



## Тема восьмого тура Медиатона: Тематический репортаж с онлайн интервью и скринкастами

Тур 8	23 мая 2020 (дистант)
Задача	Создать тематический репортаж на основе материалов, снятых накануне тура. Особое исключение, обусловленное режимом самоизоляции: допускается использование видеоматериалов из архивов авторов (кроме интервью и стендапа) и героев интервью. Такие материалы должны составлять не более половины ролика.
	<p>Репортаж должен включать два обязательных элемента (отмечены в списке ниже *) и еще не менее двух – по выбору:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. * Стенд-ап (возможно лайф-ту-тейп).</li> <li>2. Стрит-ток (блиц-опрос).</li> <li>3. * Интервью (минимум с двумя респондентами).</li> <li>4. Закадровый текст.</li> <li>5. Лайф (видеоряд с синхронным звуком).</li> <li>6. Полиэкранный.</li> </ol> <p>В репортаже рекомендуется чередовать разные элементы длительностью от 7 до 20 секунд. Можно использовать панорамы, субъективную камеру, составные стенд-апы. Допускается использовать аудиоинтервью (запись разговора по телефону), фотографии (к ним можно добавлять эффекты движения).</p>
Спецзадание	<p>Включить в работу интервью, полученное посредством сервисов сетевого общения (запись экрана компьютера, ноутбука, планшета или смартфона). Данный фрагмент должен логично вписываться в тему репортажа.</p> <p>Например, вы можете провести интервью по скайпу, зуму, использовать Movavi Screen Recorder; OBS-Studio; CamStudio и тд.</p> <p>Приветствуется творческий подход к съемке. Минимализм, чистота, отсутствие валяющихся предметов, только то, что нужно. Свет не должен находиться сзади нас. Хорошо работает окно сбоку.</p>
Тема	Свободная (рекомендуем брать не только темы самоизоляции, дистанционного обучения, карантина в связи с их переизбытком в сети)
Формат	Видеосюжет
Жанр	Тематический репортаж (раскрывающий конкретную тему через рассказ корреспондента и мнения респондентов; не путать с событийным репортажем).
Монтаж	<p>Обязательное использование в работе планов разной крупности, организованных в монтажные фразы и смонтированных с учетом правил монтажа. См. Приложение № 1</p> <p>Длительность одного кадра в монтажной фразе 2–3 секунды. Кадры должны быть статичными (без дрожания и рывков).</p> <p>Монтажные фразы должны быть построены по монтажным правилам</p> <p>Использование фоновой музыки – допустимо. Наличие фрагментов с интершумом – обязательно. Соседние кадры не должны отличаться по цветовому и световому балансу. Не должно быть резких скачков по звуку.</p>
Хронометраж	Не более 180 сек. с титрами и отбивками (рекомендуем: до 140)
Формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9

Почитать: А. Князев. Основы тележурналистики и телерепортажа.

Глава 4. Репортаж как особый жанр на ТВ <http://www.evartist.narod.ru/text1/13.htm>

Про правило «восьмерки»: [https://youtu.be/Sp\\_tJ6DHWc4?t=9847](https://youtu.be/Sp_tJ6DHWc4?t=9847)

Как ставить камеру и как выбирать фон: [https://youtu.be/Sp\\_tJ6DHWc4?t=10124](https://youtu.be/Sp_tJ6DHWc4?t=10124)

Про то, как ставить свет: [https://youtu.be/Sp\\_tJ6DHWc4?t=10391](https://youtu.be/Sp_tJ6DHWc4?t=10391)

Про тематический репортаж: [https://youtu.be/Sp\\_tJ6DHWc4?t=17894](https://youtu.be/Sp_tJ6DHWc4?t=17894)

## **Подготовка к туру**

### **Предварительное задание**

**(выполняется за несколько дней до Медиатона)**

#### Предварительный этап

1. Ответственно подойдите к выбору темы. Продумайте, как полноценно раскрыть ее в заданном формате.
2. Проработайте основную идею. Зачем вы снимаете свой сюжет, чем он должен быть интересен зрителю?
3. Определитесь в выборе интервьюируемых и побольше узнайте о них.
4. Проведите предварительные переговоры с потенциальными респондентами.
5. Выберите удачные локации для себя и респондентов.
6. Идеальная ситуация – когда мы используем зум только для разговора, а снимаем участников репортажа локально – на телефон, камеру или фотоаппарат, имеющиеся в их распоряжении. См. [https://youtu.be/Sp\\_tJ6DHWc4?t=9269](https://youtu.be/Sp_tJ6DHWc4?t=9269)
7. Продумайте режиссерский сценарий (ракурсы, точки съемки, крупности планов и монтажную последовательность, в которой будете их группировать).
8. Пересмотрите имеющиеся в вашем распоряжении видеoaрхивы.
9. Выясните, какие фото и видеоматериалы могут предоставить вам интервьюируемые.
10. Составьте сценарный план и раскадровку (можете прикрепить их к эссе).
11. Оцените возможные риски: организационные накладки, технические неполадки; проблемы, связанные с человеческим фактором.
12. Перечитайте [Приложение № 1](#). Принципы комфортного монтажа. Уделите особое внимание принципам, связанным с монтажом по ориентации в пространстве и направлению движения (для интервью это очень важно).
13. Перечитайте [ТЗ № 7](#) требования к созданию титров. Соблюдайте их.

