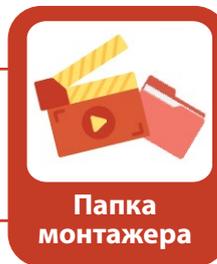


Авторский репортаж. Журналистский взгляд на проблему



1 Задание тура

Создать авторский репортаж, который показывает актуальную (острую) проблематику и отражает личный взгляд автора, подкрепленный мнениями спикеров из уже снятых сюжетов сезона.

Элементы репортажа: ЗКТ, стендап, интервью, ЛТТ, лайфы и др. складываются в единый сюжет.

Тип репортажа — на ваш выбор. Это может быть событийный (рассказ о событии), тематический (рассказ о какой-то теме через конкретные примеры) или аналитический (проблемный) репортаж. Тип репортажа укажите в производственном эссе.

Из материала прошедших туров используйте только один-два элемента (например, опрос или интервью). В остальном должен быть новый материал. Укажите в эссе — какой именно материал использован, а какой полностью новый.

Речь внутри репортажа должна быть литературно выверена, не содержать шаблонных слов, канцеляризм (см. плакат «Штампы»). Музыка — не более чем 20% эфирного времени.

Развитие образа корреспондента до образа автора программы, сюжета.

2 Творческий прием

Применить творческие приемы, которые осваивались на протяжении сезона и показать, как вы можете их комбинировать. Использованные приемы и их таймы необходимо указать в производственном эссе (в последнем пункте).

Один из стендапов корреспондента или фрагмент интервью должен быть с использованием ЛТТ (как в 4-ом туре).

3 Спецзадание

Единый стиль оформления репортажа.

Использование графических элементов, освоенных в прошлых турах.

Отбивка, графическая анимированная справка, превью (афиша) для ролика, титр — привести к единому стилю и все, что уместно — использовать в ролике. Показать, как вы владеете приемами работы с инфографикой.

Инфографика — визуальное представление данных, передача информации через связанные между собой изображения, схемы, диаграммы, графики, карты и текст.

Важно! Не допускать ошибок в оформлении текстов. Соблюдать правила работы с титрами.

4 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями: *тематический, познавательно-тематический, событийный, аналитический (проблемный) репортажи; аргументы; исследование темы; событие; инфографика; монтаж по фазе движения и крупности планов; многокамерная съемка. Вернуться к опорам прошлых туров для повторения основных понятий и различных приемов.*

ШТАМПЫ

которые следует безжалостно истреблять из речи на экране

Плакат «Штампы, которые следует безжалостно истреблять из речи на экране»

Это ваше постоянное настольное пособие.

Плакат «Образ корреспондента».

Сверьтесь по нему — все ли корреспондентские «ипостаси» вы раскрыли во время сезона? Каков будет финальный образ?

5 Умения и навыки, которые закрепляются туром

А. Операторское мастерство: использование основных правил съемки и монтажа по крупности планов и движению. Съемка с двух камер.

Б. Звукорежиссура: выровненный уровень звука во всех эпизодах. Интершум не мешает воспринимать ЗКТ. Музыка для настроения, но не во всем ролике, а в некоторых фрагментах, требующих усиления восприятия.

В. Работа корреспондента. Сбор и анализ информационного материала для создания репортажа. Работа со сценарием и драматургия сюжета. Экранная речь с сопоставлениями, аргументацией и выводами. Структура репортажа. Умение обосновать личное мнение.

Г. Анимация и графическое оформление телевизионного сюжета. Единый стиль репортажа.

6 Примерная структура ролика

- Начальная заставка Медиатон — **7 сек.**
- Вступление (введение в тему) — около **15 сек.**
- Основная часть — репортаж, который собран из элементов (например, опрос, интервью, синхроны, закадровый текст с видеорядом) — примерно **80–120 сек.**

Все элементы ролика можно переставлять местами.

- Финальные титры — **10 сек.**
- Финальная заставка Медиатон — до **10 сек.** (можно ускорить).

Хронометраж

До **180 сек** (рекомендуем до 120).

7 Тема работы

Тему привязать к проблеме, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.

