



В этом туре вам предстоит применить полученные за год знания, умения и опыт. Проанализируйте накопленный за сезон съемочный материал и выберите из него то, что позволит лучше раскрыть вашу тему (которую вы рассматривали в течение сезона).

### 1 Задание тура

Создать репортаж: рассказать зрителю о событии/явлении, включив в него элементы, которые вы изучали во время туров соревнований. Видеоряд, лайф, синхроны, интервью в движении, ЛТТ, ЗКТ и др. — все это элементы репортажа, их и нужно использовать в работе, чередуя и комбинируя по своему усмотрению. Список элементов — см. в Таблице туров (ниже).

Тип репортажа — на ваш выбор. Это может быть событийный (рассказ о событии), тематический (рассказ о какой-то теме через конкретные примеры) или аналитический (проблемный) репортаж. Тип репортажа укажите в производственном эссе.

Из предварительно снятого материала использовать только один-два элемента (например, опрос или интервью). В остальном должен быть новый материал.

Использование музыки не более чем 20% эфирного времени. Речь внутри репортажа должна быть литературно выверена, не содержать шаблонных слов, канцеляризм (см. плакат [«Штампы, которые следует безжалостно вытравлять из речи на экране»](#)).

### 2 Творческий прием

Не менее трех приемов  
Примените не менее трех творческих приемов, которые осваивались на протяжении сезона и покажите, как вы можете их комбинировать.

Использованные приемы и их тайм необходимо указать в производственном эссе (в последнем пункте).

### 3 Спецзадание

Видеоцитата — вставка из другого видеопроизведения *с подписью об источнике и авторстве* — (фразы из фильмов, клипов, мемов, реплик), — для того, чтобы добавить нюансы, которые подходят по смыслу и контексту репортажа.

Проследить, чтобы уровень звука видеоцитаты гармонично сочетался с уровнем звука в репортаже.

**Важно!** Не допускать ошибок в оформлении текстов.  
[Правила работы с титрами.](#)

#### Полезно посмотреть



Телеведущая Лилия Сумарокова о том, как устроен аналитический репортаж. Очень наглядно и доходчиво поясняет последовательность фрагментов в конкретном сюжете. Тайм 1.06.30–1.12.00



Фрагмент Школы юного телевизионщика. Влада Кушнер: Докажи, что Неямля



[Руководство участника соревнований \(пункт 10. Финальные титры\)](#)

## 4 Хронометраж

До 180 сек (рекомендуем до 120).

## 5 Умения и навыки, которые закрепляются туром

- А.** Операторское мастерство: использование основных правил съемки и монтажа по крупности планов и движению.
- Б.** Звукорежиссура: работа со звуком в помещении и на улице.
- В.** Работа корреспондента. Сбор и анализ информационного материала для создания репортажа. Работа со сценарием и драматургия сюжета. Экранная речь с сопоставлениями, аргументацией и выводами. Структура репортажа. Поиск героя и взаимодействие с ним до и во время съемок.
- Г.** Единое графическое оформление.

## 6 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями: тематический и познавательнотематический репортаж, событийный и аналитический репортаж; аргументы; исследование темы; событие; инфографика; монтаж по фазе движения. Вернуться к опорам прошлых туров для повторения основных понятий и различных приемов.

## 7 Примерная структура ролика

- Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы — **7 сек.**
- Вступление (введение в тему) — около **15 сек.**
- Основная часть — репортаж, который собран из элементов (например, опрос, интервью, синхроны, закадровый текст с видеорядом) — примерно **80–120 сек.**  
Все элементы ролика можно переставлять местами.
- Финальные титры: название работы — 3 сек.; тур; образовательная организация, город, базовая площадка, инструктор — 5 сек.; имена и фамилии авторов (режиссер, оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С) — 3 сек.; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы) — 2 сек. Вместе не более **10 сек.**
- Финальная заставка Медиатон — **до 10 сек.** (можно ускорить).

## 8 Референсы

*Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.*

## 9 Тема работы

Тему привязать к проблеме, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.

## 10 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)  
[Правила работы с титрами](#)



### Аналитический (проблемный) репортаж

Сюжет о спортивных объектах, которые строили для проведения и подготовки к Олимпиадам  
Пульс города: после олимпиады.



### Событийный репортаж (рассказ о событии)

Репортаж о подготовке к Кубку Первого канала по волейболу (рассказ о тренерах и участниках команд). Специальный репортаж Первого Канала о старте одноименного Кубка.



