

Тематический ролик с ЗКТ и монтажной фразой.

Интершум и лайф



2 ТУР

1 Задание тура

Создать ролик с ЗКТ, который интересно рассказывает о теме / идее / проблеме, взятой вами за основу в этом сезоне. Своего рода ролик-анонс, ролик-трейлер, но с тематической линией. **Закадровый текст** дополняет видеоряд (помогает зрителю лучше понять авторский замысел), но не дублирует его. Автор может быть в кадре, но только в видеоряде, без стендапа. Музыка в ролике **не** используется, даже в отдельных частях сюжета. Используется атмосферный **интершум**.

Длительность **ЗКТ** — не больше 20–24 сек. В одном **ЗК** — не менее одной монтажной фразы (в производственном эссе укажите тайм).

Монтаж по звуку. Видеоряд должен содержать минимум одну монтажную фразу (в производственном эссе указывается тайм).

2 Творческий прием

В ролике использовать операторский прием «Панорама» (плавный поворот камеры по горизонтали, вертикали или диагонали — так наз. обзор, проезд). В производственном эссе в пункте «Творческий прием» обозначить монтажную фразу и панораму, указать таймы.

Панорама

1. Длительность — 6–8 сек.
2. Наличие в конце и начале панорамы статичного кадра (для соблюдения монтажного правила: монтаж по движению).

Панорама, как часть единой смысловой линии, должна сочетаться с соседними планами не только по смыслу, но и по техническим параметрам, обеспечивающим гармоничные монтажные связи. Именно для этого рекомендуется съемку «панорамы оглядывания» начинать и заканчивать статичными кадрами. Это дает возможность соединить панораму с остальными планами без резких и ощутимых скачков, ломающих изобразительную ткань эпизода.

3 Спецзадание

Записать в студии (помещении) ЗКТ (закадровый текст) — так, чтобы не было слышно эха или посторонних шумов. **Интершум** под ЗКТ должен быть различим и не перебивать диктора, который озвучивает ЗКТ.

4 Хронометраж

До 120 сек (рекомендуем до 100).

5 Умения и навыки, которые закрепляются туром

- А. Операторское мастерство: съемка панорам.
- Б. Звукорежиссура: студийная запись закадрового голоса, микширование интершумов (один интершум плавно миксуется с другим). Незаметная склейка кадров по звуку.
- В. Работа корреспондента: запись ЗКТ. Тренинг: рассказ истории «телевизионным языком» (ярко, образно, захватить внимание зрителя интересным рассказом).
- Г. Написание **сценарного плана** для ролика.

Откуда брать текст для ЗКТ

1. Из речи привлеченных к сюжету людей
2. Добавьте свои ответы

Монтажная фраза

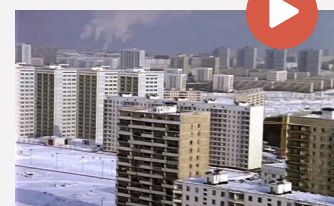
Последовательность кадров разной крупности, которая рассказывает про одно законченное действие.

Упражнение «Монтажная фраза»



Для выполнения упражнения посмотреть ролик и выписать все операторские «точки», составить съемочную схему и нарисовать раскадровку.

Пример панорамы из фильма Ирония судьбы 1975, режиссер Эльдар Рязанов



Начало фильма построено на панорамных съемках. Камера движется по горизонтали, вертикали и диагонали. Используются укрупнения и отъезды, крупности планов меняются. Есть фрагмент съемки из автомобиля — здесь камера движется по параллели. В заключительной панораме камера следует за объектом наблюдения. Это пример из кино.

А телевизионные панорамы следует начинать со статички, ею и заканчивать.

6 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями Закадровый текст, Лайф, Монтажная фраза, Панорама.

Кроме этого, все термины, отмеченные **зеленым шрифтом** — проработать на занятиях. Сделать про них на своей площадке сообщения (мини-доклады).

Лучшие — размещайте на портале Igo.ru в [разделе Словогрыз](#).

7 Примерная структура ролика

Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы — **7 сек.**

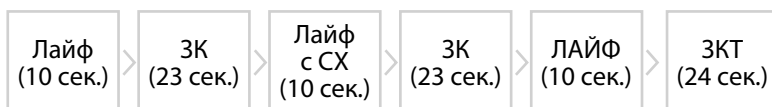
Элементы телесюжета, а именно:

- Закадровый текст — не более **20–24 сек.** один фрагмент
- Лайфы — 2–3 фрагмента, до **10 сек.** каждый. В лайфах допустимы синхроны (лайф подразумевает запись звука на встроенный микрофон камеры)

Финальные титры: название работы — 3 сек.; тур; образовательная организация, город, базовая площадка, инструктор — 5 сек.; имена и фамилии авторов (режиссер, оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С) — 3 сек.; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы) — 2 сек. Вместе не более **10 сек.**

- Финальная заставка Медиатон — до **10 сек.**

Один из вариантов построения сюжета



8 Референсы

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.



