

Медиатон второй сезон

Пакет заданий 4 тура

Тур четвертый. Стендап – включенное наблюдение и съемка от первого лица (субъективной камерой)	
Анонс для соцсетей (пишете сами и в обязательном порядке присылаете ссылки в общий чат)	
Предварительное задание для участников соревнований	
Основное задание для участников соревнований	
Руководство для инструктора (медиатьютора)	
Приложения	
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 1. Принципы комфортного монтажа 	
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 2. Распаковка и интеграция шрифтов 	См. прошлые туры
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 3. Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции 	См. 1–3 тур
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 4. Типичные ошибки при съемке стрит-тока (здесь не приводится, см. 2 тур) 	См. 2 тур
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 5. Видеооткрытка (здесь не приводится, см. 3 тур) 	См. 3 тур
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 6. Стоковые сервисы (здесь не приводится, см. 2 тур) 	См. 3 тур
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 7. Сценарий (шаблон) 	New!
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 8. Субъективная камера 	New!
<ul style="list-style-type: none"> • Приложение 9. «Внутрикадровый монтаж» 	New!
Видеоматериалы	
<i>Курс-интенсив № 2 для инструкторов соревнований Медиатон (ноябрь 2019)</i>	
Стрит-ток. Татьяна Сальникова (Москва, 24): https://youtu.be/PkAjm0LqHBM	
Титры и плашки для телевизионных сюжетов. Алексей Комов (Канал Disney) https://youtu.be/0PS7W0rZlxo	
Монтаж диалогов. Александр Седельников (ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина) https://youtu.be/ZjXq3za8GQA?t=18	
Татьяна Михайлова (НАШпресс) Вопросы организации соревнований: https://youtu.be/zY_LDbCNIHo	
<i>Курс-интенсив № 3 для инструкторов соревнований Медиатон (декабрь 2019)</i> https://lgo.ru/project/mediaton/intensiv.htm	
Вирусные ролики. Галина Дмитриюкова (Канал Disney)	
Вирусный контент в соцсетях. Кирилл Кирьянова (МИА «Россия сегодня»)	
Специфика монтажа с наложением субтитров. Александр Седельников (ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина)	
<i>Курс-интенсив № 4. Стендап и субъективная камера. Прямой эфир:</i> https://www.youtube.com/channel/UCT3iCrzmoOCnv9dyAEmiZBg	
Режиссура в новостях. Варианты стенд-апов. Антон Красильников («Россия 1»).	
Внутрикадровый монтаж. Андрей Черкасов (Киноколледж).	
Монтаж как средство воссоздания реальности. Александр Седельников (ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина).	

Прототип – нарезка стендапов с включенным наблюдением (классика жанра)

<https://www.youtube.com/watch?v=Px6am7dgRtA>

Примеры использования субъективной камеры при записи стендапов

<https://www.youtube.com/watch?v=ekRsJP2sYw> (наиболее показательно)

<https://www.youtube.com/watch?v=4SHlmdKYVRs> (перебивки с погружением в прорубь)

https://www.youtube.com/watch?v=G6_DyolgYIM (просмотр сочинения в конце)

**Тема четвертого тура Медиатона:
Опробовано на себе.
Стендап – включенное наблюдение и съемка от первого лица
(субъективная камера)**

Задача

Создать нарезку из 2-х, 3-х, или 4-х коротких стендапов (лайф-ту-тейпов).

Прототип: <https://www.youtube.com/watch?v=Px6am7dgRtA>

Корреспондент не только присутствует в кадре и делает сообщение, но и лично принимает участие в событиях (например, лепит кувшин и одновременно рассказывает о секретах гончарного ремесла; сдает нормы ГТО и ведет репортаж со стадиона).

Подача информации в стиле «лайф-ту-тейп» предусматривает «включенное наблюдение». То есть зритель воспринимает событие, оценивая поведение героя в кадре, его переживания и приобретаемый им опыт (ведь тот пробует все на себе). При такой подаче, в отличие от обычного стендапа, корреспондент включается в происходящее, становится действующим лицом, одним из героев освещаемого события и даже его центральной фигурой.

Постарайтесь с самого начала захватить внимание зрителя, но воздержитесь от ненужного риска (избегайте экстрима). Здоровое чувство юмора приветствуется.

