



## Медиатон второй сезон

### Пакет заданий

#### Содержание

	<b>Тур второй. Стрит-ток с элементами цейтраферной съемки</b>	
	Анонс для соцсетей (пишете сами и в обязательном порядке присылаете ссылки)	
	Предварительное задание для участников соревнований	
	Основное задание для участников соревнований	
	Руководство для инструктора (медиатьютора)	
	<b>Приложения</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приложение 1. Принципы комфортного монтажа</li> <li>• Приложение 2. Распаковка и интеграция шрифтов</li> <li>• Приложение 3. Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции</li> <li>• Приложение 4. Типичные ошибки при съемке стрит-тока</li> </ul>	New!
	<b>Презентации</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация «<a href="#">Крупность планов по Л. Кулешову</a>»</li> <li>• <a href="#">Другие презентации</a></li> </ul>	
	<b>Видеоматериалы</b>	
	<i>Курс-интенсив № 2 для инструкторов соревнований Медиатон (ноябрь 2019)</i>	
	Стрит-ток. Татьяна Сальникова (Москва, 24): <a href="https://youtu.be/PkAjm0LqHBM">https://youtu.be/PkAjm0LqHBM</a>	
	Титры и плашки для телевизионных сюжетов. Алексей Комов (Канал Disney) <a href="https://youtu.be/0PS7W0rZlxo">https://youtu.be/0PS7W0rZlxo</a>	
	Монтаж диалогов. Александр Седельников (ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина) <a href="https://youtu.be/ZjXq3za8GQA?t=18">https://youtu.be/ZjXq3za8GQA?t=18</a>	
	Татьяна Михайлова (НАШПресс)	
	Вопросы организации соревнований: <a href="https://youtu.be/zY_LDбCNIHo">https://youtu.be/zY_LDбCNIHo</a>	



## **Тема второго тура Медиатона: стрит-ток с элементами цейтраферной съемки**

### *Задача*

Провести и смонтировать видеоопрос по теме, которая представляется вам актуальной, и выстроить на его основе *драматургически-целостное* экранное произведение (возможно произвести досъемки и в день соревнований).

Для полноценного раскрытия темы, кроме *одного* основного вопроса желательно использовать подвопросы.

Ответы респондентов должны быть разными и содержательными.

Опрос должен содержать минимум один стенд-ап (в начале и/или в конце).

Специальные условия: логически оправданные переходы между интервьюируемыми, а для уровней (В) и (С) – строгое соблюдение принципа монтажа по ориентации в пространстве (расположение респондентов и интервьюера).

Общий хронометраж видеосюжета вместе с титрами не должен превышать 90 сек.

### *Спецзадание*

В сюжете необходимо продемонстрировать эффектное появление или исчезновение корреспондента в кадре, а также включить в него фрагмент, напоминающий цейтраферную съемку («человек стоит – вокруг него все бежит в ускоренном темпе»).

Работу можно выполнять малыми группами. Заранее продумайте, как и с помощью чего вы будете копировать аудиовизуальную информацию на монтажную станцию.

В день проведения тура вам могут потребоваться досъемки, возьмите с собой необходимое съемочное и звукозаписывающее оборудование.

## **Предварительное задание (выполняется за несколько дней до Медиатона)**

1. Заранее продумайте в деталях свою экранную историю.
2. Выберите тему для блиц-опроса, – ту, что представляется вам актуальной, интересной. Проведите стрит-ток.
3. Постарайтесь выстроить на его основе драматургический-целостное произведение.
4. Продемонстрируйте в ролике умение корреспондента эффектно войти, и/или выйти из кадра (журналист, находясь в кадре, не только берет интервью у очевидцев события, но и каким-то образом принимает участие в происходящем).
5. Снимите фрагмент, напоминающий цейтраферную съемку (можно использовать опцию «таймлапс» в смартфонах).
6. При необходимости подберите музыкальное сопровождение и запишите интершумы (они помогут вам передать атмосферу события).
7. Изучите «Приложение 4. Типичные ошибки при съемке стрит-тока»

## Подготовка к туру

### Несколько советов

Выберите для вашего стрит-тока актуальную тему. Продумайте в деталях сценарий вашего экранного произведения.

Ответ респондента 3–15 сек.

Цитируете 10 человек – записываете 50.

