



## Медиатон второй сезон Пакет заданий

<b>Тур третий. Субтитрированный вирусный видеоролик с графическим оформлением</b>	
Анонс для соцсетей (пишете сами и в обязательном порядке присылаете ссылки)	
Предварительное задание для участников соревнований	
Основное задание для участников соревнований	
Руководство для инструктора (медиатьютора)	
<b>Приложения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 1. Принципы комфортного монтажа (здесь не приводится,)</li> </ul>	См. 1 и 2 тур
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 2. Распаковка и интеграция шрифтов</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 3. Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 4. Типичные ошибки при съемке стрит-тока (здесь не приводится, см. второй тур)</li> </ul>	См. 2 тур
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 5. Видеооткрытка</li> </ul>	New!
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 6. Стоковые сервисы</li> </ul>	New!
<b>Видеоматериалы</b>	
<i>Курс-интенсив № 2 для инструкторов соревнований Медиатон (ноябрь 2019)</i>	
Стрит-ток. Татьяна Сальникова (Москва, 24): <a href="https://youtu.be/PkAjm0LqHBM">https://youtu.be/PkAjm0LqHBM</a>	
Титры и плашки для телевизионных сюжетов. Алексей Комов (Канал Disney) <a href="https://youtu.be/0PS7W0rZlxo">https://youtu.be/0PS7W0rZlxo</a>	
Монтаж диалогов. Александр Седельников (ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина) <a href="https://youtu.be/ZjXq3za8GQA?t=18">https://youtu.be/ZjXq3za8GQA?t=18</a>	
Татьяна Михайлова (НАШпресс) Вопросы организации соревнований: <a href="https://youtu.be/zY_LDbCNIHo">https://youtu.be/zY_LDbCNIHo</a>	
<i>Курс-интенсив № 3 для инструкторов соревнований Медиатон (декабрь 2019)</i> <a href="https://lgo.ru/proect/mediaton/intensiv.htm">https://lgo.ru/proect/mediaton/intensiv.htm</a>	
Вирусные ролики. Галина Дмитрюкова (Канал Disney)	
Вирусный контент в соцсетях. Кирилл Кирьянова (МИА «Россия сегодня»)	
Специфика монтажа с наложением субтитров. Александр Седельников (ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина)	

### Прототипы – ролики с субтитрами

<https://youtu.be/OMoEuR5GpEk>

[https://youtu.be/FHdbk\\_Q5588](https://youtu.be/FHdbk_Q5588)

<https://www.facebook.com/watch/?v=590774634994362>

<https://www.facebook.com/watch/?v=824918211274507>

### Примеры вирусного контента

<https://youtu.be/cgdmKeQODkk>

<https://youtu.be/KGCUATwg3Wo>

<https://youtu.be/jcNrutAAwNE>

<https://youtu.be/xJ7wYGp-NDg>



## Тема третьего тура Медиатона: Субтитрированный вирусный видеоролик с графическим оформлением

### Задача

Создать видеоролик, сопровождаемый субтитрами и имеющий вирусный потенциал при распространении в социальных сетях (видео, которое зрителю захочется переслать друзьям или знакомым). Вы можете произвольно выбрать жанр и тему (рекомендуемая – Новый год). Необходимо также использовать графическое оформление. Это могут быть плашки и другие элементы.

Допускается оформить весь ролик, либо его часть в форме истории (видео, рассказывающее о каком-либо примечательном факте) или **видеооткрытки** (видео, которое можно послать кому-то для поздравления). Для графического оформления можно использовать отсканированные рисунки, шаблоны монтажных программ, стоковые статические и динамические изображения, а также приложения для создания компьютерной графики. Обязательно укажите в эссе, что именно вы использовали для этой цели. Источники стоковых изображений необходимо указывать и в финальном титре (уважаем авторские права).

*Специальные условия:* включение в видео элементов графики, а также сценарная и визуальная оправданность элементов графического оформления.

### Спецзадания

Интересно графически (но без «красот» и излишеств) оформить свой ролик.

