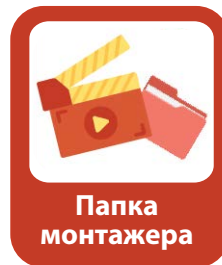
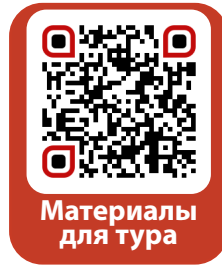


**ТЕМА и ПРОБЛЕМА**Тематический ролик с ЗКТ
Монтажная фраза. ИнтершумПапка
монтажераМатериалы
для тура**1 Задание тура**

- Используя только закадровый текст и иллюстрирующий его видеоряд, создайте тематический ролик о проблеме, которую вы будете исследовать в этом сезоне.

В следующих турах вы продолжите исследовать эту же тему в других жанрах. Она должна быть конкретной, актуальной и подходить для пяти форматов: тематический ролик, стрит-ток, интервью, «опробовано на себе» и финальный репортаж. Отнеситесь к выбору темы внимательно.

- В ролике должен быть динамичный и говорящий видеоряд: кадры, которые интересно смотреть и отражают суть темы.
- Закадровый текст объясняет смысл происходящего и дополняет видеоряд, но не перечисляет то, что зритель уже видит. Используйте короткие простые предложения без сложных синтаксических конструкций, штампов и канцелярита.
- В ролике должен присутствовать **интершум** (естественный звук с места съемки).
- По желанию, если это помогает раскрыть тему, в работу можно включить краткий стендап корреспондента. В этом случае репортер может находиться в любой точке действия — стоять, идти, сидеть или двигаться,
- Допускается **лайфы**. Музыкальное сопровождение не требуется, но если необходимо, то не более 20 % ролика.

2 Творческий прием

Монтажная фраза с прямой склейкой (не менее трех крупностей планов). Снимите несколько монтажных фраз. В производственном эссе укажите тайм-код каждой монтажной фразы.

3 Спецзадание

Обозначьте тему и проблему сезона так, чтобы зритель ясно понял, чему посвящен цикл ваших роликов. Напишите эту формулировку на любой поверхности (доске, листе бумаги, оконном стекле, асфальте, экране ноутбука или др.). Кадр с этой надписью должен появиться в ролике в любом месте. В производственном эссе укажите тайм-код этого кадра и воспроизведите текст надписи.

4 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями **закадровый текст**, **интершум**, **монтажная фраза**, **инфоповод**.

5 Умения и навыки, которые закрепляются туром**А. Операторское мастерство и монтаж**

Учимся снимать видеоряд, который раскрывает выбранную тему, и собирать монтажные фразы, каждая — не менее трех крупностей планов. Используем только прямые склейки (без эффектов).

Б. Звукорежиссура

Интершум делаем различимым и поддерживающим атмосферу кадра, не мешающим восприятию закадрового текста. Закадровый текст записываем без посторонних шумов, эха и перегрузки звука. Во время лайфа звук остается «как есть», во время закадрового текста — убавляется. Интершум (живой звук в кадре) во время ЗКТ понижается, но не удаляется.

Интершум

Естественный звук места съемки, соответствующий происходящему в кадре.

Так же можно использовать **лайф** [от английского life — жизнь] — это отрезок видео (обычно до 10 сек.) с выразительным звуком, который не закрыт закадровым текстом. Это могут быть, например, аплодисменты, крик болельщиков, шум водопада, звуки школьной перемены.

Продолжение с. 8 (Опоры тура)

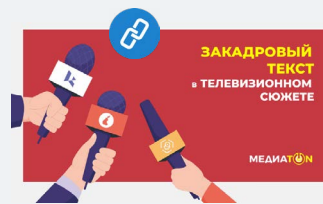
Монтажная фраза

Базовое понятие видеопроизводства. Несколько кадров с разными крупностями и ракурсами, которые показывают одно действие или событие и при монтаже складываются в понятную последовательность.

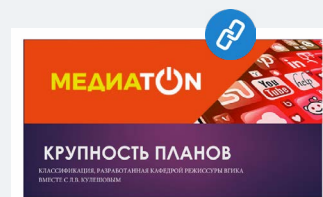
Продолжение с. 8 (Опоры тура)

Прямая склейка

Соединение кадров без переходов, эффектов и анимации

Презентации для подготовки к туру

Закадровый текст в телевизионном сюжете



Крупности планов

6 Умения и навыки, которые закрепляются туром

В. Работа корреспондента

Закадровый текст дополняет видеоряд и объясняет то, что не видно на экране. Учимся использовать короткие простые предложения, избегать штампов и канцеляризмов.

Если в кадре появляется корреспондент, его комментарий должен быть коротким, эмоциональным и связанным с сюжетом. Корреспондент должен придумать свою фирменную фразу, слоган или посыл как часть образа и использовать его в течение сезона.