Начальный стенд-ап обязателен. Конечный – по необходимости. Итог может подвести не только корреспондент, но и последний спикер.

Чтобы уровень звука не скакал, микрофон нужно обращать и к себе (на подвопросы) и к спикеру (на ответы).

Подберите, при необходимости, музыкальное или шумовое сопровождение (не забывайте об авторских правах).

Снимайте монтажные перебивки (ответы респондентов могут быть затянутыми).

Старайтесь делать дубли (если это возможно), чтобы во время монтажа было из чего выбрать.

Придумайте варианты эффектного – небанального поведения корреспондента в кадре. Например, если опрос касается школьной столовой, он может появиться в виде повара, а в стрит-токе про космос – полетать :)

Но присутствие интервьюера в кадре должно быть оправдано и не избыточно. **Цель – показать респондентов, а не себя.**

Заранее составьте списки необходимого оборудования и реквизита. Обсудите то, что потребуется для съемки.

Избегайте съемок «с рук» используйте штативы, стедикамы и подручные средства.

При съемках в помещении по возможности используйте осветительное оборудование.

### С собой на Медиатон

Необходимо иметь видеоопрос отснятый в Full HD/HD (в соответствии с выходным форматом конкурсного сюжета) и файлы звукового сопровождения к нему.

Не забудьте сделать резервную копию материалов. Для возможных досъемок и начиток возьмите с собой съемочное, осветительное и звукозаписывающее оборудование.

*Готовый сюжет необходимо сохранить в Full HD 1920x1080, либо в HD 1280x720, кодек h.264, контейнер mp4.*

### Чтобы избежать накладок во время соревнований

- Заранее продумайте, как и с помощью чего вы будете копировать аудиовизуальную информацию на монтажную станцию.
- Скопируйте на флеш-накопитель исходные видео и аудио файлы.
- Заранее убедитесь, что программа видеоредактора позволяет импортировать и воспроизводить ваши материалы.
- Проверьте работоспособность съемочного оборудования.
- Проверьте работоспособность звукозаписывающего оборудования.
- Наберите в текстовом редакторе запланированные титры и убедитесь, что не допустили ошибок. Лучше сделать титры на прозрачном фоне в Photoshop.
- Для записи звука возьмите петлички, гарнитуры, либо компьютерные микрофоны.

Если эти технические вопросы проработать заранее – во время конкурсных соревнований, вас ничто не отвлечет от решения творческих задач.

**Если вы будете монтировать в Adobe Premiere, можно принести с собой готовые титры** (это избавит вас от необходимости тратить лишнее время на ознакомление с организацией встроенного графического редактора). Сделать их на прозрачном фоне в Photoshop (с размером и соотношением сторон кадра в соответствии с настройками будущего видеопроекта). Растривать текст и сохранить в формате «PSD».



## Медиатон. Второй тур

### Стрит-ток с элементами цейтраферной съемки

### Основное задание для участников соревнований

#### Как организуется работа

Вы работаете малыми командами.

Распределите задачи среди участников группы. Один человек должен выложить итоговый сюжет и эссе к нему, в котором будет указана роль каждого – кто чем занимался и какие перед каждым были поставлены задачи. Заливка материалов производится *одним* участником команды (соавторы отмечаются галочками) – со страницы «Старт-участник».

#### Этап первый. Выбор темы репортажа. Разработка идеи

Выберите тему для своего стрит-тока. Ваш сюжет должен быть актуальным и драматургически-выстроенным, поведение корреспондента в кадре и за кадром – логически обоснованным.

#### Этап второй. Производственное эссе

По ходу выполнения работы вам необходимо заполнять эссе. Это одна из составных производственного процесса. С помощью эссе эксперты поймут, что вы делали, какая идея лежит в основе. Эссе – это маленькое произведение, которое должно быть интересно читать.

