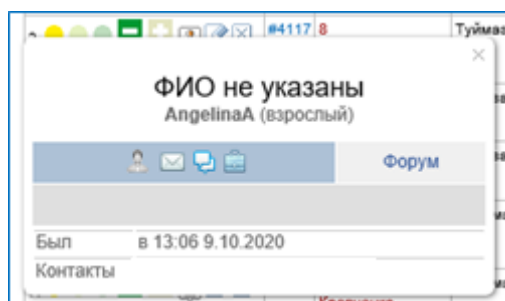


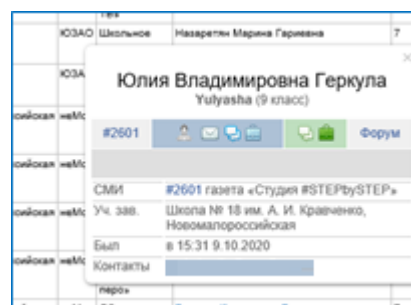
Информационный повод. Корреспондент в студии и за кадром
Предварительное задание**За неделю до тура**

1. Всем участникам соревнований проверить свою регистрацию на тур:
<https://lgo.ru/cab/mediaton.htm>

Как проверить. Нажать на фамилию участника. Должна открыться визитка



Неправильно



Правильно

2. Не должно быть:
 - двойных регистраций (если по ошибке записались в две «записывалки» – срочно отпишитесь из лишней *сами*);
 - записи из аккаунта руководителя (или это приведет к потере участия).
 - разных написаний названия школы и города у разных людей
3. При подаче заявки проверьте, что все члены команды **одинаково** указали образовательную организацию и город (*Школа №1 г. Иваново* – **неправильно**, *1 Иваново* – **правильно**). В случае разного написания система распределит вас по разным школам и городам. У всех должно быть одинаково прописанное название, включая пробелы, точки, кавычки, большие и малые буквы.
4. Получить от старшего инструктора ([Людмила Королева](#)) или куратора по работе с порталом ([Георгий Чиликин](#)) подтверждение о правильной регистрации. Это может сделать наставник, написав им в WhatsApp или на портале.
5. Провести сбор конкурсных команд (онлайн) и внимательно изучить задание. Распределить задачи. Подготовить тексты для подводок и закадров. Составить титры. Создать план съемки. Написать черновик эссе.

Тема второго тура Медиатона

Информационный повод. Корреспондент в студии и за кадром

Представьте, что вы – телестудия и вам поставлена задача создать и выпустить в эфир новостной выпуск (или тематическую программу). Исходное видео для своего выпуска вы нашли. А подводки и закадровое сопровождение вам нужно сделать. Таким образом **ваша задача:** «собрать» и озвучить на основе любого видеоматериала (допускается – из сети интернет) новостной (или тематический) выпуск, состоящий из 1–2-х сюжетов.

Исходный сюжет. В качестве исходных видеоматериалов для сюжетов используйте: мировые новости, фрагменты репортажей центральных телеканалов (в том числе синхроны, лайфы, стрит-токи), архивные кадры, ролики и фильмы с Ютюба, тематические программы и т.д. В этих случаях необходимо указать наименование источников видео в финальных титрах. Также можно использовать собственное видео (но – отвечающее условиям, см. ниже)

Как выбрать исходные сюжеты. У каждого сюжета должен быть четкий информационный повод, чтобы зритель сразу понял, о чем новость. Каждый репортаж должен содержать, как минимум 3 интересных факта (или вы их должны озвучить в закадровом тексте).

Закадровый текст должен быть написан простым понятным языком, короткими предложениями. **Не** допускаются языковые штампы, шаблоны, клише. Закадровый текст нужно начитать на микрофон динамично, в обычном повествовательном стиле, не «съедая» буквы и не «проглатывая» слова. Не надо тараторить или наоборот делать наговор слишком медленно.

Подводка. К каждому сюжету должна быть записана подводка ведущего хронометражем не более 20-ти секунд. Каждая подводка должна содержать интригу и «цепляющие фразы», чтобы максимально заинтересовать зрителя посмотреть сюжет. Кроме этого, ведущему необходимо записать дикторское приветствие и прощание в начале и в конце выпуска новостей (по 10 секунд).

Локации. В качестве студии можно использовать любую локацию (комната, кухня, коридор, улица, кабина грузовика, лифт и проч.), насколько хватит фантазии.

Бэкстейдж. В конце ролика необходимо разместить бэкстейдж – смешные моменты, ошибки, неудачные дубли, разговоры.

Спецзадание для уровней А и В – продемонстрировать интересный образ ведущего, (способного заинтересовать зрителя, запомниться, вызвать уважение).

Спецзадание для уровня С – разработать элементы своего собственного оригинального образа и стиля ведущего (см. далее).

Хронометраж с начальной и конечной заставками, титрами и бэкстейджем – не более 200 секунд

Общий хронометраж сюжетов (содержащих новость, закадр и подводку) для уровня С – не более 125 секунд, для уровней А и В – не более 100 сек.

