

Март 2024, тур 5

1. Задание тура

Важно! Во время съемочного процесса и при монтаже придерживаться рекомендаций «Технического регламента соревнований».

- Пятый тур — финал соревнований. В этом туре вам предстоит применить полученные за год знания, умения и опыт.
- Проанализируйте накопленный за сезон материал и выделите ключевой вопрос, который и будет раскрыт в репортаже.
- Задача: создать **аналитический репортаж**, используя **не менее трех приемов**, которыми вы овладели за сезон: внутрикадровый монтаж, закадровый текст, сверхкрупные планы, интершум, полиэкранный, лайф-ту-тейп, отбивки и т.д. (см. темы и творческие приемы в заданиях туров). Включите в свой репортаж **не менее трех жанровых фрагментов**, которые помогут усилить аналитику: экспертное мнение, стрит-ток, закадровый текст или любые другие (см. задания разных туров).
- Обратите внимание на сильные и слабые стороны освещаемой проблемы, найдите различные **мнения или цитаты**.
- В п. 11 производственного эссе укажите свой выбор.
- Многокамерная съемка (как минимум с двух камер). Если нет возможности использовать сразу несколько камер, — снимайте одной, сделав несколько дублей с разных точек. Соблюдение базового правила монтажа по фазе движения. Таймы с многокамерной съемкой укажите в производственном эссе (п.11).

2. Творческий прием

- **Инфографика**
Для предоставления данных анализа используйте инфографику — собственно отрисованные или заимствованные из интернета элементы (с обязательным указанием источника в титрах).
- **Не менее трех приемов**
Примените не менее трех творческих приемов, которые осваивались на протяжении сезона и покажите, как вы можете их комбинировать. Используемые приемы необходимо указать в производственном эссе (п.11).

3. Спецзадание

- **Текст ведущего и съемка стендапа**
Все элементы речи внутри репортажа должны быть литературно выверены, не содержать шаблонных слов, канцеляризм (см. Штампы, которые следует безжалостно вытравлять из речи на экране — тур 3, с. 2).

4. Хронометраж

- 180 сек. (рекомендуем 120).

5. Умения и навыки, которые закрепляются туром

- Операторское мастерство и видеомонтаж. Съемка с нескольких камер (или с одной камеры, — но тогда: как с помощью нескольких дублей создать ощущение, что снято с двух или трех камер); монтаж по фазе движения.
- Звукорежиссура: использование музыкального оформления для создания определенного настроения.
- Работа корреспондента. Сбор и анализ информационного материала для создания аналитического репортажа. Экранная речь с сопоставлениями, аргументацией и выводами.

6. Тезаурус

- Осознанно ознакомиться с понятиями **аналитический репортаж**, аргументы; исследование темы; событие; инфографика; монтаж по фазе движения. Вернуться к опорам прошлых туров для повторения основных понятий и различных приемов.

Что почитать



- «Аналитический репортаж» — учебное пособие для студентов старших курсов факультета журналистики. Автор — известный журналист, писатель Вячеслав Басков



- [Александр Седельников. Графическое оформление прямого эфира. Инфографика и режиссура \(2021\)](#)
[Про инфографику 20:12–23:58](#)

Указание источника в титрах

- При указании заимствованного источника воспроизводится полное название ресурса, по возможности — автор, название произведения, год

Штампы, которые следует безжалостно вытравлять из интервью



- Составляйте толкования «зеленых слов» и помещайте их в словогрыз, словарь журналистских терминов

7. Структура ролика

- Начальная заставка и заглавные титры с названием работы — 5 сек.
- Вступление (введение в тему) — около 15 сек.
- Основная часть (аргументы – факты, оценка, сравнение, синхроны, инфографика) — около 60–125 сек.
- Подведение итогов — около 15 сек.
- Финальные титры — не более 10 сек.
- Финальная заставка — до 10 сек.

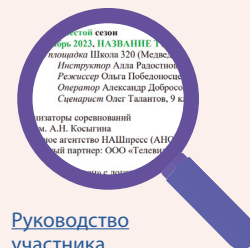
8. Референсы

- [Фани-мани. Москва 24. Выпуск 2016 года](#)
- Присутствуют все элементы задания:
- аналитический репортаж, цитаты
- и мнения, инфографика и т.д.

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.