#### Во время съемок

14. Проведите съемки в доступном месте.
15. Записывая интервью, можете использовать программы для захвата видео и аудио информации с компьютера (следите за качеством записываемой видео- и аудиоинформации).
16. Старайтесь внутри одной сцены снимать больше кадров разной крупности.
17. Снимите перебивки (компьютерная мышь в руке, бег пальцев по клавиатуре, и т.д.)
18. Больше экспериментируйте с ракурсами и точками съемки (это позволит сделать работу более интересной и яркой).
19. Старайтесь снимать лишь самые выразительные и динамичные моменты (помните о требованиях к хронометражу).
20. Избегайте съемок «с рук» – используйте штативы и подручные средства.

## **В день соревнования**

#### Обработка материала

21. Необходимо иметь видеоматериалы, отснятые в Full HD/HD с соотношением сторон кадра 16х9 (в соответствии с выходным форматом, предусмотренным правилами конкурса) и файлы звукового сопровождения.
22. Отснятый материал требует серьезной редакции (особенно у начинающих). Нельзя оставлять ничего лишнего, что не работает на тему и раскрытие идеи.
23. Монтажные фразы должны складываться из планов таким образом, чтобы невозможно было ни один кадр поменять с другим или изъять из последовательности, не нарушив эмоциональное восприятия фрагмента.

24. Готовый сюжет необходимо сохранить в Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720, кодек h.264, контейнер mp4.
25. Аккуратно и подробно заполните производственное эссе.

*Приложение*



Пример плохой композиции



Пример правильно снятой беседы. Такой монтаж дает ощущение, что два человека находятся в одном пространстве

**Оценочная шкала 8 тура**

№	Критерий	Макс. к-во баллов
	<b>Соответствие заданию</b>	<b>5</b>
	<b>Идея и ее внятное изложение в ролике</b>	<b>5</b>
	Содержательность и актуальность	5
	Операторская работа	5
	Соблюдение правил монтажа	5
	Звук	3
	Визуальное решение (цвет, кадр, ракурс, локация)	5
	Титры	3
	Производственное эссе	5
	<b>Спецзадание</b>	<b>5</b>
	Субъективная оценка	5
	<b>Итого:</b>	<b>51</b>

## О тематическом репортаже

«Обстоятельства непреодолимой силы» осложнили нам финальный этап. Репортаж как синтетический жанр лучше всего, конечно, осваивать в естественных условиях – без ограничений в динамике. Однако приходится мириться с обстоятельствами и делать его в не самых подходящих для него условиях – дистанционно, в виртуальном контакте.

Тем не менее, главное требование для этого тура остается в силе.

Участникам надо создать *тематический репортаж*, т.е. видеосюжет, в котором репортер предоставляет зрителю стать не только свидетелем, но и соучастником, активным агентом происходящего.

Все происходящее репортеру надо заранее увидеть глазами зрителя. Но, чтобы это осуществить, репортер должен быть сам полностью «в теме» – как экскурсовод, который все знает о предмете и, сам оставаясь незаметным, как бы из-за плеча зрителя направляет его внимание в нужном направлении.

Когда репортаж делается в естественных условиях, проще задать динамику в кадре: подводка – перевод на «объект» – пара деталей крупным планом – закадровый комментарий – опрос, стрит-ток или интервью – итоговый стендап – финальный кадр. Всем процессом руководит (соответственно сценарию) сам репортер.

В дистанционном репортаже акцент смещается на активность респондента: многое будет зависеть от того, что может сказать и, главное, показать, респондент. Вот этот момент и надо проработать наиболее тщательно: чтобы тема репортажа была одинаково понятна и репортеру, и респонденту; чтобы реквизит, условия съемки, хронометраж и прочее было заранее обсуждено и подготовлено. То есть у репортера в контакте со зрителем появляется еще одно промежуточное активное звено – респондент; *теперь репортеру надо организовать не только свое, но и его поведение в кадре, чтобы тема и идея репортажа сработали.*

К примеру, вы задумали репортаж на тему «Воспитание собаки в условиях городской квартиры». Вам надо найти героя-владельца собаки, у которой выработан эффективный набор навыков; обсудить с ним, что интереснее и полезнее всего показать; попросить его снять несколько эпизодов с комментариями; подготовить свои подводки и вопросы для интервью; получить от героя запрошенный видеоматериал, отобрать годное, может быть, попросить что-то доснять или переснять; на основе собранного материала и обсужденной темы-идеи написать сценарный план и по нему доснять материал. Ну а далее – монтаж.

Иными словами, важнейшее условие для успеха – предварительная работа, особенно с респондентом, поскольку он в нынешних условиях становится не только «объектом», но и вашим партнером по созданию репортажа.