



Автономная некоммерческая организация
Центр инновационных технологий «ОРБИТА»

МЕДИАТОН

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

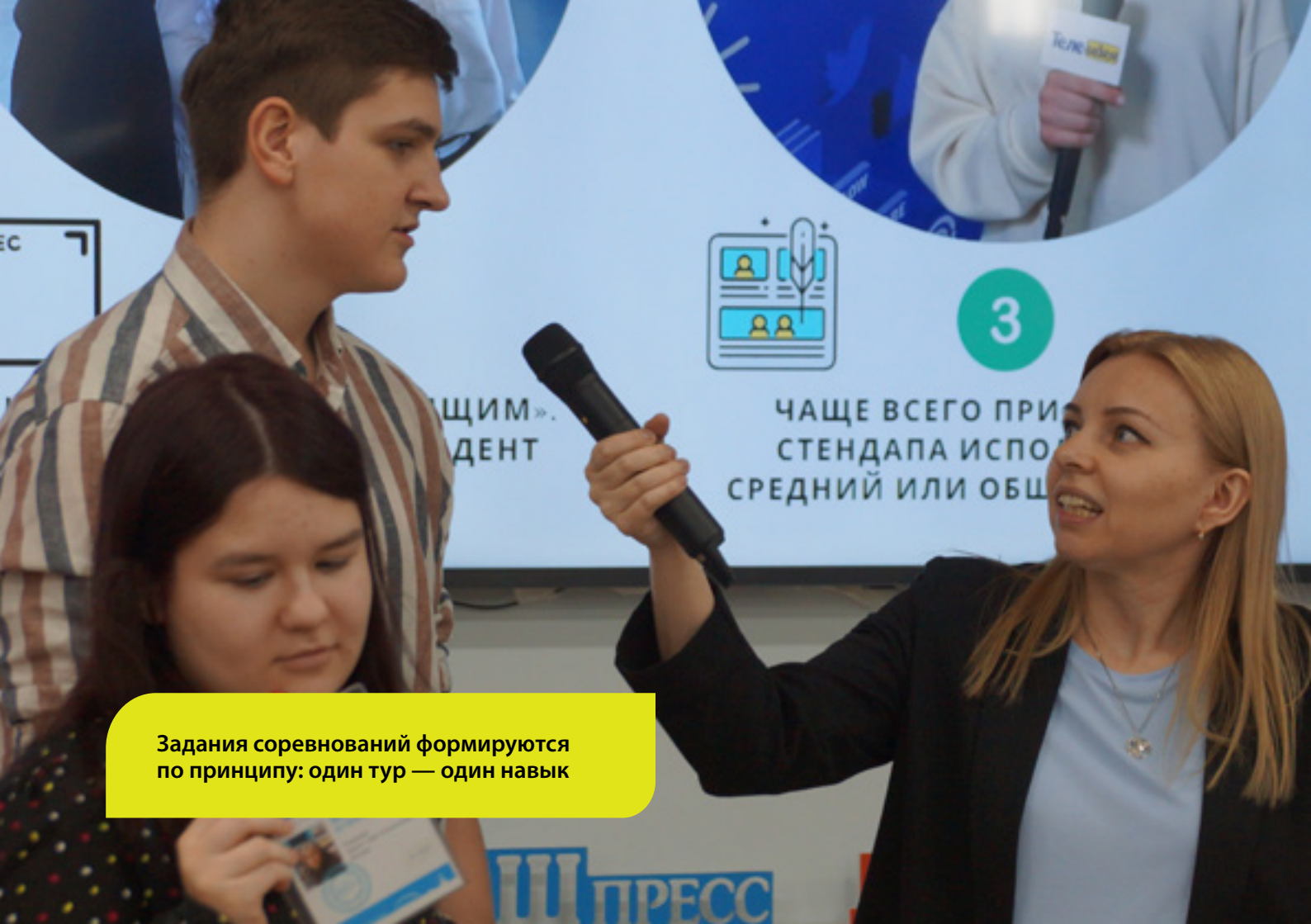
Проориентационные
обучающие соревнования школьников
по медиатворчеству с последующей
сертификацией участников (детей и взрослых)



МЕДИАТОН

Стартовая
страница
проекта





Задания соревнований формируются по принципу: один тур — один навык

МЕДИАТОН

Профориентационные соревнования школьников

Краткое описание

Медиатон — это практико-ориентированные соревнования школьников по различным направлениям медиа и с последующей сертификацией участников (детей и взрослых).

Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Ребята осваивают азы медиапроизводства (сценарирования, фото- и видеосъемки, монтажа, работы в кадре), — и сразу соревнуются.

Как проходят соревнования

Соревнования проходят очно, на базовых площадках Медиатона. Участники образуют разновозрастные команды (1–3 человека) и под руководством инструктора (или самостоятельно) готовят небольшие ролики по заданной теме. К роликам прикладываются производственные эссе, в которых авторы представляют свои идеи. Результаты зачисляются на портал агентства НАШпресс «Школьная пресса России» lgo.ru

Таймлайн

Проект осуществляется в два этапа. Первый — проектный, второй — конкурсный. Во время проектного семестра проходит рекрутинг базовых площадок, обучение кураторов и инструкторов, разработка форматов и проектные сессии актива (июнь–сентябрь). В конкурсном этапе — 5 туров, они проходят ежемесячно с октября по март. В апреле — награждение победителей, в мае — сертификация площадок.

Результат проекта

Широкое вовлечение детей в медиаторчество, системная предпрофильная подготовка школьников, методическая разгрузка медиапедагогов.



ЦЕЛИ И СМЫСЛЫ

Цель проекта — создание профориентационной и практикоориентированной среды («рассадной грядки») для развития у школьников «soft-skills» и «media-skills», остро востребованных сегодня во всех сферах интеллектуального труда.



Медиа рассматривается не только как область возможных профессиональных интересов, но и как средство формирования необходимых навыков, полезных для успешной реализации в любой профессии.



1
Широкое приобщение детей к медиаторчеству



2
Поддержка работы объединений дополнительного образования



3
Разработка алгоритмики и методик ведения обучающих медиасоревнований



4
Организация работы базовых площадок и профильных центров в регионах присутствия проекта



5
Организация работы «Школы медиаволонтера». Развитие института медианаставничества