Г. Графика

Умение работать с графическим редактором. Превью (обложка ролика), начальные и финальные титры в едином стиле. Папка монтажера.

7 Примерная структура ролика

- Начальная заставка «Медиатон» — **4–10 сек.**
- Заглавные титры с названием работы — **3–5 сек.**
- Основная часть — **60–80 сек.**
- Закадровый текст разбивается на несколько смысловых фрагментов продолжительностью до 20–24 секунд каждый. Между ними — другие репортажные элементы. При необходимости можно использовать лайфы.
- Финальные титры — **10 сек.**
- Финальная заставка — до **10 сек.**

Хронометраж

До **120 сек** (рекомендуем до 100).

8 Главное в этом туре

Вы снимаете стартовый ролик. Вам нужно обозначить проблему, которую команда будет раскрывать весь сезон. Создать «говорящий» видеоряд и закадровый текст, который не повторяет то, что видит зритель, а раскрывает его смысл. В этом туре вы тренируетесь писать коротко (до семи слов в предложении) — этот навык пригодится на каждом следующем этапе. Осваиваете базовое понятие видеопроизводства — монтажную фразу.

9 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)
[Правила работы с титрами](#)

10 Референсы

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании



Музыка внутри нас

Алена Бакицкая, Василиса Большакова и София Аманкwa
Школа 1252 им. Сервантеса, Москва
Ролик с закадровым текстом, синхронном и интершумом



Направления русс-реала

Кира Бекетова, Дарья Булычева и Варвара Колмакова
Школа 2054, Москва
Ролик, построенный на монтажных фразах

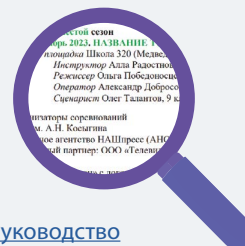


Больше, чем просто бой

Мария Васильева, Анна Курносова, Екатерина Хайретдинова,
Школа 138, Москва
Ролик с закадровым текстом, синхронном и интершумом

Опоры тура

Зеленые слова включайте в словарь. Лучшие присылайте в [Словогрыз](#). Но текст и иллюстрация должны быть *только свои*.



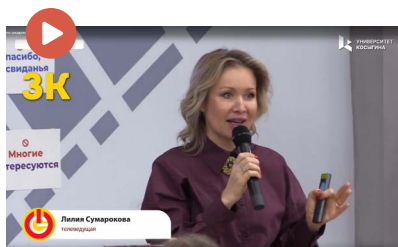
[Руководство участника соревнований](#)
(пункт 10. Финальные титры)

Наша медиатека

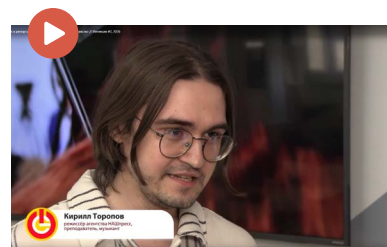
- Предлагаем к просмотру учебные ролики с образовательных интенсивов разных сезонов «Медиатона».
- Распределите ролики между членами команды. Посмотрите их, используя правила осмысленного просмотра.
- Затем представьте свой ролик команде: коротко расскажите, что вы заметили, и что из увиденного можно взять на заметку для своей работы.



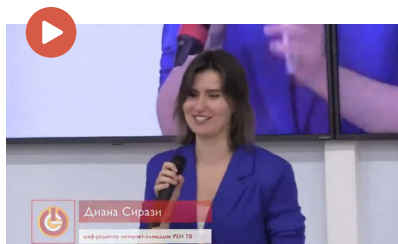
Тематический ролик с закадровым текстом.
Екатерина Маркина (ОТР)
Интенсив #2–2025



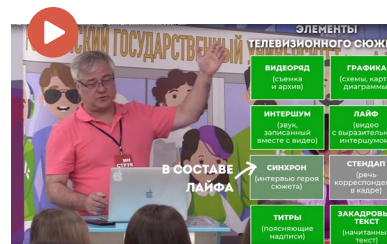
Сила закадрового текста.
Лилия Сумарокова
Интенсив #2–2026



Звук в репортаже.
Кирилл Торопов
Интенсив #2–2026



Закадровый текст и сверхкрупные планы.
Диана Сирази (РЕН-ТВ)
Интенсив #2–2023



Запись закадрового текста.
Михаил Родионов
Интенсив #2–2025

Правила осмысленного просмотра

НА СТЕНД

1. ЗАДАЧА

Перед началом просмотра сформулируйте главный вопрос, на который вы хотите получить ответ, и доведите эту задачу до результата.

2. ТЕТРАДЬ

Ведите творческий конспект. Для этого разделите тетрадь на три неравные части. Последняя, самая небольшая, внизу листа (для своих мыслей). Фиксируйте ключевую информацию.

3. МЫСЛИ

Записывайте собственные идеи, которые возникают по ходу просмотра. Заведите словарь новых терминов и пополняйте его от тура к туру.