Общий хронометраж с заставками и отбивками – не более 90 сек.

Специальные условия

1. В работе необходимо использовать хотя бы один фрагмент, снятый *субъективной камерой* (смотрите Приложение 8). Например, это могут быть планы, снятые через плечо корреспондента, почти под тем же углом, под которым он видит предметы, находящиеся у него в руках (с тех же точек и в том же ракурсе) – и от этого создается впечатление, что мы видим происходящее в кадре его глазами. Камера выступает в роли репортера, смотрит и двигается в том же направлении, что и корреспондент. Можно использовать специальное оборудование, например, экшн-камеры, закрепленные на головах у корреспондентов или другие подручные средства.

2. Использовать в работе «внутрикадровый монтаж» (смотрите Приложение 9): соединить три плана разных крупностей без использования монтажных склеек (снять одним кадром 7–10 сек.). Кадр должен открываться средним планом корреспондента. Обязательное наличие среднего, крупного и общего планов. Для уровня А это задание необязательно.

Краткое содержание задания тура

Тур	4 (январь 2020) Стендап – включенное наблюдение
Задача	Создать подборку не менее 2-х коротких стендапов, включить в нее фрагмент, снятый субъективной камерой
Тема	Свободная
Формат	Стендап в стиле лайф-ту-тейп («опробовано на себе»)
Жанр	Репортаж с места события
Спецзадание	Фрагмент «съемка от первого лица» (субъективная камера)
Общий хронометраж с титрами и отбивками	Не более 90 сек. То есть ни один стендап внутри подборки не может быть дольше 30 сек.
Требуемый формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9
Соблюдения правил монтажа по движению	При монтаже необходимо уделять внимание характеру движений в соседних кадрах (фазе, направлению, скорости)

Подготовка к туру

Предварительное задание (выполняется за несколько дней до Медиатона)

1. Посмотрите примеры видео, снятого в стиле лайф-ту-тейп и «субъективной камерой» (не для подражания, а для вдохновения) – смотрите с. 1.
2. Придумайте и запишите темы для своих стендап-репортажей.
3. Подберите неслучайные локации. Продумайте реквизит и одежду для корреспондента (возможно понадобится спецодежда).
4. Создайте сценарии и раскадровки стендапов, продумайте в какой последовательности они войдут в вашу подборку – смотрите *Приложение 8*.
5. Прорепетируйте ваши действия в кадре с одновременным произнесением текстов. Это важно для работы в стиле лайф-ту-тейп и экономит время в момент съемок (хорошая импровизация – подготовленная).
6. Снимите несколько дублей, чтобы на монтаже был выбор.
7. Подберите музыкальное сопровождение, шумовые и звуковые эффекты (они помогут расставить акценты).
8. Изучите *Приложение 1*. Принципы комфортного монтажа. Уделите особое внимание принципам, связанным с монтажом по движению (3-й, 4-й, 5-й и 10-й), – по условиям тура корреспонденты активно двигаются в кадре.
9. Обязательно распечатайте из [ТЗ № 7](#) требования к созданию титров. Соблюдайте их.

С собой на Медиатон

Необходимо иметь видеоматериалы, отснятые в Full HD/HD с соотношением сторон кадра 16х9 (в соответствии с выходным форматом конкурсного сюжета) и файлы звукового сопровождения к нему.

Не забудьте сделать резервную копию материалов.
Для возможных досъемок подготовьте и имейте с собой необходимое оборудование.

Готовый сюжет необходимо сохранить в Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720, кодек h.264, контейнер mp4.

Избегайте съемок «с рук» – используйте экин-камеры, штативы, стедикамы и подручные средства.

