

Пакет заданий **4** тура

Мобильный репортаж. Включенное наблюдение (лайф-ту-тейп)

Коротко о проекте (текст можно использовать для анонсов и постов). Соревнования школьников Медиатон проходят раз в месяц на базовых площадках (можно открыть в своей школе базовую площадку или записаться на соревнования в другую школу). Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Организаторы: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) и Новостное агентство НАШпресс (АНО Центр инновационных технологий «Орбита»).

Технологический партнер ГК Adobe. Стратегический партнер — ГК Softline.

Информационный партнер — ГК Просвещение.

Мобильный репортаж. Включенное наблюдение (лайф-ту-тейп) Предварительное задание

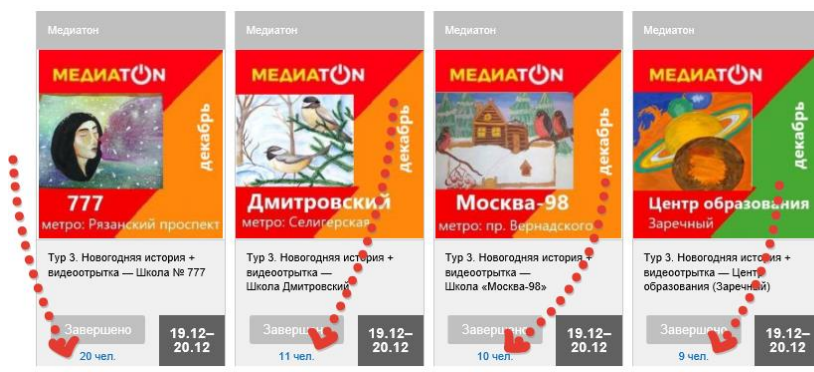
За три дня до тура

Получить от старшего инструктора ([Людмила Королева](#)) или куратора по работе с порталом ([Георгий Чиликин](#)) подтверждение о правильной регистрации. Это может сделать наставник, написав им в WhatsApp или на портале.

За неделю до тура

1. Проверить регистрацию на тур.

Как проверить. Зайти в записывалку: <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>, кликнуть на количество участников (цифру)



- В личном кабинете участника <https://lgo.ru/dosie/user.htm> и в этой визитке должны быть правильно отражены *фамилия и имя* участника (для взрослых и отчество), а также *регистрационный номер* редакции (если вы входите в редакцию). При необходимости поправьте ФИО и рег.номер в личном кабинете и в регистрации на тур.
 - У человека должен быть на портале только *один* личный кабинет (при наличии двух кабинетов с одинаковыми данными система не сможет правильно с вами работать).
 - Подавать заявку участник должен *лично* из своего кабинета. Подача заявки руководителем за своих детей возможна, но повлечет трудности в работе.
 - *Зарегистрироваться на тур надо только один раз только на одной площадке.* При наличии повторных регистрациях удалите их сами.
2. Внимательно изучить задание. Распределить задачи. Подготовить тексты для подвонок и закадров. Составить титры. Создать план съемки. Написать черновик эссе.

Тема четвертого тура Медиатона

Мобильный репортаж. Включенное наблюдение (лайф-ту-тейп)

С ростом качества современных смартфонов и всевозможных гаджетов (от селфи палок до цифровых стабилизаторов) в медиасфере закрепился новый термин – мобильная журналистика. Именно она позволяет зрителю ощутить себя полноценным очевидцем события, а журналисту и оператору предстать в одном лице.

Задачам «погружения» зрителей в событие способствует журналистский прием включенного наблюдения (лайф-ту-тейп). Подача информации в этом стиле предусматривает, что журналист «пробует все на себе». В отличие от обычного стенд-апа, корреспондент активно включается в происходящее, становится действующим лицом, одним из героев освещаемого события и даже его центральной фигурой. В четвертом туре Медиатона мы решили объединить эти способы и приемы в один.

Задача для участников 4 тура: снять сюжет о событии при помощи смартфонов и любых средств для мобильной съемки. Смонтировать мобильный репортаж. Можно использовать как межкадровый, так и внутрикадровый монтаж, но в ролике обязательно должны присутствовать планы разной крупности. Тема свободная, но желательно, чтобы она совпадала с проектом, который вы освещаете в течение сезона. Событие показать разнопланово и разножанрово. Внутри мобильного репортажа могут быть мини-опросы и интервью, обзорные и панорамные кадры, эпизоды и ситуации (корреспондент что-то делает и комментирует то, что он делает), эксперименты (какое-либо испытание, [пример](#)) и др. Особое внимание обратить на речь – она не должна содержать штампы, канцеляризмы и «стоп-слова» («здравствуйте, сегодня мы...», «всем привет» и подобные штампы начала).

