



В этом году мы отмечаем 225-летие со дня рождения Владимира Ивановича Даля, выдающегося лексикографа и собирателя русского фольклора, создавшего «Толковый словарь живого великорусского языка». В нем сохранено и систематизировано огромное количество слов и выражений, включая пословицы.

1 Задание тура

Создать видеоролик, сочетающий видео и анимацию, который раскрывает смысл выбранной пословицы из сборника «Пословицы русского народа» Владимира Даля.

1. Подготовьте режиссерскую разработку: придумайте уникальный способ рассказать историю не иллюстративным методом, а через интерпретацию.
2. Анимационные фрагменты делайте из любых материалов и в любой технологии.
3. Проработайте звук: запишите голос диктора, выберите музыку и атмосферные шумы.
4. Оформите титры. На начальном титре — название ролика, на финальном укажите участников производства и др. необходимые сведения.

Перед началом работы выясните, в чем смысл пословицы, и через какую ситуацию можно приподнести историю.

2 Спецзадание

Создать анимацию текста, который будет постоянно присутствовать на экране. Анимация текста — это текст в движении, когда буквы и слова движутся, меняют форму, ритм и образуют динамические композиции. Буквы «оживают» на глазах, могут даже танцевать, трансформироваться и взаимодействовать с другими элементами композиции. Человек в кадре тоже может контактировать с буквами (это продумать заранее, перед съемками видео.)

Анимацию можно создать разными способами, например, вырезать разные буквы из журналов и затем кадр за кадром двигать их, снимая на камеру телефона в программе Stop Motion Studio. Или можно сделать надписи в монтажной программе на отдельных слоях.

3 Умения и навыки, которые закрепляются туром

Учимся разрабатывать концепцию для мультимедийного ролика, раскрывать смысл выбранной пословицы, грамотно использовать анимационные вставки, создавать анимацию текста.



«В опере / En la opera», 2010
(реж. Хуан Пабло Зарамэлла)

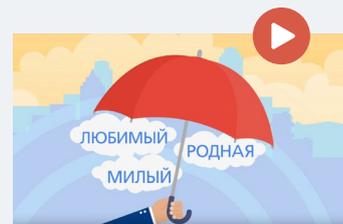
Рад бы не плакать, да слезы сами льются.
Оригинальная идея мультфильма заключается в том, что люди в опере плачут не от избытка чувств, а от того, что лук глаза «режет».

Еще вариант выполнения задания
Одна пчела немного меду натаскает.
Смысл пословицы в том, что команда справится с задачей лучше, чем один человек.
Не обязательно рисовать именно пчел, можно придумать и снять сценку с участием одноклассников, которые помогают другу убраться в классе на субботнике.
А пчелка или соты-шестиугольники могут появиться на титрах.

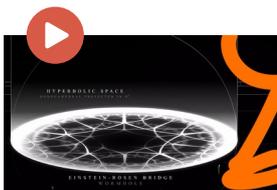


«Лулик», 2023
(реж. Валерия Гаврилова)

Текст постоянно присутствует на экране, он — часть композиции кадра.



Детский телефон доверия «Слова»
Ролик, созданный с помощью графики и состоящий из слов.



«Animation vs. Physics / Анимация против физики», 2023 (реж. Алан Бекер)
Ролик исследует связь между анимацией и физикой реального мира. Для нас здесь интересно то, как графика (текст, цифры, формулы, направляющие) интегрированы в повествование и поддерживают его.



Статья о типографике и ее терминах

4 Структура ролика

- Начальная заставка «Медиатоша» — до **5 сек.**
- Титр с названием ролика — **3 сек.**
- Ролик (включая спецзадание) — **20–30 сек.**
- Титры со сведениями об авторах: имена, фамилии, название образовательной организации; номер тура, инструктор, сведения об использованных материалах (аудио, видео, литература) — до **10 сек.**
- Финальная заставка «Медиатоша» (обязательно).
В общий хронометраж не входит!

Хронометраж

30–120 секунд без учета титров и заставки.

5 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)
[Правила работы с титрами](#)

ОПОРЫ ТУРА

Два подхода к выполнению задания

1. Иллюстративный метод
2. Через метафору / ассоциацию



Проект «Гора самоцветов»

Русские народные потешки
(Анимационная студия «Пилот»,
Автор реж. Александр Татарский,
2020).

Пример иллюстративного метода.



«Семянка», 2023 (реж. Анна Куракина)

Пример работы с метафорой (через
рост растения передан образ
возрастания человека).

