



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. А. Н. КОСЫГИНА
Технологии. Дизайн. Искусство



НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО НАШпресс
(АНО Центр инновационных
технологий «Орбита»)



Медиакласс

МЕДИАТОН

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Профориентационные
обучающие соревнования школьников
по медиатворчеству с последующей
сертификацией участников (детей и взрослых)



МЕДИАТОН

Стартовая
страница
проекта





Задания соревнований формируются по принципу: один тур — один навык

МЕДИАТОН

Профориентационные соревнования школьников

Краткое описание

Медиатон — это практико-ориентированные соревнования школьников по различным направлениям медиа и с последующей сертификацией участников (детей и взрослых).

Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Ребята осваивают азы медиапроизводства (сценарирования, фото- и видеосъемки, монтажа, работы в кадре), — и сразу соревнуются.

Как проходят соревнования

Соревнования проходят очно, на базовых площадках Медиатона. Участники образуют разновозрастные команды (1–3 человека) и под руководством инструктора (или самостоятельно) готовят небольшие ролики по заданной теме. К роликам прикладываются производственные эссе, в которых авторы представляют свои идеи. Результаты зачисляются на портал агентства НАШпресс «Школьная пресса России» Igo.ru

Таймлайн

Проект осуществляется в два этапа. Первый — проектный, второй — конкурсный. Во время проектного семестра проходит рекрутинг базовых площадок, обучение кураторов и инструкторов, разработка форматов и проектные сессии актива (июнь–сентябрь). В конкурсном этапе — 5 туров, они проходят ежемесячно с октября по март. В апреле — награждение победителей, в мае — сертификация площадок.

Результат проекта

Широкое вовлечение детей в медиаторчество, системная предпрофильная подготовка школьников, методическая разгрузка медиапедагогов.



ЦЕЛИ И СМЫСЛЫ

Цель проекта — создание профориентационной и практикоориентированной среды («рассадной грядки») для развития у школьников «soft-skills» и «media-skills», остро востребованных сегодня во всех сферах интеллектуального труда.



Медиа рассматривается не только как область возможных профессиональных интересов, но и как средство формирования необходимых навыков, полезных для успешной реализации в любой профессии.



Широкое
приобщение детей
к медиатворчеству



Поддержка работы
объединений
дополнительного
образования



Продвижение
методик
обучающих
медиасоревнований



Организация работы
базовых площадок
и профильных центров
в регионах
присутствия проекта



Организация работы
«Школы медиаволонтера».
Развитие института
медианаставничества



Подготовка
сертифицированных
инструкторов
и экспертов
для реализации
проекта на местах



