

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАНАЛА

ГАЛЯ ДМИТРИ

Промо-продюсер, режисер монтажа,

Компания: Disney Channel, СТС





Disney
КАНАЛ



КАКИЕ
ЭМОЦИИ?

БРЕ

НТЕН

БРЕНД

(англ. **brand** - клеймо) — комплекс представлений, мнений, ассоциаций и эмоций о продукте в сознании потребителя.

КОНТЕНТ

(англ. **content**- содержание) – это содержательное наполнение продукта.



ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ - ХАРАКТЕРИСТИКА



ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ - ХАРАКТЕРИСТИКА



ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ - ХАРАКТЕРИСТИКА

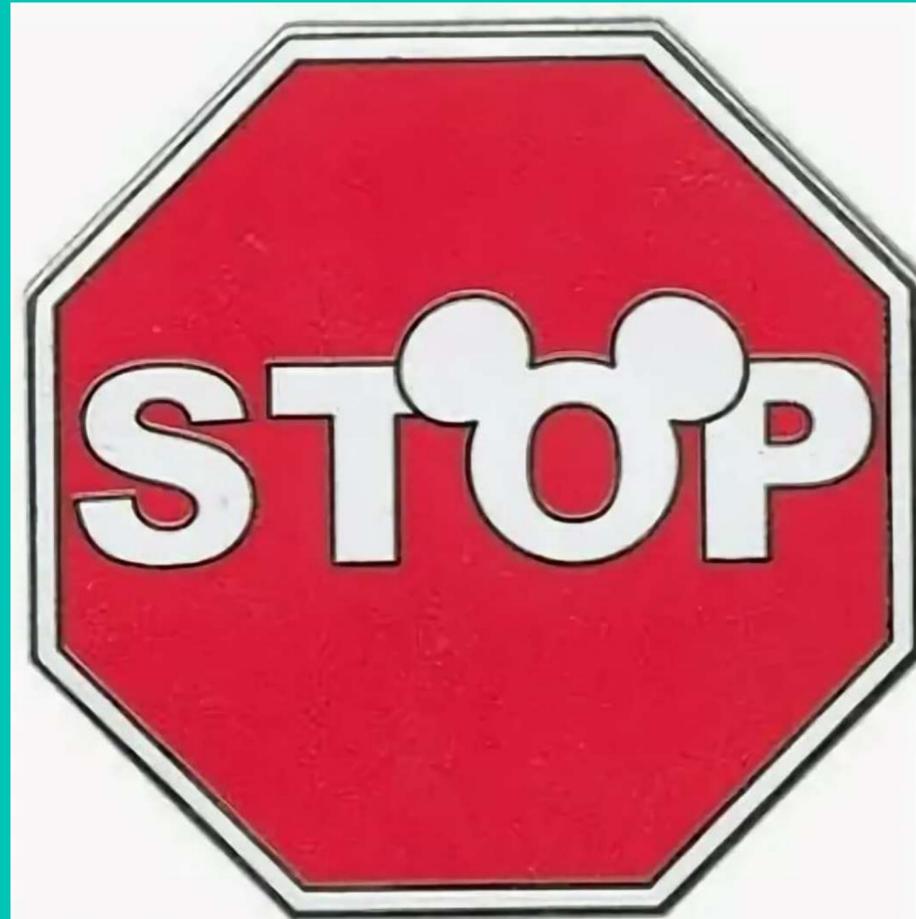


ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ - ХАРАКТЕРИСТИКА



ПРИЛАГАТЕЛЬНОЕ - ХАРАКТЕРИСТИКА

СТОП-ЗАДАНИЕ



НАРИСУЙТЕ ПЕРСОНАЖА , КОТОРЫЙ ОТРАЖАЕТ ХАРАКТЕР КАНАЛА (ЛЮБОГО НА ВЫБОР).