Разместить ролик в любой социальной сети (обязательно укажите это в эссе). К следующему туру отследите количество просмотров, либо репостов вашего видео и пришлите подтверждающие материалы (ссылки страниц) – это будет учитываться при оценке следующего тура.

### Незабудька

Тур	3 (декабрь 2019) Вирусный ролик
Формат	Субтитрированный видеоролик с графическим оформлением
Задача	Создать ролик, имеющий однозначный вирусный потенциал
Тема	Произвольная, например, Новый год. Должна обладать сюжетом, идеей, развитием.
Жанр	История, видеооткрытка (видео, которое можно послать кому-то для поздравления) <i>или др., по выбору</i>
Спецзадания	<ol style="list-style-type: none"> <li>Использование графики.</li> <li>Размещение ролика в соцсетях и отслеживание его продвижения (<b>хештег #МедиатонВирус @НАШПресс</b>)</li> </ol>
Общий хронометраж вместе с титрами	Не должен превышать 90 сек. (желательно не больше 45–57 сек.).
Требуемый формат кадра	Горизонтальный, соотношения сторон 16 x 9
Понимание правила пяти секунд	Пять сек. тратит зритель, чтобы решить – смотреть ваш ролик или нет

**Предварительное задание**  
**(выполняется за несколько дней до Медиатона)**

1. Выберите жанр и тему, – те, что представляются вам интересными.
2. Придумайте, что поспособствует «**вирусности**» вашего видео и вызовет у зрителей желание поделиться им.
3. Напишите **сценарий** и сделайте **раскадровку**.
4. Заранее составьте содержание титров и подготовьте графическое оформление.
5. Снимите видео к будущему ролику и создайте, либо скачайте из стоков (интернет-библиотек динамических и статических изображений) **футажи** в соответствии с графическим решением вашего экранного произведения.
6. Подберите музыкальное сопровождение, **шумовые** и звуковые **эффекты** (они украсят вашу работу и помогут расставить нужные акценты).
7. Обязательно распечатайте и изучите в [ТЗ № 7](#) требования к созданию титров. Обратите особое внимание на пункт «в конце строчки знаки препинания не ставятся».

**Техническая самопроверка: что должно быть готово за день-два до тура**

№	Наименование	Отметка о наличии	Смузи ☺ ☹️ 🌩️*
1.	Список оборудования для съемки (штативы, стедикамы и др.)		
2.	Список оборудования для записи звука (петлички, гарнитуры, микрофоны)		
3.	Список реквизита		
4.	Как и с помощью чего вы будете копировать контент на монтажную станцию		
5.	Скопированные на флеш-накопитель исходные видео и аудио файлы		
6.	Проверено ли, что программа видеоредактора позволяет импортировать и воспроизводить материалы		
7.	Проверена ли работоспособность съемочного оборудования		
8.	Проверена ли работоспособность звукозаписывающего оборудования, если помимо титров предусматривается внутрикадровый и закадровый текст		
9.	Набраны ли в текстовом редакторе запланированные титры и проверены ли в <a href="#">типографе</a>		
10.	При желании дополните своими пунктами и закачайте в пункт «Дополнительно» своего эссе		

Если эти технические вопросы проработать заранее – вас ничто не отвлечет от решения творческих задач во время конкурсных соревнований ☺

## Подготовка к туру

### Советы

- Выберите жанр и тему для вашего ролика.
- Придумайте, что поспособствует его «вирусности» и вызовет у зрителей желание им поделиться.
- Продумайте в деталях сценарий (содержание, ключевую идею, последовательность кадров и субтитров, графическое оформление).
- Посмотрите примеры вирусного видео в сети (не для подражания, а для вдохновения).
- Если ваш жанр – открытка, рассмотрите печатные открытки в книжном магазине, их идеи и слоганы.
- Создайте в графических редакторах либо скачайте из стоков (интернет-библиотек динамических и статических изображений) футажи, соответствующие вашим графическим решениям.
- Можно использовать отсканированные рисунки и подготовить их в Adobe Photoshop, сохранив в формате PSD с альфа каналом.
- Подберите музыкальное сопровождение, шумовые и звуковые эффекты (они украсят вашу работу и помогут расставить нужные акценты).
- Рассчитайте хронометраж. Наилучшая длительность 45–50 сек.
- При съемке делайте дубли (если это возможно), чтобы во время монтажа было из чего выбрать.
- Избегайте съемок «с рук» – используйте штативы, стедикамы и подручные средства.
- При съемках в помещении по возможности используйте осветительное оборудование.