10. Технические рекомендации

- [Технический регламент соревнований](#)
- [Правила работы с титрами](#)

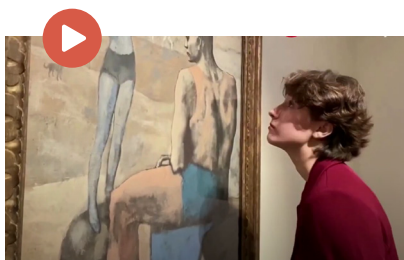


[Руководство участника соревнований \(пункт 10. Финальные титры\)](#)



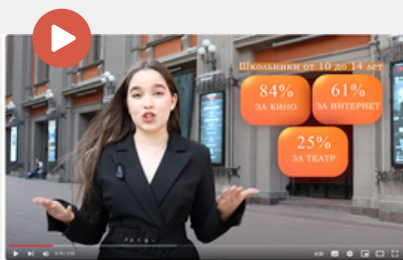
Работы финалистов прошлого сезона соревнований Медиатон. Тема тура «Аналитический (проблемный) репортаж» Режиссерские и операторские приемы»

Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.



Искусство навсегда

Анна Атаева, Елизавета Бышова
и Евгения Коблова
Уровень В, лига Classic
Школа Глория, Москва



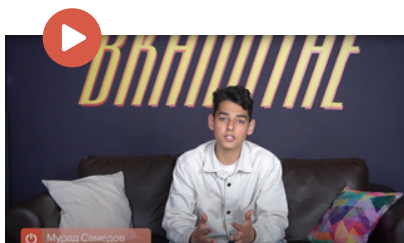
Билетная мафия

Софья Карельских (11 кл.),
Ангелина Мартirosян
и Амина Мухаметьянова (10 кл.)
Уровень А, лига Classic
Школа 1231 им. им. В.Д. Поленова,
Москва



Время – ценность

Олеся Дякова (7 кл.)
Артем Мадаев (7 кл.) и Вадим Соколов
(6 кл.) Уровень В, лига Classic
Школа 2045, Москва



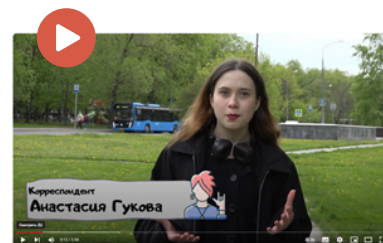
Час пик в метро

Мурад Самедов (8 кл.)
и Арсений Пашин (6 кл.)
Уровень А, лига Classic
Школа в Капотне, Москва



Соулмейт

Мария Заворуева и Елизавета
Филиппова (10 кл.)
Уровень А, лига Classic
Школа 1564 им. Героя Советского
Союза А.П. Белобородова, Москва



Субкультуры. Ошибочное мнение

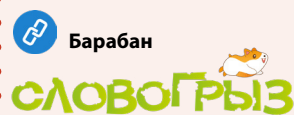
Анастасия Гукова и Дарья Ефимова
Уровень А, лига Classic
Школа 1476, Москва

Как победить в этом туре?

1. Приступайте к выполнению работы, как только завершился предыдущий тур.
Если задание еще не вышло, пользуйтесь «[Тематическим планом соревнований](#)»
2. Препродакшн. Просмотрите и проанализируйте накопленный за сезон материал; выделите ключевую тему-проблему для аналитического репортажа. Найдите (или спланируйте) различные мнения или цитаты, которые описывают выбранную тему.
3. Речь — специальная тема сезона. Поработайте над текстом. Стоит не только грамотно его составить, не усложняя для восприятия слушателем, но и порепетировать произношение. Используйте речевые разминки и дыхательные упражнения.
4. Заготовьте историю, интересные факты, цитаты в тему и хит-проблему.
Перед съемкой продумайте — о чем и как будете рассказывать; какие слова нельзя произносить (штампы, тривиальные вступления типа «мы с вами находимся», «а давайте узнаем», «сейчас разберемся» и др.)
5. Какие приемы вы будете использовать в репортаже. Чтобы освежить их в памяти, обратитесь к заданиям прошлых туров.
6. Визуал: какой момент корреспондент повернется на другую камеру, какой жест сделает для плавного соединения двух планов при монтаже.
7. Все заимствованные материалы указывать в титрах! Видео/фотовставки, музыкальные композиции, макеты для анимации. Если инфографика создавалась с помощью какой-то программы или ресурса, то это тоже необходимо указать в «[барабане](#)».
8. Вам также пригодятся записанные и отредактированные титры, обложка для ролика и заставки.
9. Производственное эссе — искренность и аккуратность.



