

# Пакет заданий 5 тура

## Интервью



### Медиатон второй сезон

#### Тур 5

### Режиссура интервью и мультиэкранные технологии (полиэкрэн)

#### Краткое содержание задания тура

| Тур                                | 5 (февраль 2020)<br>Режиссура интервью и мультиэкранные технологии   |
|------------------------------------|--|
| Задача                             | Снять и смонтировать драматургически выстроенное <sup>1</sup> интервью   |
| Тема                               | Свободная, по выбору, но конкретная (узкая).   |
| Формат                             | Беседа (доверительная, тематическая или др.) или портрет   |
| Жанр                               | Интервью   |
| Спецзадание                        | Фрагмент или фрагменты, содержащие полиэкран. Например, несколько экранов в одном, всплывающая подсказка, справка или контекстная картинка; «параллельные события», показанные одновременно на разных участниках экрана; телемост (корреспондент и интервьюируемый находятся в разных локациях); skype интервью и др. Графическое построение полиэкрана должно соответствовать целям и задачам интервью. |
| Приветствуется                     | Использование (оправданное) приемов, изученных на прошлых турах (stop-motion; цейтрафер и др.).  |
| Хронометраж с титрами и отбивками  | Не более 180 сек. (рекомендуемый – менее 120 сек).<br>Это особое исключение, связанное со спецификой задания.  |
| Формат кадра                       | Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9  |
| Соблюдения правил монтажа диалогов | Необходимо придерживаться базовых принципов монтажа (по ориентации в пространстве и направлению движения) – см. приложения   |
| Необязательно, но возможно         | Мини-рубрика «Из нашего секретного досье» (НСД) – справка о герое, биографическая подводка, «китайский портрет», НАШпресс-портрет. Рекомендуемый хронометраж НСД – 30–40 сек.  |

<sup>1</sup> Драматургически выстроенное – имеющее внутренний сюжет, который помогает удерживать интерес зрителей



## Подготовка к интервью

### Предварительный этап. Содержательное

1. Первое и главное: приходите на интервью *готовыми*. Найти и изучить всю доступную информацию о вашем собеседнике: чем занимается (по крайней мере, последние несколько лет), в чем особенности его интереса к этому делу (в отличие от других), заслуги, достижения и пр. Если есть публикации (его или о нем), изучить особенно пристально: на какие вопросы отвечает охотно, чего не любит в разговоре, какие интересные его мнения и высказывания можно напомнить, чтобы уточнить или развить. Не заимствовать вопросы из прежних интервью (не выдавать за свои).
2. Желательно знать побольше из того, что выходит за пределы предполагаемого разговора (но не является при этом «скандальной хроникой»): семья, хобби, пристрастия, круг знакомства – то есть «все человеческое, что нечуждо...».

### Предварительный этап. Техническое

3. Подготовить и изучить локацию съемки, ответить на вопросы:
  - Что будет на заднем плане.
  - Где и как будут располагаться корреспондент и респондент.
  - Определить количество съемочного оборудования – одна или две камеры (если у вас одна камера, требуется решение, при котором ваш материал визуально не будет скучным).
  - Подготовить микрофоны, настроить звук, идентичный на обоих звуковых каналах (корреспондент, респондент).
  - Подготовить осветительное оборудование.
  - При съемке с двух камер, настроить баланс белого и экспозицию идентичные на обеих камерах.

### Во время интервью

4. Не здороваться и не прощаться в кадре (на странице). Это происходит за кадром, для интервью это балластная информация.
5. Интервью ведет корреспондент. Он задает тематику, следит за темпом, «режиссирует» разговор. Собеседник может быть и опытнее, и контактнее, и мобильнее корреспондента, но он по статусу не может и не должен брать на себя ход интервью.
6. Сразу следует обозначить тему разговора и не выходить за ее пределы. Интервью не может быть «насчет вообще». Тема должна быть конкретной и «узкой».
7. После интервью: подсъемка монтажных фраз, перебивочных планов, кадров для полиэкрана.

### Вопросы

8. Подготовить (записать) базовый состав вопросов. Лучший вопрос такой, который начинается с утверждения. («Пять лет назад вы успешно работали в строительной компании. Что заставило вас так резко сменить сферу деятельности и стать учителем?») Лучшее интервью такое, в котором корреспондент задал вопрос – и собеседник отвечает мини-монологом (развернутым ответом). Худшее интервью – когда корреспондент задает вопрос, а собеседник отвечает «Да» или «Нет».