6
Подготовка сертифицированных инструкторов для реализации проекта на местах



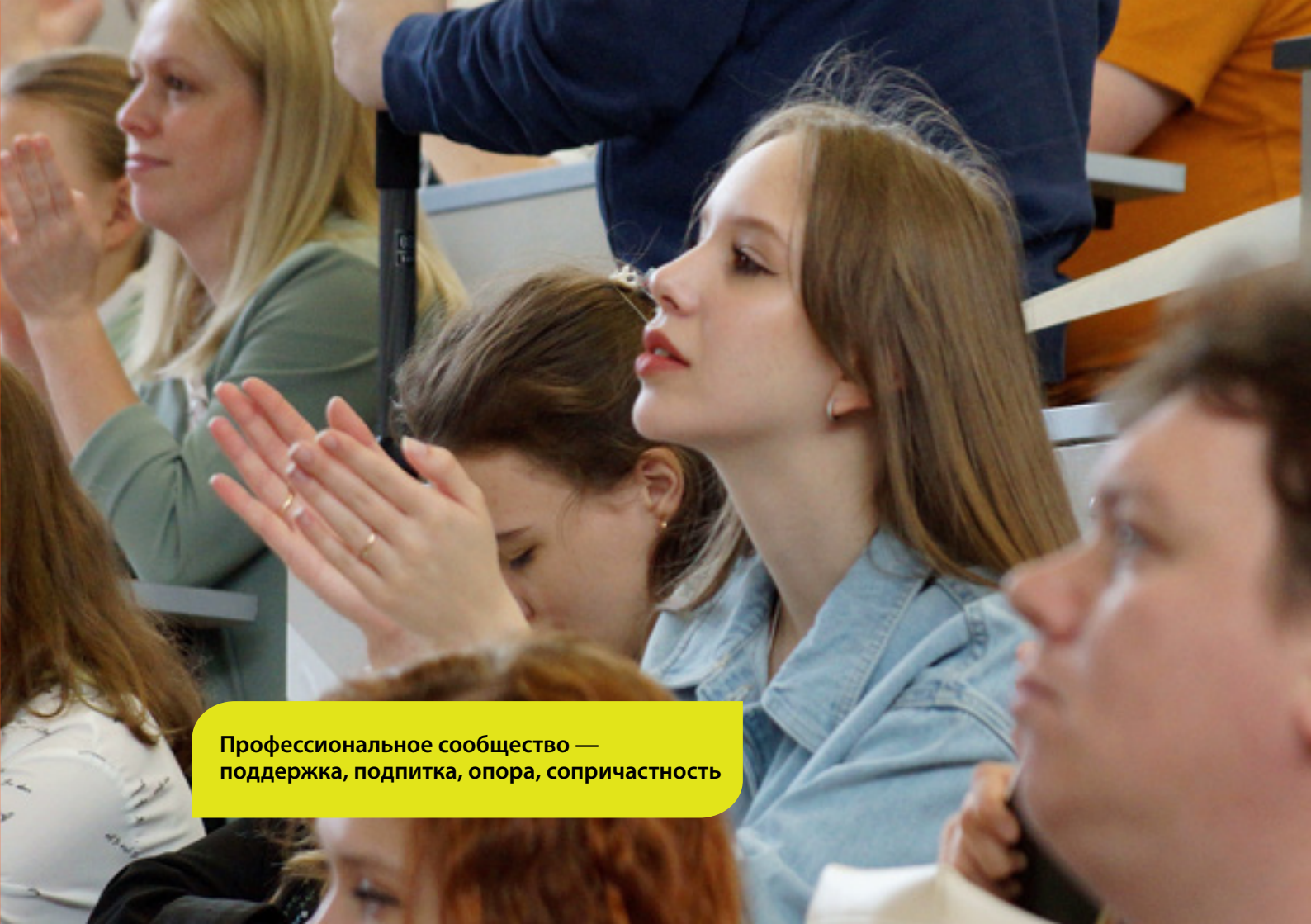
7
Постановка качественной экспертизы нового формата (открытое судейство, обратная связь)



8
Развитие сетевого сотрудничества школ с вузами, колледжами и компаниями-разработчиками



9
Создание обучающей веб-среды и открытой соревновательной платформы



Профессиональное сообщество —
поддержка, подпитка, опора, сопричастность

КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА

Проектный семестр (июнь–октябрь)

Организация работы базовых площадок

Паспортизация площадок.

Оснащение площадок бесплатным лицензионным ПО.

Доступ к открытой соревновательной платформе на портале «Школьная пресса России» Lgo.ru

Методический инструментарий и профильные материалы для проведения соревнований.

Подготовка инструкторов

Проектная сессия.

Подключение к сетевому сообществу.

Использование инструментов цифрового волонтерства и медианаставничества для интеграции новичков в проект.

Обучение и методическое сопровождение.

Присоединиться
к проекту
в соцсетях



НАШпресс
в Telegram



Группа НАШпресс
ВКонтакте

МЕДИАТОН

КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА

Конкурсный семестр (октябрь–апрель)

Обучающий интенсив

За две недели до тура

Знакомство с заданиями
и методикой его подачи.

Теория:
задания тура в контексте
истории медиа.

Практика:
пробы (работа
с фрагментами заданий
будущего тура).
Очные занятия.

Трансляция в регионы.

Предварительное задание

Объявляется на интенсиве

Самостоятельная регистрация
ребят на тур.

Объединение в малые команды
и распределение ролей.
Сценарий и наработка идей.

Сбор материалов и подсьемка.
Обсуждения и мозговые
штурмы. Подготовка и настройка
оборудования под руководством
инструктора.