Фрагмент Школы юного телевизионщика. Влада Кушнер: Докажи, что Неямля



Особенности аналитического (проблемного) репортажа

В аналитическом (проблемном) репортаже могут присутствовать

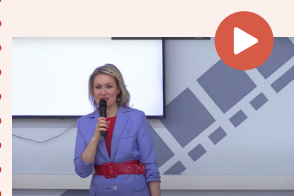
- Аналитические элементы: оценка, прогноз, комментарий; сравнение; разъяснение; интерпретация; обобщение; выводы и мнения.
- Информационные элементы: цифры, факты, свидетельства (подаются с помощью инфографики).
- Творческие приемы — способы подачи (то, с помощью чего вы передаете смысл и идею своего репортажа — инфографика, полиэкран, лайф-ту-тейп и др.)

Таким образом, в аналитическом репортаже сочетаются разные жанровые элементы. Эти разнородные элементы объединены единой темой и раскрываются в логической последовательности.

Структура аналитического репортажа: развернутая подача события или явления



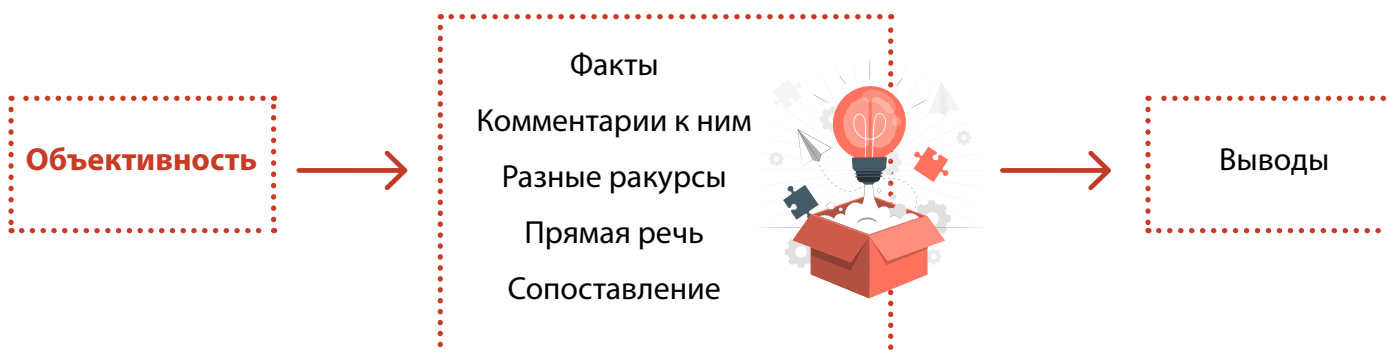
Тема разворачивается по следующей формуле: **тезис** (сообщение о проблеме и ее масштабе) -> **аргументы** (факты, случаи, которые проясняют ситуацию) -> **вывод** (итог, уже осмысленный автором).



Телеведущая Лилия Сумарокова о том, как устроен аналитический репортаж. Очень наглядно и доходчиво поясняет последовательность фрагментов в конкретном сюжете. Тайм 1.06.30–1.12.00

- **Аналитический репортаж** — автор анализирует событие со всех сторон, привлекая к этому людей, имеющих прямое отношение к происходящему, такое изложение способствует тому, что зрители (участники интенсива) сами сопоставляют факты, обобщают их.

Как достигается объективность?



Снимать монтажно

1 Подготовка

Провести исследование темы. Почитать о событии, составить расписание, зарядить батарейки в рабочих устройствах. Записать или зарисовать план репортажа

2 На месте

Набрать интервьюшек и «настрелять» картинки. Записать подводку с ключевой информацией на удачном визуальном фоне

3 На месте Визуальное наполнение

«Поливалка» (что вижу, то снимаю) — это не интересно. Чтобы сюжет не был однобоким — искать и снимать *разное*.

- набрать «картинки с разных точек», которые характеризует событие
- снять минимум один полноценный фрагмент со смысловым наполнением и с интершумом (лайф)
- набрать синхроны — базу сюжета

4 Подача материала

Закадр и стендап не должны быть тривиальными — не надо рассказывать очевидное (очами итак видимое), не говорить «сегодня мы находимся», «давайте узнаем».