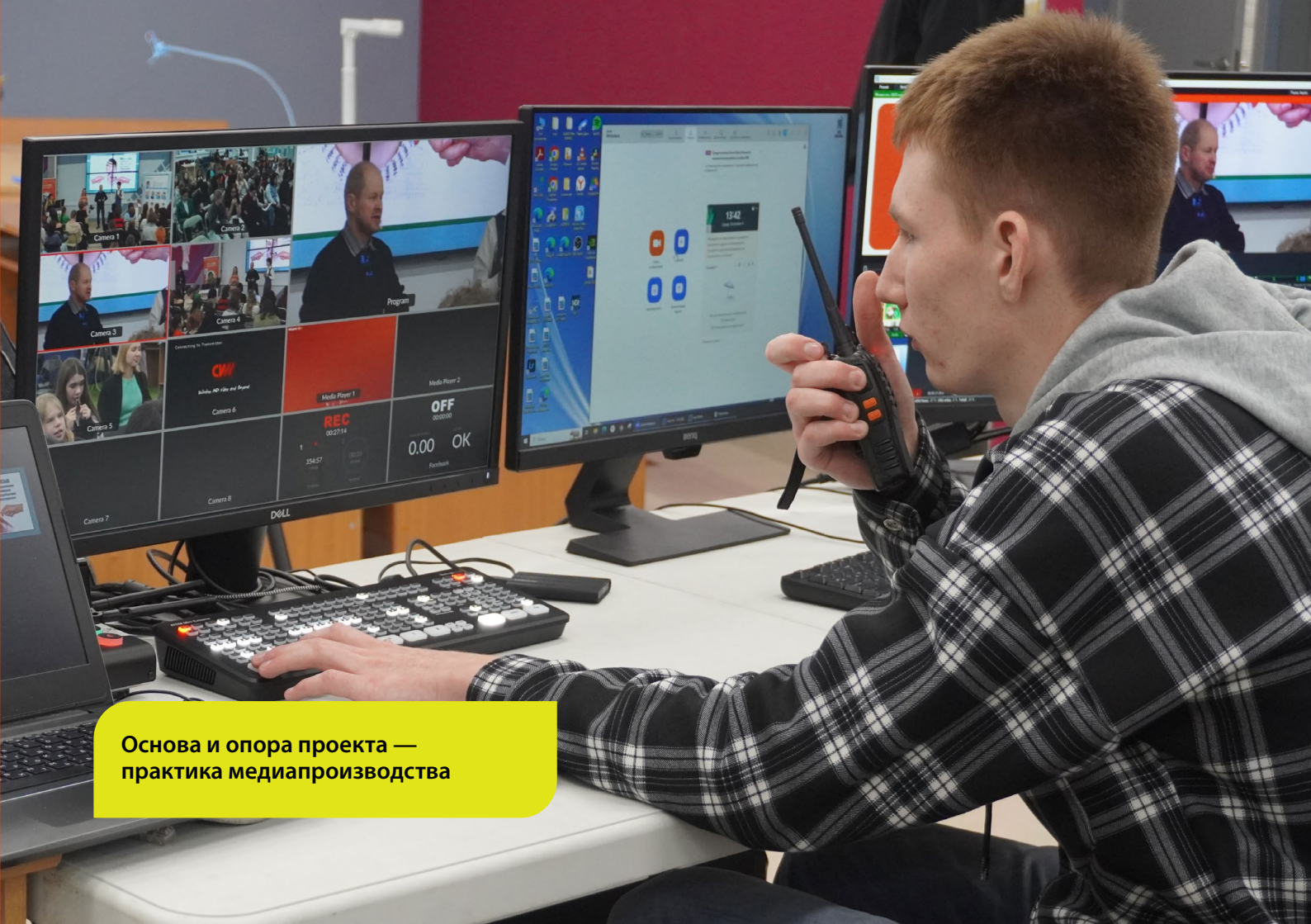
Качественная
экспертиза
нового поколения
(открытое судейство,
обратная связь)



Развитие сетевого
сотрудничества школ
с вузами, колледжами
и компаниями-
разработчиками



Развитие обучающей
веб-среды
и открытой
соревновательной
платформы



Основа и опора проекта —
практика медиапроизводства



МЕДИАТОН

РИТМ ПРОЕКТА

Проектный семестр

Организация работы базовых площадок

Паспортизация площадок.

Оснащение площадок бесплатным лицензионным ПО.

Доступ к открытой соревновательной платформе на портале «Школьная пресса России» Lgo.ru

Методический инструментарий и профильные материалы для проведения занятий по медиапроизводству.

Подготовка инструкторов

Проектная сессия.

Подключение к сетевому сообществу.

Использование инструментов цифрового волонтерства и медианаставничества для интеграции новичков в проект.

Обучение и методическое сопровождение.

Присоединиться
к проекту
в соцсетях

Календарь
сезона



МЕДИАТОН

РИТМ ПРОЕКТА

Группа НАШпресс
ВКонтакте

Конкурсный семестр (октябрь–апрель)

Схема проведения туров «Медиатона»

Тематический план соревнований

Публикуется в начале сезона

Разработка учебной программы на основе тем. плана.

Самостоятельная регистрация ребят на тур.

Объединение в малые команды и распределение ролей.

Сценарий и наработка идей.

Сбор материалов и съемка.

Обсуждения и мозговые штурмы. Подготовка и настройка оборудования под руководством инструктора.

Создание директорий.

Обучающий интенсив

За месяц до тура

Знакомство с заданиями и методикой его подачи.

Теория: задания тура в контексте истории медиа.

Практика: пробы (работа с фрагментами заданий будущего тура).
Очные занятия.

Трансляция в регионы.

Основное задание и спецзадание

Публикуется за 2 недели до тура

Выполнение главного задания тура и спецзадания на освоение конкретного приема.

Производственное эссе: краткое изложение идей в письменном виде.

Самостоятельное размещение работ в открытом доступе согласно требований проекта.

Оценка работ

До начала следующего тура

Оценка экспертного жюри.

