



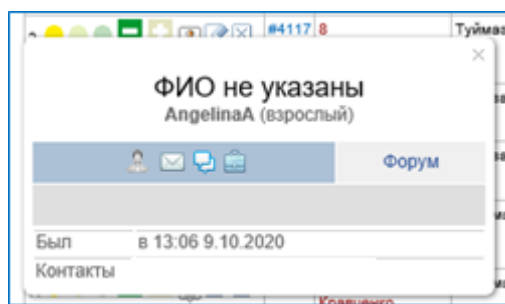
Сюжет – история к Новому Году и анимационная открытка

Предварительное задание

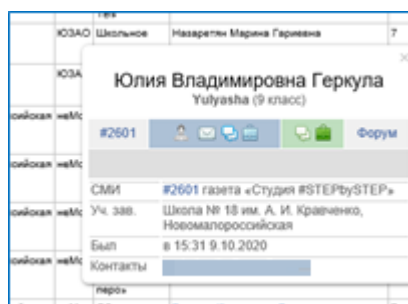
За неделю до тура

1. Провести сбор конкурсных команд (онлайн) и внимательно изучить задание. Распределить задачи. Подготовить тексты для подводок и закадров. Составить титры. Создать план съемки. Написать черновик эссе.
2. **Инструкторам** площадок и **самим** участникам рекомендуется проверить регистрацию на тур: <https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>

Как проверить. Нажать на фамилию участника. Должна открыться визитка



Неправильно



Правильно

3. В личном кабинете участника <https://lgo.ru/dosie/user.htm> и в этой визитке должны быть правильно отражены **фамилия и имя** участника (для взрослых и отчество), а также **регистрационный номер** редакции (если вы входите в редакцию). При необходимости поправьте ФИО и рег.номер в личном кабинете и в регистрации на тур.
4. У вас должен быть на портале только **один** личный кабинет (при наличии двух кабинетов с одинаковыми данными система не сможет правильно с вами работать).
5. Подавать заявку участник должен **лично** из своего кабинета. Подача заявки руководителем за своих детей возможна, но повлечет трудности в работе.
6. **Зарегистрироваться на тур надо только один раз только на одной площадке.** При наличии повторных регистрациях удалите их сами.
7. При подаче заявки проверьте, что все члены команды **одинаково** указали образовательную организацию и город (*Школа №1 г. Иваново – неправильно, 1 Иваново – правильно*). В случае разного написания система распределит вас по разным школам и городам. У всех должно быть одинаково прописанное название, включая пробелы, точки, кавычки, большие и малые буквы.

За три дня до тура

Получить от старшего инструктора ([Людмила Королева](#)) или куратора по работе с порталом ([Георгий Чиликин](#)) подтверждение о правильной регистрации. Это может сделать наставник, написав им в WhatsApp или на портале.

Тема третьего тура Медиатона

Сюжет – история к Новому Году и анимационная открытка

Как утверждает в своей книге «Как делать сюжет новостей и стать медиатором» советский и российский журналист, режиссер-постановщик документального и игрового кино Константин Гаврилов:

Событие — это материал сюжета.

Информационный повод — его форма.

А история — это содержание сюжета, сам сюжет.

Задача для участников Медиатоши: снять и смонтировать мультоткрытку (видео, которое можно послать кому-то для поздравления). Используйте любую технику: перекладную, кукольную анимацию, фото stop-motion и др.

Задача для участников Медиатона: снять и смонтировать историю, имеющую сюжет. Хорошо рассказанная история понятна зрителю, даже если отключить титры и убрать звуковое сопровождение.

Используйте планы разной крупности. Информационный повод – предстоящий Новый год. Тема свободная, но желательно, чтобы она совпадала с проектом, который вы освещаете в течение сезона.

Спецзадание. Включить в работу анимационную видеооткрытку (видео, которое можно послать кому-то для поздравления). Для создания открытки придумать и анимировать любых персонажей. Можно использовать технику Stop motion в специальной программе для смартфонов и планшетов, либо покадровую съемку и оборудование для перекладной анимации. Открытка должна содержать одну или несколько сцен, меняющиеся фон, кадры разной крупности и поздравительную надпись. Звуковое сопровождение – по усмотрению авторов (шумы, музыкальное оформление, закадровый текст или тишина).

Для уровней А и В: использовать в анимационной открытке кадры разной крупности (не менее 4-х)

Для уровня С: анимировать одну фразу голосом персонажа, применив «липсинг» (движение губ персонажа) – см. схему озвучания ниже.

Хронометраж с начальной заставкой, титрами и бэкстейджем – не более 140 сек. Рекомендуем – 120 сек.

Для участников конкурса «Медиатоша» – с начальной заставкой, титрами – не более 50 сек, рекомендуем – до 40 секунд. При включении бекстейджа (который не является для Медиатоши обязательным элементом) – 40–60 сек.

