



1 Задание тура

Создать видеоролик в жанре «стрит-ток» с начальным и конечным стендапом. Собрать в нем мнения разных людей по теме, которую вы будете исследовать на протяжении сезона.

В начальном стендапе осветить проблему / конфликт.

В финальном — подвести итоги опроса.

Начальный или финальный стендап дополнить результатами собственных исследований целевой группы (опрос в Яндекс-форме) или данными сторонних исследований из открытых источников (со ссылками на источники¹).

Мнения респондентов на монтаже драматургически «выстраиваются» в единый ответ на вопросы стрит-тока.

Респонденты — желательно дети.

2 Творческий прием

В сюжет включить фрагмент с **цейтраферной съемкой** (человек стоит — вокруг него все бежит в ускоренном темпе; «бег» облаков, школьной перемены и др.).

3 Спецзадание

Уровень звука во всех эпизодах ролика должен быть одинаковым, без перепадов. Не допускать **«перегрузки»** или **«клипирования»** (когда не вся амплитуда сигнала попадает на запись и часть сигнала обрезается).

4 Хронометраж

До 120 сек (рекомендуем до 100).

5 Умения и навыки, которые закрепляются туром

А. Операторское мастерство: **правило «третьей»**, композиции; статичная съемка со штатива и с рук. Ракурс как психологический прием влияния на зрителя.

Б. Звукорежиссура: звук как средство выразительности.

Звуки первого плана (в опросе — диалог корреспондента и респондентов) и второго плана (атмосферы, фона).

Ветрозащита для микрофона (чтобы не было брака по звуку из-за сильного ветра).

Выравнивание звука на этапе монтажа; **купирование** ответов.

Интершум и голос.

В. Работа корреспондента с микрофоном.

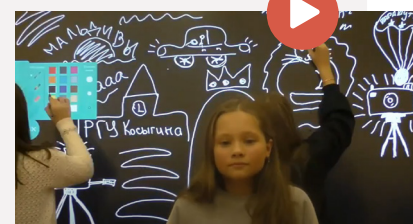
6 Тезаурус

Осознанно ознакомиться с понятиями **монтаж по крупности**, **деталь**, **правило третьей**, **начальный и финальный стендапы**.

Монтаж по крупности

Чаще всего стрит-ток снимают крупными и средними планами. В качестве перебивки используют кадры, которые маскируют склейку двух соседних кадров. Обычно это деталь (сверхкрупный план, который сообщает подробности — кисть руки, глаза, выразительные детали интерьера).

Пример цейтрафера



Посмотреть, как снимали цейтрафер участники 2-ого сезона соревнований Медиатор

Почитать о терминах и написать свои варианты можно на портале Igo.ru в разделе Словогрыз

¹ Ссылка на источник должна содержать: в речи корреспондента и в конечных титрах — название исследования, кем и когда оно проведено. Например: *Исследования компании McKinsey (2024) показало, что больше 80% российских педагогов считают внедрение ИИ благотворным для качества образования. Однако лишь 40% школ имеют технические возможности для его полноценного использования.* В производственном эссе — привести гиперссылку, чтобы эксперт мог пройти и посмотреть, на что вы ссылаетесь. Длинные ссылки — сокращать с помощью сервиса <https://clck.ru/>

7 Структура ролика

- Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы — **5 сек.**
- Стендап с разъяснением проблематики, статистикой — около **20 сек.**
- Проведение опроса с 4–5 респондентами — около **40 сек.**
- Подведение итогов — до **15 сек.**
- Финальные титры: название работы — 3 сек.; тур; образовательная организация, город, базовая площадка, инструктор — 5 сек.; имена и фамилии авторов (режиссер, оператор, монтажер, корреспондент) с указанием классов и уровней (А, В, С) — 3 сек.; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы) — 2 сек. Вместе не более **10 сек.**
- Финальная заставка Медиатон — до **10 сек.**

8 Референсы

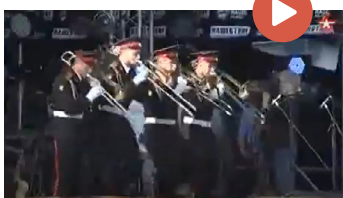
Ералаш № 62 «Где эта улица, где этот дом?»

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.

9 Антиреференсы



Пример съемки с браком по звуку (использовали микрофон без ветрозащиты).



В некоторых ситуациях не помогает даже ветрозащита (смотрите финал репортажа о Нашествии, где корреспондент на воздушном шаре и звук газового баллона громче чем голос корреспондента).

10 Тема работы

Тему привязать к проблеме, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.

11 Технические рекомендации

[Технический регламент соревнований](#)
[Правила работы с титрами](#)

Папка монтажера



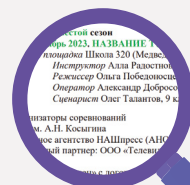
[Медиатон](#)



В сюжете показан опрос около музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и в нем драматично развивается ситуация, где школьники-москвичи ничего не знают о музее, а приезжий мальчик сходу рассказывает его историю.

В фильме есть завязка, кульминация и развязка. И соблюдаются главный закон сюжета: ситуация «нарастает».

Классический стрит-ток должен быть построен именно так



[Руководство участника соревнований \(пункт 10. Финальные титры\)](#)

1

Начинайте работу сразу, как только задание появилось на портале.

2

Хорошо проработайте начальный и финальный стендапы, основной и дополнительные вопросы.

3

Запишите 30 ответов и выберите лучшие. В начало поставьте самые ударные, а в конец — смешные.

4

На съемке во время стендапа и стрит-тока запишите «перекрышки» кадры, которыми можно «перебиться», замаскировать склейку прямой речи при одинаковой крупности планов.

5

Ни разу не используйте речевые формулы «Давайте узнаем», «Мы с вами находимся», «Что об этом думают...», «Сегодня мы...». Не здоровайтесь в кадре.

6

В начальном стендапе корреспондент должен аргументировать выбор темы и раскрыть проблему. Типичная ошибка — объявить тему и вместо подводки предложить: «Давайте узнаем, что об этом думают...».

7

Избегайте «топтания на месте» (повторения уже высказанных мыслей) — в целом опрос должен сложиться в интересный рассказ.

8

Записывайте стрит-ток в одной локации, но в разных ракурсах. Типичная ошибка: поставить камеру и однообразно снимать весь стрит-ток.

9

Старайтесь поймать в кадр разновозрастных и разнополых респондентов, и чтобы они были внешне разными (один в спортивной форме, другой в школьной).

10

Стоп-вопросы «Что вы думаете по этому поводу» и «Как вы относитесь к...», — на них люди чаще всего отвечают скучно и общими словами.

11

Держите микрофон правильно (в дальней руке от камеры).

12

Ведите штативную съемку в хорошо освещенном месте.