



Интервью с экспертом и приемы монтажа диалогов по видео и звуку

5 5 тур
сезон

Февраль, тур 5

В этом туре вам предстоит, дорогие коллеги, опираясь на принцип монтажа по ориентации в пространстве («правило 180°»), снять **интервью с экспертом** и смонтировать диалог с ним, используя косые склейки J-cut или L-cut

1.	Задание тура 	Интервью с экспертом и приемы монтажа диалогов по видео и звуку Подготовить вопросы для интервью с экспертом, знакомым с вашей темой (выбранной для рассмотрения в течение сезона). Снять диалог с ним, соблюдая принцип монтажа по ориентации в пространстве («правило 180°»). Использовать при монтаже видео и звука косые склейки J-cut или L-cut. «Перебивочные» кадры должны быть вмонтированы в интервью, соответствовать его теме и монтироваться при помощи приема <i>косая склейка</i> . <i>Важно!</i> Во время съемочного процесса и при монтаже придерживаться рекомендаций «Технического регламента соревнований» – смотрите в конце страницы ↓
2.	Спецзадание	Создание авторских анимированных плашек для титров (с именами и должностями приглашенных экспертов). «Правила работы с титрами» смотрите в конце страницы ↓
3.	Хронометраж	145 сек (рекомендуем 125); для лиги Мастер – до 165 сек.
4.	Для лиги Мастер	<i>Разделить повествование сюжетно оправданными отбивками. Проявить пытливость (дотошность к деталям) при подготовке к интервью и в процессах съемок и монтажа. Удивить зрителя вниманием к деталям.</i>
5.	Знания, умения и навыки	В этом туре мы формируем навыки съемки и монтажа диалогов (базовый принципа монтажа по ориентации в пространстве и использования J-cut, L-cut); изучаем требования к оформлению графических подложек для титров с пояснениями о личности говорящего, знакомимся с особенностями организации многокамерной съемки, либо ее имитации; отрабатываем технику интервью.
6.	Структура ролика	- Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы (приветствуется указание темы общего проекта) – 5 сек. - Основная часть – не более 120 сек.; <i>рекомендуем</i> 100; для лиги Мастер – до 140 сек. - Финальные титры: название тура, образовательная организация, город, базовая площадка, имена и фамилии инструкторов до 5 сек.; <i>имена</i> и фамилии авторов (режиссер, оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С) до 3 сек.; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы) до 2 сек. Вместе не более 10. - Финальная заставка Медиатон – до 20 сек. (можно увеличить скорость в 2 раза).
7.	Референсы ¹	<i>Внимание. Референсы – это не образцы для подражания, они лишь призваны визуализировать какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании</i>  Пример анимированного титра https://youtu.be/JiLsRgo5_L4?t=21 В данном ролике удачно анимирован титр, представляющий корреспондента. Но перебивка, которая идет следом – очень крупная и «пугает» зрителя своей внезапной огромностью. Правила хорошего Медиатона с Ольгой Дунаевской: волшебство анимации https://www.yandex.ru/video/preview/2743882698041439692 В примере присутствует анимированная плашка для титров (с именем и должностью приглашенного эксперта), а также перебивки, оправданные логикой повествования.

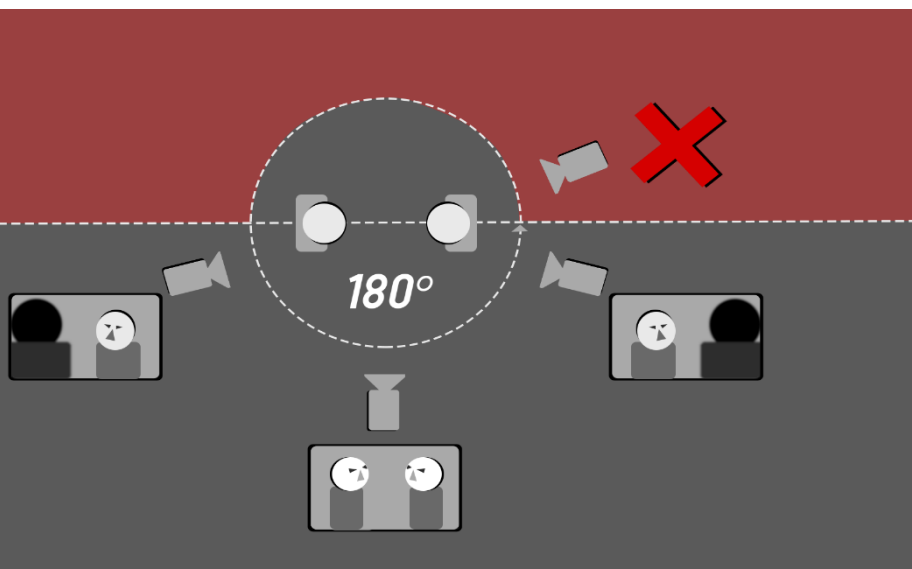
[Технический регламент соревнований](#) // [Правила работы с титрами](#)