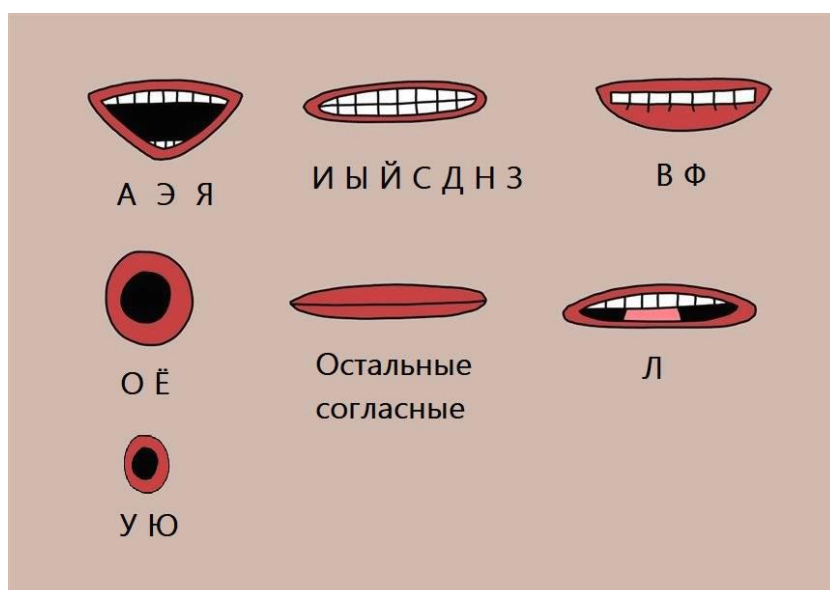
Структура ролика

1. Начальная заставка Медиатон.
2. Титр с названием сюжета (в соответствии с правилами, принятыми на российском телевидении, текст титра должен занимать не более 60–70% ширины экрана ¹)
3. История ≈ 60 сек.
4. Видеооткрытка 10–25 сек.
5. Финальная заставка Медиатон
6. Титры со сведениями об авторах ролика: имена, фамилии, названия образовательных организаций; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литература) – до 15 сек.
7. Бэкстейдж – до 20 сек.

¹ Единые нормы на использование в телевизионном изображении титров, субтитров, цифровых часов и других оперативных надписей. Приказ МПТР РФ от 12.07.2002 n 134. Ссылка: <https://zakonbase.ru/content/part/64202?print=1>

Детализация

Сроки	Декабрь 2020
Тема	Свободная предновогодняя
Жанр	История с сюжетом + анимационная открытка
Материалы	Могут быть использованы любые материалы для творчества, фотографии, рисунки, аппликации, любые предметы и игрушки (в том числе новогодние украшения).
Спецзадание	Создать анимационную видеооткрытку (видео, которое можно послать кому-то для поздравления).
Съемка	Можно использовать технику Stop motion в специальной программе для смартфонов и планшетов (Stop Motion Studio Pro), либо покадровую съемку и профессиональное оборудование для перекладной анимации. Крупности: – общие планы, показывающие место действия и то, как все выглядит вместе; – средние планы, которые сфокусируют внимание зрителя на том, <i>что и как</i> происходит; – крупные планы дадут возможность рассмотреть объекты поближе; – детали – с их помощью вы «соберете» внимание зрителя. Детализация – см. в файле Приложение № 4 « Крупность планов »
Монтаж отдельных сцен видеооткрытки	Монтируйте кадры сцен анимационной открытки с частотой 6–12 кадров/сек.
Финальная сборка	Монтаж заставок, основного сюжета, сцен видеооткрытки, титров, наложение закадрового голоса, фоновой музыки, интершумов осуществляйте с частотой 25 кадров/секунду.
Правила сторителлинга	У вашей истории должны быть яркое начало и выраженная кульминация. Лучше, если развязка получится неожиданной.
Пожелания	Разработайте режиссерский сценарий. Продумайте локации, последовательность, содержание и крупность планов. В фотогусеницу Медиатон на портале закачайте хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре.
Хронометраж	Всего не более 140 сек. с начальной и финальной заставками, титрами, бекстейджем, основным сюжетом и видеооткрыткой (рекомендуем: до 120 сек.) Для Медиатоши –
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 х 9, Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720
Кодек	h.264
Контейнер	*.mp4



Дополнительные материалы

- Видео об использовании материалов
<https://youtu.be/g0n3ogR7OOc?t=5>
- Мастер-класс
«Мультипликация для малышей»:
<https://youtu.be/Ep9dBF0nsrc?t=21>

Анимация артикуляции

Липсинг {от англ. lips — губы) перенос артикуляции актера озвучания на мультипликационного персонажа; анимация рта.