Подводка — это три предложения: нестандартный заход; взгляд через личную историю героя-проводника. Живой образный язык, авторская нестандартная подача

5 Проводник

Найти человека, для которого событие звучит по-особому. «Через него» или через его личную историю показать проблему. В конце репортажа вернуться к герою, либо найти второго героя-проводника

6 Найти спикеров

Привлечь людей, которые имеют прямое отношение к происходящему. Заснять (с разных ракурсов) всех возможных спикеров, которые представляют *разные взгляды*

Требования к спикерам

- Уравновешенный гендерный и возрастной состав.
- Эксперт — взгляд «сверху».
- Те, кто знают «кухню» — взгляд изнутри.
- Участники, свидетели, виновники — взгляды «из-за кулис», «из зала»

7 После съемки

Расшифровать синхроны. Разложить сюжет на бумаге: сценарный план, драматургическое столкновение мнений, толкований, характеров. Уточнить план репортажа

8 ЗКТ

Плавное подвести к каждому спикеру. Компонировать и делать интересное видео

9 В монтаж идут кадры от 4 до 6 сек!

Упражнения для разминки мозга

Про правила телевизионной речи

Сопоставьте установки и прокомментируйте их

Не просто устная речь, а устная речь, обращенная к большому количеству слушателей — экспрессивность, структурная простота и, как следствие, — ряд ограничений, связанных с объемом, величиной, синтаксическим построением фразы.

Ваш комментарий

«Речь оратора... чтобы изменить настроение слушающих и всеми способами их увлечь, должна быть напряженной и страстной; те, кто говорит сдержанно, могут... осведомить, но не взволновать; а все дело в этом» (Цицерон), «речь оратора должна обладать некоторой торжественностью и возвышаться над обыкновенной речью» (Аристотель).

Своеобразный антикодекс «неоспоримых общих правил телеязыка»

Продолжите этот ряд своими антитезисами

1. Недопустимые длинноты, огромные речевые периоды, не пригодные для разговорной речи.
2. Непонятные и извилистые обороты речи, где подлежащее поставлено на место сказуемого.
3. Тривиальности — общеизвестные истины, простые утверждения («а что выбрать — решать вам»; «культура — наше все»; «современные дети мало читают»).
4. Обобщения («всем известно», «в современном мире...», «многие люди ...», «каждый из нас сталкивался»).
5. Подмена информации объявлениями итак понятной из репортажа информации — «мы с вами находимся», «давайте узнаем...», «сегодня мы будем...».

Наша хрестоматия

1. Аналитический репортаж

Аналитический репортаж — особый жанр журналистики, который объединяет в себе описание событий, а также их анализ, чтобы предоставить зрителям более глубокое понимание происходящего. Кто, что, когда, где, зачем и как — журналистов учат задавать именно эти главные вопросы, чтобы собрать информацию для репортажа.

В аналитическом репортаже используются такие элементы, как:

Оценка. Автор с помощью оценки не только выражает собственную позицию, он также выявляет негативные и позитивные моменты ситуации, определяет уровень значимости события.

Обобщение. При помощи обобщений автор подводит некий итог своего осмысления рассматриваемого происшествия, события, ситуации.

Сравнение. Этот элемент позволяет журналисту устанавливать в рассматриваемом событии, происшествии, явлении определенные взаимосвязи.

Разъяснение. Журналист использует этот элемент для объяснения причин возникновения проблемы, интерпретирует какие-либо факты или явления реальной действительности.

<...>



А.А. Тертычный
Жанры периодической печати. Учебное пособие, М.: Аспект Пресс, 2000
Научно-издательский центр «Открытое знание».



Алексей Алексеевич Тертычный

Доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати МГУ им. Ломоносова, исследователь теории журналистики, журналист, автор учебников «Жанры периодической печати», «Аналитическая журналистика», «Расследовательская журналистика», уже ставших классическими в России.

Выявление причинно-следственных связей

Установление причинно-следственных связей тех или иных событий, процессов, действий является центральной задачей объяснения, которую часто ставят перед собой журналисты «качественной» (общеполитической, деловой, педагогической) прессы. Зная причину какого-то явления, можно воздействовать на него в том или ином направлении, ориентировать аудиторию и социальные институты на ту или иную полезную деятельность, соотносящуюся с этим явлением.