### С собой на Медиатон

Необходимо иметь видеоматериалы, отснятые в Full HD/HD с соотношением сторон кадра 16х9 (в соответствии с выходным форматом конкурсного сюжета) и файлы звукового сопровождения к нему.

Не забудьте сделать резервную копию материалов. Для возможных досъемок подготовьте необходимое оборудование.

*Готовый сюжет необходимо сохранить в Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720, кодек h.264, контейнер mp4.*

**Чтобы избежать накладок во время соревнований – проведите самопроверку (см. предыдущую страницу)**

Медиатон. Третий тур 2019

**Субтитрированный «вирусный» видеоролик  
с графическим оформлением**  
Основное задание для участников соревнований

**Как организуется работа**

Вы работаете малыми командами. Распределите задачи среди участников. Один человек должен выложить итоговый сюжет и эссе к нему, в котором будет указана роль каждого – кто чем занимался и какие перед каждым были поставлены задачи. Заливка материалов производится *одним* участником команды (соавторы отмечаются галочками) – со страницы «Старт-участник» портала «Школьная пресса России».

**Этап первый. Выбор темы работы. Разработка идеи**

Выберите тему для своего ролика. Ваша работа должна обладать «вирусным» потенциалом. Сценарий логически выстроен, графическое оформление – оправдано. Титры соответствовать типографическим требованиям конкурса. При монтаже используйте [типограф](#)

**Этап второй. Производственное эссе**

С помощью вашего эссе эксперты должны понять, что вы делали и какая идея лежит в основе вашей работы. Кроме того, эссе – это возможность сохранить историю (хистори), а также обобщить основные моменты на будущее. Иными словами, эссе пишется не для «галочки», а для себя и целевой аудитории. **Внимание! Изменение в эссе!**

№	Графы	Рекомендации по контенту
	Название	Название ролика является его мини-презентацией
	Ссылка на видеофайл	По завершению работы загрузите видеофайл на YouTube (предпочтительно), или в облачное хранилище, а в графу поставьте ссылку. <b>Убедитесь, что ролик открывается!</b>
	Синописис (промотекст)	Промотекст (лид, анонс) к ролику: 3–4 факта по теме, поданные ярко и содержательно. Объем: от 250 до 400 знаков
	Теги	Укажите, какие хештеги вы будете использовать в соцсетях
	Авторы и их роли	Расскажите кто и что делал, указывайте уровень и возраст (класс)
	Процесс	Расскажите, как проходила работа, кто вам оказывал помощь и какую
	Ошибки и трудности	Не ошибается тот, кто ничего не делает. Ошибки – это необходимая часть работы. Расскажите о своих. А также о том, что было труднее и интереснее всего.
	Чему научились на этом туре	В свободной форме
	Соцсети прошлого тура	Укажите ссылки на публикации с прошлого тура, напишите несколько строк о том, как вы продвигаете свои работы
	Дополнительно	Заполняется по желанию.

**Оценивается:** смысловая нагрузка, содержательность, полнота и внятность изложения.

## Этап третий. Монтаж

В начале работы создайте отдельную директорию для проекта, там расположите поддиректории с видео, статическими и динамическими футажами, звуковыми файлами и текстами для титров; отдельную папку для итогового варианта фильма.

Выстройте материалы в соответствии со сценарием.

**Поставьте начальные и финальные титры – это поможет вам не «вылететь» за хронометраж.**

Собирайте полноценные монтажные фразы. Используйте перебивки и логически оправданные склейки, придерживаясь базовых правил монтажа.