Сюжет с ЗКТ. Есть синхроны, нет лайфов.



Пример тематического сюжета с ЗКТ и интершумом. В сюжете есть музыка, в задании тура музыку использовать не разрешается.

10 Тема работы

Тему привязать к проблеме, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.

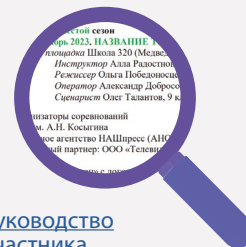
11 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)
[Правила работы с титрами](#)

Папка монтажера



[Медиатон](#)



[Руководство участника соревнований \(пункт 10. Финальные титры\)](#)

Анонс — это короткая, привлекающая информация о вашем проекте (сюжете, программе, рубрике)

Советы по ЗКТ

Сделайте акцент на том, что это интересная тема

Покажите зрителю, что материал уже оценили другие люди. Подобный способ точно привлечет внимание.



Мимо обзора трендов этой осени не пройдет мимо ни одна современная модница.

Перечислите составные части / элементы вашего проекта

Опишите в двух предложениях основную мысль проекта и добавьте в нее оглавление. Это работает в тех случаях, когда тема звучит довольно общо, и зритель не понимает, реально ли полезен ваш материал. Перечисление ответит на этот вопрос.



В нашей программе вы узнаете о театре: как разбираться в жанрах, где найти афиши, как не заснуть на скучном спектакле и как успеть поесть в театральном буфете в антракт.

Расскажите про полезности, который получит зритель из вашего проекта

Это могут быть бесплатные шаблоны, подборка лучших новостей за год или сюжетов по конкретной теме. В общем, покажите, что, просмотрев ролик, пользователь точно останется в плюсе.



Наша программа поможет собрать лайфхаки на все случаи школьной жизни.

Расскажите самое главное, в формате «как другу»

Сначала устно расскажите о вашем проекте кому-то из близких, — о самом захватывающем, интересном, забавном, а потом в том же стиле переложите это в ЗКТ.

Упомяните известных или важных людей, которые будут задействованы в вашем проекте

Это придаст ему значимость и ценность.



О каждом виде спорта нам будет рассказывать олимпийские чемпионы (а возможно — чемпионы нашей школы).

Используйте цитаты и самый умопомрачительный факт из вашего материала



Чтобы ребенок выжил, его нужно обнимать четыре раза в день.
Чтобы он чувствовал себя нормально — восемь раз.
А для того, чтобы он стал успешным человеком — двенадцать.

Пусть пользователь ощутит себя на месте автора

Вам нужно хорошо понимать, для кого вы делаете материал, какие проблемы есть у зрителя. Главную из них и стоит вынести в анонс через формулировку: «А с вами бывало такое, что...» или подобную.

10 принципов монтажа по А. Соколову

1. Монтаж по крупности.
2. Монтаж по ориентации в пространстве.
3. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре.
4. Монтаж по фазе движущихся объектов в кадре.
5. Монтаж по темпу движущихся объектов.
6. Монтаж по композиции кадров.
7. Монтаж по свету.
8. Монтаж по цвету.
9. Монтаж по смещению осей съемки.
10. Монтаж по направлению основной движущейся массы в кадре.

Знать как таблицу умножения

Монтажная фраза

Монтажная фраза — это группа кадров разной крупности, представляющих собой смысловой кусок сцены, в котором происходит определенное законченное действие.

Что нужно сделать для создания монтажной фразы

Придумать простое законченное действие. Сформулировать его словесно. Это будет заголовок для вашей монтажной фразы и в то же время основание для разбивки действия на кадры.



- Человек подходит к столу, берет книгу, идет к креслу, садится, включает лампу, открывает книгу, начинает читать.
- Короткая монтажная фраза из четырех кадров: девочка осторожно проникает в класс, присаживается за стол, «играет» на нем как на пианино, видна надпись на столе.

1**Ступени крупности в монтаже**

- Дальний план и общий план хорошо смотрятся рядом.
- Крупный план и деталь также подходят для соседних кадров.
- Общий план и средний поясной план через ступень крупности.
- Средний и крупный планы через ступень крупности.

2**Создание монтажной фразы**

- Выбрать локацию и придумать простое действие.
- Мысленно расставить камеры и «снять» действие.
- Запланировать смену точек съемки и нарисовать раскадровку, учитывая смену точек съемки и крупности планов.
- Снять действие на камеру или телефон и смонтировать.

3**Монтаж по крупности планов**

- Дальний план показывает место действия.
- Общий план показывает соразмерность героя и пространства.
- Средний план показывает действия и жесты.
- Крупный план показывает эмоции и детали.

4**Принципы монтажной фразы**

- Непрерывность и законченное действие.
- Смена точек съемки.
- Правило оси общения.
- Монтаж по направлению движения.
- Монтаж по крупности планов.