Создание архивов и директорий.

Схема проведения туров «Медиатона»

Основное задание и спецзадание

*Публикуется за 2 недели
до тура*

Выполнение главного
задания тура и спецзадания
на освоение конкретного
приема.

Производственное эссе:
краткое изложение идей
в письменном виде.

Самостоятельное
размещение работ
в открытом доступе
согласно требований
проекта.

Оценка работ

До начала следующего тура

Оценка экспертного жюри.

Знакомство с результатами и работа над ошибками

Освещение тура в соцсетях и на школьных сайтах



ОБУЧЕНИЕ

Перед каждым туром инструкторы и школьники-продюсеры проходят обучение. Курсы-интенсивы для них ведут специалисты ведущих телевизионных каналов (ОТР, Вести, Москва 24, Россия 1, НТВ, Звезда, Карусель), а также сотрудники компаний, производящих оборудование и программное обеспечение для медиаиндустрии.

Разбирается теоретический материал, знание которого необходимо для выполнения задания тура, проводятся практические пробы по заданию.

Образовательная программа Медиатона способствует активной, но мягкой интеграции школьников в проект.

По итогам каждого интенсива создаются обучающие видео, которые предоставляются площадкам и публикуются в открытом доступе.

Сертификация инструкторов проводится программными партнерами проекта и кафедрой журналистики и телевизионных технологий РГУ им. А. Н. Косыгина.

Обучающий интенсив состоит из пяти этапов

- «Мастерство» («погружение в профессию»)
- Практические включения (пробы)
- «Методика» (педагогические аспекты)
- «Инструменты и среды» (практикумы на освоение ПО, оборудования)
- Дискуссия и ответы на вопросы

*Интенсивы для педагогов
проходят раз в месяц
по средам*



**На интенсиве.
Учатся все — и учащие и учащиеся.
Принцип: 20 минут теории,
20 минут практики**



МЕДИАТОН

ПРЯМЫЕ И «КРИВЫЕ» ЭФИРЫ

Прямые трансляции позволяют в реальном времени подключать к площадке соревнований удаленных участников, а многокамерная съемка обеспечивает качественный эфирный результат.

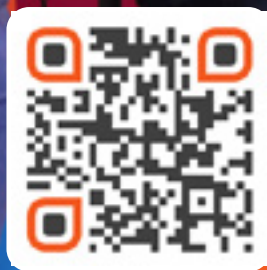
Базовые площадки проекта активно используют монтажные версии прямых эфиров для организации обучения на местах.

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО МЕДИАТОНА

«Правила хорошего Медиатона» — рубрика, которая меняется вместе с проектом. Сначала это были сюжеты об интенсивах, потом стали записываться интервью со спикерами. Сейчас это телепрограмма, с помощью которой за пять минут можно узнать самую суть о задании тура. В ней появились подрубрики — Золотые правила, Дело техники, Советы и секреты, Работа в поле. Ведущие-школьники не просто помогают другим подготовиться к туру, но с этой программой они сами участвуют в Медиатоне в лиге «Мастер».



«Правила хорошего медиатона» на портале «Школьная пресса России»