¹ Референс. Справка», «отсылка» или «пример». Визуальный материал для разработки собственных идей.

Опоры тура

Принцип монтажа по ориентации в пространстве (правило 180°)

Съемка двух взаимодействующих объектов обязательно должна производиться с одной и той же стороны от воображаемой линии их взаимодействия.

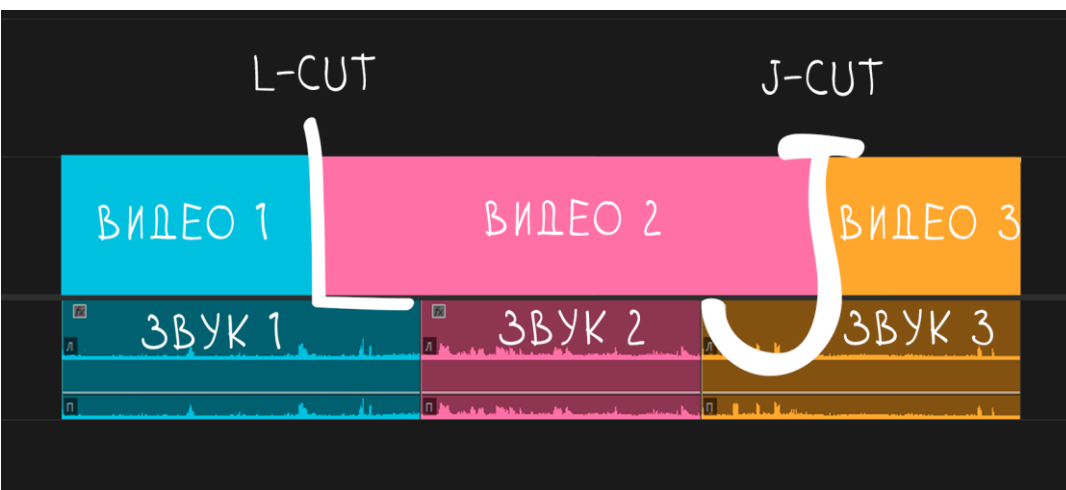


Правило 180 градусов – во время съемки разговора людей камера должна оставаться на одной из сторон воображаемой оси, эту ось нельзя нарушить посредством склейки, только при помощи панорамы внутри кадра. Если взгляды людей будут направлены навстречу друг другу – они смонтируются, если в одну сторону, то нет.

Косые монтажные склейки – монтаж, при котором склейка кадров изображения не совпадает со склейкой соответствующих им фрагментов звукового сопровождения, звук по отношению к изображению либо запаздывает, либо идет с опережением.

J-cut – склейка при которой звук следующего кадра уже слышен на предыдущем.

L-cut – склейка при которой звук закончившегося кадра еще слышен на последующем.



«Перебивочные» кадры должны быть вмонтированы в интервью, соответствовать его теме и монтироваться при помощи приема *косая склейка*.

«Косые склейки» *J-cut* и *L-cut*, названы так потому, что их форма на тайм-линии напоминает английские буквы.

Прием помогает комфортно изменить показ пространства в кадре при помощи «опережения» или «опоздания» звуковой дорожки.

*Иллюстрация применения косых склеек L-cut и J-cut при монтаже.
Из формы склеек очевидно происхождение их названий*

- J-cut — звук опережает видео и накладывается на предшествующий кадр. Сперва мы «слышим» план, и только потом видим его.
- L-cut — противоположность: звук, принадлежащий видео, продолжается и накладывается на следующее изображение, план.