Что же представляет собой причина, причинная зависимость? Четкое эмоционально-образное представление о ней дал С. Маршак в стихотворении «Гвоздь и подкова»:

Не было гвоздя —
Подкова пропала.
Не было подковы —
Лошадь захромала.

Лошадь захромала —
Командир убит.
Конница разбита —
Армия бежит.

Враг вступает в город,
Пленных не щадя,
Оттого, что в кузнице
Не было гвоздя.

В этом стихотворении точно подмечено то, что по определению науки логики называется парной генетической связью явлений, одно из которых порождает другое. Первое явление (например, отсутствие гвоздя) называется причиной, а второе (потеря лошади подковы и все остальное) — следствием. Во временном плане причина всегда предшествует следствию.

<...> Чтобы установить причинно-следственную связь, журналисту необходимо прежде всего выделить интересующую его совокупность явлений из общего ряда других явлений. Далее следует обратить внимание на те обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи. Затем из этих обстоятельств необходимо выделить определяющие, способные быть причиной данного явления. <...>

Оценка предмета отображения

Одной из важнейших задач, которую журналист решает в ходе анализа действительности, является ее оценка. Оценка в журналистике предстает как установление соответствия или несоответствия тех или иных явлений потребностям, интересам, представлениям (критериям оценки) тех или иных людей. <...>

Иногда журналисты полагают, что они могут избежать ответственности за влияние на сознание людей, если будут, скажем, сообщать только «чистые факты». Это можно было бы принять во внимание и считать реальной возможностью избегания манипулирования сознанием читателя, но лишь в том случае, если бы пресса, журналисты сообщали аудитории абсолютно все факты, имеющие место в жизни.

Журналист так или иначе осуществляет выбор: описывает одни факты и оставляет без внимания другие. Таким образом, аудитории всегда преподносится уже оцененная с той или

иной позиции информация. Журналист берет то «самое важное», то «самое интересное», то «самое необычное», то «самое показательное». Главное, что аудитории всегда преподносятся отдельные факты, и по этим отдельным фактам она должна судить о мире в целом. Естественно, что такое суждение будет меняться в зависимости от того, какие именно факты становятся известны человеку (в том числе и с подачи журналиста).

<...> И поскольку в каждом явлении, событии есть полезные, нужные человеку качества, а наряду с этим — ненужные или вредные, то, показывая одни из них и умалчивая о других, можно формировать у аудитории положительную или отрицательную оценку этих явлений, событий. Избирательный показ качеств оцениваемого предмета, может, разумеется, давать адекватное представление об этом предмете, если его автор сумеет выявить именно существенные качества его.

<...> Пересказ, как и показ фрагментов, помогает аудитории обратить внимание на определенные стороны явления и вынести, исходя из этого, определенную оценку. <...>. Наряду с показом наглядных фрагментов явления в журналистике активно сочетается пересказ и показ фрагментов.

<...> Нередко оценка явлениям, событиям выносится прежде всего при помощи так называемых оценочных слов: «добро», «зло», «хорошо», «плохо», «положительно», «отрицательно», «прекрасно», «безобразно», «великолепно», «серьезно», «несерьезно» и др. Без такого рода оценок практически не обходится ни одно аналитическое выступление. Прямая авторская оценка не исчерпывается только оценочными словами, которые обычно олицетворяют собой в быденном сознании понятие оценки. Оценочные суждения сами по себе ничего не говорят о предмете оценки. Они становятся таковыми лишь в силу того, что как бы замещают определенные вполне реальные качества предметов. Так, когда мы говорим, что данное яблоко хорошее, то мы можем иметь в виду, что оно сладкое или что оно имеет яркую окраску, или что оно хорошо сохраняется в зимний период, или что-то другое.

Выступать «заместителями», «представителями» определенных качеств предмета могут не только оценочные слова, о которых говорилось выше, но и некие «имена» предметов. Такие «имена» имеют определенную историю своего становления и называются в журналистике и литературе «образами» или «образными сравнениями». Образное сравнение есть не что иное, как прикладывание образа к оцениваемому предмету, приписывание этому предмету качеств и свойств, которые стоят за самим образом. Примером могут быть такие выражения: «хлестаковщина», «маниловщина», «чрезвычайщина», «медный лоб», «фараон» (о полицейском), «солдафон», «чернорубашечник» (о политическом деятеле) и пр. Как видим, такие слова и выражения, ставшие образами в силу закрепления за ними определенного отношения, способны как бы придавать явлениям, людям, которых ими обозначают, определенные качества, т.е. приписывать их.

