



*Коротко о проекте (текст для анонсов и постов).* Профориентационные соревнования школьников по медиаторчеству #Медиатон проходят раз в месяц на базовых площадках (можно открыть в своей школе базовую площадку или записаться на соревнования в другую школу). Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Организаторы: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) и Новостное агентство #НАШПресс (АНО Центр инновационных технологий «Орбита»). Технологический партнер ГК Adobe. Стратегический партнер — ГК Softline. Информационный партнер — ГК Просвещение. Программные партнеры — ТЕМОцентр, Movavi, НПК «Паратайп».

### Информация для участников финала

1. К финальному туру соревнований Медиатон допускаются участники, которые приняли участие в не менее, чем 5-ти турах (в том числе Полуфинале) и набрали за сезон не менее объявленной квоты баллов (в третьем сезоне 190 баллов).
2. Если у участника команды меньше 190 баллов, а у других участников из этой же команды квота для Финала набрана, в этом случае он регистрируется на площадку «Финал» (не дублируя запись на площадке «Открытый тур») и выбирает опцию «участвую в команде финалиста». Далее он считается участником Открытого тура.
3. Остальные участники соревнований и **новички** имеют право участвовать в Открытом турнире. Запись – на площадку «Открытый тур»
4. Финал и Открытый тур третьего сезона проводятся 22–23 мая. Допускается перенос срока на 29–30 мая при условии регистрации на финал до 20 мая.

### Информация для участников Открытого тура

1. В открытом туре может участвовать любой желающий – как новичок, так и любой участник соревнований, не попавший в финал (не набравший 190 баллов за сезон).
2. Тур проводится в дистанционном формате. Во время тура участники готовят небольшие ролики на заданную тему и производственное эссе, в котором рассказывают о своей работе.
3. Работы выполняются самостоятельно.
4. Победителями открытого тура считаются участники, попавшие в топ 10 – как новички, так и участники прежних туров. Победители Открытого тура награждаются дипломами и памятными призами.
5. Набрав 45 и более баллов, **участник сезона** может считаться финалистом 3-го сезона Медиатона (при условии «не менее 5 туров»).
6. Для участия в открытом туре каждому **новому** участнику соревнований необходимо лично зарегистрироваться на [портале школьной прессы](#) и «прикрепиться» к своей редакции. Если у школы, где обучается участник, нет своего профиля на портале школьной прессы, можно временно прикрепиться к редакции #1000. С вопросами обращаться к куратору Открытой площадки Георгию Чиликину.
7. Дети: новеньким — записаться на Медиатон, выбрав открытую онлайн площадку. Запись на Медиатон: <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>  
Каждый участник регистрируется лично. Руководитель проверяет.
8. Тур проводится в дистанционном формате. Задание доступно на странице «[Старт-участник](#)» за 10 дней до тура.

[Скачать инструкцию о регистрации новых участников на Медиатон](#)

## **Информация для взрослых (наставников команд и инструкторов)**

### **Конкурс рабочих программ**

В рамках финала проводится конкурс рабочих программ объединений дополнительного образования, построенных на образовательной программе и/или структуре соревнований Медиатон.

Программа-победитель будет издана в тиражном варианте, получит гриф Российского государственного университета имени А.Н. Косыгина; автор программы получит свидетельство о том, что программа рекомендована к использованию в образовательном блоке соревнований Медиатон и памятный приз.

#### *Содержание программы*

1. Титульный лист (название учреждения; информация об авторе-составителе, название курса, общее количество часов на курс, другие сведения).
2. Пояснительная записка к курсу
3. Календарно-тематическое планирование (КТП)
4. Краткое поурочное планирование
5. Приложения – по усмотрению автора: литература, методические материалы, конспекты занятий; инструкции, руководства; фотографии, видеоприложения и др.
6. Учебно-методическое, материально-техническое и программное обеспечение образовательного процесса.
7. Ожидаемые результаты освоения программы.
8. Сведения об авторе. Ссылка на фото автора в соцсетях.
9. Иллюстрации – на усмотрение автора.