### Тематический репортаж (рассказ о какой-то теме через конкретные примеры)

Рассказ о буднях череповецких спасателей. Героями репортажа стали те, кто отдал этой профессии много лет, и те, кто пришел работать на спасательную станцию совсем недавно.  
Специальный репортаж Канала 12: Спасая жизни.

### Папка монтажера



Медиатон

**Работы финалистов шестого сезона соревнований Медиатон.  
Тема тура «Аналитический репортаж. Многокамерная съемка»**



**Сдать ЕГЭ по литературе  
на 100 баллов**

Анна Гришина, Вероника Кузнецова и Евгений Маяцкий  
Уровень А и В, лига Classic  
Школа 1282 «Сокольники», Москва

*Что понравилось?*  
Есть герой репортажа (он же выступает экспертом). Информационный повод, актуальный для целевой аудитории.



**Московское кино в школе**

Ольга Селиванова и Вероника Шевцова  
Уровень А, лига Classic  
Школа 138, Москва

*Что понравилось?* Традиционный репортаж, который ведет от частного к общему — от показа кино в конкретной школе к идее проекта в целом. Очень распространенная структура на ТВ. Интересная подача инфографики (тайм 1.05).



**Друзья циклоны**

Мария Громова и Мадина Ермакова  
Уровень А, лига Classic  
Школа 2120, Москва

*Что понравилось?* Инфографика, которая иллюстрирует слова эксперта.



**Экстрим — и никаких психотерапевтов**

Анастасия Калинчева, Олеся Маркович и Алина Хапачева  
Уровень А, лига Classic  
Школа 1539, Москва

*Что понравилось?*  
Название. Структура — от общего — к частному, от проблемы распространения депрессии до экстремально спорта — как одного из способов борьбы с ней (хотя лучше было бы наоборот). Инфографика (тайм 1.10).

Использованы видеочитаты, но, к большому сожалению, не указаны источники.

## Таблица туров 7 сезона

Тур	Тема тура	Творческий прием	Спецзадание
1 тур	Стрит-ток с элементами цейтраферной съемки. Работа корреспондента с микрофоном	Фрагмент с цейтраферной съемкой (человек стоит — вокруг него все бежит в ускоренном темпе; «бег» облаков, школьной перемены, etc.)	Одинаковый, без перепадов, уровень звука во всех эпизодах ролика. Без «перегрузки» или «клипирования» (когда не вся амплитуда сигнала попадает на запись и часть сигнала обрезается).
2 тур	Тематический ролик с ЗКТ и монтажной фразой. Интершум и лайф	Операторский прием «Панорама» (плавный поворот камеры по горизонтали, вертикали или диагонали — так наз. обзор, проезд).	ЗКТ (закадровый текст), записанный записать в студии (помещении) — так, чтобы не было слышно эха или посторонних шумов. Интершум под ЗКТ должен быть различим и не перебивать диктора, который озвучивает ЗКТ.
3 тур	Герой в кадре. Интервью в движении. Запись звука на два микрофона	Съемка в двух локациях. Часть разговора провести в статике и снять его с нескольких камер (2–3). Применить правило 180°. Для перехода между эпизодами использовать перебивку, отбивку или косую склейку (L-cut и J-cut), чтобы переход получился плавным.	Качественная запись звука корреспондента и героя. Для этого использовать отдельные звукозаписывающие устройства. Для записи звука в локации «Статика» использовать два микрофона (один для записи голоса корреспондента, второй — для записи голоса героя). В пункте 12 производственного эссе указать, какие звукозаписывающие устройства (название и марка) использовались.
4 тур	Проверено на себе (ЛТТ). Внутрикадровый монтаж. Перебивка со звуковым эффектом	Внутрикадровый монтаж — действие происходит внутри одного кадра, без склеек, при этом меняется крупность, ракурсы, и это все обеспечивается одним движением камеры.	Перебивки со звуковыми эффектами частями ролика — одна или несколько (графические перебивки с озвучкой, короткие «лайфы», ярко иллюстрирующие происходящее; подзвученные альтернативные ракурсы, детали одежды героя или интервьюера).
5 тур	Репортаж «Глазами героя». Видеоцитата	Не менее трех творческих приемов, которые осваивались на протяжении сезона. Использованные приемы и их тайм необходимо указать в производственном эссе (в последнем пункте).	Видеоцитата — вставка из другого видеопроизведения с подписью об источнике и авторстве. Проследить, чтобы уровень звука видеоцитаты гармонично сочетался с уровнем звука в репортаже.

### [Все задания всех туров](#)



[Презентация Ошибки в речи и титрах](#)



[Звук — спецтема года.](#)  
[Плакат для стенда](#)