4. ПЕРЕФОРМАТ

После просмотра представьте свой проект в том формате, о котором шла речь в ролике. Сравните, как меняется восприятие темы. Например, тема тура — закадровый текст. А как ваш проект проявит себя в жанре стрит-тока или интервью?

5. ОБРАЗЦЫ

Вникайте в практические примеры, которые показывает мастер. Используйте их для своей работы.

6. ПОВТОР

Сразу пересматривайте сложные фрагменты учебных эфиров. Объясняйте их и интерпретируйте.

7. СТРУКТУРА

Следите за таймкодами — видео насыщенные, каждый блок посвящен отдельному аспекту. Последовательный просмотр углубляет понимание.

8. Этот подход работает для любого тура.

Он помогает не просто смотреть трансляции, а применять теорию к своей работе здесь и сейчас.

Правила хорошего Медиатона



Наглядное пособие.
ЗКТ, монтажная фраза, лайф.



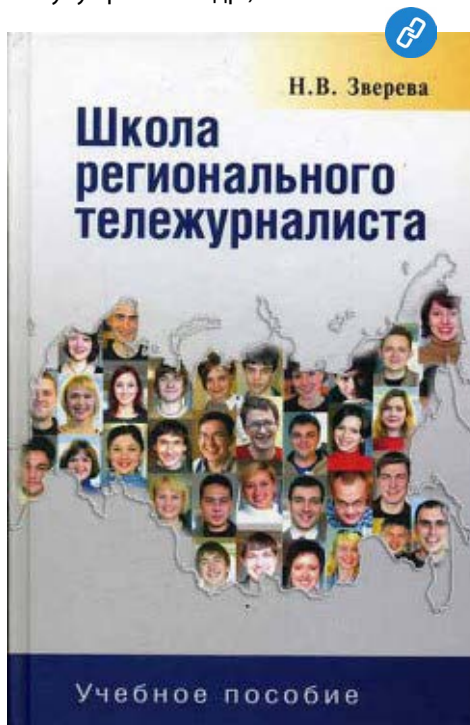
**Плейлист
МЕДИАТОН**

Наша хрестоматия

1. ЗК или закадровый текст

Закадровый текст (в сценарии его обозначают как ЗК или ЗКТ) пишет и начитывает корреспондент для того, чтобы зритель соединил видеоряд (картинку) с тем смыслом, который вкладывают авторы в свое экранное произведение. При этом корреспондента в кадре нет.

Закадровый текст дополняет и обогащает видеоряд, содержит информацию, которая не может быть донесена посредством «картинки». К ЗКТ применяются правила телевизионного текста (особое построение фразы, лаконичность, обращение к слуху зрителя и др.)

**Нина Зверева**

Школа тележурналиста —
Нижний Новгород: Издательский дом
Минакова, 2009.
Переиздание первого учебника Нины
Зверевой «Школа регионального
тележурналиста» — Москва,
Аспект-Пресс, 2004

Как научиться профессионально писать закадровые тексты?

Подбирайте особый язык. Есть формула: «Пишем, как говорим. Говорим, как пишем».

Это означает, что закадровый текст должен быть написан в стиле разговорного литературного языка.

В обычной разговорной речи мы не договариваем фразы, употребляем много сленга и вводных слов.

В общении мы учитываем конкретного собеседника, и разговариваем с мамой одним образом, а с другом — совсем иначе.

Разговорный литературный язык обращен к самым разным зрителям одновременно. Он должен быть достаточно разговорным, чтобы легко «ловиться на ухо», и достаточно литературным, чтобы быть понятным всем и каждому и сохранять традиции русского языка.

<...> журналистский текст должен быть написан для восприятия на слух.

Проговаривайте текст внутри себя и проверяйте:

- Все ли ловится на слух?
- Что на слух трудно понять?
- Нельзя ли объяснить это же более простыми словами?

Но <...> увлечение излишней «разговорностью» тоже опасно.

Нужно избегать вводных слов, таких как «вот», «итак», «впрочем», «кажется», «например», «кстати». Чаще всего они бывают лишними, так как не несут никакой смысловой нагрузки. Каждое слово журналистского текста должно быть, как говорится, на вес золота.

Нужно избегать и слишком категоричных определений, таких как «никогда», «навечно», «навсегда», «ни один человек» и т. д. Вы рискуете оказаться неточными, так как мир очень непредсказуем.

Умейте ставить точки. Существует правило: в одном предложении должно быть не более 12-ти слов. Почти каждое длинное предложение можно превратить в несколько коротких.

**Константин Гаврилов**

Как делать сюжет новостей и стать медиатором. — Санкт-Петербург, Издательство Амфора, 2007

<...> Простой пример. Военный парад. Репортер российских новостей рассказывает о возрождении армии, а его американский коллега у соседней камеры говорит о «русском медведе, который опять грозит миру ядерной дубиной». И эти двое пользуются одной и той же картинкой! В ней ничего не меняется, танки идут одни и те же. Просто разные слова, разные закадровые тексты открывают в событии две противоположные истории — «возрождение российской армии» и «пробуждение от спячки свирепого русского медведя». Закадровый текст создает историю сюжета, а значит — информационный образ.