Знакомство с результатами и работа над ошибками

Освещение тура в соцсетях и на школьных сайтах

Плейлист
Медиатон
в VK



Обучающий интенсив состоит из пяти этапов

- «Мастерство» («погружение в профессию»)
- Практические включения (пробы)
- «Методика» (педагогические аспекты)
- «Инструменты и среды» (практикумы на освоение ПО, оборудования)
- Дискуссия и ответы на вопросы

МЕДИАТОН

ОБУЧЕНИЕ

Перед каждым туром инструкторы и школьники-продюсеры проходят обучение. Курсы-интенсивы для них ведут специалисты ведущих телевизионных каналов (ОТР, Вести, Москва 24, Россия 1, НТВ, Звезда, Карусель), а также сотрудники компаний, производящих оборудование и программное обеспечение для медиаиндустрии.

Разбирается теоретический материал, знание которого необходимо для выполнения задания тура, проводятся практические пробы.

Образовательная программа Медиатона способствует активной, но мягкой интеграции школьников в проект.

По итогам каждого интенсива создаются обучающие видео, которые предоставляются площадкам и публикуются в открытом доступе.

Библиотека эфиров размещена на портале «Школьная пресса России» и в VK.



*Интенсивы
проходят раз в месяц
по средам*

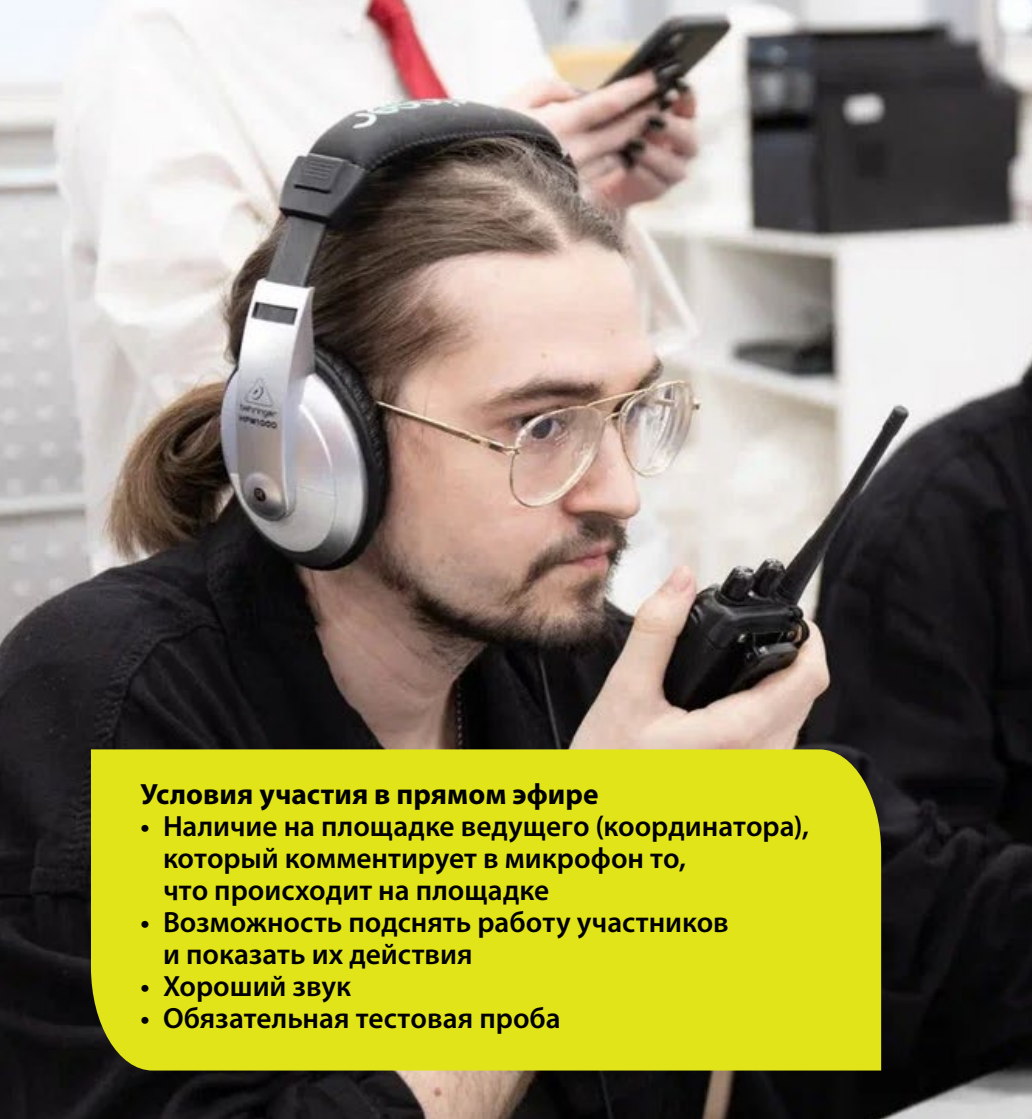
Условия эффективного участия

- Ученики, заранее изучившие задание
- Команда выполняет пробы (на своем оборудовании)
- Активное участие медиапедагога

На интенсиве

Учатся все — и учащие и учащиеся.

**Принцип: 20 минут теории,
20 минут практики**



МЕДИАТОН

ОБУЧАЮЩИЕ ЭФИРЫ

Прямые трансляции позволяют в реальном времени подключать к интенсиву удаленных участников, а многокамерная съемка обеспечивает качественный эфирный результат.

Для этого удаленные площадки заранее готовятся к эфиру (получают и выполняют задания организаторов). Далее их ждет формат «интерактивный телемост».

Условия участия в прямом эфире

- Наличие на площадке ведущего (координатора), который комментирует в микрофон то, что происходит на площадке
- Возможность поднять работу участников и показать их действия
- Хороший звук
- Обязательная тестовая проба

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО МЕДИАТОНА

«Правила хорошего Медиатона» — рубрика, которая меняется вместе с проектом. Сейчас это телепрограмма, с помощью которой за пять минут можно узнать суть каждого тура. Подрубрики — Золотые правила, Дело техники, Советы и секреты, Работа в поле. Ведущие-школьники помогают другим подготовиться к соревнованиям.

