

Пакет заданий **6** тура

Видео-визитка (Moving Portrait)
и портретное интервью

Коротко о проекте (текст можно использовать для анонсов и постов). Соревнования школьников Медиатон проходят раз в месяц на базовых площадках (можно открыть в своей школе базовую площадку или записаться на соревнования в другую школу). Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Организаторы: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) и Новостное агентство НАШпресс (АНО Центр инновационных технологий «Орбита»). Технологический партнер ГК Adobe. Стратегический партнер — ГК Softline. Информационный партнер — ГК Просвещение.

Видео-визитка (Moving Portrait) и портретное интервью Предварительное задание

За три дня до тура

Получить от старшего инструктора ([Людмила Королева](#)) или куратора по работе с порталом ([Георгий Чиликин](#)) подтверждение о правильной регистрации. Это может сделать наставник, написав им в WhatsApp или на портале.

За неделю до тура

1. Проверить регистрацию на тур.
Как проверить. Зайти в записывалку: <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>, кликнуть на количество участников (цифру)
 - У человека должен быть на портале только *один* личный кабинет (при наличии двух кабинетов с одинаковыми данными система не сможет правильно с вами работать).
 - *Зарегистрироваться на тур надо только один раз только на одной площадке.* При наличии повторных регистраций удалите их сами. Особая просьба к тем, кто на прошлом туре допустил повторные регистрации: проверьте, пожалуйста, чтобы не было повторов в этот раз.
2. Внимательно изучить задание. Распределить задачи. Составить титры. Создать план съемки. Написать черновик эссе.

Тема шестого тура Медиатона **Видеовизитка (Moving Portrait) и портретное интервью**

Родоначальником жанра Moving Portrait (видеовизитка) принято считать легендарного американского мастера видеоарта Энди Уорхола. Начиная с 60-х годов прошлого века он активно экспериментировал с «живыми портретами». Но только в последнее десятилетие, с развитием цифрового видео и интернет-технологий, направление видеоарта стало по-настоящему популярным. Видеовизитки являются чуть ли не важнейшей составной частью любого портфолио и отличным способом PR-продвижения для представителей разных профессий.

Moving Portrait (видеовизитка) – это демонстрационный ролик, цель которого передать самобытность героя, его внутреннего мира, личных и профессиональных качеств. В этом жанре наиболее значимым становится действия героя в кадре, а не его «говорящая голова». Корреспондент в кадре не присутствует, закадровый голос заменяется фрагментом интервью. Для Moving Portrait характерны почти те же операторские и монтажные решения, что и для B-roll: неординарные движения камеры (резкие панорамы, отъезды и наезды); отсутствие съемок со штатива; изобилие крупных планов и деталей, а, пожалуй, основным монтажным эффектом является speed ramping (замедление и ускорение).

Портретное интервью по целям и задачам схоже с видеовизиткой, но важнейшими составляющими в нем являются именно речь и ее содержание. Полнота раскрытия образа напрямую зависит от умений корреспондента выстраивать диалог, детально продумывать вопросы, внимательно вслушиваться в ответы респондента и выбирать самое яркое.

В шестом туре Медиатона мы предлагаем объединить эти портретные жанры. Опыт съемок B-roll, полученный на прошлом туре, станет отличным подспорьем при выполнении данной работы.

Задача для участников тура

Подготовить и снять портретное интервью, выполненное в жанре видеовизитки, раскрыть в нем образ героя, а затем на основе этой беседы создать миниатюрный фильм-портрет.

Спецзадание

В качестве закадрового звукового сопровождения использовать части интервью. При монтаже применить эффекты ускорения и/или замедления (speed ramping)

- Для уровня А: снять и смонтировать портретное интервью. Спецзадание: по желанию включить в работу фрагменты, выполненные в жанре видеовизитки.
- Для уровня В: снять и смонтировать портретное интервью, включить в работу фрагменты, выполненные в жанре видеовизитки. Спецзадание: при монтаже использовать эффекты ускорения и/или замедления (speed ramping)
- Для уровня С: снять и смонтировать портретное интервью, половину работы (без учета бэкстейджа) выполнить в жанре видеовизитки. Спецзадание: при монтаже использовать эффекты ускорения и/или замедления (speed ramping)

Хронометраж с начальной заставкой, титрами и бэкстейджем – не более 110 сек.

Рекомендуемый – 100 сек.

Примеры-референсы Moving Portrait

Портрет художника: <https://youtu.be/3wwx4qttRqA?t=21>

Видео-визитка на мисс КНТЭУ 2014: <https://youtu.be/aEDOnDQVhIE>

Структура ролика

1. Начальная заставка Медиатон и титр с названием сюжета (текст титра должен занимать не более 60–70% ширины экрана) – 5 сек.
2. Основная часть ролика – 60-70 сек.
3. Бекстейдж – до 20 сек. В бекстейдже показать «как снимали» – «что получилось». Если бекстейдж интересный и длится более 20 сек. – его можно зачать отдельно.
4. Финальная заставка Медиатон и титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, названия образовательных организаций; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) – до 15 сек.

Детализация

Сроки	Март 2021
Тема	Свободная. Рекомендуем брать выбранную для освещения в течение сезона
Жанры	Портретное интервью и видеовизитка
Техническое обеспечение	Любое съемочное и осветительное оборудование
Спецзадание	Видеовизитка
Съемка	Любые доступные выразительные средства: панорамы, отъезды, наезды, субъективная камера, макросъемка и т.д.
Монтаж	В соответствии с 10-ю базовыми принципами монтажа
Рекомендации	Соберите подробную информацию о респонденте. Составьте предварительный список вопросов. Спланируйте вашу беседу с героем. Продумайте локации для видеовизитки. Наметьте последовательность, содержание и крупности планов. Разработайте режиссерский сценарий. По окончании в фотогусеницу Медиатон на портале загрузите хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре.
Хронометраж	Всего не более 110 сек. с начальной и финальной заставками, титрами, бекстейджем и основным сюжетом (рекомендуем: до 100 сек.)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 х 9, Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4

Удачного тура!

¹ Единые нормы на использование в телевизионном изображении титров, субтитров, цифровых часов и других оперативных надписей. Приказ МПТР РФ от 12.07.2002 n 134. Ссылка: <https://zakonbase.ru/content/part/64202?print=1>