



Тема пятого тура Медиатона
Независимый репортаж (стрингерство) и эксклюзивные новости

1.	Общее Стрингер – это независимый (внештатный) корреспондент или случайный очевидец, предоставляющий новостным агентствам и телевизионным каналам эксклюзивные фото-, видео- и аудиоматериалы либо уже подготовленные к эфиру сюжеты. Любая актуальная информация в эпоху интернет-технологий стала доступна. Чем же могут производители экранного контента заинтересовать современного зрителя? Только уникальностью! Например, вы озадачены проблемами экологии, глобального потепления и следами засорения окружающей среды – репортаж, снятый для вас участником международной полярной экспедиции, наверняка привлечет внимание к вашему ролику, поскольку будет содержать эксклюзивные материалы, полученные из первых рук.	
2.	Основное задание - Снять и смонтировать <i>фрагмент</i> новостного выпуска. - Самостоятельно найти территориально удаленного корреспондента (по возможности не из своей команды) и включить в свой ролик видеоряд от него (можно – создав эффект прямого эфира). - Желательно, чтобы тема, освещаемая ведущим и содержащаяся в материалах стрингера, соответствовала выбранной вами в начале сезона.	
3.	Спецзадание – одно на выбор: – Комплексная «упаковка» видео, включая описание к ролику, в котором указан стрингер. Для этого разработать единое художественное решение выпуска, в котором все элементы составляют стилистическое целое: образ ведущего, заставки, отбивки, плашки, графическое сопровождение (оформление) материалов приглашенного стрингера и др.	
4.	Крупности планов - Для уровня А: не менее 4-х крупностей планов. - Для уровня В: не менее 5-ти крупностей планов. - Для уровня С: не менее 6-ти крупностей планов.	
5.	Хронометраж с начальной заставкой и титрами, не более 130 сек. Рекомендуемый – 100 сек.	
6.	Структура ролика - Видеоанонс (желательно) – 10–15 сек. Не входит в общий хронометраж. - Начальная заставка Медиатон и титр с названием сюжета – 5 сек. - Сюжет – 80–110 сек. - Титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, образовательная организация; город; базовая площадка, инструктор; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) – до 10 сек. - Бекстейдж (по желанию). В общий хронометраж не входит. - Финальная заставка Медиатон (обязательно). В общий хронометраж не входит.	Рекомендуем использовать элементы «упаковки» ролика, указанные в спецзаданиях прошлых туров (кроме интро)

Детализация

- Можно ли в этом туре использовать вертикальное видео? Можно, но только видеоряд от стрингера, который оформить с помощью подложки.
- Можно ли использовать чужое видео, найденное в интернете? Можно, если стрингер не против, и указать источник в титрах и эссе.

Сроки	Февраль 2022
Тема	Выбранная участником самостоятельно для освещения в течение сезона (этот параметр оценивается на последнем туре).
Основное задание	Новостной выпуск с включением удаленного корреспондента.
Спецзадание	Оформление виртуальной студии. <i>Для уровня С. Стилистически единое художественное решение новостного выпуска.</i>
Техническое обеспечение	Любое съемочное и осветительное оборудование. Штатив.
Монтаж	Соблюдать базовые принципы монтажа. Использовать от 4-х до 6-ти крупностей планов.
Пожелания	• Изучите задание и расскажите его вслух. • Разработайте режиссерский сценарий. Продумайте локации, последовательность кадров, содержание и крупности планов. • Сразу планируйте, какой именно фрагмент войдет в финальную работу (рубрику или программу) в конце сезона.
Хронометраж	Всего не более 130 сек. с начальной заставкой начальным титром, основным сюжетом, и финальными титрами (рекомендуемый: до 100 сек.)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9, Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4
Как зарегистрироваться на соревнования	• Почитать о регистрации участников
Как прикрепиться к базовой площадке или создать свою	• Обратитесь к Георгию Чиликину: +7 915 454-51-40
Как получить ПО	• Обратитесь к Людмиле Королевой: +7 965 300-02-31
Куда закладывать работы	• На страницу «Старт-участник»
Где взять заставки	• Заставки для роликов
Сразу после тура	• В фотогусеницу Медиатон на портале закачайте хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре (фотоактивность участников учитывается при подведении итогов года) и видеофрагмент о работе на туре (или бекстейдж)

Посмотреть к туру

- Мир 24. Репортаж, снятый участниками международной полярной экспедиции
<https://www.youtube.com/watch?v=oP2aOs1SM4E>
- Мобильный репортер. Башкортостан: Дыра в центре Уфы и нашествие лесных хомяков
<https://www.youtube.com/watch?v=WYXMTLLpYhQ>
- Стрингеры НТВ: Креативные ёлочки в Хабаровске
https://www.youtube.com/watch?v=IA_hU4UmbY8

Полезные материалы (скачать и повестить на стенд)

- [Руководство по подготовке к соревнованиям](#)
- [Чек-лист](#)
- [Приложения к пакету заданий \(12 прил.\)](#)
- [Презентация «Крупность планов»](#)
- [Презентация «Крупность планов»](#)
- [Требования к титрам](#)
- [Заставки Медиатон для роликов](#)

Что писать в титрах, кроме
использованной музыки

Медиатон, четвертый сезон

Тур 1, октябрь 2021. НАЗВАНИЕ ТУРА

Базовая площадка Школа 320 (Медведково), Москва

Инструктор Алла Радостнова

Режиссер Ольга Победоносцева, 8 кл. (уровень С)

Оператор Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень В)

Сценарист Олег Талантов, 9 кл. (уровень С)