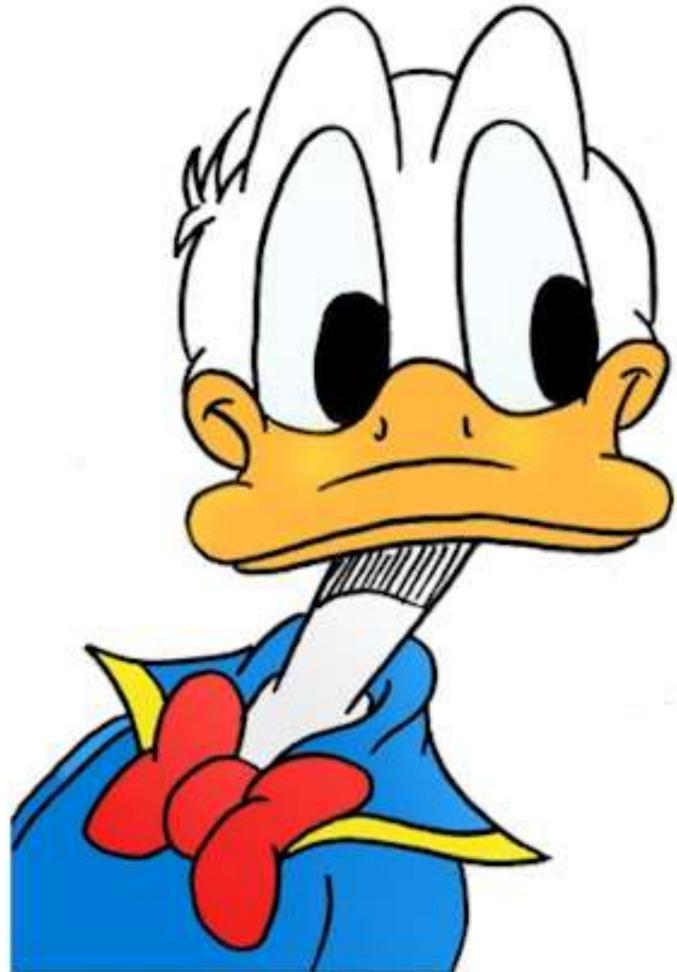
Исследования показывают, что аудитория описывает каналы именно через личностные черты человеческого характера.







Как формируется характер канала?



Бренд компании должен отличаться от всех остальных.