<...> Вспомните, как вы говорите. Когда вы спокойны, ваша речь неспешна, вы излагаете свои мысли при помощи полных, развернутых предложений.

Волнуясь, вы переходите на сбивчивую, отрывистую скороговорку. <...> От ритма вашей речи зависит, насколько внимательно будет вас слушать собеседник, сможете ли вы его в чем-то убедить.

<...> Ритм закадрового текста точно так же будет определять, сможет ли ваш сюжет привлечь внимание зрителя или нет.

Чем длиннее предложение, чем больше в нем слов, тем меньше шансов, что оно будет понято зрителем. Чем более произвольны по длине и количеству слов фразы, составляющие закадровый текст, тем труднее уловить смысл.

И даже самая интересная картинка тут не поможет. *В сюжете новостей, как в любом произведении искусства: песне, стихах, фильме, спектакле, должен присутствовать ритм.*



Емкие короткие предложения (не более 6-ти слов) учащают ритм, нагнетают тревогу, заставляют зрителя концентрировать внимание. Длинные фразы (примерно 13–18 слов) замедляют ритм, успокаивают. Предложения средней длины (7–12 слов) настраивают на усвоение информации без особого эмоционального отклика.

<...> В начале речь чуть медленнее и обстоятельнее. С развитием истории и конфликта ритм ускоряется, нагнетая напряжение. А к концу сюжета ритм лучше сбавить, чтобы взволнованный зритель спокойнее воспринял развязку. Но можно вначале ускорить ритм, чтобы зацепить внимание, а ближе к середине, когда история уже понятна, сбросить.

<...> Если ваш текст звучит как монотонный бубнеж или, наоборот, вихрь слов — сюжета не будет. К сожалению, это самая частая ошибка начинающих репортеров. Им кажется, что достаточно набрать фактов и текст получится сам собой. Этого не происходит!

Безусловно, закадровый текст зависит от видеоряда. <...>

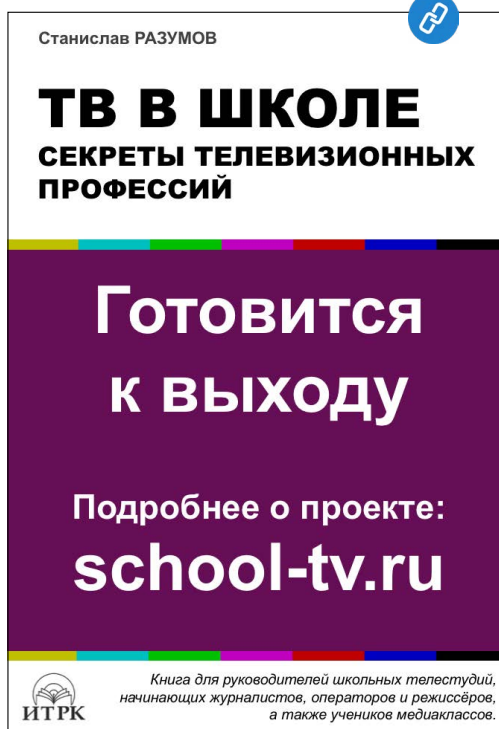
Но закадровый текст — не комментарий к картинкам, не словесное описание того, что зритель наблюдает в кадре. Это движущая сила, которая направляет сюжет.

Как же писать закадровый текст, чтобы он имел власть над умами?

Продолжение на с. 12

Для ваших заметок

Для ваших заметок



Станислав Разумов

Глава из книги «ТВ в школе:
секреты телевизионных профессий»

Телевизионный текст:

- понятен на слух (короткие предложения, вытекающие одно из другого);
- лаконичен;
- небанален;
- не дублирует, а дополняет картинку.

На телевидении и радио встречаются не только повторы слов, но и фонетические повторы: **часть участников, силовики усилили**. Таких ситуаций тоже стоит избегать. Главный совет — «писать вслух».



Избегайте повторов по смыслу и ненужных усилий:

- *Полный аншлаг* = *аншлаг* — это и есть полный зал, поэтому просто аншлаг.
- *Настоящий ажиотаж* — *просто ажиотаж*.
- *Самый лучший / худший* — *просто лучший/худший*. Это и так превосходная степень.

- Особняком стоит выражение «*страны мира*». С одной стороны, на некоторых атласах пишут: «Страны мира». С другой — бывают страны не мира? Луны?