Иллюстративный метод — это подход, основанный на использовании визуальных образов, графиков, схем, рисунков и других визуальных средств для подкрепления текстового или устного материала. Это визуальное дублирование текста. Чаще всего этот метод используется при создании учебного материала, информационных роликов, сказок для детей, где все должно быть понятно.

Подход рассказа истории через метафору — метод повествования, при котором идея (в данном случае смысл поговорки) передается через сравнения, аллегории и символы. Это помогает доносить информацию не «в лоб», а более интересным способом.

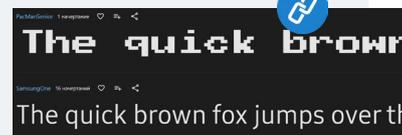
Раскадровка

Раскадровка — это графическое представление последовательности кадров и сцен будущего ролика. Обычно это набор рисунков, которые показывают ключевые моменты и композицию каждого кадра, а также указания по движению камеры, действиям персонажей и другим важным деталям.

Зеленые слова
проработайте на занятиях.
Сделайте про них на своей
площадке мини-доклады.
Лучшие присылайте
в [Словогрыз](#). Но текст
и иллюстрация должны
быть *только свои*.



[Руководство
участника
соревнований
\(пункт 10. Финальные титры\)](#)



На сайте ШРИФТЫ ОНЛАЙН
можно найти необычные
шрифты и использовать
их в ваших работах!
(Перед скачиванием
убедитесь, что в графе
«лицензионные условия»
вы выбрали «Персональное
использование»). Да, да,
у шрифтов тоже есть
авторские права!



ZvukiPro.com
У всего на свете есть свой звук...

Звуки можно брать
с сайта ЗвукиПро

Наша хрестоматия

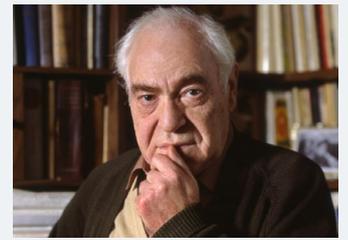
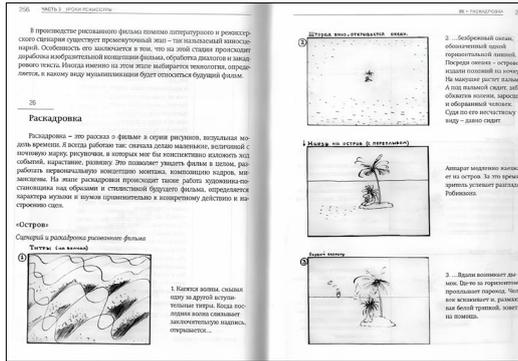
Федор Хитрук о раскадровке, фрагмент из книги «Профессия — аниматор» (2007)

Рабочая тетрадь. Режиссерская разработка

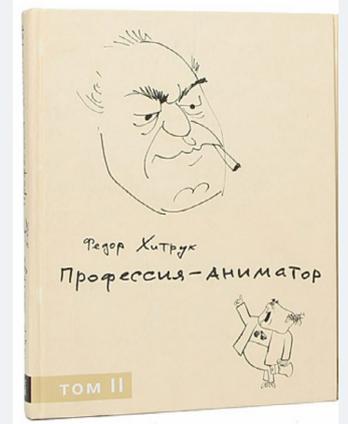
Бывает сложно сразу начать рисовать раскадровку, когда замысел еще не до конца созрел в голове. Поэтому перед тем, как приступить к визуализации, можно для начала сформулировать задумку в тексте. Для этого необходимо ответить на следующие вопросы.

- В чем идея фильма?
- В каком жанре эта идея будет выражена ярче всего?
- Какова технология исполнения? Это только съемки или предполагаются элементы анимации?
- Какова функция анимационных вставок (информативная, иллюстративная, интерактивная)?
- Кто целевая аудитория?
- Какова структура повествования (есть ли введение, развитие, заключение)?
- Есть ли сюжет и как он развивается?
- Какой тон будет у ролика (серьезный, юмористический, вдохновляющий)?
- Каковы основополагающие элементы стиля (цвета, шрифты, графика)?
- Нужно ли использовать голос за кадром?