Напомним, что работа должна быть просчитана в контейнер MP4 с кодеком H.264, и разрешением Full HD 1920x1080, либо HD 1280x720 (в этом вам поможет инструктор).

*Для уровней «А», «В» и «С»:* продемонстрировать однозначный «вирусный» потенциал. Разместить ролик в любой социальной сети (обязательно указать это в эссе).

*Для уровней «В» и «С»:* сценарная оправданность элементов графического оформления.

## Четвертый этап. Наложение титров

Титры не могут находиться на экране меньше того времени, которое необходимо для того, чтобы их можно было спокойно прочесть вслух. Не делайте их длинными!

*Начальные титры:* название работы (после заставки).

*Срединные титры:* рассказ вашей истории через субтитры, лаконично объясняющие происходящее на экране.

*Конечные титры:* имена и фамилии авторов, школа, класс; площадка (без №, без ГБОУ) с указанием месторасположения (без сокращений), указание тура и др.

*Постарайтесь* монтировать целыми монтажными фразами. Не демонстрируйте кадр дольше, чем необходимо зрителю для понимания его содержания. Делайте стыки между кадрами максимально незаметными.

**Оценивается:** творческий подход, идея и ее экранное воплощение. Отсутствие ошибок в монтаже. Графическое оформление.

### *Начальные титры*

Заставка Медиатон без логотипов

В ожидании Нового года

### *Конечные титры*

**Медиатон, второй сезон  
Тур 3, декабрь 2019. Субтитрированный «вирусный»  
видеоролик с графическим оформлением**

Базовая площадка

Школа 320 (Медведково), Москва

Инструктор Алла Радостнова

Режиссер

Ольга Победоносцева, 8 кл. (уровень С)

Оператор

Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень В)

Сценарист

Олег Таланов, 9 кл. (уровень С)

*Работа выполнена на 3 туре*

Соревнования школьников «Медиатон»

Марафон школьных СМИ России

Заставка «Медиатон» с логотипами

Другая информация — на усмотрение авторов.

*Размещение строчек и регулировка знаков препинания – за авторами.*

**Внимание!** В конце строки знаки препинания не ставятся – ни запятые, ни точки

*Смотрите* свое видео в **полноэкранном режиме**, чтобы выбрать правильный размер титров.

**Оцениваются:** грамотность, **типографика**, выбор места для размещения надписей в кадре, их размер и «читабельность», верно подобранная длительность и стилистическое единство.

## Пятый этап. Публикация

### *Размещение на YouTube*

- *Название и описание ролика* на YouTube должно содержать название проекта, а также информацию: Медиатон второй сезон, 3-ый тур, имена и фамилии авторов, школа (если школа и площадка не совпадают, то площадку). Без знаков №, без сокращений (без ГБОУ) с указанием месторасположения.
- *Теги:* Медиатон, Марафон школьных СМИ, НАШпресс.
- *Обложка к ролику* должна быть «кликабельной» (вызывать желание кликнуть и посмотреть).
- В соответствующую графу эссе поставьте ссылку на видео.
- Убедитесь, что ролик открывается!

### *Размещение в соцсетях*

- Разместите ролик в социальной сети /сетях в соответствии с прогнозируемой интересом у зрителей данного сервиса и оценкой их потребностей (указать это в эссе).
- Пост: короткий и яркий.
- В эссе вставьте ссылку на публикацию, напишите несколько строк о том, как вы будете продвигать свой ролик.
- Собирайте историю продвижения своего ролика (перепосты, лайки, комментарии).

**Оцениваются:** информативность, аккуратность и полнота выходных данных.

## Пятый этап. После тура

Отслеживайте продвижение своего ролика, вносите коррективы, анализируйте и записывайте итоги (что получилось, что нет и почему) в свое эссе для того, чтобы не потерять их.

На следующем туре вы перенесете эти записи в новое эссе и это будет учтено при оценке. Обратите внимание на термины, отмеченные в данном документе **зеленым** цветом.