[Продолжение](#)

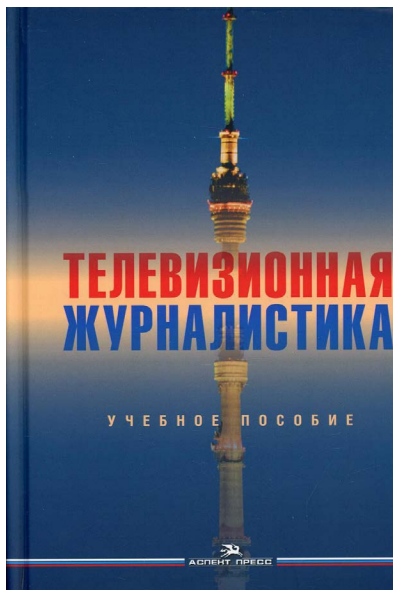
Критерии оценки закадрового текста

Известный специалист по редактированию текстов Майя Петровна Сенкевич в своем учебном пособии для журналистов «Культура радио- и телевизионной речи» (М., 1997) выделяет следующие коммуникативные качества речи, на которые и опираются соревнования «Медиатон»:

1. Правильность — соответствие нормам современного литературного языка.
2. Точность — строгое соответствие слов обозначаемым предметам, явлениям действительности.
3. Логичность — соответствие смысловых связей и отношений единиц языка в речи связи и отношениям предметов и явлений в действительности.
4. Чистота — отсутствие элементов, чуждых литературному языку, а также отвергаемых нормами нравственности.
5. Выразительность — наличие особенностей, которые поддерживают интерес у слушателя/зрителя.
6. Богатство, разнообразие.
7. Уместность (стилевая, контекстная, ситуативная, личностно психологическая) — такая организация языковых средств, которая делает речь отвечающей целям и условиям общения.

3. Интершум

Это живой звук в кадре. Небольшой фрагмент видеоряда, который выдается в эфир с естественным звуком, записанным камерой.



Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечинной. — Москва, Аспект Пресс, 2019

<...> В экранном искусстве шумы (точно так же, как музыка и текст) подразделяются на закадровые и внутрикадровые. При этом все возможные шумы, реальные и ирреальные, делятся на две категории: синхронные и фоновые. К синхронным обычно относят все шумы, имеющие единичное или повторяющееся, но отрывочное звучание. Хлопанье дверцы автомобиля, шаги человека, стук молотка. Но при этом зритель, как правило, видит источник звука. Если же источник отрывочного звука не виден, то его считают закадровым шумом, но все равно относят к синхронным, так как важным для шумового озвучивания является точное совпадение с изображением. <...> Если даже при наличии источника в кадре оказывается невозможно связать звук с конкретным действием этого источника, то такие шумы тоже относят к разряду фоновых. Урчание автомобильного двигателя и рев зрителей на стадионе, шорох дождя, журчание ручья, свист вьюги. Они обычно выполняют функцию создания атмосферы, в которой происходит основное действие, имеющие собственные громкие звуки.

Телевизионная техника породила еще одно название шумов — интершум. Это шум, записанный на камеру во время видеосъемки одновременно с изображением. Интершум — не какая-то отдельная категория, это обычный фоновый шум. С ним нужно работать, как с любым другим фоновым шумом.

<...> Шумы могут быть получены различным образом:

- Натурная запись при съемке: это самый простой источник шумов, но далеко не всегда дающий возможность получить полную звуковую картину происходящего. Финальная фонограмма предполагает баланс шумов и других звуковых составляющих и, соответственно, дополнительную работу с первично записанными шумами.
- Шумовое озвучивание (тонировка): создание в студии звука, который может заменить оригинальный или восполнить недостающий, сохраняя при этом синхронность с изображением.
- Библиотека (фонотека) шумов, шумы из коммерческой фонотеки на разных носителях — дисках, флешках и др. Во многие компьютерные монтажные программы уже включены довольно значительные по объемам фонотеки шумов.
- Цифровая обработка или звуковые семплы: компьютерное программное обеспечение предлагает массу возможностей для создания различных звуков или манипуляции ими. Управляемые с клавиатуры, эти шумы могут повторяться и изменяться бесконечным числом способов.

Шумы — это не дополнение к звуковым фонограммам, а богатое самостоятельное выразительное средство. Нужно только творчески и умело им пользоваться. Иногда шумы нужно выдумывать, конструировать и сочинять, как сочиняют настоящую музыку

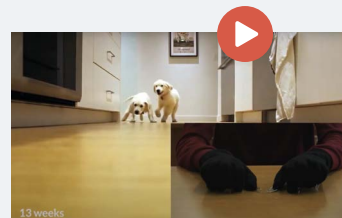


[Библиотека звуков BBC](#)



3 бесплатных библиотек интершумов и звуковых эффектов:
[Free Sound](#)
[The General Series 6000 Sound](#)
[Sound Jay](#)

Внимание! Youtube!



Звуковые иллюзии

Монтажная фраза

Когда мы наблюдаем за действием в жизни, взгляд постоянно переключается. Мы видим всю сцену, обращаем внимание на человека, замечаем отдельные детали. Так же можно строить и видеоряд: менять крупности и ракурсы, направляя внимание зрителя. А если долго показывать действие одним планом, видеоряд становится однообразным. Чтобы этого не случилось, киношники придумали монтажную фразу (кто ввели этот термин и как это случилось — отдельная история, которую вы, если захотите, узнаете сами).