8 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)
[Правила работы с титрами](#)

9 Референсы

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.



Книги VS кино
Репортаж с хорошим острым мнением эксперта Михаил Кузнецов Анастасия Хомчик
Образовательный центр «Протон», Москва



Навигация московского метро
Артемий и Кристина Савчук
Школа 1770, Москва



Репортаж с детского книжного фестиваля
Полина Обрывалина
Детская студия YorkinsClass, Москва



Во все дубляжные
Богдан Барышников, Тимофей Шагалов и Анна Хальзева
Школа 1282 «Сокольники», Москва

Финальные титры

- название работы;
- тур (номер, название);
- образовательная организация (без ГБОУ), город, базовая площадка;
- инструктор; наставник;
- имена и фамилии авторов (оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С);
- сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы).

Все вместе не более 10 сек.



[Руководство участника соревнований](#)
[\(пункт 10. Финальные титры\)](#)



Проблемные детские площадки

Оренбургское региональное телевидение. Специальный репортаж 04.08.25

Работы финалистов седьмого сезона соревнований Медиатон. Тема тура: Репортаж. Глазами героя. Видеоцитата



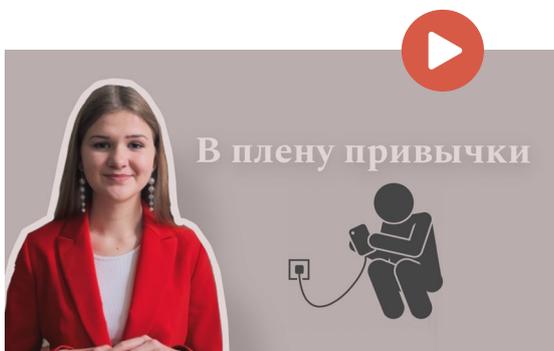
Отечественный кинематограф — наш взгляд
Анна Волошена, Софья Слипченко
и Валерия Трусова
Образовательный центр «Протон»,
Москва



Экстрим — и никаких психотерапевтов
Олеся Маркович, Алина Хапачева,
Анастасия Калининцева
Школа 1539, Москва



Культурный досуг в столице
Сергей Стенюк, Лаура Савинова
и Софья Савельева
Образовательный центр
«Протон», Москва



В плену привычки
Дарья Бабич, Наталия Либерман
и Александр Леонов,
Школа 1501, Москва

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.



**Владимир Алексеевич
Гиляровский (1885–1935)**



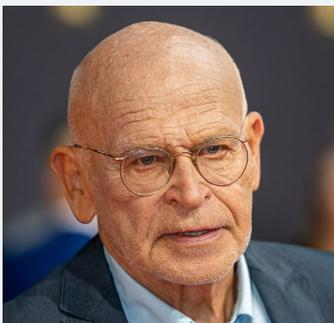
**Михаил Ефимович Кольцов
(1898–1940)**



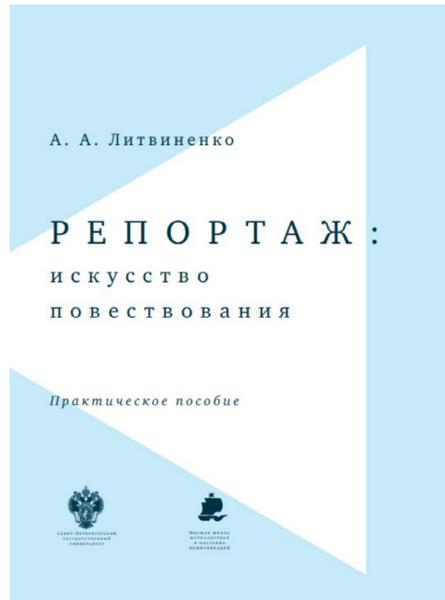
Эгон Эрвин Киш (1885–1948)



**Томас Кеннерли Вулф-
младший (1930–2018)**



Гюнтер Вальраф (1942 – н.в.)



Литвиненко А. А.