Структура ролика

1. Начальная заставка
2. Титр с названием сюжета (в соответствии с правилами, принятыми на российском телевидении, текст титра должен занимать не более 60–70% экрана¹)
3. Дикторское приветствие в начале (10 сек).
4. 1 или 2 новости/сюжета-
5. На каждую исходную новость – подводка, закадровый текст. В каждом событии, которое будете описывать, найти как минимум 3 интересных факта. Избегать штампов, шаблонов, клише, писать «как говорим».
6. Дикторское прощание в конце ролика (10 сек).
7. Бэкстейдж (20–30 секунд).
8. Финальные титры (сведения о туре, авторах, площадке) – по рекомендуемой форме. Текст титров должен занимать не более 60–70% экрана.
9. Финальная заставка

¹ Единые нормы на использование в телевизионном изображении титров, субтитров, цифровых часов и других оперативных надписей. Приказ МПТР РФ от 12.07.2002 n 134. Ссылка: <https://zakonbase.ru/content/part/64202?print=1>

Тур и сроки	Тур 2. Ноябрь 2021
Тема	Информационный повод. Корреспондент в студии и за кадром. Тема сюжетов – свободная. Но в третьем сезоне есть особенность – участники соревнований в течение года освещают какую-то одну тему с разных сторон. Поэтому тему 2 тура желательно сразу связать по смыслу с проектом, который вы будете освещать в течение сезона.
Съемка и монтаж	Используемые материалы из сети интернет и снятые в студии должны быть разной крупности, в том числе: – общие планы, показывающие место действия и то, как все выглядит вместе; – средние планы, которые сфокусируют внимание зрителя на том, <i>что и как</i> происходит; – крупные планы дадут возможность рассмотреть объекты поближе; – детали – с их помощью вы «соберете» внимание зрителя. Приветствуется использование приемов, которые отрабатывались в прошлых турах и сезонах Медиатона, но это нужно обозначить в эссе Детализация – см. в презентации « Крупность планов »
Спецзадание	Разработать образ и стиль ведущего (локация; дресс-код, стиль подачи, стилевые элементы речи, особенности кадра и др.)
Жанр	Новостные или тематические сюжеты
Озвучание	Подводки и закадровый голос
Текст	Подводки и закадровый текст должны быть хорошо отредактированы, не содержать повторы (подбирайте синонимы). Рекомендуем <u>не</u> использовать стоп-слова «Здравствуйте! Сегодня мы...», «Всем привет», «Давайте узнаем, ...» и подобные. Начинайте с яркого, интересного зачина, литературно отшлифуйте речь корреспондента. Произнесение текста делайте четко и ясно, ставьте акценты.
Пожелания	• Разработать режиссерский сценарий (ракурсы, точки съемки, крупности планов и монтажную последовательность, в которой будете их группировать). • Закачать в свою папку в облаке (создав подпапку 2 тура) видео и фото бекстейджа. • В фотогусеницу Медиатон на портале закачать хорошие фотографии, показывающие вашу работу на туре.
Хронометраж	Всего не более 200 сек. с начальной, финальной заставками, титрами, бекстейджем и отбивками (рекомендуем: до 120)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9
	Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720, кодек h.264, контейнер mp4

Чтобы избежать накладок во время соревнований

Подготовка к туру

Минимум за неделю

Если все это сделать сейчас – во время соревнований вам ничто не мешает заняться творчеством.

- В лентах российских новостей найдите интересный информационный повод.
- Выберите тему для сюжетов, позволяющую точно выполнить задания, и соответствующую выбранному вами в этом сезоне проекту.
- Продумайте дизайн вашей импровизированной студии.
- Придумайте образ и стиль ведущего.
- Набросайте режиссерский сценарий (последовательность кадров, их крупности, звуковое сопровождение).
Шаблон – [Прил. 7](#)
- Постарайтесь делать побольше дублей с *разных* точек и ракурсов, чтобы во время монтажа было из чего выбрать.
- Наберите в текстовом редакторе закадровый текст и вычистите повторы. Можете воспользоваться «[Главредом](#)» и [счетчиком знаков](#).
- Наберите в текстовом редакторе запланированные титры и убедитесь, что не допустили ошибок.
- Напишите черновик эссе, проверьте на наличие ошибок, исправьте их.

Подготовка к съемке

- Составьте списки оборудования, реквизита, грима.
- Обсудите то, что потребуется для съемки.
- По возможности используйте осветительное оборудование.

Готовый работу необходимо сохранить в формате mp4 с кодеком h.264, в формате HD 1920x1080

Авторские права см. [Приложение 3](#)

После выполнения задания

Заливка материалов итогового ролика и эссе к нему, в котором указана роль каждого – производится *одним* участником команды (соавторы отмечаются галочками) со страницы «[Старт-участник](#)» портала «Школьная пресса России».

Обязательно закачайте бекстейдж с свою подпапку на гугл-диске и фотографии на портал

Накануне тура

- Проведите съемки подвонок в соответствии со сценарием.
- Скопируйте на флеш-накопитель исходные файлы
- Заранее убедитесь, что программа видеоредактора позволяет импортировать и воспроизводить ваши материалы.
- Проверьте работоспособность звукозаписывающего и съемочного оборудования.
- Наберите в текстовом редакторе запланированные титры и убедитесь, что не допустили ошибок.
- Для записи закадрового текста лучше иметь гарнитуру либо компьютерные микрофоны.

Если все это сделать заранее – во время соревнований вам ничто не мешает заняться творчеством.

Участвуйте, побеждайте и будьте счастливы!