



1 Задание тура

Снять и смонтировать фрагмент интервью по выбранной проблемной теме. При монтаже в интервью оставить самые важные моменты, убрать затянутости и «воду». Корреспондент ведет диалог с героем, не смотрит в бумажку, телефон или в сторону, а проявляет заинтересованность в ответах, задает поддерживающие вопросы. Выбрать подходящую локацию без лишних предметов, мусора, проводов, не вплотную к стене.

Рекомендуемая длительность одного вопроса в интервью — до 5 сек, ответа — не более 20 сек. Затянутости обрезать на монтаже, перекрывая место склейки кадрами других планов.

Не более 7 слов в одной фразе, простые предложения. Не использовать сложносочиненные и сложноподчиненные конструкции.

Монтаж по направлению движения, монтаж по фазе движения.

2 Творческий прием

Если нет двух камер, то создайте имитацию многокамерной съемки, используя подсьемы, дополнительные дубли, ракурсы. При необходимости задействуйте **полиэкранный** (необязательный пункт, по желанию команды).

3 Спецзадание

Используйте элементы из прошлых туров, улучшая их, и добавьте титр на героя (интервьюируемого).

4 Умения и навыки, которые закрепляются туром

А. Операторское мастерство и видеомонтаж. Правило 180 градусов (монтаж по ориентации в пространстве). Съемка диалога с двух-трех камер (если нет возможности использовать три камеры, то разобрать, как с помощью двух камер записать диалог так, чтобы зритель думал, что видеосюжет снят с трех камер — использование дублей).

Понятие полиэкран и применение его в видеосюжетах.

Б. Звукорежиссура. Запись диалога. Использование двух микрофонов одновременно.

В. Работа корреспондента: подготовка к интервью. Искусство задавать проблемные вопросы и поддержать беседу. Изучение темы, пошагово. Хорошее интервью = интересный собеседник + слушающий, заинтересованный журналист.

Г. Графическое оформление эфира: Умение пользоваться графическим редактором.

Совет

Лучше использовать два петличных микрофона — если нет такой возможности, то вместо петличного использовать микрофон смартфона (приложение «диктофон»). Возможные варианты: ручной микрофон типа «колотушка»; «удочка», аудиорекодер.

Почитать о терминах и написать свои трактовки терминов можно на портале lgo.ru в разделе [Словогрыз](#)



5 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями, многокамерная съемка.

6 Примерная структура ролика

- Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы — **7 сек.**
- Интервью — примерно **60 сек** на две локации.
- Финальные титры — **10 сек.**
- Финальная заставка Медиатон — до **10 сек.** (можно ускорить)

Хронометраж

До **120 сек** (рекомендуем до 100).

7 Тема работы

В фокусе внимания — манера общения корреспондента, его способность к суждению, невербальный язык.

8 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)
[Правила работы с титрами](#)

9 Референсы



Презентация
Техника интервью



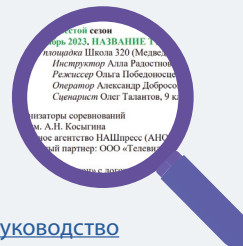
Проблемное интервью
«Спать или не спать — вот в чем вопрос!»
Виктория Кантемирова, Елизавета Размыслова
Школа 1575, Москва

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.

Финальные титры

- название работы;
- тур (номер, название);
- образовательная организация (без ГБОУ), город, базовая площадка;
- инструктор; наставник;
- имена и фамилии авторов (оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С);
- сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы).

Все вместе не более 10 сек.



[Руководство участника соревнований](#)
(пункт 10. Финальные титры)

Создание интервью включает в себя несколько неизменных этапов:

1. Подготовка (определение цели беседы; проработка материала; состав главных вопросов).
2. Проведение самой беседы (установление контакта; съемка). Здесь самое трудное — удержание разговора в русле темы.
3. Изложение беседы в ролике (очистка от разговорного «мусора» и удаление несущественностей); уточнение формулировок в вопросах и ответах (концентрация мысли без искажения смысла!); правильное оформление диалога (подводка, обозначения реплик корреспондента и его собеседника; если нужно — сноски, врезки, комментарии).
4. Визирование интервью (что вышло — показать собеседнику, утрясти разночтения, получить его согласие на публикацию).