Вопрос на засыпку

Без какого из 10-ти монтажных принципов не работает принцип монтажа по крупности (все равно происходит видимый скачек изображения)?

Чек-лист по подготовке к интервью

Задача	Содержание	Ваш ответ
1. Решаем задачу: для чего нам это интервью?	Подчеркнуть нужное: ☐ Хотим «открыть» широкой публике интересного человека, о котором еще не все знают. ☐ Узнать какие-то неизвестные факты об эксперте или новости из его жизни. ☐ Показать личность эксперта с необычной стороны. ☐ <u>Выяснить его мнение по какой-то проблеме</u> – какой	
2. Определяем главную тему	О чем мы будем говорить с экспертом? Сформулируйте главную тему в виде гипотетического заголовка материала (три варианта). <i>Подсказка.</i> В идеале: одно интервью – одна тема, а вокруг «гарнир» из близких подтем. Тему надо максимально сузить.	
3. Определяем предварительно главный вопрос	Вокруг какого вопроса будем стоять интервью? <i>Подсказка.</i> «Поговорим о кино» – плохо. «Поговорим о том, что смотреть современным подросткам» – лучше. «Что такое язык кино и как научиться его понимать» – еще лучше. «Профессия – учитель» – плохо. «Как вы стали учителем» – совсем плохо. «Педагогический взгляд на проблему перегрузок и недогрузок школьников» – неплохо.	
4. Собираем информацию об эксперте	☐ Смотрим в поисковиках, читаем в прессе. ☐ Мониторим его соцсети, а именно: читаем и посты, и комментарии. ☐ Обращаем внимание на мелочи, за которые можно зацепиться. ☐ Формулируем для себя главную интригу: чем удивителен мне этот человек, почему его мнение необходимо людям, какую грань моей проблемы он может отрыть зрителям	
5. Готовим вопросы	☐ Основные, дополнительные, запасные. ☐ Выстраиваем логику и последовательность: где задать «главный» вопрос, какими вопросами к нему подвести, что спросить (сказать) напоследок. ☐ Записываем все вопросы. Проверяем, получается ли по ним «сюжет», который соответствует теме интервью.	
6. Придумываем, чем удивить героя	☐ По сценарию диалога наметить место, когда «удивлять» зрителя.	
7. Дополнительные моменты		

Чек-лист репортерской самопроверки подготовительного этапа интервью

№	Наименование	Отметка о наличии	☒ ☑ *
1.	Выбрана ли тема		
2.	Подготовлены ли базовые вопросы эксперту		
3.	Готов ли сценарий: ключевая идея, содержание речи корреспондента		
4.	Подобраны ли локации (рекомендуем сделать <i>фотопробу</i>)		
5.	Предусмотрены ли дубли		
6.	Продумано ли, где и как использовать в работе спецзадание		
7.	Выбрано ли музыкальное сопровождение, шумовые и звуковые эффекты.		
8.	Рассчитан ли хронометраж.		
9.	Записаны ли примерные титры. Записаны данные о респонденте: имя, фамилия, род занятий, должность.		
10.	Готов ли черновик производственного эссе		

Чек-лист технической самопроверки: что должно быть готово заранее

№	Наименование	Отметка о наличии	☺ ☒ ☑ *
1.	Готов ли список оборудования для съемки (штативы, стедикамы и др.)		
2.	Готов ли список оборудования для записи звука (петлички, гарнитуры, микрофоны)		
3.	Имеется ли список реквизита		
4.	Решено ли, как и с помощью чего вы будете копировать контент на монтажную станцию		
5.	Проверена ли работоспособность съемочного оборудования		
6.	Проверено ли, что программа видеоредактора позволяет импортировать и воспроизводить материалы		
7.	Проверена ли работоспособность звукозаписывающего оборудования		
8.	Набраны ли в текстовом редакторе запланированные титры и проверены ли в типографе		
9.	Имеются ли в наличии скопированные на флеш-накопитель исходные видео и аудио файлы		
10.	При желании дополните своими пунктами и закачайте в пункт «Дополнительно» своего эссе		

Если эти технические вопросы проработать заранее – вас ничто не отвлечет от решения творческих задач во время соревнований ☺