**Чтобы избежать накладок во время соревнований –
проведите самопроверку
(см. следующую страницу)**

Чек-лист репортерской самопроверки: что должно быть сделано в качестве предварительного задания

№	Наименование	Отметка о наличии	Смузи ☺ ☹️ 🌑*
1.	Выбраны ли темы для стендап-репортажей (с запасом).		
2.	Подобраны ли локации (рекомендуем сделать фото).		
3.	Известно ли, где и как включить в подборку фрагменты, снятые от первого лица (субъективной камерой) – спецзадание		
4.	Продумано ли, где и как включить в подборку «внутрикадровый монтаж» – спецзадание		
5.	Готов ли сценарий: ключевая идея, содержание речи корреспондента, последовательность кадров внутри минирепортажей и очередность самих стендапов в нарезке.		
6.	Готова ли раскадровка.		
7.	Проведена ли репетиция действия в кадре с одновременным произнесением текстов. Шаблон – см. Приложение 7		
8.	Подготовлено или нет световое оборудование (при съемках в помещении).		
9.	Произведена ли съемка (с несколькими дублями).		
10.	Выбрано ли музыкальное сопровождение, шумовые и звуковые эффекты.		
11.	Рассчитан ли хронометраж. Наилучшая длительность одного стендапа не должна превышать 20–30 сек. (учитывая хронометраж заставок и отбивок).		

Чек-лист технической самопроверки: что должно быть готово заранее

№	Наименование	Отметка о наличии	Смузи ☺ ☹️ 🌑*
1.	Готов ли список оборудования для съемки (штативы, стедикамы и др.)		
2.	Готов ли список оборудования для записи звука (петлички, гарнитуры, микрофоны)		
3.	Имеется ли список реквизита		
4.	Решено ли, как и с помощью чего вы будете копировать контент на монтажную станцию		
5.	Имеются ли в наличии скопированные на флеш-накопитель исходные видео и аудио файлы		
6.	Проверено ли, что программа видеоредактора позволяет импортировать и воспроизводить материалы		
7.	Проверена ли работоспособность съемочного оборудования		
8.	Проверена ли работоспособность звукозаписывающего оборудования		
9.	Набраны ли в текстовом редакторе запланированные титры и проверены ли в типографе		
10.	При желании дополните своими пунктами и закачайте в пункт «Дополнительно» своего эссе		

Если эти технические вопросы проработать заранее – вас ничто не отвлечет от решения творческих задач во время соревнований ☺

Медиатон. Четвертый тур 2020 Опробовано на себе

Стендап – включенное наблюдение и съемка от первого лица
Основное задание для участников соревнований

Как организуется работа

Вы работаете малыми командами. Распределите задачи.

Заливка материалов итогового сюжета и эссе к нему, в котором указана роль каждого – производится *одним* участником команды (соавторы отмечаются галочками) со страницы «Старт-участник» портала «Школьная пресса России».

Этап первый. Выбор темы. Разработка идеи. Съемка по сценарию

Выберите тему своих стенд-апов. Продумайте что и как вы хотите рассказать зрителям, и где в вашу видеоподборку вы включите фрагменты, снятые от первого лица (субъективной камерой) и фрагменты с «внутрикадровым монтажом». Используйте детальный сценарий. Постарайтесь логически выстроить свое повествование. Во время под съемок старайтесь следовать сценарию, хотя незначительная импровизация не повредит и может даже украсить вашу работу.

Этап второй. Производственное эссе

С помощью вашего эссе эксперты должны понять, какая идея лежит в основе вашей работы. Кроме того, эссе – это возможность сохранить историю (хистори), а также обобщить свои мысли на будущее. Иными словами, эссе пишется не для «галочки», а для себя и аудитории.

№	Графы	Рекомендации по контенту
1.	Название	Название ролика является его мини-презентацией
2.	Ссылка на видеофайл	По завершению работы загрузите видеофайл на YouTube (предпочтительно) или в облачное хранилище, а в графу поставьте ссылку. Убедитесь, что ролик открывается! Не выкладывайте одну и ту же ссылку несколько раз! Загружает один человек от команды!
3.	Синопис (протекст)	Протекст (лид, анонс) к ролику: 3–4 факта по теме. Объем: от 250 до 400 зн.
4.	Авторы и их роли	Расскажите кто и что делал. Укажите уровень (А,В,С) и возраст (класс) каждого участника.
5.	Процесс	Расскажите, как проходила работа, кто вам оказывал помощь и какую.
6.	Чему научились на туре	В свободной форме.
7.	Соцсети	Ссылки на публикации, несколько строк о том, как вы продвигаете свои работы.
8.	Дополнительно	Заполняется по желанию.

Оценивается: смысловая нагрузка, содержательность, полнота и внятность изложения.

Этап третий. Монтаж

В начале работы создайте отдельную директорию для проекта, там расположите поддиректории с видео, звуковыми файлами и текстами для титров; отдельную папку для итогового варианта вашей ролика.