«Правила хорошего
медиатона» на портале
«Школьная пресса России»





Проект содержит специальную программу профессионального развития (курс повышения квалификации) для инструкторов и медиапедагогов

МЕДИАТОН

ИНСТРУКТОР НАСТАВНИК ЭКСПЕРТ

Инструктор Медиатона — это педагог, который организует соревнования на базовой площадке и помогает участникам подготовиться к туру. Инструкторами могут быть медиапедагоги, учителя, педагоги дополнительного образования.

Сертификация инструкторов проводится программными партнерами проекта и кафедрой журналистики и телевизионных технологий РГУ им. А. Н. Косыгина.

Сертификацию экспертов организует методическая служба соревнований.



УЧАСТНИКИ

Участником Медиатона может стать любой школьник.

Для этого нужно выбрать базовую площадку (или организовать свою) и зарегистрироваться в проекте.

На каждом туре участников ждет новое задание и небольшое спецзадание на освоение какого-нибудь приема.

УРОВНИ

Уровни подготовки участников (А, В, С) позволяют охватить различных детей-медийщиков, от новичков до асов медиапроизводства.

А первый год обучения видеопроизводству.

В второй и последующие годы обучения, нет побед в значимых конкурсах.

С победители и призеры соревнований «Медиатон» и других значимых конкурсов.





Балльное табло
соревнований

ЛИГИ

Лига Старт

Лига для участников начального уровня. Площадки сами обеспечивают экспертную оценку работ. Организаторы предоставляют платформу, методический пакет и доступ к инструментам оценки. Участие в лиге дает качественный рост в области видеопроизводства и медианавыков, сертификацию и документ, подтверждающий приобретение медиакомпетенций.

Лига Классик

Лига для участников продвинутого уровня (умеющих снимать, монтировать, работать в кадре). Состязания в лиге «Классик» позволяют расширить запас знаний в области видеопроизводства и тележурналистики, развить имеющиеся и приобрести новые навыки, пройти сертификацию и получить документ, подтверждающий медиакомпетенции.

Медиатоша

Лига по анимации для дошкольников и младших школьников (до 6 класса включительно). В течение сезона проводятся два турнира лиги «Медиатоша»: зимний (декабрь) и весенний (март).

Лига Мастер

В лиге «Мастер» соревнуются победители и призеры предыдущих сезонов соревнований Медиатон и других значимых городских и всероссийских конкурсов. Конкурсные задания тут отличаются свободой в выборе жанра и формата. Ребята делают свою телевизионную рубрику.

БАЗОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Базовые площадки — это консультационные и обучающие центры в школах, куда могут прийти участники, чтобы выполнить задание тура и подготовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает сертифицированный инструктор.

Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов).

Организаторы Медиатона обеспечивают площадку бесплатным лицензионным программным обеспечением от партнеров проекта, а также методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура.

Например, консультирование региональных команд московскими (программа «Шеф-Москва»).

Базовые площадки, показавшие высокие результаты, сертифицируются уполномоченными партнерами проекта и становятся профильными центрами соревнований.

У каждой площадки есть волонтерская нагрузка по отношению к проекту и его участникам.

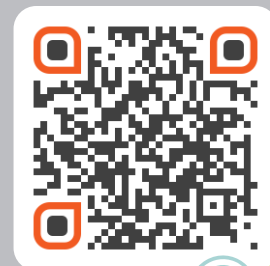


КАК СТАТЬ БАЗОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ

Чтобы стать базовой площадкой, школа организует у себя рабочее пространство (в соответствии с инфраструктурным листом) и назначает куратора (инструктора), который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом (агентство «НАШпресс», АНО «Орбита»).

Бесплатное лицензионное программное обеспечение, которое предоставляют партнеры проекта, используется не только для проведения соревнований, но и для учебного процесса, медиаторчества и проектной деятельности в школе.

*Как стать
базовой площадкой
соревнований*



ПЛАТФОРМА

Соревнования проходят на платформе портала «Школьная пресса России» (разработка АНО «Орбита»).

Платформа «НАШпресс» — это:

Открытая запись на туры с возможностью внесения актуальных изменений (выбор площадки, отметка о присутствии, выбор ПО, уровень участника и др.).

Просмотр конкурсных работ (все в открытом доступе).

Архив заданий и методического сопровождения к ним.

Сохранение истории участия в проекте (портфолио, шкала активности).

Модуль сертификации и конкурсное табло.

Статистика и аналитика.

Оценивание по критериям. Совместный доступ экспертов к работам участников, а участников — к результатам работы экспертов.