Репортаж: искусство повествования:
практическое пособие — СПб.:
С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн.
и масс. коммуникаций, 2013

Наша хрестоматия

Репортаж: искусство повествования: практическое пособие

С. 6–7

<...> репортаж, который еще называют королем жанров. Это своеобразная квинтэссенция журналистики: репортаж информирует, показывает читателю те места, где он никогда не был, знакомит с интересными людьми, поднимает важные вопросы, анализирует актуальные проблемы общества на наглядных примерах. Писать хорошие репортажи, которые захватывают читателя, заставляя сопереживать и размышлять, — высший пилотаж в журналистике. Владимир Гиляровский, Михаил Кольцов, Эгон Эрвин Киш, Гюнтер Вальраф, Том Вульф и многие другие журналисты остались в истории благодаря мастерским репортажам, в которых они точно и ярко передавали дух своего времени <...>

С. 8–9

Существует несколько определений репортажа. Объединяет их одно: автор должен быть непосредственным очевидцем или участником описываемых событий. Невозможно написать репортаж, не выходя из-за письменного стола. <...> репортаж живет за счет яркой и точной передачи оттенков эмоций, деталей, атмосферы происходящего. В репортаже тема раскрывается на примерах конкретных случаев, героев и их судеб.

С. 10

Выделяют три основных вида репортажа:

- событийный репортаж оперативно отражает общественно значимое событие в хронологической последовательности;
- познавательный репортаж имеет в своей основе тему, которую освещает репортер, например, рассказ о жизни рабочего коллектива, научной лаборатории, репортаж о путешествии;
- проблемный репортаж несет в себе элементы анализа события, авторские обобщения и выводы, автор привлекает дополнительные сведения, цифры, документы, свидетельства.

Конечно, репортаж может быть познавательным и проблемным одновременно. Постановка проблемы добавляет тексту глубину, заставляет читателя задуматься. Проблемный репортаж требует от журналиста наибольшей подготовки и отдачи. Рассмотрим основные элементы репортажа, а также этапы его написания.

Тема и идея репортажа

Тема репортажа должна быть актуальна и важна для вашего читателя, как и в любом другом жанре. Однако репортаж отличается от корреспонденции или статьи тем, что для него важен интересный ракурс, неожиданный поворот темы. Сможете ли вы найти интересных героев, стать очевидцем событий, которые помогут вам раскрыть тему? Необходимо научиться улавливать в потоке окружающей вас информации те новости, истории, которые могли бы заинтересовать именно вашего читателя.

С. 12

<...> необходимо определить не только его тему, но и главную идею. <...> Только если у вас есть идея, вы сможете придать внутреннюю логику и глубину вашему повествованию. Ответьте для себя на следующие вопросы:

- Что я хочу сказать читателю этим репортажем?
- Что занимало меня, удивило, тронуло во время работы над этой темой?
- Каким образом я могу передать эти мысли/чувства читателю?

С. 13

Определите основные элементы вашего репортажа.

Ими могут стать:

- герои;
- место действия;
- действие (какие сцены вы представите читателю?);
- описания (героев, сцен, мест);
- факты;
- анализ (не всегда).

С. 24–25

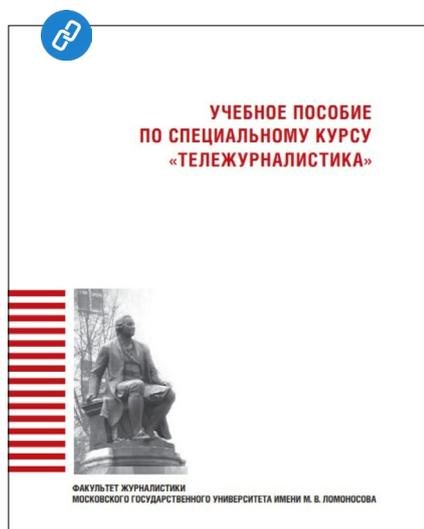
Структура репортажа

Структура репортажа, как и любого другого журналистского текста, должна быть простой и ясной. Как мы уже отметили, для того, чтобы репортаж был интересен читателю, необходима динамика, для которой используются следующие средства:

- смена перспектив и ракурсов;
- смена планов: крупный (фокус на героя), общий (фокус на ситуацию в целом) — тот же принцип, который действует при кино- и телемонтаже;
- смена ритма: короткие и более длинные предложения и абзацы.