Анонсы /
ОСКВЫ

МОСКВЫ



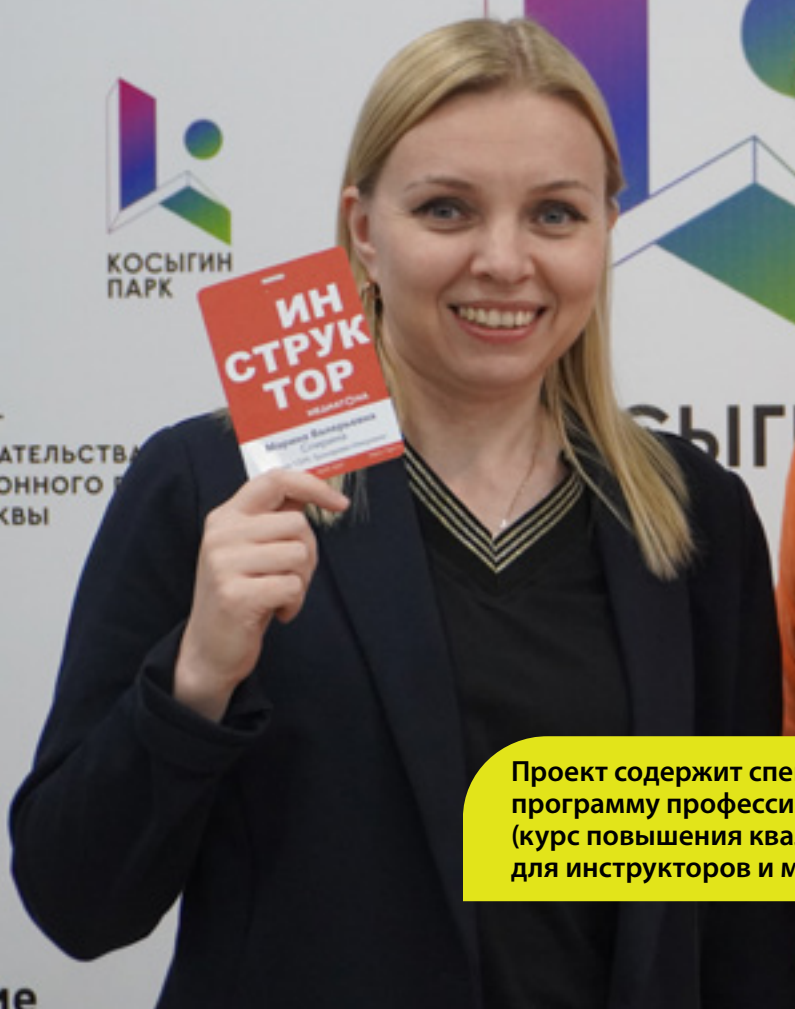
КОСЫГИН
ПАРК

АРТАМЕНТ
ДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ИННОВАЦИОННОГО
ОДА МОСКВЫ

СЫГИН



КОСЫГИН



Проект содержит специальную программу профессионального развития (курс повышения квалификации) для инструкторов и медиапедагогов

етские

МЕДИАТОН

ИНСТРУКТОРЫ

Инструктор Медиатона — это педагог, который организует соревнования на базовой площадке и помогает участникам подготовиться к туру. Инструкторами могут быть медиапедагоги, учителя, педагоги дополнительного образования.

Все взрослые участники проекта повышают свой профессиональный уровень, становятся членами сообщества и содружества медиапедагогов страны, получают методическую и консультативную помощь от штаба проекта.

*Мнение
инструкторов
о проекте*



УЧАСТНИКИ

Участником Медиатона может стать любой школьник.

Для этого нужно выбрать базовую площадку (или организовать свою) и зарегистрироваться в проекте.

На каждом туре участников ждет новое задание и небольшое спецзадание на освоение какого-нибудь приема.

УРОВНИ

Уровни подготовки участников (А, В, С) позволяют охватить различных детей-медийщиков, от новичков до асов медиапроизводства.

- А** «начальный»: конкурсная работа выполняется под руководством инструктора.
- В** «развивающийся»: конкурсная работа выполняется с помощью инструктора.
- С** «развитый»: конкурсная работа выполняется самостоятельно.





ЛИГИ

Медиатон School (школьный этап)

Лига «Школьный этап» для участников начального уровня. Площадки сами обеспечивает экспертную оценку работ. Организаторы предоставляют платформу, методический пакет и доступ к инструментам оценки.

Медиатон Classic (стандарт)

Это основная лига Соревнований. Состязания в лиге «Классик» позволяют расширить запас знаний в области видеопроизводства и тележурналистики, развить имеющиеся и приобрести новые навыки, пройти сертификацию и получить документ, подтверждающий приобретение медиакомпетенций.

Медиатоша

Лига для дошкольников и младших школьников. В течение сезона проводятся два турнира лиги «Медиатоша»: зимний (декабрь) и весенний (март).