### *На правах рекламы*

Если вы участвуете в марафоне школьных СМИ, создавайте статьи для «[Словогрыза](#)» – словаря медийных терминов.



## Руководство для инструктора (медиатьютора)

### Участники начального уровня:

Участник не обладает необходимыми навыками проведения съемок. Опыт работы в видеоредакторе отсутствует, либо незначительный.

Ролик строится по заранее составленному сценарию. Идея понятна. В работу присутствуют элементы графики, повествование сопровождается субтитрами.

Действия:

1. Создать на диске директорию проекта, в которой расположить поддиректории с видео, статическими и динамическими футажами, звуковыми файлами и текстами для титров; отдельную папку для итогового ролика (выходной формат файла mp4, Full HD 1920x1080/1280x720, кодек: h.264).
2. Запустить монтажную программу.
3. Установить настройки проекта в соответствии с выходным форматом.
4. Скопировать отснятые материалы в соответствующую папку.
5. Отобрать наиболее удачные дубли и импортировать их в проект.
6. Расставить видео и звуковые файлы на timeline в соответствии со сценарием.
7. Создать начальные и конечные титры и расставить их (это поможет не «вылететь» за хронометраж).
8. Желательно монтировать последовательно, от начала к концу.
9. В ходе работы чаще делать сохранения.
10. Соблюдать правила монтажа.

*Оценивается:* соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе. Выполненное специальное задание.

### Участники развивающегося (В) и развитых уровней (С):

Участник обладает необходимыми навыками проведения съемок. Есть опыт работы в видеоредакторе.

Работа имеет ярко выраженную идею, демонстрирует однозначный вирусный потенциал и интересное графическое решение. Размещена в любой социальной сети, и это указано в эссе. *К следующему туру отследите количество просмотров, либо репостов вашего видео, и пришлите подтверждающие материалы (ссылку страницы, плюс ее скан) – это будет учитываться в оценке следующего тура.* Экранное повествование целостное, яркое и запоминающееся.

*Оценивается:* драматургическая структурированность и логичность повествования, соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе. Креативный подход к выполнению специального задания.

### Участники уровня С: волонтеры

Имеют возможность перемещаться между командами, то есть в разные туры могут входить в разные команды. Имеют право входить в юношеское жюри (оценивать все работы, **кроме своих**). Задача: помощь инструктору в подготовке площадки; организация работы команды (распределение, кто и чем занимается; поддержка написания сценария. съемки и монтажа).

*Оценивается:* отзыв инструктора о подготовке площадки; качество роликов подшефных команд; участие в жюри (количество и качество оцененных работ)

## Распаковка и интеграция шрифтов

Для получения лицензионных шрифтов обратитесь к Александру Цупило

Для получения лицензионного письма внесите свои данные в эту таблицу:

<https://docs.google.com/document/d/1CZDbWM8FQgoIJ-RKjqMLSqv2NCXewJRhj3e9Kd9Uy-o/edit?usp=sharing>

**Внимание! Оформление лицензий будет проводится одновременно, один раз. Далее – только через год. Не забудьте внести свои данные.**

Часто шрифты предоставляются словолитнями в формате .zip. Пожалуйста, используйте встроенные утилиты операционной системы или такие программы как WinZip или Stuffit Expander, чтобы извлечь шрифты перед установкой.

Не переименовывайте файлы шрифтов, так как это может сделать их непригодными для использования.

Не устанавливайте на компьютер несколько версий одного и того же шрифта.

### MacOs

- Откройте приложение FontBook (удобно воспользоваться поиском) и добавьте новые шрифты через меню «File»

### Windows Vista/XP/2000

- В меню «Пуск» выберите «Панель управления > «Шрифты» и дважды щелкните по папке «Шрифты», чтобы её открыть.
- В меню «Файл» папки «Шрифты» нажмите кнопку «Установить новый шрифт».
- Выберите диск и папку, содержащие файлы шрифтов, которые вы хотите установить. Чтобы выбрать несколько шрифтов, удерживайте нажатой клавишу CTRL при выборе. Чтобы установить все шрифты в папку, нажмите кнопку «Выбрать все». Убедитесь, что установлен флажок «Копировать шрифты в папку Шрифты».
- Нажмите на кнопку «ОК».