№	Графы	Рекомендации по контенту
	Ссылка на видеофайл	По завершению работы загрузите видеофайл на YouTube (предпочтительно), или в облачное хранилище, а в графу поставьте ссылку. <b>Убедитесь, что ролик открывается.</b>
	Название	Название фильма является мини-презентацией работы
	Синописис (промо)	Промотекст (лид, анонс) к ролику. 3-4 факта по теме и почему они актуальны Объем: от 250 до 400 знаков
	Теги	Укажите, какие хештеги вы будете использовать в соцсетях.
	Авторы	<i>Пример:</i> Школа 320 (рук. О. Великолепная) <i>Режиссер</i> Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень А) <i>Оператор</i> Олег Победоносцев, 9 кл. (уровень В)
	Процесс	Расскажите, как проходила работа, кто вам оказывал помощь и какую
	Ошибки и трудности	Не ошибается тот, кто ничего не делает. Ошибки – это необходимая часть работы. Расскажите о своих. А также о том, что далось труднее другого
	Чему научил вас этот тур	<i>В свободной форме</i>
	Дополнительно	<i>Заполняется по желанию</i>

**Оценивается:** смысловая нагрузка, содержательность, внятность изложения.

## Этап третий. Монтаж

Выстройте материал в соответствии со сценарием. Первоначально выстройте сюжет по звуку (сформируйте аудиодорожки).

Между кадрами блицов избегайте использования видеоэффектов и титров. Собирайте полноценные монтажные фразы. Используйте перебивки и логически оправданные склейки, придерживаясь правил монтажа.

Старайтесь соблюдать принцип монтажа по ориентации в пространстве (расположение респондентов и интервьюера).

В начале монтажа создайте отдельную директорию для проекта, там для удобства расположите поддиректории с фото и звуковыми файлами, текстами для титров; отдельную папку для итогового варианта фильма.

Напомним, что сюжет должен быть просчитан в формате MP4 с кодеком H.264, и разрешением Full HD 1920x1080, либо HD 1280x720 (в этом вам поможет инструктор).

Для уровней «В» и «С»: строгое соблюдение принципов монтажа, особенно монтажа по ориентации в пространстве (расположение респондентов и интервьюера).

## Четвертый этап. Наложение титров

Титры не могут находиться на экране меньше того времени, которое необходимо для того, чтобы их можно было спокойно прочесть вслух. Не делайте все титры на одном экране!

Начальные титры: Название работы (после заставки).

Срединные титры: представление корреспондента. Имя, фамилия. Студия

Конечные титры: Имена и фамилии авторов, школа, класс; площадка (без №, без ГБОУ) с указанием месторасположения (без сокращений). Указание тура и др.

### Начальные титры

Заставка Медиатон без логотипов  
Неравнодушные люди

Медиатон, второй сезон  
Тур 2, октябрь 2019.  
Стрит-ток

### Конечные титры

Медиатон, второй сезон  
Тур 2, октябрь 2019. Стрит-ток  
Базовая площадка  
Школа 320 (Медведково), Москва

Корреспондент Ольга Победоносцева, 8 кл. (уровень А)  
Оператор Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень В)  
Сценарист Олег Викторов, 9 кл. (уровень С)

*Работа выполнена на 2 туре Медиатона-2019  
Марафон школьных СМИ России*

Другая информация — на усмотрение авторов.  
Заставка «Медиатон» с логотипами

*Постарайтесь* монтировать целыми монтажными фразами. Не демонстрируйте кадр дольше, чем необходимо зрителю для понимания его содержания. Делайте стыки между кадрами максимально незаметными.

### Оценивается:

творческий подход, идея и ее экранное воплощение. Отсутствие ошибок в монтаже. Цветовое и световое решения.

*Размещение строчек и регулировка знаков препинания – за авторами.*

Смотрите свое видео в *полноэкранном режиме*, чтобы выбрать правильный размер титров.

*Размеры.* Срединные и конечные титры делайте размером не более 42 пт.

*Изучите [технические требования к титрам](#) на портале «Школьная пресса» lgo.ru*

Оцениваются: грамотность, типографика, выбор места для размещения надписей в кадре, их размер и «читабельность», верно подобранная длительность и стилистическое единство.

## Пятый этап. Публикация

Как только вы просчитаете ваш слайд-фильм (с соответствующими настройками, указанными выше) и начнете его публикацию, не забудьте, что название и описание репортажа на YouTube должно содержать название проекта, а также с информацией: Медиатон второй сезон, 2-ый тур, имена и фамилии авторов, школа (если школа и площадка не совпадают, то площадку). Без знаков №, без сокращений (без ГБОУ) с указанием месторасположения. В соответствующую графу эссе поставьте ссылку на файл с репортажем. И не забудьте убедиться, что ролик открывается!

Оцениваются: информативность, аккуратность и полнота выходных данных.