Медиатон Master (лига мастеров)

В лиге «Мастер» соревнуются победители и призеры предыдущих сезонов соревнований. Конкурсные задания тут отличаются повышенным уровнем сложности.

Балльное табло сезона



БАЗОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Базовые площадки — это консультационные и обучающие центры в школах, куда могут прийти участники, чтобы выполнить задание тура и подготовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает подготовленный инструктор.

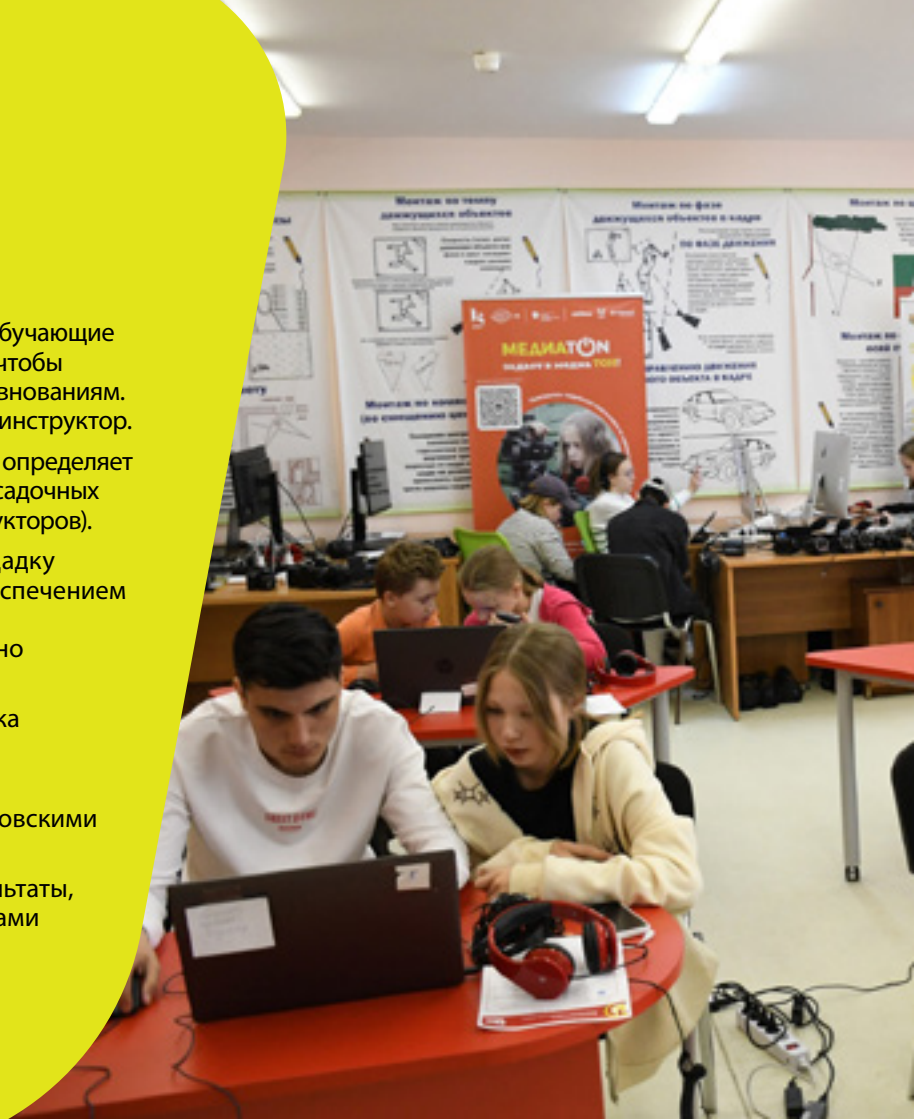
Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов).

Организаторы Медиатона обеспечивают площадку бесплатным лицензионным программным обеспечением от партнеров проекта, а также методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура.

У каждой площадки есть волонтерская нагрузка по отношению к проекту и его участникам.

