Блиц-опрос и текстовое сопровождение речи на экране «Правило третей»

5 сезон 2тур МЕДИАТОН

Ноябрь, тур 2

Проводим репортажный блиц-опрос о проблеме и учимся компоновать кадры с учетом правила третей.

1.	Задание тура	**Репортажный блиц-опрос и композиционное правило третей** Провести с несколькими респондентами (от 4 до 5 чел.) серию коротких интервью в жанре блиц-опроса. Цель – выявить, насколько проблема, выбранная вами для рассмотрения в течение сезона, представляет интерес для публики. Во время съемок необходимо продемонстрировать умение быстро выстраивать композицию кадров, используя правило третей (упрощенный вариант правила золотого сечения) и с учетом того, что в видеоряд при монтаже вы будете добавлять титры. *Для лиги Мастер*. Включить в работу юмористические моменты.
2.	Спецзадание	Создание текстового сопровождения к видеоряду, заменяющего или дублирующего речь корреспондента (титры или субтитры с вопросами автора). Важно! При размещении титров учитывать правило третей, располагая их немного выше верхней условной композиционной черты, либо немного ниже нижней. Надписи должны гармонично вписываться в композицию кадров.
3.	Хронометраж	120 сек (рекомендуем 100); для лиги Мастер – до 180 сек.
4.	Знания, умения и навыки	В этом туре мы формируем и отрабатываем навыки работы в жанре блиц-опроса, а также сопоставления письменного текста и устной речи, знакомимся с основами редакторского дела и построения композиции на примере правила третей.
5.	Структура ролика	1. Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы – 5 сек. 2.Основная часть (от 2-х до 3-х вопросов к 4/5-и респондентам) – не более 105 сек., рекомендуем 75. 3.Финальные титры: название работы – 3 сек.; тур; образовательная организация, город, базовая площадка, инструктор – 5 сек.; имена и фамилии авторов (режиссер, оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С) – 3 сек.; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы) – 2 сек. Вместе не более 10 сек. 4.Финальная заставка Медиатон – до 20 сек. (можно увеличить скорость в 2 раза).
6.	Референсы	• *Проект Вечные вопросы, ноябрь 2017* https://www.youtube.com/watch?v=s0DGcICtHBw&t=48s Пример, в котором титры заменяют речь интервьюирующего, а некоторые кадры сняты с учетом правила третей. Еще при съемках, композиция кадров была выстроена с учетом последующего размещения титров. *Ошибки:* снимаемые объекты расположены слишком близко от фона, нарушены принципы монтажа по крупности планов • *«Что было бы, если этой войны не было бы», 2018* https://youtu.be/t5104i84bIc Примеры размещения большей части снимаемых объектов в левой и правой трети экрана, а также титров, дублирующих речь корреспондента. *Ошибки:* нарушены принципы монтажа по композиции и ориентации в пространстве; дублирующий титр размещен слишком низко. • *Стрит-ток (подвид блиц-опроса), посвященный воспитанию*: https://cloud.mail.ru/public/V4Dk/urNetVrcr *Ошибки:* отсутствие перебивок между планами сходными по композиции и крупности. Для упражнения «скачать, сократить, подобрать перебивки». Материал для возможных перебивок: https://drive.google.com/file/d/1BggI89EPFEWUfQWwziQSCYnLJEIP8NqL/view?usp=sharing • *Для наставников.* Интенсив, посвященный культуре использования шрифта: https://www.youtube.com/watch?v=pLIgpAiy_p8&t=2s
7.	Тема работы	Основанная на обстоятельствах проблемы, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.
8.	Технические рекомендации	Технический регламент соревнований Правила работы с титрами

Опоры тура

Блиц-опрос – это серия коротких интервью, ограниченных одной темой, с большим количеством респондентов, составная часть новостных сюжетов, репортажей и аналитических программ.
Обычно в новостных сюжетах блиц-опрос состоит из синхронов участников и очевидцев события и преследует следующие цели:

1. Введение в тему.
2. Мнения по теме.
3. Отношение к теме или мнению.
4. Создание атмосферного шлейфа, привлечение внимания к проблеме.

Иными словами, это короткие «нарезы» 15–30 секунд в теле информационного сюжета. Но ваша задача создать блиц-опрос для проблемного (аналитического) репортажа. Поэтому вам необходимо выстроить очередность вопросов и отредактировать ответы таким образом, чтобы получилось основанное на конфликте (противоречиях), увлекательное, динамичное, содержащее неожиданные повороты *повествование о проблеме*. Что важно – внутри опроса наметить отдельные этапы развития повествования (ключевое слово «развитие»).

Вопросы на засыпку:
«Что такое «развитие»? И что такое «развитие повествования»? (ответы на эти вопросы ждем от вас в комментарии к заданию – и как всегда – это должен быть ваш личный ответ[1], а не википедийно-инетовский).

Правило третей – это прием построения композиции, при котором изображение разделяется на 9-ть равных частей, при помощи условной (воображаемой) сетки, а главные элементы композиции располагаются на пересечениях линий этой сетки. Например, это могут быть глаза снимаемого объекта.
Важно! Если герой смотрит не в камеру, а в сторону, то он должен размещаться в противоположенной от направления его взгляда стороне (значительная часть объекта, смотрящего влево, размещается в правой трети кадра, смотрящего в правую сторону – в левой).

Расположение объекта по правилу третей

Монтаж интервью
При монтаже интервью имеет смысл вспомнить основные базовые принципы, которые рассматривались в прошлом туре. Если подряд идут два плана, в которых присутствует корреспондент, или несколько с одним и тем же респондентом, необходимо соблюдать принцип монтажа по крупности. В случае, когда это невозможно – следует использовать перебивки.

[1] Совет. Если затрудняетесь с определением термина, ищите родовые понятия. Скажем, вас просят дать толкованию слову «экспозиция». Значимая часть слова «экспо». Exposition от лат. expositio выставление напоказ. Отталкивая от этого, вы даете *свое* толкование термину.

> *Принцип монтажа по крупности*. При монтаже планов с одним и тем же объектом, крупности монтируются через одну: например, крупный с 2-ым средним, деталь с 1-ым средним и т.д. Исключения допускаются при монтаже дальнего плана с общим и крупного с деталью.

Иллюстрация принципа монтажа по крупности