейтинге.



МЕДИАТОН

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика проекта осуществляется через взаимобмен публикациями, которые создают сами участники.

В этом им помогает единая стратегия позиционирования проекта на школьных ресурсах и в социальных сетях (использование хештегов, общие правила публикаций; ритмика выхода анонсов; перепосты).

Информационная поддержка проекта ведется ключевыми информпартнерами, а также с помощью «Пресс-центра онлайн», который устанавливается на школьных сайтах и любых сторонних ресурсах. Контент легко агрегируется в соцсети.

Через онлайн пресс-центр школьники могут размещать новости, статьи, пресс-релизы, фото- и видеорепортажи в новостной ленте портала «Школьная пресса России».



Установить  
пресс-центр онлайн





## Информационные партнеры Медиатона



ЕДИНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

## МЕДИАВОЛОНТЕРЫ

Медиаволонтеры обеспечивают технологическую поддержку соревнований, помогают инструкторам на площадках и поддерживают работу участников в освоении программных продуктов.

Во время обучающих интенсивов и других мероприятий организаторы опираются на медиаволонтерский отряд, в функции которого входят:

- 1 фотосъемка
- 2 видеосъемка и монтаж
- 3 координация групп участников
- 4 регистрации и выдачи материалов
- 5 встреча и сопровождение гостей



МЕДИАТОН

## ШКОЛА МЕДИАВОЛОНТЕРА

«Школа медиаволонтера»  
сочетает практику  
добровольчества с педагогикой.

Победители прошлых сезонов  
работают на своих площадках  
как помощники инструкторов  
соревнований.

*Регистрация волонтеров  
на сайте [DOBRO.ru](https://dobro.ru)*





#Медиа

# МЕДИАТОН

Российский  
государственный  
университет  
им. А. Н. Косыгина

Детское новостное  
агентство НАШпресс  
(АНО Центр инновационных  
технологий «Орбита»)

Москва, ул. Малая Калужская, д. 1  
Тел.: 8 (903) 159 13 10  
Электронпочта: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)  
Портал «Школьная пресса  
России»: [lgo.ru](http://lgo.ru)



softline  
Paratype

TELEvideodata