Опрос. Конфликт мнений

ЛИГА СТАРТ

Папка монтажера

1 тур

1 Задание тура

Снять и смонтировать видеоролик-нарезку мнений (опрос или стрит-ток), респонденты которого выражают *разную точку зрения* по выбранной вами теме. Тему выбирайте такую, чтобы над ней можно было работать весь сезон.

Мнения респондентов на монтаже драматургически выстроить в единый (разнообразный и нетривиальный по мысли) ответ на вопросы стрит-тока.
Начальный и конечный стендапы корреспондента (подводка и отводка) без фраз-паразитов («Мы с вами находимся», «Давайте узнаем», «Многие люди…», «В современном мире» и подобных).
На монтаже вырезать повторные части фраз («я считаю», «я думаю», «потому что», повторение вопроса и др.) — так, чтобы сюжет получился динамичным.

2 Творческий прием

Чередовать расположение респондентов то справой, то с левой стороны кадра. Кроме респондетов показать видеоряд (обстановку вокруг), максимально аккуратно выстроив кадр.

Монтаж по крупности

3 Спецзадание

Титр для представления корреспондента (плашка для текста, шрифт, анимация появления и исчезновения титра).

> Допускается использовать заготовки для титра из папки монтажера, подставляя свои надписи.

4 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями *монтаж по крупности, монтаж по направлению взгляда респондента, прямая склейка, деталь, правило третей, выбор локации, ракурс.*

5 Умения и навыки, которые закрепляются туром

А. Операторское мастерство и видеомонтаж: Крупность планов, монтаж по крупности. Правило третей. Работа с локациями. Ракурс. Прямая склейка (без эффектов) — основа видеомонтажа.

Б. Звукорежиссура: Базовые основы работы со звуком на съемочной площадке.

В. Открытые и закрытые вопросы. Правила работы с микрофоном.

Г. Графическое оформление эфира: Разработка и анимация элементов.

Правило «Перебивочные кадры»

Чаще всего стрит-ток снимают крупными и средними планами. Во время съемки оператор «набирает» разные планы (обстановка, ракурсы). Им и перекрываются склейки.

На монтаже используют кадры-перебивки, которые маскируют склейку двух соседних кадров. Обычно это деталь (сверхкрупный план, который сообщает подробности — кисть руки, глаза, выразительные элементы интерьера).

Правило «Антимусор»

Оператор обязан следить за объектами в кадре и «убирать мусор». Дело монтажера — вырезать повторы, лишние реплики, делать повествование динамичным и ясным по мысли.

Правило работы с микрофоном

Направлять микрофон к себе и в сторону респондента. Корреспонденту нужно держать микрофон в дальней от камеры руке.
Если журналист стоит справа от камеры, то и микрофон должен быть в правой руке; если слева — в левой.

Зеленый цвет — термин в словарик. Лучшие работы ждем в Словогрызе. Но текст и иллюстрация должны быть *только свои*.

6 Примерная структура ролика

- Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы — **7–20 сек.**
- Опрос 4–5 респондентов — около **40 сек**.
- Финальные титры — **10 сек.**
- Финальная заставка Медиатон — до **10 сек.**

Хронометраж

До **120 сек** (рекомендуем до 100).

7 Тема работы

Тему привязать к проблеме, выбранной для проработки в течение сезона.

8 Технические рекомендации

Технический регламент соревнований
Правила работы с титрами

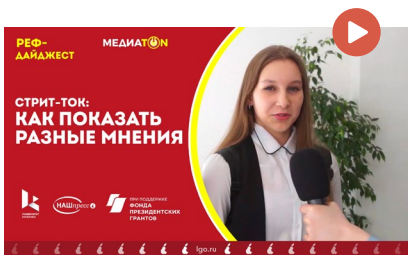
Финальные титры

- название работы;
- тур (номер, название); лига старт;
- образовательная организация (без ГБОУ), город, базовая площадка;
- инструктор; наставник;
- имена и фамилии авторов (оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (A, B, C);
- сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы).