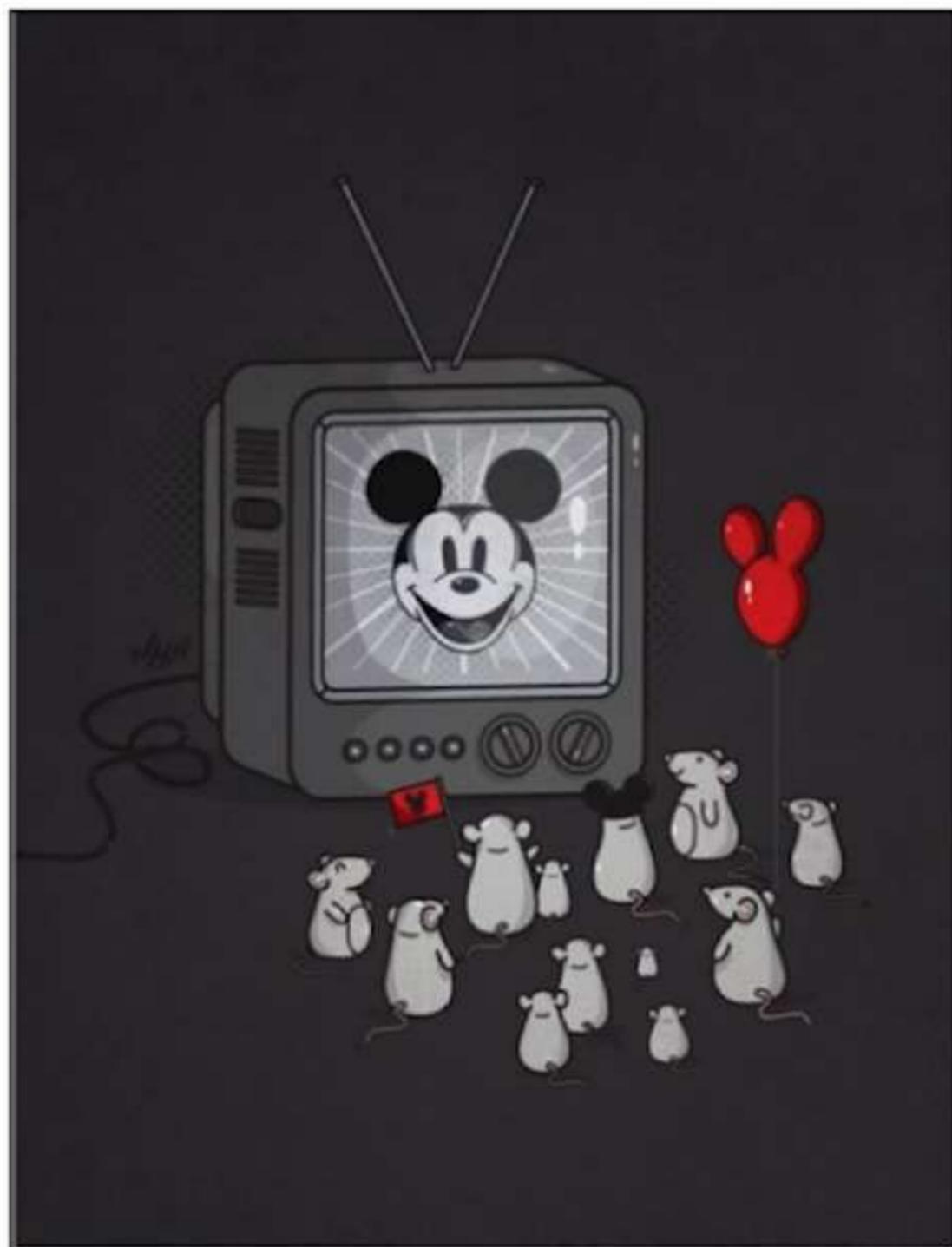
Отстройка от конкурентов - первый компонент успешного позиционирования.



Второй компонент - определение **ЦА**
Всегда нужно **ЗНАТЬ** свою ЦА и следовать
за ней.

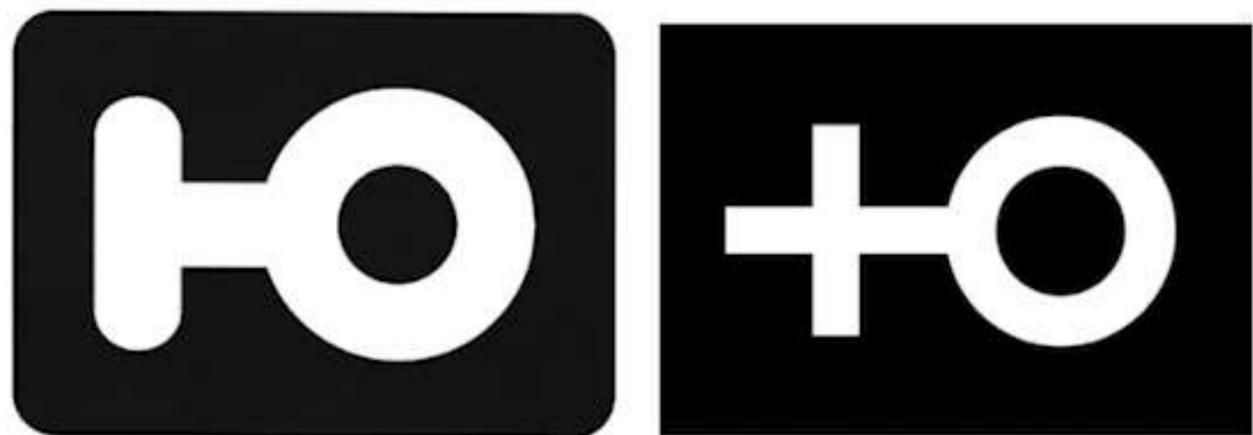
2x2

2X2TV.RU



Для канала **ЦА**, как для человека его социум. От ЦА зависит то, чем будут наполнен каждый день канала.

