



## Стрит-ток как батл. Конфликт идей. Образ корреспондента в кадре



Папка  
монтажера



1 тур

### 1 Задание тура

Создать видеоролик в жанре «стрит-ток» с начальным и конечным стендапами. Найти респондентов, которые выражают разную точку зрения по теме, которую вы будете раскрывать на протяжении сезона.

Мнения респондентов на монтаже драматургически «выстроить» в единый (разнообразный и нетривиальный по мысли) ответ на вопросы стрит-тока. Начальный и конечный стендапы корреспондента (подводка и отводка) без фраз-паразитов («Мы с вами находимся», «Давайте узнаем», «Многие люди...», «В современном мире» и подобных). На монтаже вырезать повторные части фраз («я считаю», «я думаю», «потому что», повторение вопроса и др.) — так, чтобы сюжет получился динамичным.

В стрит-токе чередовать расположение респондентов то с правой, то с левой стороны кадра. Таким образом создается ощущение диалога между людьми. Респонденты — желательны дети.

На весь сезон продумать и создать оригинальный образ корреспондента, проработать имидж и стиль речи.

Монтаж по направлению взгляда респондента. *Монтаж по крупности*

### 2 Творческий прием

«Стоп-кадр» — творческий прием, при котором все движения в кадре останавливаются (замирают). В эссе указать таймы со стоп-кадрами.

По желанию — применить «панорамирование» — видеосъемку с одновременным плавным разворотом камеры вокруг вертикальной или горизонтальной оси.

Панорама или стоп-кадр, как части единой смысловой линии, должны сочетаться с соседними планами — по смыслу и по техническим параметрам, обеспечивающим гармоничные монтажные связи.

### 3 Спецзадание

Разработать дизайн и анимацию следующих элементов, которые будете использовать в работах сезона.

- Титры для представления героев (плашка для текста, шрифт, анимация появления и исчезновения титра).
- Превью (обложка) для ролика.
- *Отбивка* (от 1 до 3 сек.) для разделения сюжета на подтемы.

Допускается использовать превью из папки монтажера, подставляя свои фото и надписи.

### 4 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями *монтаж по крупности*, *монтаж по направлению взгляда респондента*, *прямая склейка*, *деталь*, *правило третей*, *начальный и финальный стендапы*, *выбор локации*, *ракурс*.

#### Правило «Перебивочные кадры»

Чаще всего стрит-ток снимают крупными и средними планами. Во время съемки оператор «набирает» разные планы (обстановка, ракурсы). Им и перекрываются склейки.

На монтаже используют кадры-перебивки, которые маскируют склейку двух соседних кадров. Обычно это *деталь* (сверхкрупный план, который сообщает подробности — кисть руки, глаза, выразительные элементы интерьера).

#### Правило «Антимусор»

Оператор обязан следить за объектами в кадре и «убирать мусор». Дело монтажера — вырезать повторы, лишние реплики, делать повествование динамичным и ясным по мысли.

#### Правило работы с микрофоном

Направлять микрофон к себе и в сторону респондента. Корреспонденту нужно держать микрофон в дальней от камеры руке. Если журналист стоит справа от камеры, то и микрофон должен быть в правой руке; если слева — в левой.

Зеленый цвет — термин в словарики. Лучшие работы ждем в [Словогрызе](#). Но текст и иллюстрация должны быть *только свои*.



## 5 Умения и навыки, которые закрепляются туром

**А.** Операторское мастерство и видеомонтаж: Крупность планов, монтаж по крупности. Правило третей. Работа с локациями. Ракурс. Прямая склейка (без эффектов) — основа видеомонтажа. Создание стоп-кадров в монтажной программе.

**Б.** Звукорежиссура: Базовые основы работы со звуком на съемочной площадке.

**В.** Корреспондент в кадре: Подготовка к съемке. Начальный и конечный стендапы. Открытые и закрытые вопросы. Правила работы с микрофоном.

**Г.** Графическое оформление эфира: Разработка и анимация элементов.

## 6 Примерная структура ролика

- Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы — **5 сек.**
- Стендап с введением в тему, проблему, конфликт — около **10–20 сек.**
- Опрос респондентов с 4–5 респондентами — около **40 сек.**
- «Отводка» (анализ ответов) — до **15 сек.**
- Финальные титры — **10 сек.**
- Финальная заставка Медиатон — до **10 сек.**

### Хронометраж

До **120 сек** (рекомендуем до 100).

## 7 Тема работы

Тему привязать к проблеме, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.

В центре внимания тура — яркий стендап корреспондента и интересный стрит-ток. В других турах эти элементы следует творчески развивать, детально разобравшись в правилах.

## 8 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)  
[Правила работы с титрами](#)

## 9 Референсы

*Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.*



Противоположные мнения респондентов по теме



Съемка с нескольких ракурсов



Разные подходы к стилю и образу корреспондента



Известные телеведущие с личным брендом



### Папка монтажера

- Заставки — начальная и конечная
- Перебивки и отбивки
- Титр
- Логотипы
- Элементы

### Финальные титры

- название работы;
- тур (номер, название);
- образовательная организация (без ГБОУ), город, базовая площадка;
- инструктор; наставник;
- имена и фамилии авторов (оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С);
- сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы).

Все вместе не более 10 сек.



[Руководство участника соревнований](#)  
(пункт 10. Финальные титры)



Уличный опрос про самокаты (Петербургский дневник)

1

Начинайте работу сразу, как только задание появилось на портале.

2

Хорошо проработайте начальный и финальный стендапы, основной и дополнительные вопросы.

3

Во время стрит-тока запишите на камеру 30 ответов и на монтаже выберите лучшие.

В начало ставьте самые ударные, а в конец — смешные реплики.

4

На съемке во время стендапа и стрит-тока запишите «перекрышки» — кадры, которыми можно «перебиться» и замаскировать ими склейку прямой речи при одинаковой крупности планов.

5

Ни разу не используйте речевые аллергены: «Давайте узнаем», «Мы с вами находимся», «Что об этом думают...», «Сегодня мы...».

Не здоровайтесь и не благодарите в кадре.

6

Избегайте «топтания на месте» (повторения уже высказанных мыслей) — в целом опрос должен сложиться в интересный рассказ.

7

Записывайте стрит-ток в одной локации, но в разных ракурсах. Типичная ошибка новичка: поставить камеру в одно место и снимать весь стрит-ток с одного плана.

8

Находите разновозрастных и разнополых респондентов, и чтобы они были внешне разными (один в спортивной форме, другой в школьной).

9

Стоп-вопросы «Что вы думаете по этому поводу» и «Как вы относитесь к...», — на них люди чаще всего отвечают скучно и общими словами.

10

Держите микрофон правильно (в дальней руке от камеры).

Ведите штативную съемку в хорошо освещенном месте.