Выстройте материалы в соответствии со сценарием.

Сразу поставьте на таймлайн начальные и финальные титры, а также отбивки между стендапами (не менее 2 сек.) – это поможет не «вылететь» за хронометраж. В качестве отбивок можно использовать фрагмент заставки Медиатон.

Собирайте полноценные монтажные фразы. При компоновке кадров делайте логически оправданные склейки, придерживаясь базовых правил монтажа.

Напомним, что работа должна быть просчитан в контейнер MP4 с кодеком H.264, и разрешением Full HD 1920x1080, либо HD 1280x720 (в этом вам поможет инструктор).

Для уровней «А», «В» и «С»: продемонстрировать стендапы с «включенным наблюдением» (корреспонденты принимают участие в событиях) и выполненные спецзадания.

Для уровней «В» и «С»: сценарно оправданное включение фрагментов снятых субъективной камерой и «внутрикадрового монтажа».

Постарайтесь монтировать целыми монтажными фразами. Не демонстрируйте кадр дольше, чем необходимо зрителю для понимания его содержания. Делайте стыки между кадрами максимально незаметными.

Оценивается: творческий подход, идея и ее экранное воплощение. Отсутствие ошибок в монтаже. Графическое оформление.

Четвертый этап. Наложение титров

Титры не могут находиться на экране меньше времени, которое необходимо для того, чтобы их можно было спокойно прочесть вслух.

Внимание! Смотрите свое видео в полноэкранном режиме, чтобы выбрать правильный размер титров. Не делайте огромные титры. Не ставьте титры на весь экран по ширине.

В конце строки знаки препинания не ставятся – ни запятые, ни точки.

Начальные титры: заставка Медиатон без логотипов + название работы (после заставки).

Внимание! Распространенная ошибка! Не пишите выходные данные в начале ролика.

Срединные титры (при необходимости): субтитры, лаконично поясняющие происходящее на экране – только при необходимости. Старайтесь не использовать срединные титры.

Корреспондента представите в конце ролика.

Конечные титры: имена и фамилии авторов, школа, класс; площадка (без №, без ГБОУ) с указанием месторасположения (без сокращений), указание тура и др.

Медиатон, второй сезон

Тур 4, январь 2020. Стендапы

Базовая площадка

Школа 320 (Медведково), Москва

Инструктор Алла Радостнова

Режиссер

Ольга Победоносцева, 8 кл. (уровень С)

Оператор

Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень В)

Сценарист

Олег Таланов, 9 кл. (уровень С)

Работа выполнена на 4 туре

соревнований школьников «Медиатон»

Марафон школьных СМИ России

Заставка «Медиатон» с логотипами организаторов

Другая информация — на усмотрение авторов.

Оцениваются: грамотность, *типографика*, выбор места для размещения надписей в кадре, их размер и «читабельность», верно подобранная длительность и стилистическое единство.

Пятый этап. Публикация

Размещение на YouTube

- *Название и описание ролика* на YouTube должны содержать название проекта, а также информацию: Медиатон второй сезон, 4-ый тур, имена и фамилии авторов, школа (если школа и площадка не совпадают, то площадку). Без знаков №, без сокращений (без ГБОУ) с указанием месторасположения.
- *Теги:* Медиатон, Марафон школьных СМИ, НАШПресс.
- *Обложка к ролику* должна быть «кликабельной» (вызывать желание кликнуть и посмотреть).
- В соответствующую графу эссе поставьте ссылку на видео.
- Убедитесь, что ролик открывается!

Оцениваются: информативность, аккуратность и полнота выходных данных.

Руководство для инструктора (медиатьютора)

Участники начального уровня:

Участник не обладает необходимыми навыками проведения съемок.

Опыт работы в видеоредакторе отсутствует, либо незначительный.

Ролик строится по заранее составленному сценарию. Идея понятна. В работу присутствуют стенд-апы с «включенным наблюдением» (корреспонденты лично принимают участие в событиях).