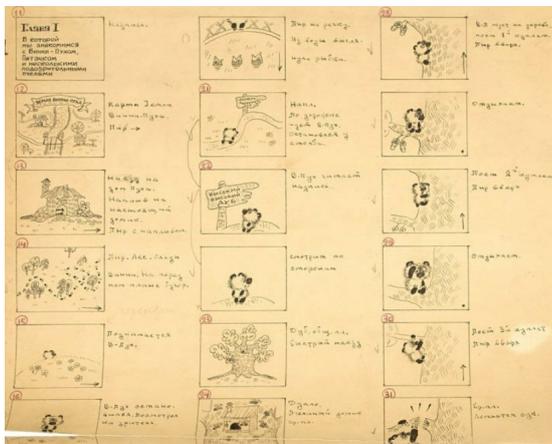
Теперь, когда вы знаете, о чем ваш ролик, раскадровка — дело техники!



Федор Савельевич Хитрук (1917–2012)
Советский и российский режиссер, художник и сценарист мультипликационного кино, педагог.



Федор Хитрук «Профессия — аниматор» (2007)
Книга содержит в себе размышления автора о профессии, в ней он делится секретами мастерства и опытом. На примере работы над собственными фильмами (а также на примерах Диснея, Чаплина и др.) автор рассказывает о том, из каких этапов состоит создание мультфильма от рождения идеи до монтажа.



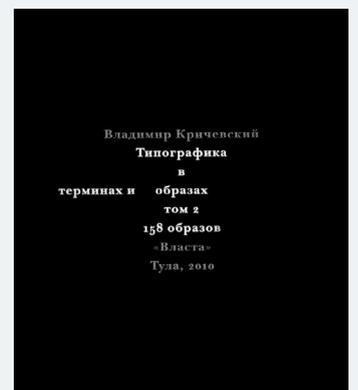
Режиссерская разработка — это процесс создания и уточнения художественного видения и концепции ролика.

Раскадровка Федора Хитрука к мультфильму «Винни-Пух», 1969

Владимир Кричевский «Типографика в терминах и образах»

Это издание фундаментальной монографии (2 тома) на русском языке по типографике — искусству оформления текста средствами набора. Настольное пособие для многих дизайнеров.

Книга построена по принципу терминологического словаря и содержит 158 статей (и столько же иллюстраций к ним), посвященных важнейшим русским типографическим терминам. В первом томе дана трактовка каждого термина, во втором собраны иллюстрации (образы) — примеры живого типографического творчества разных стран и эпох. Каждый образ раскрывает и развивает определенный термин, а весь иллюстративный ряд представляет типографику в разнообразии ее стиливых и жанровых проявлений. Оба тома снабжены специальными системами отсылок, которые позволяют читателю, справляясь об одном из терминов (или образов), знакомиться с понятием типографики в целом.



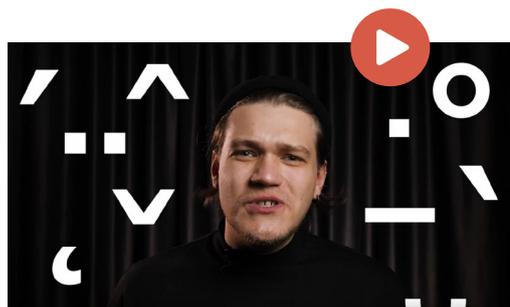


**Владимир Кричевский
(1947 — по настоящее время)**

Российский графический дизайнер, искусствовед, художественный критик, автор книг и многочисленных статей по типографике. Занимался научной работой во ВНИИТЭ и в Московском полиграфическом институте. В конце 1970-х разрабатывал дизайн дорожных знаков в СССР. В 90-е совместно с Еленой Черневич был главным редактором журнала «Да!». Дизайнер журнала «Проект Россия» (1996–1997), старший преподаватель МГХПУ им. С. Г. Строганова (1996–1997), автор и дизайнер студии «Самолет». Читал лекции в Высшей академической школе графического дизайна и учреждениях Европы.

Статья: Пословица не на ветер молвится: народный рассказ В. И. Даля «Мастеровой человек нигде не пропадет» в зеркале русский паремий и «Толкового словаря живого великорусского языка».

В статье рассматривается взаимосвязь между лингвистическими и литературными трудами В. И. Даля. Авторы обосновывают, что они являются составляющими уникального опыта народознания и народопросвещения писателя. Также в статье уточняется позиция Даля по актуальным для XIX века проблемам народного просвещения, необходимости создания народных книг и обучения солдат грамотности и ремеслу.



Откуда взялись точки над е? Что такое диакритика за 15 минут! Автор видео — Шрифтовик. Этот выпуск создан благодаря поддержке Института Бизнеса и Дизайна.



Пословицы и поговорки от студии «ПРОсветМедиа»