Монтажная фраза — это несколько кадров с разными крупностями и ракурсами, которые показывают одно действие или событие и при монтаже складываются в понятную последовательность.

Пример Герой приезжает в школу на велосипеде. Сначала мы видим, как он подъезжает к школе (общий план). Затем показываем самого велосипедиста (средний план). Следующий кадр — колесо останавливается у велопарковки — крупный план. Герой пристегивает велосипед (деталь). После этого он берет рюкзак и идет к школе (снова общий или средний план).

Герой приезжает в школу на велосипеде



Все кадры рассказывают об одном действии, но показывают его по-разному. Вместе они образуют монтажную фразу.

Почему «фраза»?

Здесь есть аналогия с обычной речью. Каждый кадр добавляет новую информацию и продолжает рассказ.

Фраза в речи состоит из нескольких слов, связанных между собой и выражающих законченную мысль. Монтажная фраза состоит из нескольких кадров, связанных между собой и передающих законченное действие или мысль.

Пример Речь: Ученик вошел в класс и сел за парту.
Видео: дверь открывается, ученик входит, крупно: ноги идут к парте, ученик кладет рюкзак, садится.

Кадры здесь можно сравнить со словом, а вся последовательность кадров становится фразой.

Монтажная фраза — это не просто чередование красивых крупных и общих планов. Кадры должны быть связаны по смыслу и последовательно развивать действие, чтобы зритель легко понимал, что происходит.

ОПОРЫ ТУРА

Попробуйте сами

Упражнение «Монтажная фраза»

1. Выберите простое действие, которое можно показать за 10–15 секунд.
2. Разложите действие на 4–5 кадров.
3. Снимите его, меняя крупности и ракурсы так, чтобы каждый следующий кадр добавлял новую информацию, а все вместе они складывались в одну понятную монтажную фразу.
4. Смонтируйте кадры и проверьте себя: можно ли понять действие без пояснений и не потерялся ли его смысл при смене планов?

Крупности можно чередовать по-разному. Важна не сама последовательность планов, а то, чтобы каждый новый кадр продолжал рассказ, добавлял информацию и помогал зрителю следить за происходящим.

Пример

Если герой наливает чай, не снимайте весь процесс одним кадром. Покажите стол с чашкой (общий план), героя с чайником (средний план), струю воды (крупный план), руку, которая кладет в чашку дольку лимона (деталь), героя, который делает первый глоток (средний план).



Из истории термина

Понятие оформилось в советской школе монтажа 1920-х годов. Лев Кулешов подробно его разрабатывал и объяснял через аналогию кино с письменной речью. В его «Азбуке кинорежиссуры» монтажная фраза определяется как несколько кадров, выражающих законченное действие.

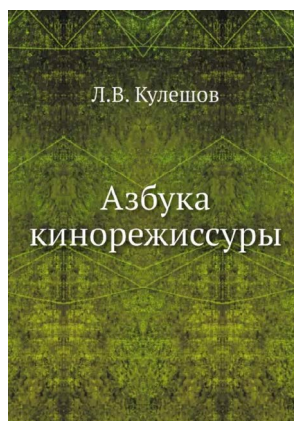
При этом похожим языковым сравнением активно пользовались и другие режиссеры, и теоретики советского монтажа — прежде всего Сергей Эйзенштейн. Позднее Сергей Юткевич даже выделял разные типы монтажных фраз: от общего плана к детали, от детали к общему и другие.

Наша хрестоматия

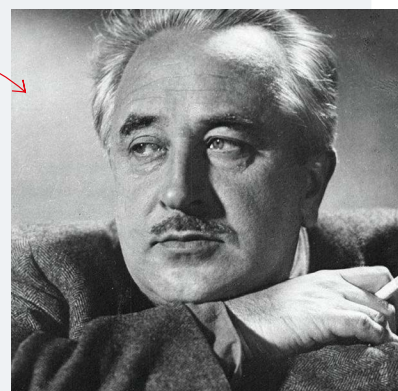
Лев Кулешов. Азбука кинорежиссуры

Как в литературном произведении действие, поступки героев, мысль автора и т. д. выражаются рядом фраз, так и изложение разными планами кинодействия строится монтажными фразами.

Монтажная фраза — это несколько кадров (ряд кадропланов), выражающих законченное действие, являющееся составным элементом снимаемого куска или сцены. Например, усталый после работы человек входит в комнату, усаживается за стол, начинает писать письмо, но постепенно засыпает. Человек входит в комнату, усаживается за стол, пишет письмо, постепенно засыпает — можно снять несколькими планами.