Какой контент будет им транслироваться.



Advertisement for a TV channel. On the left, a stylized illustration of a cat with orange fur, wearing a black bucket hat and sunglasses, looking to the right. The background is light blue with various red line-art doodles: a high-heeled shoe, a crown, a meteor, a star, a lipstick, a branch, a pair of glasses, and a cat face. In the center, the word "Да" is written in red cursive. Below it, the text reads: «Я ДЕВУШКА, Я НЕ ХОЧУ ПРО ФУТБОЛ, Я ХОЧУ СВОЙ ТЕЛЕКАНАЛ!» in red capital letters. At the bottom center is a red square logo with a white stylized symbol, and below it, the text "ДЛЯ ТЕБЯ" in red capital letters.

Advertisement for a TV channel. On the left, a woman with dark hair and red lips is shown in profile, looking towards the right. The background is dark green with white dotted patterns and various symbols: a yellow crescent moon, a red heart, a golden revolver, a silver handgun, and a silver handgun. The text "МОЯ ВТОРАЯ МАМА" is written in large white capital letters. Below it, "НА ТЕЛЕКАНАЛЕ" is written in smaller white capital letters. At the bottom center is a white square logo with a black stylized symbol.



Философия канала

Канал должен оставаться верным своей философии

Философия - это жизненное кредо. Ценности от которых никогда не отступится, что бы не случилось. Это стержень личности человека и стержень личности канала.