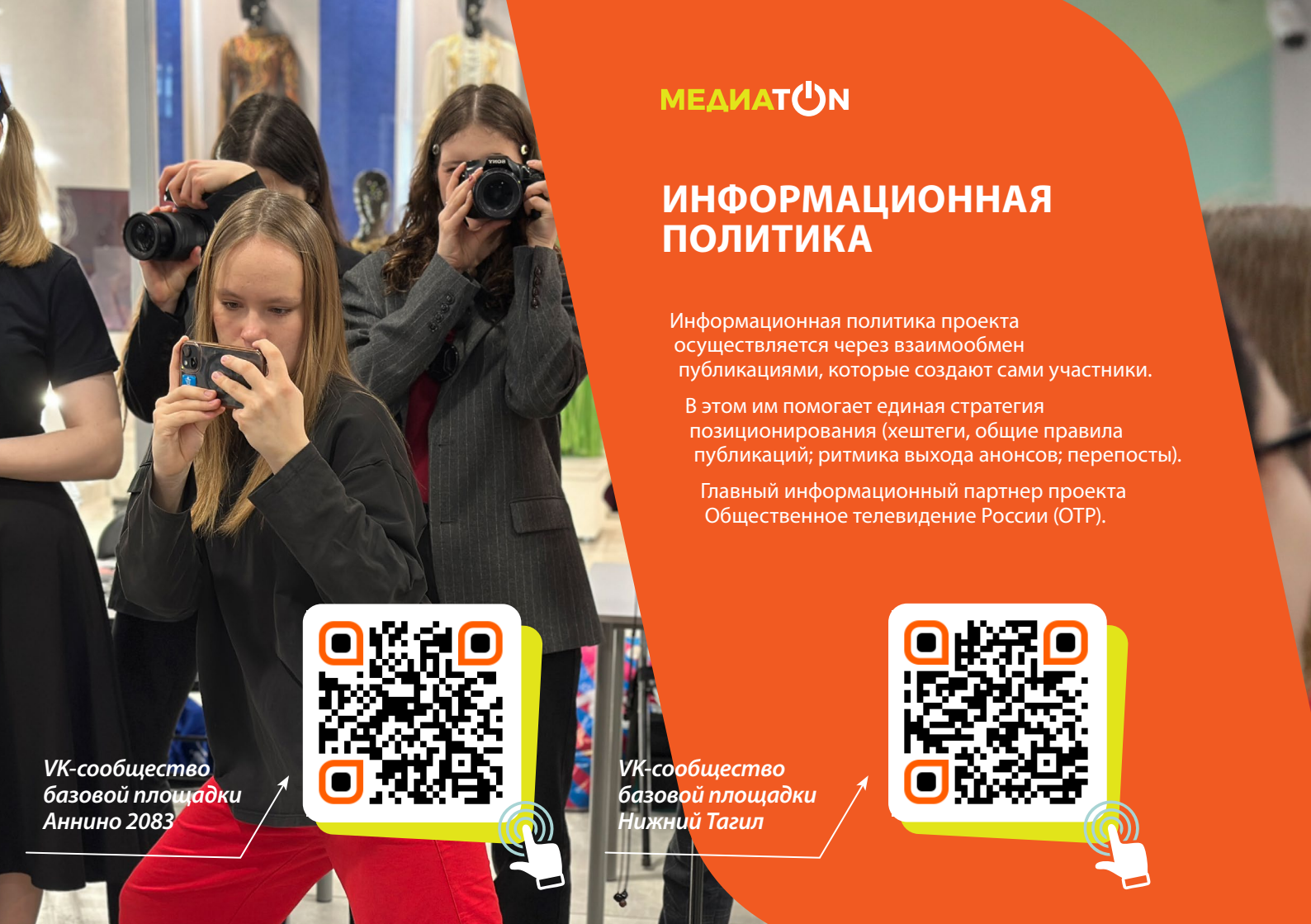


ЭКСПЕРТИЗА

В проекте работает экспертная служба из специалистов в области тележурналистики и видеопроизводства. Оценка конкурсных работ осуществляется на основе системы критериев. По завершению экспертизы результаты тура и комментарии экспертов публикуются в открытом доступе. Участники получают сертификат с указанием баллов и места в общем рейтинге тура.

Эксперты лиги Старт — инструкторы и медиапедагоги базовых площадок, прошедшие обучение и сертификацию.



The background of the entire page is a photograph of a group of people, primarily young women, at what appears to be a museum or exhibition. They are dressed in casual to semi-formal attire. Several individuals are holding cameras or smartphones, suggesting they are documenting the event. In the background, there are displays, including what looks like a human skeleton in a glass case.

МЕДИАТОН

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика проекта осуществляется через взаимобмен публикациями, которые создают сами участники.

В этом им помогает единая стратегия позиционирования (хештеги, общие правила публикаций; ритмика выхода анонсов; перепосты).

Главный информационный партнер проекта
Общественное телевидение России (ОТР).



VK-сообщество
базовой площадки
Аннино 2083



VK-сообщество
базовой площадки
Нижний Тагил





Тематические ролики
с туров смотрите
на общественном
телевидении России
и в плейлисте на VK



Генеральный
информационный
партнер



Информационные
партнеры



ЕДИНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

МЕДИАВОЛОНТЕРЫ

Медиаволонтеры обеспечивают технологическую поддержку соревнований, помогают инструкторам на площадках и поддерживают работу участников в освоении программных продуктов.

Во время обучающих интенсивов и других мероприятий организаторы опираются на медиаволонтерский отряд, в функции которого входят:

- 1 фотосъемка
- 2 видеосъемка и монтаж
- 3 координация групп участников
- 4 регистрации и выдачи материалов
- 5 встреча и сопровождение гостей



Ведущий



Фотограф



Оператор



Помощник
за пультом



Модератор
эфира



МЕДИАТОН

ШКОЛА МЕДИАВОЛОНТЕРА

«Школа медиаволонтера»
сочетает практику
добровольчества с педагогикой.

Победители прошлых сезонов
работают на своих площадках
как помощники инструкторов
соревнований.

Регистрация волонтеров
на сайте [DOBRO.ru](https://dobro.ru)





МЕДИАТОН

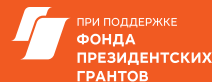
Российский государственный
университет
им. А. Н. Косыгина

Детское новостное агентство
НАШпресс (АНО Центр
инновационных технологий
«Орбита»)

Москва, ул. Малая Калужская, д. 1
Тел.: 8 (903) 159 13 10
Электронпочта: info@lgo.ru
Портал «Школьная пресса
России»: lgo.ru



Paratype



Выпуск 6 (2025)