Действия:

1. Создать на диске директорию проекта, в которой расположить поддиректории с видео, звуковыми файлами и текстами для титров; отдельную папку для итогового варианта ролика. (выходной формат файла mp4, Full HD/HD 1920x1080/1280x720, кодек: h.264).
2. Запустить монтажную программу.
3. Установить настройки проекта в соответствии с выходным форматом.
4. Скопировать отснятые материалы и звуковые файлы в соответствующие папки.
5. Отобрать наиболее удачные дубли и импортировать их в проект.
6. Создать начальные и конечные титры, а также отбивки между предполагаемыми стенд-апами, расставить их на таймлайн (это поможет не «вылететь» за хронометраж). Отбивки не должны быть менее 2 сек.
7. Расставить видео и звуковые файлы в секвенции в соответствии со сценарием.
8. Желательно монтировать последовательно, от начала к концу.
9. В ходе работы чаще делать сохранения.
10. Соблюдать правила монтажа.

Оценивается: соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе. Выполненное специальное задание.

Участники развивающегося (В) и развитых уровней (С):

Участник обладает необходимыми навыками проведения съемок.

Есть опыт работы в видеоредакторе.

Ролик имеет ярко выраженную идею, демонстрирует творческий подход к работе корреспондента в кадре. Стенд-апы (лайф-ту-тейпы) хорошо продуманы; содержат фрагменты, снятые субъективной камерой и «внутрикадровый монтаж». Все элементы собраны в единое, целостное экранное произведение.

Оценивается: драматургическая структурированность и логичность повествования, соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе. Креативный подход к выполнению специального задания.

Участники уровня С: волонтеры

Имеют возможность перемещаться между командами, то есть в разные туры могут входить в разные команды. Имеют право входить в юношеское жюри (оценивать все работы, **кроме своих**). Задача: помощь инструктору в подготовке площадки; организация работы команды (распределение, кто и чем занимается; поддержка написания сценария, съемки и монтажа). В эссе, в графе «Дополнительно» скриптор должен описать работу волонтеров.

Оценивается: отзыв инструктора о подготовке площадки; качество роликов подшефных команд; участие в жюри (количество и качество оцененных работ)

Принципы комфортного монтажа

Первый принцип. Монтаж по крупности планов

Суть этого принципа монтажа заключается в том, что планы по крупности наиболее незаметно монтируются «через один».

Принцип второй. Монтаж по ориентации в пространстве

Съемка двух взаимодействующих объектов обязательно должна производиться с одной стороны от линии их взаимодействия.

Принцип третий. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре

При стыке двух кадров не должно быть резкого изменения направления движения объекта в противоположном направлении (слева направо).

Принцип четвертый. Монтаж по фазе движущихся объектов в кадре

Сохранение фазы движущегося объекта на стыке соседних кадров.

Принцип пятый. Монтаж по темпу движущихся объектов

Темп движения объекта в соседних кадрах должен совпадать.

Принцип шестой. Монтаж по композиции кадров

При изменении композиции кадра есть ограничения по изменению центра внимания. Он не должен изменяться более чем на одну треть кадра. Но при соединении кадров обязательно должно происходить смещение центра внимания.

Принцип седьмой. Монтаж по свету

Если снимается какая-то единая сцена с непрерывным ходом развития событий, то характер и схема освещения должны быть сохранены от первого до последнего кадра этой сцены.

Принцип восьмой. Монтаж по цвету

Из двух соседних кадров, содержащих различные преобладающие цвета, надо соединять те, в которых в предшествующем плане присутствует цвет, преобладающий в последующем и занимающем около одной трети площади. Это послужит логичным и естественным оправданием для зрителя появление другого преобладающего цвета в следующем кадре.

Принцип девятый. Монтаж по смещению осей съемки

При съемке одного объекта необходимо менять не только крупность планов, но и ось съемки, и центр внимания. Это позволит избежать скачка, и склейка получится более комфортной для восприятия.

Принцип десятый. Монтаж по направлению основной движущейся массы в кадре

В соседних кадрах направление основной движущейся массы должно совпадать.

Распаковка и интеграция шрифтов

Для получения лицензионных шрифтов обратитесь к Александру Цупило

Для получения лицензионного письма внесите свои данные в эту таблицу:

<https://docs.google.com/document/d/1CZDbWM8FQgolJ-RKiqMLSqv2NCXewJRhj3e9Kd9Uy-o/edit?usp=sharing>

Внимание! Оформление лицензий будет проводится одновременно, один раз. Далее – только через год. Не забудьте внести свои данные.