9. Хорошо обдуманый базовый состав вопросов – это самостоятельный текст, по содержанию которого должно быть ясно, чего хочет от собеседника корреспондент и что должен понять из этого интервью зритель (читатель).
10. Базовые вопросы – это нить разговора. Они вовсе не исключают «шага в сторону» по ходу беседы. Такие шаги даже приветствуются, если собеседники «зацепились» за интересный, неожиданный поворот. Базовые вопросы нужны, чтобы вовремя вернуться к теме. За этим должен строго следить сам корреспондент, особенно начинающий. С приобретением опыта появится и навык свободной беседы.
11. Не надо стесняться аккуратно возвращать собеседника в русло темы, если тот увлекся частностями или ушел в сторону. Дождаться удобного момента, паузы и вернуться к последнему вопросу, доведя его до внятного ответа. И тут же перейти к следующему.

### **Обработка материала**

12. Полученное интервью требует редактуры (особенно для начинающих интервьюеров). Оно может содержать «информационный мусор»: случайные реплики, эмоциональные реакции, речевые «паразиты», длинноты. Если такие реплики и детали не работают на тему (вопрос), то их надо нещадно вычищать. Но они могут оживлять разговор, если уместны по теме.
13. Выровнять уровень звука (должен быть одинаковый во всем интервью)
14. При использовании монтажных фраз и перебивочных планов построить атмосферные шумы таким образом, чтобы они:
  - Не мешали восприятию интервью.
  - Не были «рваными» между кадрами и плавно микшировались.

### **Несколько рекомендаций для медиапедагогов**

1. На интервью надо «выпускать» только подготовленных корреспондентов. Чтобы их первые опыты были успешными.
2. Подготовка к интервью включает в себя обязательный «холостой» тренинг: по предложенным рекомендациям (см. выше) подготовиться и провести интервью с одноклассниками, членами редакции, с руководителем. Далее – разбор полетов и после работы над ошибками повторный опыт (с другими собеседниками).
3. После первого знакомства с практикой интервьюирования полезно проанализировать интервью профессионалов – ТВ, «большой» печати и пр. Этот момент очень важный. Можно смотреть и комментировать фрагменты, рассматривать различные ситуации. *Sic!* Присылайте нам ссылки на хорошие интервью, делитесь с коллегами в чате (коллегиальное обсуждение – очень важный момент проекта).
4. Отдельный тренинг – обращение с техническими средствами: чтобы не мешал микрофон в руке, чтобы автоматически находилось правильное положение по отношению к камере, герою беседы и т.п. Желательно этот тренинг проводить в условиях, «приближенных к боевым»: намеренно устраивать шум в аудитории, мелькание в кадре, движение вокруг и пр.
5. Обязательно – просмотреть и проанализировать, что получилось в кадре. Отработать ошибки и снова просмотреть.
6. Главная цель всего тренировочного цикла – чтобы корреспонденту ничто не помешало держать тему, вести разговор, не сбиваться от внезапных внедрений.

## Задание участникам

### Предварительное задание (выполняется за несколько дней до Медиатона)

1. Проведите интервью на любую тему с интересным собеседником.
2. Заранее подготовьте вопросы и продумайте варианты ответов.
3. Отразите в сценарии – каким образом и в каком порядке размещать вопросы-ответы в сюжете. В результате должно получиться целостное, драматургически выстроенное экранное произведение, которое интересно смотреть.
4. В работе необходимо использовать полиэкранные технологии, например, несколько экранов в одном, всплывающая подсказка, справка или контекстная картинка и др. Это могут быть «параллельные события», показанные одновременно на разных участниках экрана, или телемост, когда корреспондент и интервьюируемый находятся в разных локациях, либо skype интервью, активно используемое в современном телевидении. Графическое построение полиэкрана должно соответствовать целям и задачам интервью.
5. Подберите наилучшие локации. Сделайте фотопробы для того, чтобы увидеть, как смотрится локация на экране.
6. Во время съемки задайте респонденту одни и те же вопросы разными словами – у вас будут дубли, и это может помочь при монтаже.
7. Перечитайте *Приложение 1*. Принципы комфортного монтажа. Уделите особое внимание принципам, связанным с монтажом по ориентации в пространстве и направлению движения. Перечитайте [ТЗ № 7](#) требования к созданию титров. Соблюдайте их.
8. Общий хронометраж с заставками и отбивками – до 2 (предпочтительно) –3 мин.

#### **С собой на Медиатон**

Необходимо иметь видеоматериалы, отснятые в Full HD/HD с соотношением сторон кадра 16x9 (в соответствии с выходным форматом конкурсного сюжета) и файлы звукового сопровождения к нему.

Не забудьте сделать резервную копию материалов.

Для возможных досъемок подготовьте и имейте с собой необходимое оборудование.

*Готовый сюжет необходимо сохранить в Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720, кодек h.264, контейнер mp4.*

*Избегайте съемок «с рук» – используйте экин-камеры, штативы, стедикамы и подручные средства.*

**Чтобы избежать накладок во время соревнований – проведите самопроверку. Для этого скачайте чек-лист со страницы [Старт-участник](#)**