Спецзадание. Использовать прием лайф-ту-тейп (LTT)

Для уровня А: использовать планы разной крупности (не менее 4-х), даже при внутрикадровом монтаже. Спецзадание и бэкстейдж – по желанию (*не более 35 баллов*)

Для уровня В: использовать планы разной крупности (не менее 4-х), даже при внутрикадровом монтаже. Выполнение специального задания обязательно. Бэкстейдж по желанию (*не более 40 баллов*)

Для уровня С: использовать планы разной крупности (не менее 4-х), даже при внутрикадровом монтаже. Выполнение специального задания и сопровождение ролика бэкстейджем обязательно (*до 51 балла*)

Хронометраж с начальной заставкой, титрами и бэкстейджем – не более 120 сек.
Рекомендуем – 90 сек.

Структура ролика

1. Начальная заставка «Медиатон»
2. Название сюжета (в соответствии с правилами, принятыми на российском телевидении, текст титра должен занимать не более 60–70% **ширины** экрана ¹) – 5 сек.
3. Мобильный репортаж – 50–80 сек. Приветствуется использование ранее изученных приемов, но в эссе про это нужно рассказать.
4. Финальная заставка Медиатон
5. Титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, названия образовательных организаций; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) – до 15 сек.
6. Бэкстейдж – до 20 сек.
7. Конечная заставка

¹ Единые нормы на использование в телевизионном изображении титров, субтитров, цифровых часов и других оперативных надписей. Приказ МПТР РФ от 12.07.2002 n 134. Ссылка: <https://zakonbase.ru/content/part/64202?print=1>

Детализация

Сроки	Январь 2021
Тема	Свободная
Жанр	Мобильный репортаж
Техническое обеспечение	Любое оборудование для мобильной съемки (в эссе желательно рассказать про то, каким оборудованием вы пользовались)
Спецзадание	Включенное наблюдение (лайф-ту-тейп)
Съемка	Крупности: – общие планы, показывающие место действия и то, как все выглядит вместе; – средние планы, которые сфокусируют внимание зрителя на том, <i>что и как</i> происходит; – крупные планы дадут возможность рассмотреть объекты поближе; – детали – с их помощью вы «соберете» внимание зрителя. Детализация – см. в файле Приложение «Крупность планов»
Монтаж	Для мобильных включений – межкадровый или внутрикадровый.
Пожелания	Разработайте режиссерский сценарий. Продумайте локации, последовательность, содержание и крупность планов. В фотогусеницу Медиатон на портале закачайте хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре.
Хронометраж	Всего не более 120 сек. с начальной и финальной заставками, титрами, бекстейджем и основным сюжетом (рекомендуем: до 90 сек.)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 х 9, Full HD 1920х1080, либо в HD 1280х720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4
Авторские данные	При использовании музыкальных композиций и стороннего контента – обязательно указывать в титрах названия и авторов

Дополнительные материалы

Мобильный репортаж (пример)

<https://www.instagram.com/tv/CIA3PrjCGDo/?igshid=tyyz98c8s3bf>

Мобильный репортаж + ЛТТ (примеры)

https://www.instagram.com/tv/CEFO_zYi-mv/?igshid=1t6x861lf9jy7

<https://www.instagram.com/tv/CJyqJP4Cmxm/?igshid=1jhfg6vhvbehj>

<https://www.instagram.com/tv/CGZeTTliRae/?igshid=icxqnnnk5cl8>

Пример мобильного репортажа

<https://www.youtube.com/watch?v=gKclpocdZ9c&t=1s>

<https://youtu.be/BKl3A-Nudck>

Примеры ЛТТ

<https://www.youtube.com/watch?v=nilLRDoruOE&feature=youtu.be>

Учебный ролик

Что такое ЛТТ: <https://www.youtube.com/watch?v=W5qvazwDrMQ&t=1s>

Промо-ролик

Хочешь научиться снимать на телефон? Приходи на Медиатон!

<https://www.youtube.com/watch?v=GHBqP-RRX6Y>