Часто шрифты предоставляются словолитнями в формате .zip. Пожалуйста, используйте встроенные утилиты операционной системы или такие программы как WinZip или Stuffit Expander, чтобы извлечь шрифты перед установкой.

Не переименовывайте файлы шрифтов, так как это может сделать их непригодными для использования.

Не устанавливайте на компьютер несколько версий одного и того же шрифта.

MacOs

- Откройте приложение FontBook (удобно воспользоваться поиском) и добавьте новые шрифты через меню «File»

Windows Vista/XP/2000

- В меню «Пуск» выберите «Панель управления»> «Шрифты» и дважды щелкните по папке «Шрифты», чтобы её открыть.
- В меню «Файл» папки «Шрифты» нажмите кнопку «Установить новый шрифт».
- Выберите диск и папку, содержащие файлы шрифтов, которые вы хотите установить. Чтобы выбрать несколько шрифтов, удерживайте нажатой клавишу CTRL при выборе. Чтобы установить все шрифты в папку, нажмите кнопку «Выбрать все».
- Убедитесь, что установлен флажок «Копировать шрифты в папку Шрифты».
- Нажмите на кнопку «ОК».

Только для Windows Vista: Если появится диалоговое окно «Контроль учетных записей пользователей», нажмите на кнопку «Продолжить».

Windows 7/8.1/10

- Вызвав контекстное меню, кликнув правой кнопкой мыши по файлу шрифта, выберите пункт «Установить». Или
- Выберите «Панель управления» в меню «Пуск», затем категорию «Внешний вид и персонализация».
- Выберите «Шрифты».
- Перетащите файл шрифта и поместите его в панель управления шрифтами.

Немного почитать о шрифтах: <https://info.paratype.ru/glossary/%D0%B0/>

Сценарий ролика, программы, сюжета (шаблон)

Общие сведения о программе (сюжете)

Название программы	
Длительность программы	_ мин. _сек.
Ведущие	
Реквизит	

Содержание программы (сюжета)

Начальная заставка	
Общее описание самого первого кадра (что будет в кадре)	

Эпизод 1: название

Описание эпизода: _

№	Текст подводки / действие ведущего	Что происходит в кадре	Комментарии (что поднять)
1.1			
1.2			
1.3			

Эпизод 2: название

Описание эпизода: _

№	Текст подводки / действие ведущего	Что происходит в кадре	Комментарии (что поднять)
1.1			
1.2			
1.3			

Эпизод 3: название

Описание эпизода: _

№	Текст подводки / действие ведущего	Что происходит в кадре	Комментарии (что поднять)
1.1			
1.2			
1.3			

При необходимости скопируйте предыдущий блок и перенумеруйте его. Удалите этот текст

Конечная заставка программы	
Титры	

:

Субъективная камера

Субъективная камера (также известная как съемка от первого лица, техника POV — Point-of-view shot, точка зрения) — короткая сцена фильма, которая показывает, на что смотрит персонаж (субъект). Обычно это достигается путем размещения между кадром персонажа, который смотрит на что-то, и кадром, показывающим реакцию персонажа. Техника POV является одной из основ создания фильма.

Невероятно сложно определить, когда началось использование POV-съемки в истории кино, но, безусловно, это стало классикой. В «Наполеоне» 1927 года режиссер Абель Ганс хотел снять сцену битвы с точки зрения Наполеона.

Субъективной камерой активно пользовался легендарный режиссер Альфред Хичкок. Такие кадры, как правило, показывают то, что видит герой. Тем не менее, они могут применяться и для неодушевленных предметов, и для животных.

14 июня 2018, кинокомпания «Третье декабря»
Опубликовано в свободном доступе на zen.vandex.ru

Приложение 9

«Внутрикадровый монтаж»

Внутрикадровый монтаж – кадр, снятый без склеек, с обязательным движением камеры, со сменой пространства внутри кадра. Безмонтажно соединяет разные планы. В нашем случае это фрагмент от 7 до 10 сек. (для спецзадания).



Первый план – средний. Мы видим корреспондента



Второй план – камера сменяет ракурс, крупно клешня экскаватора



И в конце камера отъезжает, и мы видим общий план всего происходящего