Прямая авторская оценка может быть вынесена в тексте и без применения оценочных слов и образных выражений.

Прогноз развития предмета отображения

В ходе изучения действительности журналист очень часто ставит перед собой задачу, связанную с определением будущего состояния заинтересовавшего его явления. Такая исследовательская задача называется прогнозированием. <...> Успешному прогнозированию способствует опора, с одной стороны, на реальные современные или исторические факты, а с другой — на тенденции развития изучаемых явлений. Только истинные основания могут привести к точным прогнозам (естественно, при соблюдении всех правил логического вывода). Нередко, прогнозируя развитие события, журналист опирается не только на вполне достоверные, но и на гипотетические положения, рассуждая примерно так: «Если наше предположение о причине события верно, то оно далее будет развиваться следующим образом...» <...>

Формулирование программы действий

<...> Программирование в журналистском тексте предстает как совокупность определенных мер, действий, средств, условий, предлагаемых для решения тех или иных проблем. <...> <...> Графические представления таких событий обычно называют «деревьями», в том числе «деревьями возможностей». <...> Часто журналист не занимается сколько-нибудь углубленной разработкой вариантов деятельности, а исходит из уже готовых альтернатив, созданных специалистами в соответствующей сфере деятельности. В таком случае на долю программирующей деятельности автора журналистского выступления остается лишь изложение соответствующей программы.

Лев Владимирович Кулешов

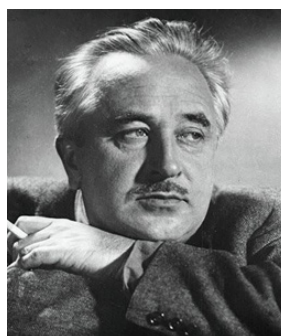
Автор всемирно известных исследований по теории и практике киноискусства. Изобретатель эффекта Кулешова (Альфред Хичкок назвал этот эффект «настоящим искусством создания идей») и географического эксперимента Кулешова. Первую научную статью о кинематографе опубликовал в 18 лет. Один из основателей и первых педагогов ВГИКа.

2. Монтаж по фазе движения

Монтаж по фазе движения — это один из комфортных принципов монтажа по Кулешову.

Суть этого принципа в том, что переход от одного кадра к другому должен приходиться на самый неустойчивый момент движения объекта в кадре, и последующий кадр должен захватывать часть движения предыдущего, как бы подхватывая его.

Зрителю должно казаться, что действие продолжается во времени.



Лев Кулешов

Азбука Кинорежиссуры
Издательство «Искусство»,
Москва, 1969

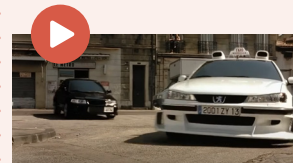
Кулешов пишет: «Вы знаете, что если сняты вами человек в одном куске поправляет галстук правой рукой, а в следующем продолжает то же движение левой рукой, — куски не монтируются. Поэтому важно точно учитывать даже самые мельчайшие движения снимаемых людей. Плавные, незаметные, естественные монтажные соединения кусков друг с другом — соединения, не нарушающие непрерывное действие в сцене, — лучше всего получаются в монтаже на движении».

Лев Владимирович также отмечает: «Снимая действие человека или работу актера, вы должны снять не только действие, нужное для данного куска, но и запас его — конец действия из предыдущего куска и начало действия из последующего. Так вы будете обеспечены при монтаже возможностью соединять куски на движении, в результате чего на экране получатся плавные монтажные переходы. Но если снимающиеся не будут точно производить эти захлесты действия куска на кусок, монтаж на движении будет неосуществим. Нельзя также смонтировать куски, если они не совпадают по темпу и ритму. При съемке подвижной камерой надо еще учитывать темп и ритм движения камеры. Как бы хороши ни были в отдельности куски, снятые с движения, они не соединятся, если темп и ритм движения в них не будут соподчинены».



Новые танцы // Я гоню быстро – Алексей Летучий и Кирилл Зуб

Самые наглядные примеры монтажа по фазе движения — танцы. Планы меняются, но ни одно движение танцоров не остается за кадром. Если танцор начал движение, то на следующем кадре он будет продолжать его же.