Особенность репортажа — в том, что в нем соседствуют информация и художественное описание, при этом читатель не должен замечать переходов между ними. Образно говоря, журналист должен соткать ковер, в котором будут умело переплетены информационные и описательные элементы.

Учебное пособие по специальному курсу «Тележурналистика»



Под редакцией А. В. Толоконниковой, кандидата филологических наук, доцента
Учебное пособие по специальному курсу «тележурналистика» (факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова)

С. 21

<...> сюжет и репортаж — это не одно и то же. Сюжет является репортажем тогда, когда корреспондент присутствовал на месте событий. Сюжет, сделанный в редакции, например, из архивных материалов, называть репортажем некорректно. И, конечно, репортажем по определению не являются подводки, отводки и БЗ.

С. 29–30

Телевизионный репортаж — это заранее подготовленный к эфиру видеоматериал корреспондента. В репортаже есть различные структурные элементы: закадровый текст, синхрон, лайф, хрип, цитата, стендап.

<...> Закадровый текст — это текст, который пишет корреспондент. Как правило, автор пишет текст после того, как поработал на месте события. Потом его читает шеф-редактор и вносит в него свои правки. После этого корреспондент начитывает его в рубке (студии) звукозаписи.

• Почему текст называется закадровым? Дело в том, что в момент, когда зритель слышит закадровый текст, на экране он видит какой-то видеоряд. При этом корреспондента в кадре нет.

• Синхрон на телевидении называют небольшой кусочек интервью с героем или экспертом. Это законченная мысль человека, которую он произносит на камеру. При этом камера должна стоять на одном месте и, как правило, на штативе. Оператор, который снимает героя или эксперта, не перемещается. Обратите внимание! Синхрон — это всегда статичная съемка!

• Лайф — это структурный элемент сюжета, в котором происходит что-то яркое и динамичное. Например, в распоряжении корреспондента есть кадры, как кто-то поет на сцене. Согласитесь, это не законченная мысль, это какое-то действие. Синхроном такой кусок видеоряда быть не может, это будет лайф. Обратите внимание! Часто лайф — это съемка в движении!

С. 30–31

• случается, что корреспондент не может ни записать человека на камеру, ни поговорить с ним по телефону. Например, если спикер отказывается давать какие-либо комментарии. Что делать в этом случае? На помощь репортеру приходит следующий структурный элемент — цитата. Представим, что в сюжет вы очень хотите включить комментарий какого-нибудь известного человека, но он отказывается общаться с журналистами. Однако в его аккаунте одной из социальных сетей вы нашли пост с текстом. Часть этого поста вы и хотите показать в эфире. В данном случае действовать нужно так: выбрать часть текста, зачитать ее (или ее перевод, если текст написан на другом языке), подготовить визуальное оформление — фото этой публикации в социальной сети.

• Стендап — структурный элемент телевизионного сюжета, когда корреспондент появляется в кадре. Это один из самых интересных моментов репортажа. Он несет в себе важную функцию: во многом именно благодаря стендапу создается эффект присутствия.

• Стендап (от англ. stand up — встать) — репортерский прием, когда журналист работает непосредственно в кадре.

Любому зрителю, который включает телевизор, важно понимать, что корреспондент говорит правду. А стендап словно подчеркивает, что журналист не понаслышке знает о том, что говорит. Зритель видит, что репортер работает на месте события, он присутствует там, а значит, ему можно доверять.

Все перечисленные элементы корреспондент может компоновать в зависимости от того материала, который он имеет. При этом важно помнить следующее: в репортаже не может быть меньше четырех фрагментов закадрового текста. Стандартный хронометраж телевизионного репортажа — 2 минуты. Обратите внимание! Телевизионный репортаж включает в себя как минимум четыре блока закадрового текста!

Почитать о терминах и написать свои трактовки терминов можно на портале Igo.ru в разделе [Словогрыз](#)



Плакат «Снимай монтажно репортажно»