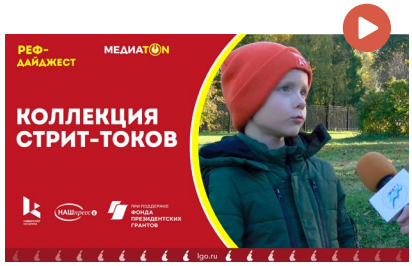
Все вместе не более 10 сек. Можно ускорить.

9 Референсы

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.

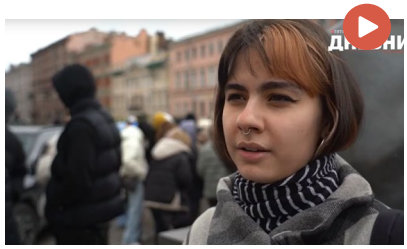


Противоположные мнения респондентов по теме

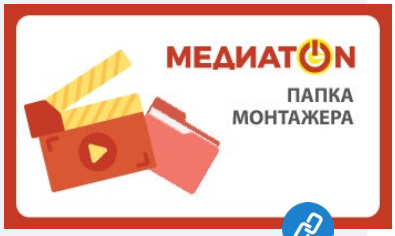


Съемка с нескольких ракурсов

Съемка стрит-токов с разных ракурсов

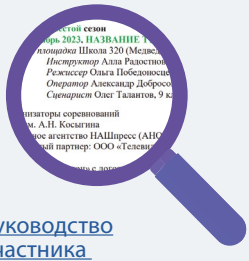


Уличный опрос про самокаты (Петербургский дневник)



Папка монтажера

- Заставки — начальная и конечная
- Перебивки и отбивки
- Титр
- Логотипы
- Элементы



Руководство участника соревнований (пункт 10. Финальные титры)

Как победить в этом туре

1 тур

1. Начинайте работу сразу, как только задание появилось на портале.

2. Хорошо проработайте начальный и финальный стендапы, основной и дополнительные вопросы.

3. Во время стрит-тока запишите на камеру 30 ответов и на монтаже выберите лучшие (3–5 чел.).

   В начало ставьте самые ударные, а в конец — смешные реплики.

4. На съемке запишите «перекрышки» — кадры, которыми можно «перебиться» и замаскировать ими склейку прямой речи при одинаковой крупности планов.

5. Ни разу не используйте речевые аллергены: «Давайте узнаем», «Мы с вами находимся», «Что об этом думают…», «Сегодня мы...».

   Не здоровайтесь и не благодарите в кадре.

6. Избегайте «топтания на месте» (повторения уже высказанных мыслей).

7. Типичная ошибка новичка: поставить камеру в одно место и снимать весь стрит-ток с одного плана. Записывайте опрос респондентовв одной локации, но в разных ракурсах.

8. Находите разновозрастных и разнополых респондентов, и чтобы они были внешне разными (один в спортивной форме, другой в школьной).

9. Стоп-вопросы «Что вы думаете по этому поводу» и «Как вы относитесь к…», — на них люди чаще всего отвечают скучно и общими словами.

10. Держите микрофон правильно (в дальней руке от камеры).

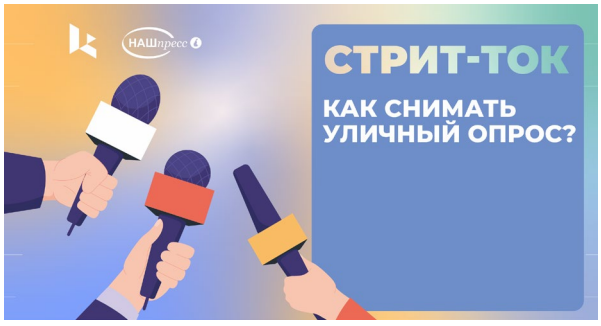
    Ведите штативную съемку в хорошо освещенном месте.

Карточки для работы со стрит-током

Плакат

Плакат

Фотопрезентация (стендовый и демонстрационный материал)



Материал для занятий