Рабочие программы на конкурс принимаются до 30 мая 2021 по адресу [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru). В названии файла и в теме письма в обязательном порядке должны быть указаны: Регистрационный номер, школа, город, фамилия педагога. Файлы, именованные иначе, к сожалению, к участию в конкурсе не допускаются. Итоги конкурса объявляются 9 июня 2021.

### **Обучение наставников**

19 мая 2021 года с 11.00 до 17.00 состоится обучающий интенсив для медиapedагогов с прямой трансляцией на youtube. Запись: <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>

### **По вопросам программного обеспечения обращаться**

ПО Adobe – к Георгию Чиликину

ПО Movavi – к Людмиле Королевой

Контакты кураторов указаны в форме записи на тур

Просьба обращаться по WhatsApp

## Тема восьмого тура Медиатона Репортаж о репортаже (мастер-класс). Лайф-ту-тейп

### Часть 1. Подготовка к туру

1. Просмотреть ролик «Правила хорошего медиатона с Игорем Лапиком: секреты ЗКТ»: <https://www.youtube.com/watch?v=Falx8h5wsBI&t>
2. Выписать правила (секреты), о которых говорит спикер.
3. Запомнить эти правила (лучше всего сделать красивые карточки и повесить на стену в своей студии, интересно сфотографировать и загрузить на портал).  
Работая над своим роликом, использовать не *менее пяти* правил из тех, которые вы выписали, просматривая ролик, указанный в п. 2 **1**.
4. Просмотреть ролик «Правила хорошего медиатона с Ольгой Волковой: жизнь в эфире» <https://www.youtube.com/watch?v=q119bPGqaKs>  
Найти фрагмент, который начинается со слов «*Подмечать детали*». Работая над своим роликом, использовать советы Ольги.
5. Посмотреть ролик «Правила хорошего Медиатона с Владиславом Насоновым: звук — это важно» <https://youtu.be/D-pSRDKOp0Q> отдельно остановиться на таймах 00:13-00:51, 00:59-02:03, 02:59-03:16. Выписать цитаты и применить советы Владислава при работе над финальным заданием.
6. Все выписанные вами цитаты отразите в эссе (генерировать эссе можно начинать с момента выхода этого задания)

Дополнительная ссылка (для интересующихся оборудованием)  
«Правила хорошего медиатона с Николаем Азиным: что такое ТЖК»  
Ссылка: <https://youtu.be/qfOMtqrUJc>

### Часть 2. Задание для финала и открытого тура

#### Основное задание

1. Придумайте, снимите и смонтируйте обучающий видеоролик из цикла «Как делается хороший репортаж». Не надо пытаться объять необъятное, рассмотрите **один аспект** темы и постройте свою работу на нем.
2. В ролике нужно продемонстрировать разные техники работы с кадром и разные жанровые элементы, которые вам известны – выбрать их можно по собственному усмотрению (стендап, «нарезка» кадров, полиэкран, stop-motion, B-roll, анимация, лайфы, синхроны, сторителлинг и др. – что решите). Пусть ваш ролик сочетает полезное содержание с интересной (даже необычной) формой. Используемые техники следует указать в эссе, чтобы эксперты могли оценить уровень владения ими.
3. Обратите **особое** внимание на следующие структурные части ролика:
  - начальные кадры (должны быть самыми ударными)
  - язык и речь (смысл обращенной речи, «чистота» и разнообразие языка, отказ от речевых штампов). Рекомендуем. Использовать приемы «творческая математика» и «игра слов» (что это – см. ролик «Правила хорошего медиатона с Игорем Лапиком», ссылка выше, в ч. 1. «Подготовка к туру»).
  - динамика и темпоритм (оправданные смены кадров, отсутствие затянутостей и скучнот, умеренность спецэффектов).
  - название ролика (загуглите «транзитивный заголовок»)
  - описание ролика («кликабельное»)

*Спецзадание.* Использовать журналистский прием *лайф-ту-тейп (LTT)*. *LTT* предусматривает, что журналист «пробует все на себе», «рассказывает и показывает», «действует». Посмотреть подборку *LTT* <https://youtu.be/Px6am7dgRtA>

*Хронометраж* с начальной заставкой и титрами – не более 180 сек. Рекомендуемый – 130 сек. Для участников Открытого тура хронометраж – до 120 сек., рекомендуемый – до 90 сек.