Например, подготовка промороликов, консультирование региональных команд московскими (программа «Шеф-Москва»).

Базовые площадки, показавшие высокие результаты, сертифицируются уполномоченными партнерами проекта и становятся профильными центрами соревнований.





МЕДИАТОН

КАК СТАТЬ БАЗОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ

Чтобы стать базовой площадкой, школа организует у себя рабочее пространство (в соответствии с инфраструктурным листом) и назначает куратора (инструктора), который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом (агентство «НАШпресс», АНО «Орбита»).

Бесплатное лицензионное программное обеспечение, которое предоставляют партнеры проекта, используется не только для проведения соревнований, но и для учебного процесса, медиатворчества и проектной деятельности в школе.

*Как стать
базовой площадкой
соревнований*



ПЛАТФОРМА

Соревнования проходят на платформе портала агентства «НАШпресс» «Школьная пресса России» (разработка АНО «Орбита»).

Платформа «НАШпресс» — это:

Открытая запись на туры с возможностью внесения актуальных изменений (выбор площадки, отметка о присутствии, выбор ПО, уровень участника и др.).

Просмотр конкурсных работ (все в открытом доступе).

Оценивание по критериям. Совместный доступ экспертов к работам участников, а участников — к результатам работы экспертов.

Архив заданий и методического сопровождения к ним.

Сохранение истории участия в проекте (портфолио, шкала активности).

Модуль сертификации и конкурсное табло.

Статистика и аналитика.



ЭКСПЕРТИЗА

В течение сезона в проекте работает экспертная служба, состоящая из специалистов в области тележурналистики и видеопроизводства. Оценивание конкурсных работ осуществляется на основе системы критериев, которые корректируются от тура к туру.

По завершению экспертизы результаты участников и комментарии экспертов публикуются в открытом доступе.

Участники получают сертификат с указанием темы тура, полученных баллов и места в общем рейтинге.



МЕДИАТОН

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика проекта осуществляется через взаимобмен публикациями, которые создают сами участники.

В этом им помогает единая стратегия позиционирования проекта на школьных ресурсах и в социальных сетях (использование хештегов, общие правила публикаций; ритмика выхода анонсов; перепосты).

Информационная поддержка проекта ведется ключевыми информпартнерами, а также с помощью «Пресс-центра онлайн», который устанавливается на школьных сайтах и любых сторонних ресурсах. Контент легко агрегируется в соцсети.

Через онлайн пресс-центр школьники могут размещать новости, статьи, пресс-релизы, фото- и видеорепортажи в новостной ленте портала «Школьная пресса России».



Установить
пресс-центр онлайн





Информационные партнеры Медиатона



ЕДИНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

МЕДИАВОЛОНТЕРЫ

Медиаволонтеры обеспечивают технологическую поддержку соревнований, помогают инструкторам на площадках и поддерживают работу участников в освоении программных продуктов.

Во время обучающих интенсивов и других мероприятий организаторы опираются на медиаволонтерский отряд, в функции которого входят:

- 1 фотосъемка
- 2 видеосъемка и монтаж
- 3 координация групп участников
- 4 регистрации и выдачи материалов
- 5 встреча и сопровождение гостей



МЕДИАТОН

ШКОЛА МЕДИАВОЛОНТЕРА

«Школа медиаволонтера»
сочетает практику
добровольчества с педагогикой.

Победители прошлых сезонов
работают на своих площадках
как помощники инструкторов
соревнований.

*Регистрация волонтеров
на сайте [DOBRO.ru](https://dobro.ru)*





#Медиа

МЕДИАТОН

Российский
государственный
университет
им. А. Н. Косыгина

Детское новостное
агентство НАШпресс
(АНО Центр инновационных
технологий «Орбита»)

Москва, ул. Малая Калужская, д. 1
Тел.: 8 (903) 159 13 10
Электронпочта: info@lgo.ru
Портал «Школьная пресса
России»: lgo.ru



softline
Paratype

TELEvideodata