Такси 2000 // Финальная погоня

Опираясь на принцип монтажа по фазе движения построены и всевозможные гоночные сцены в кино. Если нам показывают, что водитель поворачивает налево, значит в следующем кадре мы увидим поворот машины налево. Если машина подлетела, то в следующем кадре она либо еще в воздухе, либо только-только собирается коснуться земли.

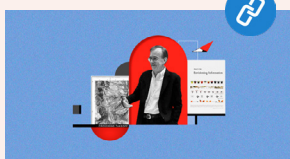
Инфографика может служить замечательным повествовательным инструментом. Зрительная составляющая захватывает аудиторию и помогает сконцентрироваться на информации и вникнуть в нее. Инфографика создает эмоциональный подтекст, который приводит аудиторию к выводу о значительности представленных понятий



Марк Смикиклас

Президент компании Intersection Consulting, вancouverского агентства цифрового маркетинга и коммуникаций, которое помогает организациям применять Web 2.0 для реализации своих целей в бизнесе. Авторитетный специалист в области цифрового маркетинга и социальных медиа.

Культурный контекст



[Разбор примеров и антипримеров при работе с инфографикой от Эдварда Тафти](#)

3. Инфографика

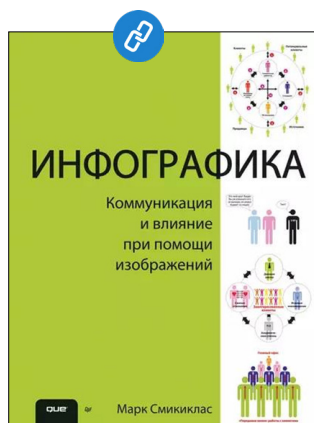
Инфографика — это графический способ подачи информации.

Иными словами — это информация в виде картинок.

В инфографику могут входить и другие элементы (текст, стрелки, диаграммы, блоки и схемы), однако ключевую роль играют именно изображения. Она работает благодаря наглядности, быстроте, интуитивности, симпатии, которую она вызывает.



С помощью инфографики можно отлично показать географические детали, либо какую-то статистику. Кроме того, графическая часть — это отличное дополнение к вашему ролику, чтобы зрителям было легче понимать основные элементы повествования.



Марк Смикиклас

Инфографика.
Коммуникация и влияние
при помощи изображений:
Питер, 2014. - 152 с.

Одной из причин, по которым мы воспринимаем изображения быстрее, чем текст, является то, как мозг обрабатывает информацию.

Он считывает данные в виде рисунка сразу, а текст — последовательно. Используя инфографику можно в каком-то смысле физически упростить для аудитории восприятие и понимание вашей информации.

В эпоху, когда спрос на время так высок, а внимание становится предметом роскоши, аудитория ищет концентрат информации. *Инфографика служит таким целям, представляя знания в удобном для восприятия формате.* <...>

Статистическая грамотность

Говоря простым языком, статистическая грамотность — это умение выбирать правильные критерии измерения, а также стратегии сравнения и представления результатов исследования. <...>

Использование визуальных метафор

Есть следующие определения метафоры.

1. Это фигура речи, в которой слова или фразы употребляются не в буквальном смысле, но, чтобы передать сходство с чем-либо.
2. Нечто, используемое для представления чего-то иного; символ; эмблема.

Визуальные метафоры действуют сходным образом: они используют соответствующие знаки, формы, изображения, чтобы проиллюстрировать идею или понятие <...>

<...> *Айсберг* — популярная метафора, отражающая те стороны явления, которые обычно остаются без внимания, потому что не лежат на поверхности

Почему метафоры эффективны

<...> С помощью визуальных метафор можно передавать больший объем информации, делать данные заметными и при этом доступными для легкого и быстрого восприятия, особенно в случаях, когда речь идет о сложных или абстрактных идеях и понятиях. Кроме того, визуальные метафоры наделяют содержание той эмоциональной составляющей, которой текст сам по себе не имеет, а это дает большую вероятность того, что информацию рассмотрят внимательнее и поделятся ею...<...>

Как донести свои мысли с помощью комиксов

Многие пуристы, работающие в области информационного дизайна, не считают комиксы видом инфографики. Но их стоит отметить как <...> яркий пример визуализации и популярную форму выражения мнений и идей.

По своей природе комиксы в контексте делового общения могут выражать мысли уникальным образом, недоступным для других форм передачи данных...<...>

Юмористическая нота, присутствующая в них, позволяет создать особую связь с читателем. <...>