Л. В. Кулешов. Азбука кинорежиссуры. — 2-е изд. — М.: Искусство, 1969. — С. 82



Лев Владимирович Кулешов

1899–1970

Режиссер и теоретик кино. Одним из первых исследовал, как монтаж меняет смысл кадра. Его имя носит знаменитый эффект Кулешова.

Про фото  Точные сведения об авторе именно этого конкретного портрета в открытых архивных источниках практически не упоминаются. Тем не менее, в некоторых каталогах схожие дачные и бытовые портреты режиссера этого периода приписываются советскому фотографу Александру Стешанову.



Всёволод Илларионович Пудовкин 1893–1953

Режиссер и теоретик монтажа. Сравнивал кино с языком: кадр — слово, соединение кадров — фраза.

Про фото Кадр из немого художественного фильма «Живой труп» (1928), где Пудовкин исполнил главную роль Федора Протасова.



Сергей Михайлович Эйзенштейн 1898–1948

Режиссер и теоретик кино. Показал, как столкновение двух кадров рождает третий — новый — смысл. Автор «Броненосца „Потемкина“». Именно Эйзенштейн совершил революцию в кинематографе, разработав и внедрив новаторскую концепцию «монтажа аттракционов».

Про фото Снимок неизвестного фотографа. Сделан в 1920-е годы во время работы над монтажом одной из картин Эйзенштейна.



Дзига Вертов 1896–1954

Режиссер-документалист, один из главных экспериментаторов киноавангарда. Превратил камеру и монтаж в способ по-новому увидеть реальность.

Про фото Дзига Вертов (Давид Кауфман) за монтажным столом. Стоп-кадр (вырезка) из советского документального фильма «Мир без игры», снятого в 1966 году режиссером Леонидом Махначом на Центральной студии документальных фильмов (ЦСДФ). В этой биографической картине использовались уникальные архивные киноматериалы 1920-х годов, запечатлевшие рабочие процессы режиссера.

Всёволод Пудовкин. Кинорежиссер и киноматериал

Монтаж — язык кинорежиссера.

Так же, как в живом языке, в монтаже существует слово — целый кусок заснятой пленки, фраза — комбинация этих кусков. Только по приемам монтажа можно судить об индивидуальности режиссера.

Так же, как литератору свойствен свой индивидуальный слог, кинорежиссеру присущ индивидуальный монтажный прием изложения.

В. И. Пудовкин. Кинорежиссер и киноматериал. — М.: Кинопечать, 1926

Кинорежиссер и киноматериал

Всёволод Пудовкин



С. М. Эйзенштейн. Монтаж (1938) — М.: Директ-Медиа, 2024

Сергей Эйзенштейн. Монтаж 1938

Это качество состояло в том, что два каких-либо куса, поставленные рядом, неминуемо соединяются в новое представление, возникающее из этого сопоставления как новое качество. Это отнюдь не сугубо кинематографическое обстоятельство, а явление, встречающееся неизбежно во всех случаях, когда мы имеем дело с сопоставлением двух фактов, явлений, предметов. Возьмите, для примера, могилу. Сопоставьте ее с женщиной в трауре, плачущей рядом, и мало кто удержится от вывода: вдова.



Манифест Д. Вертова Мы
в первом номере журнала Кино-фот (1922)

Дзига Вертов. Мы

Материалом — элементами искусства

движения — являются интервалы (переходы от одного движения к другому), а отнюдь не самые движения. Они-то (интервалы) и влекут действие к кинетическому разрешению.

Организация движения есть организация его элементов, то есть интервалов во фразы. В каждой фразе есть подъем, достижение и падение движения. Произведение строится из фраз так же, как фраза из интервалов движения.

КАК ПОБЕДИТЬ В ЭТОМ ТУРЕ

Постройте свой ролик как небольшую законченную историю.

В закадровом тексте должны быть: завязка, в которой вы говорите зрителю, про что будет ваше видео и почему это важно знать; основная часть, где вы раскрываете проблему; финал, где вы подводите итог своего сюжета.

ЗАВЯЗКА: ЗАИНТЕРЕСУЙТЕ ЗРИТЕЛЯ ТЕМОЙ

С первых секунд дайте понять, о чем пойдет речь и почему об этом стоит знать. Начинайте с неожиданного факта, вопроса, яркой детали, необычной ситуации. Важно, чтобы зрителю захотелось смотреть дальше.



Завязка



Кульминация



Развязка

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ: РАСКРОЙТЕ ТЕМУ КАК ПРОБЛЕМУ

Покажите факты, ситуации, детали и героев, которые помогают ее понять. Не перечисляйте информацию подряд: каждый следующий эпизод должен добавлять что-то новое. Пусть самый важный, неожиданный или эмоциональный момент истории станет ее кульминацией.

ФИНАЛ: ПОДВЕДИТЕ ЗРИТЕЛЯ К ГЛАВНОЙ МЫСЛИ

После финала должно быть понятно, что именно вы хотели сказать своим роликом и почему выбрали эту тему для всего сезона.