## Руководство для инструктора (медиатьютора)

### Участники начального уровня:

Участник не обладает необходимыми навыками проведения съемок. Опыт работы в видеоредакторе отсутствует, либо незначительный.

Сюжет выстроен по заранее составленному сценарию. Выбранная тема актуальная, а идея понятна. В работу необходимо включить титры в соответствии с заданием.

Действия:

1. Создать на диске директорию проекта, в которой расположить поддиректории с фото и звуковыми файлами, текстами для титров, и отдельную папку для окончательного варианта фильма (выходной формат файла с фильмом mp4, Full HD 1920x1080, кодек: h.264).
2. Запустить монтажную программу.
3. Установить настройки проекта в соответствии с выходным форматом.
4. Скопировать отснятые материалы в соответствующую папку.
5. Отобрать наиболее удачные дубли и импортировать их в проект.
6. Расставить видео и звуковые файлы на timeline в соответствии со сценарием (выстроить в начале весь сюжет по звуку, это облегчит работу над монтажом).
7. Создать начальные и конечные титры.
8. Желательно монтировать последовательно, от начала к концу.
9. В ходе работы чаще делать сохранения.
10. Соблюдать правила монтажа.

*Оценивается:* соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе. Выполненное специальное задание.

### Участники развивающегося (В) и развитых уровней (С):

Участник обладает необходимыми навыками проведения съемок. Есть опыт работы в видеоредакторе.

Работа строится по четко выстроенному сценарию, имеет ярко выраженную идею, монтируется с использованием правил монтажа, содержит титры в соответствии с заданием. Кроме того, необходимо продемонстрировать умение корреспондента эффектно войти и/или выйти из кадра, а также создать фрагмент, напоминающий цейтраферную съемку («человек стоит – вокруг него все бежит в ускоренном темпе»).

Сюжет должен быть целостным, а экранное повествование ярким и запоминающимся.

*Оценивается:* драматургическая структурированность и логичность повествования, соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе. Креативный подход к выполнению специального задания.

### Участники уровня С: волонтеры

Имеют возможность перемещаться между командами, то есть в разные туры могут входить в разные команды. Имеют право входить в юношеское жюри (оценивать все работы, **кроме своих**). Задача: помощь инструктору в подготовке площадки; организация работы команды (распределение, кто и чем занимается; поддержка написания сценария. съемки и монтажа).

*Оценивается:* отзыв инструктора о подготовке площадки; качество роликов подшефных команд; участие в жюри (количество и качество оцененных работ)

## Принципы комфортного монтажа

### **Первый принцип. Монтаж по крупности планов**

Крупности планов по Л. Кулешову:

*Деталь.* Глаз человека с бровью и частью носа.

*Крупный план.* Лицо человека во весь экран по вертикали. Над головой и под подбородком остаются небольшие зазоры между лицом и рамкой кадра. За головой просматриваются плечи.

*1-й средний план.* Часть фигуры человека, взятая в рамку кадра, чуть выше пояса.

*2-й средний план.* Фигура человека по колено.

*Общий план.* Человек заключается в рамку кадра так, что над его головой и под его ногами остается небольшое пространство до рамки.

*Дальний план.* Фигура человека в этом случае чрезвычайно мала. Она составляет 1/7, 1/10 часть высоты кадра и меньше.

Суть этого принципа монтажа заключается в том, что планы по крупности наиболее незаметно монтируются «через один».

### **Принцип второй. Монтаж по ориентации в пространстве**

Съемка двух взаимодействующих объектов обязательно должна производиться с одной стороны от линии их взаимодействия.

### **Принцип третий. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре**

При стыке двух кадров не должно быть резкого изменения направления движения объекта в противоположном направлении (слева направо).

### **Принцип четвертый. Монтаж по фазе движущихся объектов в кадре**

Сохранение фазы движущегося объекта на стыке соседних кадров.

### **Принцип пятый. Монтаж по композиции кадров**

При изменении композиции кадра есть ограничения по изменению центра внимания. Он не должен изменяться более чем на одну треть кадра. Но при соединении кадров обязательно должно происходить смещение центра внимания

### **Принцип шестой. Монтаж по свету**

Если снимается какая-то единая сцена с непрерывным ходом развития событий, то характер и схема освещения должны быть сохранены от первого до последнего кадра этой сцены

### **Принцип седьмой. Монтаж по цвету**

Из двух соседних кадров, содержащих различные преобладающие цвета, надо соединять те, в которых в предшествующем плане присутствует цвет, преобладающий в последующем и занимающем около одной трети площади. Это послужит логичным и естественным оправданием для зрителя появление другого преобладающего цвета в следующем кадре.