## Пояснения и рекомендации

### Тема

По замыслу экспертов, все ролики вместе должны сложиться в тему «*Как делается хороший репортаж*» и составить библиотеку мини-уроков, мастер-классов, лайфхаков, которой смогут пользоваться будущие участники Медиатона во время подготовки к соревнованиям и для саморазвития.

*Рекомендации.* Выбирайте тему, которая вам лично интересна и по которой вы знаете что-то особенное, в которой вы достигли определенного уровня или даже имеете свои открытия. Лучше, если тема будет «узкой». Например, кто-то может научить начинающих операторов «правилу третьей» или тому, как выбирать удачную локацию, ставить свет, собрать свой ЖК (журналистский комплект) или ТЖК (тележурналистский комплект), построить мультстанок или создать фоны и персонажей для мультипликации. Любая репортажная и «околорепортажная» тема будет уместна.

Темы могут быть

- прикладными (пошаговые инструкции, мануалы, освоение конкретных навыков: как работать с петличкой, как ставить свет, правила ЗКТ и др.)
  - просветительскими (разбор термина, история понятия)
  - обзорными (нарезка из работ участников Медиатона, демонстрирующая какой-либо прием)
  - практическими (освоение ПО, отдельных опций Adobe или Movavi)
  - любыми другими, но с условием, что все они организуются «вокруг репортажа».
- Юмор, неординарный подход, смена крупностей кадров – приветствуются.

### Подача информации

Работа должна обладать следующими характеристиками:

Использовано не менее 5-ти крупностей планов.

Начало и финал – остро интересные, с первых секунд захватывающие внимание зрителя.

Подача материала – динамичная (за столом сидеть и рассказывать не надо), разножанровая (используйте минимум три жанровых фрагмента).

При выполнении задания нужно не только рассказать, но и «показать» свою тему.

### Иллюстрации, примеры

Как известно, учебный материал необходимо подкреплять примерами. Видеоцитаты и «нарезки» из роликов сезона украсят вашу работу и обеспечит ее гарантированными просмотрами.

Темы «нарезок» могут быть разными, например:

<i>Тема ролика</i>	<i>Тема нарезки</i>
Журналист в кадре	Разные способы появления журналиста в кадре (из работ участников Медиатона)
Стендап, еще стендап	Подборка фрагментов лучших стендапов Медиатона
Что нужно, чтобы ваш ролик досмотрели до конца	Сборник удачных «начал»
Как создать репортажную команду	Выборка из бекстейджей

Не забудьте указать авторов использованных работ в финальных титрах

## Структура ролика

1. Начальная заставка Медиатон и титр с названием сюжета (текст титра должен занимать не более 60–70% ширины экрана) – 5 сек.
2. Начальные кадры (зачин к ролику) – до 10 сек.
3. Основная часть ролика
4. Финальные кадры или бекстейдж
5. Титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, названия образовательных организаций; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) и финальная заставка Медиатон – до 15 сек.

## Детализация

Сроки	Май 2021
Общая тема	Как сделать хороший репортаж
Жанр	Репортаж
Техническое обеспечение	Любое съемочное и осветительное оборудование
Спецзадание	Лайф-ту-тейп (LTT)
Монтаж	В соответствии с 10-ю базовыми принципами монтажа (см. Приложение № 1)
Рекомендации	Продумайте локации для съемок. Наметьте последовательность, содержание и крупности планов. Разработайте режиссерский сценарий. По окончании – закачайте хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре, <a href="#">в фотогусеницу Медиатон</a> на портале.
Хронометраж	Всего не более 180 сек. с начальной и финальной заставками, титрами и основным сюжетом (рекомендуем: до 130 сек.) Для участников Открытого тура – до 120 сек.
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9, Full HD 1920x1080, либо HD 1280x720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4

<sup>1</sup> Единые нормы на использование в телевизионном изображении титров, субтитров, цифровых часов и других оперативных надписей. Приказ МПТР РФ от 12.07.2002 n 134.  
Ссылка: <https://zakonbase.ru/content/part/64202?print=1>