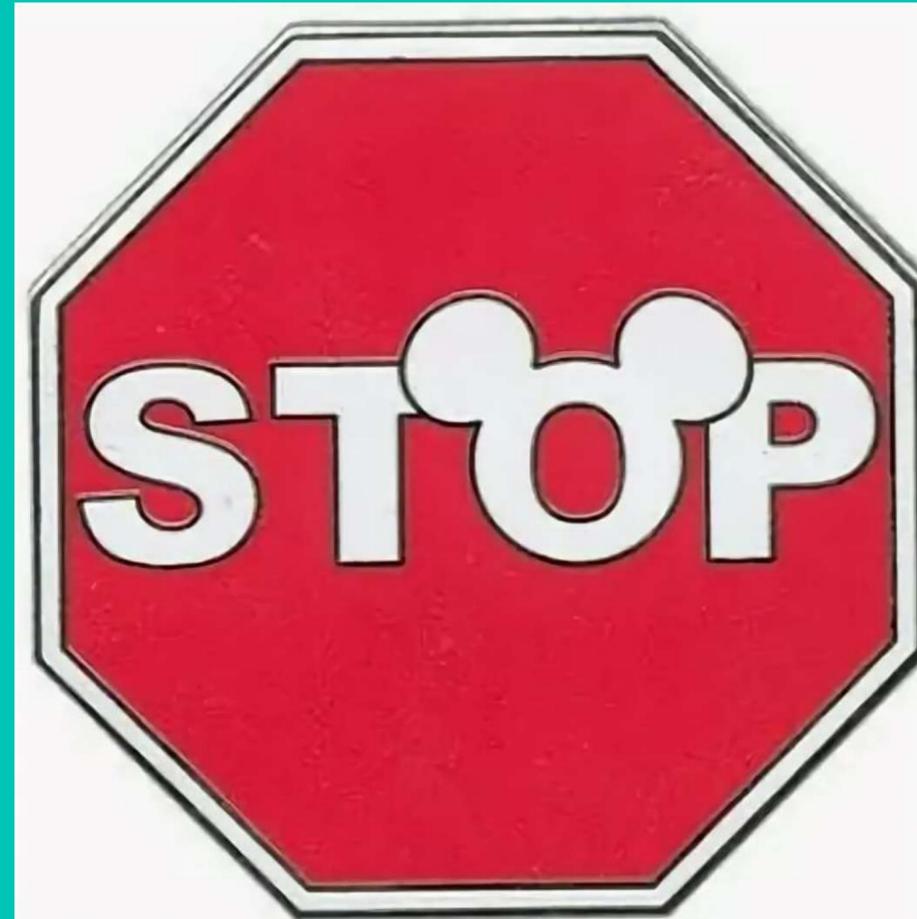


Философия - это обещание,
которое вы даете своим зрителям



ДОМАШНИЙ
ВСЕГДА ДЛЯ ЖЕНЩИН

СТОП-ЗАДАНИЕ



НАПИШИТЕ ФРАЗУ - ОБЕЩАНИЕ ВАШЕГО КАНАЛА

3 компонента

I Бренд (характер)

II ЦА

III Философия



ВСЕ ТРИ КОМПОНЕНТА ДОЛЖНЫ ПРИСУТСТВОВАТЬ БЕЗ ИСКЛЮЧЕНИЯ!

Если канал верен философии и адекватен для зрителя, НО не отличается от конкурентов, то ЭТОТ продукт оказывается равноценным другим продуктам — не создается зрительского предпочтения.

Телепрограмма на 9 февраля — Москва

[Вс, 6](#)

[Пн, 7](#)

[Сегодня](#)

Ср, 9, весь день ▼

[Чт, 10](#)

[Ещё](#) ▼



Первый канал **LIVE**

- 05:00 Телеканал "Доброе утро"
- 09:00 Новости
- 09:25 Телеканал "Доброе утро"
- 09:50 Жить здорово!
- 10:55 Модный приговор
- 12:00 Новости
- 12:15 Время покажет
- 15:00 Новости
- 15:15 Давай поженимся!
- 16:00 Мужское/Женское
- 17:00 Время покажет
- 18:00 Вечерние новости
- 18:40 На самом деле



Россия 1 **LIVE**

- 05:00 Утро России
- 09:00 Вести. Местное время
- 09:30 Утро России
- 09:55 О самом главном
- 11:00 Вести
- 11:35 XXIV Зимние Олимпийские Игры в Пекине. Хоккей. Россия - Швейцария ⚽
- 14:00 Вести
- 14:30 Вести. Местное время
- 14:55 Тайны госпожи Кирсановой (Каретниковы: Часть 1-я) 📺
- 15:57 Тайны госпожи Кирсановой (Каретниковы: Часть 2-я) 📺

Если же канал отличен от конкурентов и адекватен для аудитории, **НО** изменяет философии компании, то он дает обещание, которое не в состоянии выполнить. Рано или поздно канал начинает вызывать недоверие, и зритель уйдет.

ДОМАШНИЙ
ВСЕГДА ДЛЯ ЖЕНЩИН



Если канал верен философии, отличается от конкурентов, но неадекватен для потребителя, тогда канал никогда не найдет свою аудиторию.