ЯЗЫК : БУДЬТЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫ

Что точно не надо делать — говорить «многие знают», «в современном мире», «в нашей жизни...», «мы решили...», «давайте узнаем».

РЕЧЬ: ГОВОРИТЕ ЧЕТКО И ВНЯТНО, УВЛЕКАЙТЕ

Не читайте — рассказывайте. Заставьте зрителя ждать продолжение.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ: БУДЬТЕ УБЕДИТЕЛЬНЫ

Обращайтесь к статистике, но переводите ее в образы и сравнения. Используйте прием «Творческая математика».

ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ: ДОПОЛНЯЙТЕ ВИДЕОРЯД

Не перечисляйте то, что зритель уже видит. Используйте короткие простые предложения без сложных синтаксических конструкций — не более шести-семи слов.

ВИДЕОРЯД: «ОКАРТИНИВАЙТЕ» РЕЧЬ

Снимите динамичные и говорящие кадры, которые интересно смотреть и отражают суть темы.



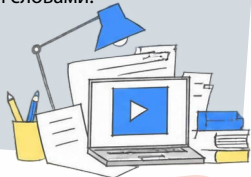
Творческая
математика



Закадровый текст помогает зрителю понять смысл происходящего в кадре. Он связывает отдельные эпизоды в историю и обращает внимание на детали, которые невозможно передать изображением. Хороший закадровый текст дополняет видеоряд и помогает двигать сюжет.

1 Будьте в теме

Перед тем, как писать текст, соберите максимум информации по теме. Не копируйте готовые материалы — переработайте их информацию и изложите своими словами.



2 Внимание к деталям

Не стройте сюжет по хронологии. Собирайте его из ярких фактов и выразительных деталей. Найдите необычного героя с необычным хобби или запоминающейся фамилией. Всегда начинайте сюжет с самого яркого.

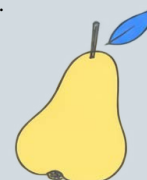
3 Не убивайте текст канцеляризмами

Избегайте обобщений, бессмысленных слов и официоза.

Реализация, мероприятие, является, в рамках, ввиду, в настоящий момент, в связи с этим, имеет место быть, данный, в процессе, обучающийся.

4 Пишите «как говорите»

Не «произвел выстрел», а «выстрелил», «пульнул». Не «совершил прыжок», а «прыгнул».



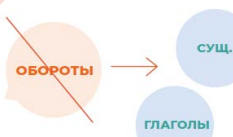
5 Делите фразы на части

Пишите по схеме: «Ночь. Улица. Фонарь. Аптека» — короткими предложениями. Сложносочиненные и сложноподчиненные конструкции разбивайте на несколько фраз.



6 Уважайте глаголы и существительные

Пожалуйста, без причастных и деепричастных оборотов. Без качественных (оценочных) прилагательных. Зритель сам все увидит и сделает выводы.



7 Следите за фонетикой

Читайте вслух то, что написали. Исправляйте неблагозвучия.

С раннего утра, извинения за изменения, комплекс из вращений в разные стороны, собаки как атлеты, он же ребенок

8 Вычеркивайте «приподнятости»

Долой вводные слова, категоричные определения и широкие обобщения.

«Вот», «итак», «впрочем», «кажется», «например», «кстати», «Никто никогда», «навсегда», «ни один человек», «очень», «Все мы знаем», «многим известно», «в последнее время», «в современном мире», «в наше время», «все мы знаем»

9 Творите ритм

Емкие короткие предложения (до 6-ти слов) хорошо держат внимание. Длинные фразы (до 13 слов) замедляют ритм. Чередуйте длинные и короткие периоды, сохраняя быстрый ритм повествования.



10 Играйте словами

Пользуйтесь известными литературными приемами: каламбуром, аллитерацией, инверсией, оксюморонами, риторическими вопросами и другими выразительными средствами языка.



11 Заинтригуйте зрителя первым предложением

Идеальная первая фраза сюжета — та, которая годится для шпигеля.

Шпигель (от нем. Spiegel, зеркало) — нарезка самых удачных моментов выпуска

12 Сразу вводите зрителя в курс

Что, где и когда произошло, какие последствия уже возникли. И сразу вводите героя, завязывайте конфликт, двигайте историю.



13 Используйте прием «творческая математика»

Вместо «Предприятие добывает 7 миллионов нефти в год» говорите: «Состав с цистернами дважды протянется вокруг Земли».



14 Округляйте сложные цифры, когда это уместно

Двести шестьдесят семь — это почти триста или более двухсот. Цифры всегда пишите буквами, чтобы, произнося их, не ошибиться в окончаниях.

1.239 → 1.24
134.9 → 100
0.0165 → 0.017

15 Начинайте с главного

С заголовка, ударной фразы или остро сформулированной темы сюжета. Началом истории может стать информационный повод.



16 Умейте ставить точки

В одном предложении должно быть не более двенадцати слов. Лучше семь. Иногда достаточно пяти.