*Только для Windows Vista:* Если появится диалоговое окно «Контроль учетных записей пользователей», нажмите на кнопку «Продолжить».

### Windows 7/8.1/10

- Вызвав контекстное меню, кликнув правой кнопкой мыши по файлу шрифта, выберите пункт «Установить». Или
- Выберите «Панель управления» в меню «Пуск», затем категорию «Внешний вид и персонализация».
- Выберите «Шрифты».
- Перетащите файл шрифта и поместите его в панель управления шрифтами.

Немного почитать о шрифтах: <https://info.paratype.ru/glossary/%D0%B0/>

## Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции

Чтобы избежать проблем, лучше взять предложенную композицию или сразу выбирать музыкальные композиции из числа тех, что распространяются под лицензией Creative Commons (CC). Есть целые хранилища такой музыки, например, <https://audionautix.com/> или <https://musopen.org/>

Если вы нашли музыку на стороннем ресурсе, то проверьте, не защищена ли она авторским правом. Для этого:

1. Откройте вкладку «Творческая студия» на вашем YouTube-канале. Находится она на странице канала в правом верхнем углу. Можно зайти во вкладку «Менеджер видео».
2. Кликните кнопку «Создать» после чего откроется «Фонотека», в которой содержится бесплатная музыка и прочие звуки.
3. Выберите раздел «Музыка с рекламой» для того, чтобы проверить объект по названию или по его исполнителю.
4. Введите в «Поиск» название нужной композиции.
5. Далее появится список песен. В том случае, если произведение уже охраняется чьим-то авторством, то появится сообщение об ошибке и предупреждении об ответственности за нарушение авторских прав.

Возможно: создание или использование «шумового» сопровождения (можно пользоваться библиотекой [BBC](#))

*Оценивается:* уровень громкости; чистота фонограммы.  
За нарушение авторских прав снимаются баллы.

## Приложение 5

### Видеотыжка

Видеотыжка – это графически оформленная видеоработа, которую можно послать кому-то чтобы с чем-то поздравить. Подготовленные статические либо динамические футажки накладываются поверх основного видеоряда и анимируются на монтаже. Для изготовления тыжки можно использовать фото и видео, отсканированные рисунки, вырезанные по контуру в Adobe Photoshop картинки (сохраненные в формате PSD с альфа каналом), шаблоны монтажных программ, стоковые изображения, а также приложения для создания растровой или векторной графики. Вы можете снять для вашей тыжки небольшой видеофрагмент, содержащий нарез видовых планов (например, танцевальный или акробатический этюд, причем спортивные и хореографические умения не нужны, иногда чем смешнее – тем «вируснее»), а также использовать навыки, полученные на прошлых турах: цейтраферную съемку или стоп-моушен. И конечно, очень хорошо смотрятся тыжки с внутренним сюжетом.

#### [Пример футажки с падающим снегом](#)

Подобный клип можно наложить на видео, выбрав в меню «Управление эффектами» во вкладке «Режим смешивания» значение «Замена светлым».

Обязательно укажите в эссе, что вы использовали для создания своей графики. Источники стоковых изображений необходимо также указывать в финальном титре.

**Библиотеки бесплатного стокового фото и видео, а также средства онлайн обработки изображений**

<a href="https://photofunia.com/ru">https://photofunia.com/ru</a>	Удобные инструменты для онлайн редактирования фотографий, например, можно «выпустить» газету или монету с собственным портретом, интегрировать свои изображения в предлагаемые шаблоны. Не требуется регистрация
<a href="https://pixabay.com">https://pixabay.com</a>	Абсолютно бесплатно, но есть ролики с водными знаками, представленные только для рекламы
<a href="https://www.vectorportal.com/ru/">https://www.vectorportal.com/ru/</a>	Бесплатный сток с векторной графикой

Предлагайте свои варианты стоков в графе «Дополнительно» вашего эссе