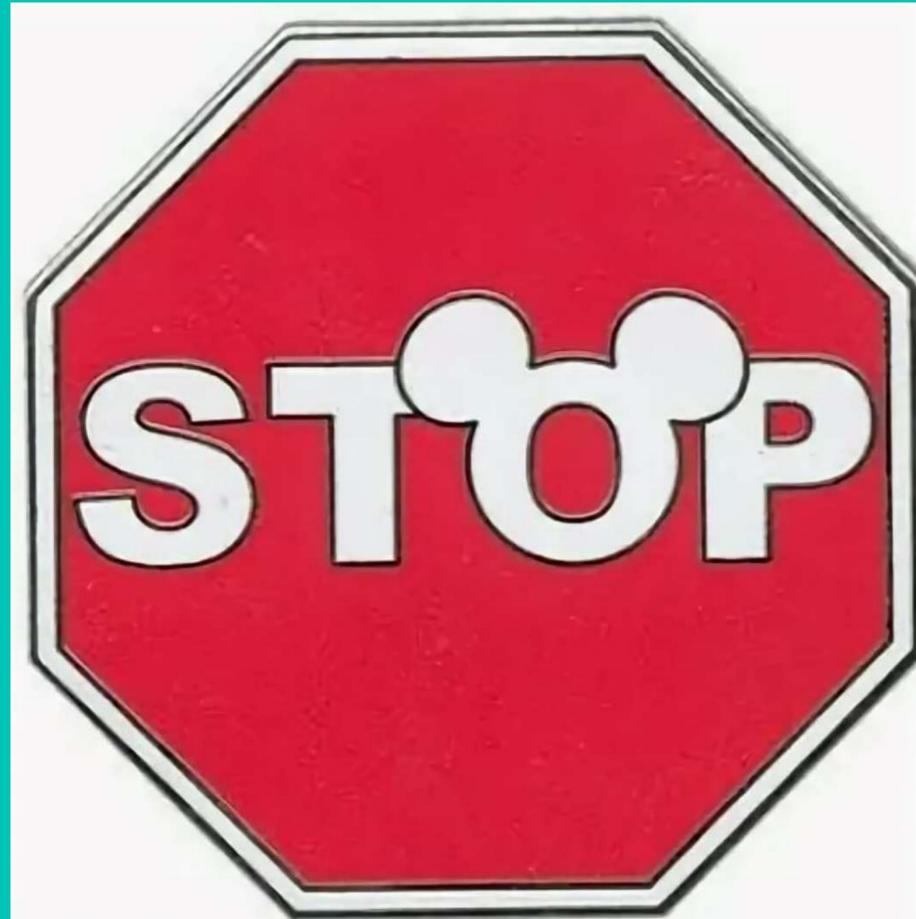
Но если канал
отличается от
конкурентов,
сохраняет верность
философии и
адекватен для
потребителя, он —
претендент на **победу**



СОЗДАДИМ СВОЙ КАНАЛ!



СТОП-ЗАДАНИЕ



ПРИДУМАТЬ НОВЫЙ КНАЛ

- 1) Тематика и целевая аудитория
- 2) Характер
- 3) Название и логотип
- 4) Слоган - обещание
- 5) Контент

