



Коротко о проекте (текст можно использовать для анонсов и постов). Соревнования школьников Медиатон проходят раз в месяц на базовых площадках (можно открыть в своей школе базовую площадку или записаться на соревнования в другую школу). Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Организаторы: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) и Новостное агентство НАШпресс (АНО Центр инновационных технологий «Орбита»). Технологический партнер ГК Adobe. Стратегический партнер — ГК Softline. Информационный партнер — ГК Просвещение.

Тематическая видеозарисовка (B-roll) и интершумы. Предварительное задание

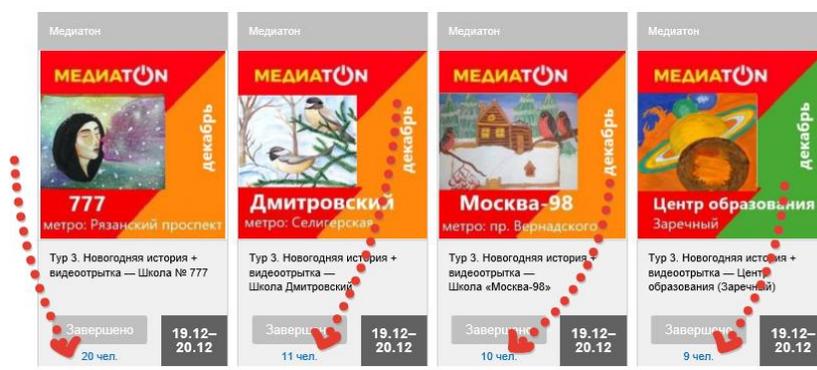
За три дня до тура

Получить от старшего инструктора ([Людмила Королева](#)) или куратора по работе с порталом ([Георгий Чиликин](#)) подтверждение о правильной регистрации. Это может сделать наставник, написав им в WhatsApp или на портале.

За неделю до тура

1. Проверить регистрацию на тур.

Как проверить. Зайти в записывалку: <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>, кликнуть на количество участников (цифру)



- У человека должен быть на портале только *один* личный кабинет (при наличии двух кабинетов с одинаковыми данными система не сможет правильно с вами работать).
- *Зарегистрироваться на тур надо только один раз только на одной площадке.* При наличии повторных регистраций удалите их сами. Особая просьба к тем, кто на прошлом туре допустил повторные регистрации: проверьте, пожалуйста, чтобы не было повторов в этот раз.

2. Внимательно изучить задание. Распределить задачи. Составить титры. Создать план съемки. Написать черновик эссе.

Тема пятого тура Медиатона

Тематическая видеозарисовка (B-roll) и интершумы.

Техника B-roll – это новое модное направление в видеосъемке и монтаже. В видеопроизводство термин перекачивал из кинематографа. A-roll – основное видео, B-roll – дополнительное. Американец Дэниел Шиффер так увлекся дополнительными съемками, состоящими исключительно из художественных кадров, что стал родоначальником нового направления (об этом вы можете прочитать сами, загнув его фамилию). Операторы и видеографы, которые стали снимать похожие видео, стали называть их би-роллами.

По сути, би-роллы это видеозарисовки, относящиеся к жанру журналистики, где информативность не так значима, как образность. Именно в зарисовках оператор в полной мере может проявить себя как художник. Особые требования предъявляются именно к образности кадров, их эмоциональной наполненности. В видеозарисовках «второстепенные» для новостных сюжетов планы (B-roll), играющие лишь роль перебивок, становятся основными, а недопустимые для новостного формата эффекты — главными съёмочными приемами. В этом жанре операторы максимально используют все выразительные средства, от субъективной камеры до макросъемки, демонстрируют свои умения находить неожиданные ракурсы и выстраивать замысловатые композиции.

Отличительные особенности техники B-roll:

- неординарные движения камеры, например, резкие панорамы, отъезды и наезды.
- аналитический внутрикадровый монтаж (*прием последовательного панорамного показа деталей или элементов предмета без показа его целиком*).
- практически полное отсутствие съемок со штатива.
- преобладание крупных планов и деталей.
- саунд арт (раздел «звукового дизайна») или прицельная работа со звукошумовыми эффектами.
- современные монтажные эффекты, такие как rolling effect, speed ramping, motion blur.

Задача для участников 5 тура

В пятом туре Медиатона участникам необходимо снять, смонтировать и озвучить кинематографический B-roll, используя при съемке панорамы, отъезды и наезды, монтаж со специальными эффектами (например, плавное изменение скорости), связанный с темой, которую вы выбрали, чтобы освещать в течение этого сезона. Впоследствии вы сможете использовать эту работу для сопровождения и оформления вашего финального видеопроекта, например, в качестве проморолика.

Специальное задание: саунд арт или звуковой дизайн (когда звуковая партитура подчеркивает образность видеоряда).

Закадровый голос не использовать. Музыка использовать минимально, она не должна доминировать или заглушать интершум, на ней не должно строиться все видео.

Для уровня А: снять, смонтировать видеозарисовку. Внутрикадровый монтаж, панорамы, отъезды и наезды – использовать по желанию.

Специальное задание: озвучить свою видеозарисовку интершумами.

Для уровня В: снять, смонтировать видеозарисовку, используя внутрикадровый монтаж, панорамы, отъезды и наезды.

Специальное задание: озвучить ролик интершумами и специальными звукошумовыми эффектами.

Для уровня С: снять, смонтировать видеозарисовку и монтаж со специальными эффектами (например, плавное изменение скорости).

Специальное задание: – саунд арт, звуковой дизайн (что это – см. выше и примеры видео в конце).

Хронометраж с начальной заставкой, титрами и бэкстейджем – не более 100 сек.
Рекомендуем – 90 сек.

Структура ролика

1. Начальная заставка Медиатон и титр с названием сюжета (в соответствии с правилами, принятыми на российском телевидении, текст титра должен занимать не более 60–70% ширины экрана ¹) – 5 сек.
2. Сюжет – 50-60 сек.
3. Финальная заставка Медиатон и титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, названия образовательных организаций; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) – до 15 сек.
4. Бекстейдж – до 20 сек. В бекстейдже показать «как снимали» – «что получилось» (см. примеры)

Детализация

Сроки	Февраль 2021
Тема	Выбранная для освещения в течении этого сезона
Жанр	Видеозарисовка
Техническое обеспечение	Любое съемочное и осветительное оборудование
Спецзадание	Использование аналитического внутрикадрового монтажа
Съемка	Любые доступные выразительные средства: панорамы, отъезды, наезды, субъективная камера, макросъемка и т.д.
Монтаж	Ритмический
Пожелания	Разработайте режиссерский сценарий. Продумайте локации, последовательность, содержание и крупности планов. В фотогусеницу Медиатон на портале закачайте хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре.
Хронометраж	Всего не более 100 сек. с начальной и финальной заставками, титрами, бекстейджем и основным сюжетом (рекомендуем: до 90 сек.)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9, Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4

Примеры

Как снять крутой би-ролл. Динамические переходы
<https://www.youtube.com/watch?v=14aXQKAjrUA>

How i film epic handheld b-roll | Behind the Scenes
<https://www.youtube.com/watch?v=JtitcwwE1-A&t=64s>

Daniel Schiffer B-roll Compilation
<https://www.youtube.com/watch?v=fnL7-NHZ2sM>

¹ Единые нормы на использование в телевизионном изображении титров, субтитров, цифровых часов и других оперативных надписей. Приказ МПТР РФ от 12.07.2002 n 134. Ссылка: <https://zakonbase.ru/content/part/64202?print=1>