



Тема шестого тура Медиатона
Проморолик с пэкшотом и саунд-дизайном

1.	Общее Проморолик – это демонстрационный ролик рекламного характера, созданный для продвижения какого-либо продукта и производящей его компании. Например, промо любого телевизионного канала направлено на формирование его имиджа и анонсирование программного контента, с целью привлечения зрительского внимания. Основная задача любого промо – это создание запоминающегося образа рекламируемого продукта. По этой причине большое внимание уделяется началу («правило 20-ти секунд») и концовке. В концовке, как правило, для лучшей запоминаемости используют пэкшоты, то есть небольшие графически оформленные заставки, выражающие основную суть роликов. Обычно пэкшоты содержат самые удачные кадры, логотип, призывы к действию (купить, посмотреть, узнать) либо легко запоминающиеся фразы и слоганы. Многие также зависят от качества саунд-дизайна – качество записи и последующая обработка шумов может стать как залогом успеха работы, так и причиной ее провала.	
2.	Основное задание • На основе темы, освещаемой в 4-ом сезоне, используя материалы прошедших туров и при необходимости досъемки, смонтировать проморолик для популяризации своей рубрики. • Записать и обработать шум, либо подобрать из бесплатных библиотек (не забудьте для экспертов упомянуть это в эссе и сопроводить кратким описанием). • Выстроить звуковое сопровождение, чтобы музыка, голос и шумовое оформление не мешали восприятию друг друга и составляли единое композиционное целое.	
3.	Спецзадание – завершить ролик пэкшотом, содержащим самые удачные статические или динамические кадры, представляющие выбранную вами тему, а также закадровый голос и лаконичную надпись с названием рубрики или лозунгом (слоганом). Текст ЗКТ и слогана не должны дублировать друг друга.	
4.	Крупности планов • Для уровня А: не менее 4-х крупностей планов. • Для уровня В: не менее 5-ти крупностей планов. • Для уровня С: не менее 6-ти крупностей планов.	
5.	Хронометраж с начальной заставкой и титрами, не более 60 сек. Рекомендуемый – 30 сек.	
6.	Структура ролика 1. Начальная заставка Медиатон и титр с названием сюжета – 2 сек. 2. Тело ролика – 23-53 сек. 3. Пэкшот – 5 сек. 4. Титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, образовательная организация; город; базовая площадка, инструктор; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) – до 10 сек., в общий хронометраж не входит. 5. Бэкстейдж (по желанию). В общий хронометраж не входит. 6. Финальная заставка Медиатон (обязательно). В общий хронометраж не входит.	

Сроки	Март 2022 (для лиги Мастер – февраль 2022)
Тема	Выбранная участником самостоятельно для освещения в течение сезона (этот параметр оценивается на последнем туре).
Основное задание	Создание проморолика и использование саунд-дизайна (шумового оформления).
Спецзадание	Разработка пэкшота, представляющего выбранную тему. Для уровня С использовать при создании пэкшота закадровый голос и лаконичную надпись с названием рубрики или слоганом.
Техническое обеспечение	Любое съемочное и осветительное оборудование, стойки и штативы.
Монтаж	Соблюдать базовые принципы монтажа. Использовать от 4-х до 6-ти крупностей планов.
Пожелания	- Изучите задание и расскажите его вслух. - Отсмотрите видеоматериалы, созданные вами в течение туров, особое внимание уделите бэкстейджам. - Разработайте режиссерский сценарий. - Продумайте локации, последовательность кадров, содержание и крупности планов. - Сразу планируйте, какой именно фрагмент войдет в финальную работу (рубрику или программу) в конце сезона.
Хронометраж	Всего не более 110 сек. с начальной заставкой начальным титром, основным сюжетом, и финальными титрами (рекомендуемый: до 90 сек.)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9, Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4
Как зарегистрироваться на соревнования	Почитать о регистрации участников
Как прикрепиться к базовой площадке или создать свою	Обратитесь к Георгию Чиликину: +7 915 454-51-40
Как получить ПО	Обратитесь к Людмиле Королевой: +7 965 300-02-31
Куда закладывать работы	На страницу «Старт-участник»
Где взять заставки	Заставки для роликов
Сразу после тура	В фотогусеницу Медиатон на портале закачайте хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре (фотоактивность участников учитывается при подведении итогов года) и видеофрагмент о работе на туре (или бэкстейдж)

Посмотреть к туру

- НТВ. Промо с пэкшотом. «Итоги недели» **Внимание!** В данном примере многие кадры соединены с помощью эффектов. Не является образцом для монтажа.
<https://www.youtube.com/watch?v=l3SJSItSJnQ>
- ОРТ. Промо с пэкшотом прямых трансляций открытых прокатов сборной России по фигурному катанию
<https://www.youtube.com/watch?v=baLjxG0psqQ>

Полезные материалы (скачать и повесить на стенд)

- [Руководство по подготовке к соревнованиям](#)
- [Чек-лист](#)
- [Приложения к пакету заданий \(12 прил.\)](#)
- [Презентация «Крупность планов»](#)
- [Требования к титрам](#)
- [Заставки Медиатон для роликов](#)

Что писать в титрах, кроме источников использованной музыки и других заимствованных материалов	Медиатон, четвертый сезон Тур 1, октябрь 2021. НАЗВАНИЕ ТУРА Базовая площадка Школа 320 (Медведково), Москва Инструктор Алла Радостнова Режиссер Ольга Победоносцева, 8 кл. (уровень С) Оператор Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень В) Сценарист Олег Талантов, 9 кл. (уровень С)
--	---