Тематика и ЦА

Тематика и ЦА

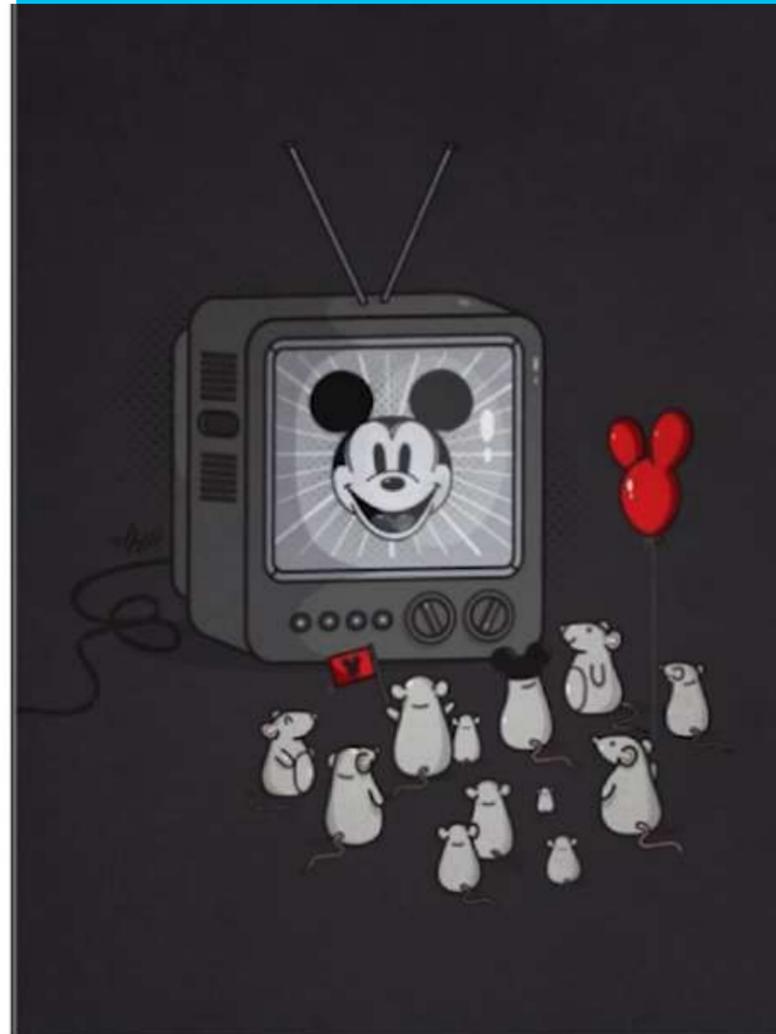
Название и логотип

Обещание (слоган)

Контент

Контент

- развлекательные телепрограммы
- сериалы
- анимация
- теле-шоу
- кино и документальное кино
- информационные программы