### **Принцип восьмой. Монтаж по смещению осей съемки**

При съемке одного объекта необходимо менять не только крупность планов, но и ось съемки, и центр внимания. Это позволит избежать скачка, и склейка получится более комфортной для восприятия.

## Распаковка и интеграция шрифтов

Для получения лицензионных шрифтов обратитесь к Александру Цупило  
 Для получения лицензионного письма внесите свои данные в эту таблицу:  
<https://docs.google.com/document/d/1CZDbWM8FQgolJ-RKjqMLSqv2NCXewJRhj3e9Kd9Uy-o/edit?usp=sharing>

Часто шрифты предоставляются словолитнями в формате .zip. Пожалуйста, используйте встроенные утилиты операционной системы или такие программы как WinZip или Stuffit Expander, чтобы извлечь шрифты перед установкой.

Не переименовывайте файлы шрифтов, так как это может сделать их непригодными для использования.

Не устанавливайте на компьютер несколько версий одного и того же шрифта.

### MacOs

- Откройте приложение FontBook (удобно воспользоваться поиском) и добавьте новые шрифты через меню «File»

### Windows Vista/XP/2000

- В меню «Пуск» выберите «Панель управления > «Шрифты» и дважды щелкните по папке «Шрифты», чтобы её открыть.
- В меню «Файл» папки «Шрифты» нажмите кнопку «Установить новый шрифт».
- Выберите диск и папку, содержащие файлы шрифтов, которые вы хотите установить. Чтобы выбрать несколько шрифтов, удерживайте нажатой клавишу CTRL при выборе. Чтобы установить все шрифты в папку, нажмите кнопку «Выбрать все».
- Убедитесь, что установлен флажок «Копировать шрифты в папку Шрифты».
- Нажмите на кнопку «ОК».

*Только для Windows Vista:* Если появится диалоговое окно «Контроль учетных записей пользователей», нажмите на кнопку «Продолжить».

### Windows 7/8.1/10

- Вызвав контекстное меню, кликнув правой кнопкой мыши по файлу шрифта, выберите пункт «Установить». Или
- Выберите «Панель управления» в меню «Пуск», затем категорию «Внешний вид и персонализация».
- Выберите «Шрифты».
- Перетащите файл шрифта и поместите его в панель управления шрифтами.

Немного почитать о шрифтах: <https://info.paratype.ru/glossary/%D0%B0/>

## Соблюдение авторских прав при использовании музыкальной композиции

Чтобы избежать проблем, лучше взять предложенную композицию или сразу выбирать музыкальные композиции из числа тех, что распространяются под лицензией Creative Commons (CC). Есть целые хранилища такой музыки, например, <https://audionautix.com/> или <https://musopen.org/>

Если вы нашли музыку на стороннем ресурсе, то проверьте, не защищена ли она авторским правом. Для этого:

1. Откройте вкладку «Творческая студия» на вашем YouTube-канале. Находится она на странице канала в правом верхнем углу. Можно зайти во вкладку «Менеджер видео».
2. Кликните кнопку «Создать» после чего откроется «Фонотека», в которой содержится бесплатная музыка и прочие звуки.
3. Выберите раздел «Музыка с рекламой» для того, чтобы проверить объект по названию или по его исполнителю.
4. Введите в «Поиск» название нужной композиции.
5. Далее появится список песен. В том случае, если произведение уже охраняется чьим-то авторством, то появится сообщение об ошибке и предупреждении об ответственности за нарушение авторских прав.

Возможно: создание или использование «шумового» сопровождения (можно пользоваться библиотекой [BBC](#))

**Оценивается:** уровень громкости; чистота фонограммы.  
За нарушение авторских прав снимаются баллы.

## Типичные ошибки при съемке стрит-тока

**Ошибка 1.** Интервью снимается сходу, без должной предварительной подготовки  
*Как нужно.* Заранее продумайте и составьте вопросы, постарайтесь предугадать варианты ответов.