Виды контента канал Disney

Анимация



Сериалы



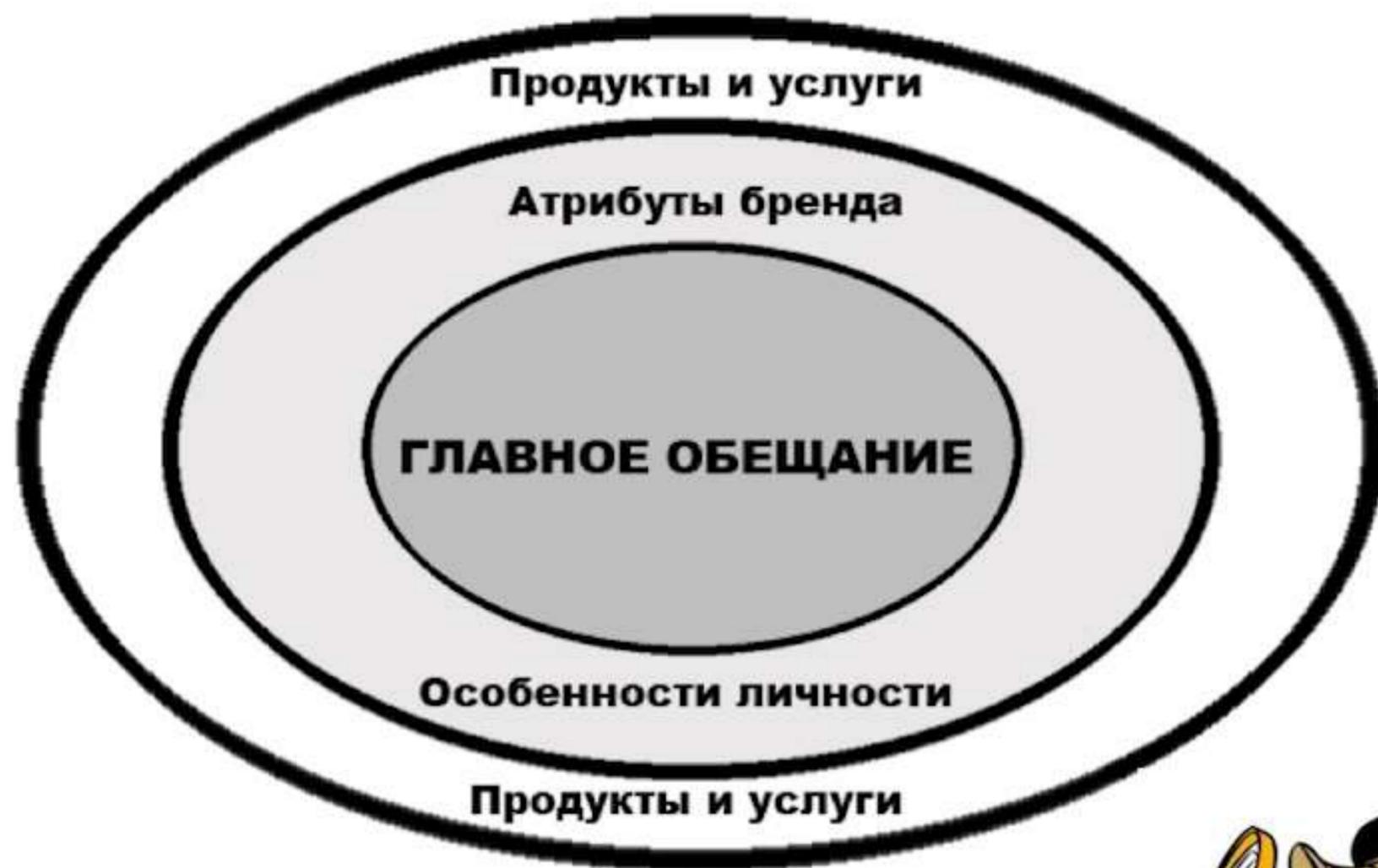
Фильмы



Телепередачи



Вокруг центра
линзы
группируются
индивидуальные
черты — атрибуты
брэнда вашего
канала

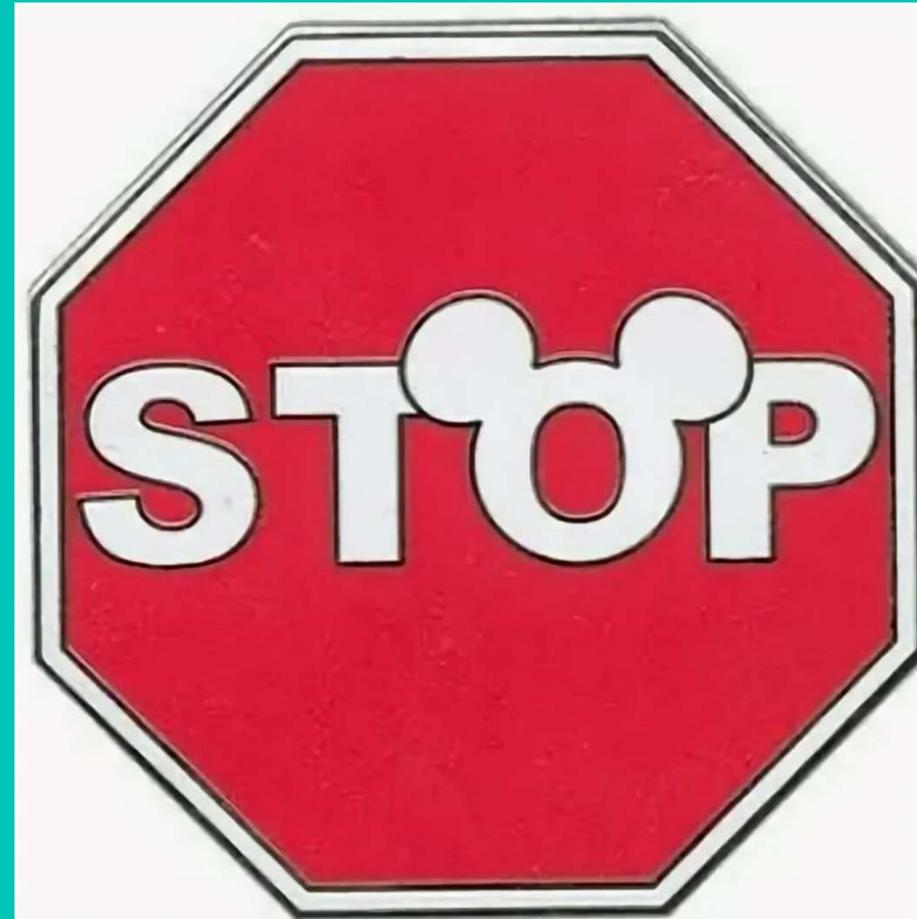


Как же этот инструмент работает?

Каждый продукт канала соприкасается с двумя-тремя атрибутами и направлен на реализацию главного обещания.



СТОП-ЗАДАНИЕ



НАРИСОВАТЬ СВОЮ ЛИНЗУ БРЕНДА

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