**Ошибка 2.** Вопросы сформулированы так, что на них есть возможность дать однозначный ответ (да/нет).  
*Как нужно.* К примеру, на вопрос: «Как вы думаете ...?» обычно отвечают развернуто.

**Ошибка 3.** Вы заготовили только главный вопрос.  
*Как нужно.* Подготовьте к основному вопросу около 5-ти подвопросов. На месте вы сможете из ответов на них скомпилировать развернутые ответы.

**Ошибка 4.** Вы сразу задаете свой вопрос и направляете микрофон на респондента.  
*Как нужно.* Интервьюируя незнакомых людей, сначала представьтесь, попросите разрешения задать вопрос, затем обрежьте эту часть на монтаже.

**Ошибка 5.** Вы записали только достаточное количество интервью, чтобы хватило для предполагаемого хронометража.  
*Как нужно.* Опрашивайте как можно больше людей, чтобы при составлении сюжета было из чего выбирать. Норма на 1,5 минуты экранного времени – 50 человек.

**Ошибка 6.** Вы снимаете на шумной улице в первом понравившемся месте.  
*Как нужно.* При выборе локаций ищите тихие места, защищенные от громких, резких и неожиданных шумов.

**Ошибка 7.** Во время стрит-тока корреспондент забывает повернуть к себе микрофон в момент подвопросов.  
*Как нужно.* Чтобы уровень звука не скакал, микрофон нужно обращать и к себе (на подвопросы) и к спикеру (на ответы).

**Ошибка 8.** Записываете интервью, не контролируя звук с микрофона.  
*Как нужно.* Обязательно подключать наушники к камере и слушать звук.

**Ошибка 9.** Вы «влепляете» персонажей в стену.  
*Как нужно.* Снимайте себя и респондентов на некотором удалении от фона.

**Ошибка 10.** Фон позади каждого участника сцены сильно отличается по цвету и свету.  
*Как нужно.* Чтобы зритель понимал, что действие происходит в одной локации, необходимо соблюдать принципы монтажа по цвету и свету.

**Ошибка 11.** Вы сняли все ответы респондентов на одной крупности. Ответы получились избыточные, содержат ненужные заминки и паузы.  
*Как нужно.* Снимите осмысленные перебивки (например, другое действие или объект в этой же локации, слушающий вопрос респондент, журналист с разными наклонами головы, руки интервьюируемого и т. д.). Это выручит на монтаже.

**Ошибка 12.** Журналист и респондент все время «прыгают» справа налево.  
*Как нужно.* Съемка двух взаимодействующих объектов обязательно должна производиться с одной стороны от линии их взаимодействия.

**Ошибка 14.** Журналист или респондент «уперлись взглядом в границу кадра».

*Как нужно.* Размещать объект так чтобы он смотрел в ту сторону, где пространство в кадре больше (это одно из базовых правил композиции).

**Ошибка 13.** Вы сняли объект с разными крупностями, но при монтаже все равно получаются скачки.

*Как нужно.* При съемке объекта необходимо менять не только крупность планов, но и ось съемки, и центр внимания.

**Ошибка 14.** Интервьюируемый смотрит на зрителя, а не на вас. Диалог не получается.

*Как нужно.* Старайтесь, чтобы респондент смотрел на вас, а не в камеру.

**Ошибка 15.** Вы отсняли материал на авось и сразу приступили к монтажу.

*Как нужно.* Обязательно расшифруйте полученные интервью. Зафиксированные на бумаге тексты с указанием тайм-кодов помогут вам составить монтажный план и создать достойное экранное произведение.

**Ошибка 16.** Вы работайте без сценария.

*Как нужно.* Еще до монтажа выстройте драматургию своего сюжета. Используйте принцип «драматургических качелей» (например, сначала короткие 2–3 ответа, затем развернутый; позитивные чередуйте с негативными, избегайте однообразия). Но продуманный сценарий придаст вашему повествованию логичность и последовательность.

**Ошибка 17.** Монтажер открывает файл на флэшке, работает, закрывает проект, вынимает флэшку. Проект теряет связи. Тратится драгоценное монтажное время.

*Как нужно.* Все исходники и сам файл проекта хранятся в папке Медиатон (ФИО) на стационарном компьютере. Перед тем как исходники импортировать в проект необходимо скопировать исходники с флешки или с SD-карты на компьютер. Удачи! :)