

## Ноябрь 2023, тур 2

1. **Тема тура**
2. **Задание тура**
3. **Творческий прием**
4. **Спецзадание**
5. **Хронометраж**
6. **Умения и навыки, которые закрепляются туром**
7. **Тезаурус**
8. **Структура ролика**
9. **Референсы**
10. **Тема работы**
11. **Технические рекомендации**

**«В духе Галилео». Познавательный ролик. Закадровый текст и интершум**

Для 2-го тура вам нужно создать тематический, познавательный или развлекательно-познавательный ролик, построенный только на закадровом тексте (ЗКТ) — без говорящего корреспондента в кадре, без стендапов и синхронгов. В работе нужно использовать **интершум**.

**Важно!** Во время съемочного процесса и при монтаже придерживаться рекомендаций «Технического регламента соревнований» (см. в конце страницы).

**Деталь (сверхкрупный план)**  
Обязательное присутствие в ролике сверхкрупных планов (деталей), которые помогают зрителю лучше понять посыл авторов и объект съемки.

**Закадровый текст (ЗК или ЗКТ)**  
Создать **телевизионный текст** с приемами сторителлинга. Рассказать его так, что заслушаешься — внимание на литературное качество, логические ударения, ритм, тембр. В каком-то фрагменте использовать игру слов и односложные фразы (пример: Ночь. Улица. Фонарь. Аптека). ЗКТ в текстовом виде обязательно загрузить в эссе. Аббревиатуры расшифровать. Числа прописать словами.

120 сек (рекомендуем 100).

- Операторское мастерство и видеомонтаж: важную роль в видеопроизведении часто играют **сверхкрупные планы** (детали), оператор обязан следить за объектами в кадре и «убирать мусор». Ракурс как психологический прием влияния на зрителя.
- Звукорежиссура — запись интершума. Влияние интершума на зрителя.
- Работа корреспондента: базовые принципы написания и записи закадрового текста для видеосюжета.

Осознанно ознакомиться с понятиями: деталь, монтажная фраза, сторителлинг, ЗКТ, интершум, референс.

Начальная заставка и заглавные титры с названием работы (5 сек).  
Вступительная часть (около 15 сек).  
Сюжет (около 60 сек).  
Подведение итогов (до 15 сек).  
Финальные титры (не более 10 сек).  
Финальная заставка (до 10 сек).

Галилео. Бронестекла <https://youtu.be/sXodAY0Ww2Y?t=70>

*Внимание. Референсы — не образцы для подражания, они лишь визуализируют какую-то мысль, идею или приемы, о которых идет речь в задании.*

Тему привязать к проблеме, выбранной для изучения и детального анализа в течение сезона.

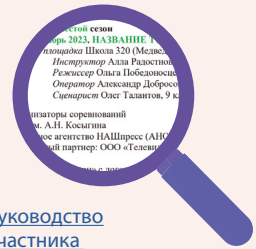
[Технический регламент соревнований](#)  
[Правила работы с титрами](#)

СНХ — изображение говорящего человека, сопровождаемое звуком его речи.

В качестве интершума можно использовать *лайф* [от английского life — жизнь] — это отрезок видео (обычно до 10 сек.) с выразительным интершумом (аплодисменты, крик болельщиков, шум водопада, перемены.), который не закрыт закадровым текстом).



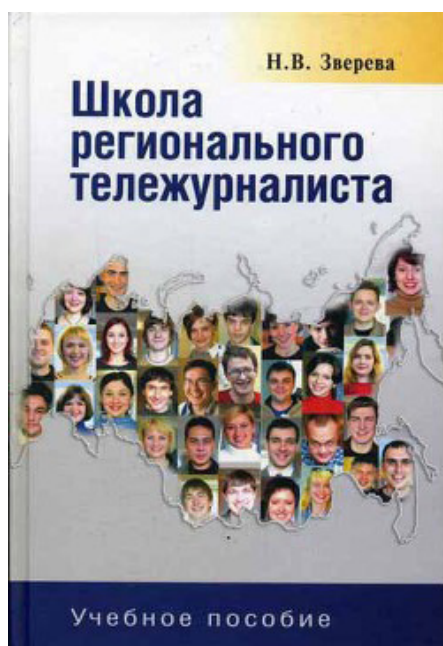
[Правила хорошего медиатора с Игорем Лапиком](#)



[Руководство участника соревнований \(пункт 10. Финальные титры\)](#)

## 1. ЗК или закадровый текст

- *Закадровый текст* (в сценарии его обозначают как ЗК или ЗКТ) пишет и начитывает корреспондент для того, чтобы зритель соединил видеоряд (картинку) с тем смыслом, который вкладывают авторы в свое экранное произведение. При этом корреспондента в кадре нет.
- Закадровый текст дополняет и обогащает видеоряд, содержит информацию, которая не может быть донесена посредством «картинки». К ЗКТ применяются правила телевизионного текста (особое построение фразы, лаконичность, обращение к слуху зрителя и др.)



**Нина Зверева**  
Школа тележурналиста —  
Нижний Новгород: Издательский дом  
Минакова, 2009.  
Переиздание первого учебника Нины  
Зверевой «Школа регионального  
тележурналиста» — Москва,  
Аспект-Пресс, 2004

### Как научиться профессионально писать закадровые тексты?

**Подбирайте особый язык.** Есть формула: «Пишем, как говорим. Говорим, как пишем». Это означает, что закадровый текст должен быть написан в стиле разговорного литературного языка. В обычной разговорной речи мы не договариваем фразы, употребляем много сленга и вводных слов. В общении мы учитываем конкретного собеседника, и разговариваем с мамой одним образом, а с другом — совсем иначе. Разговорный литературный язык обращен к самым разным зрителям одновременно. Он должен быть достаточно разговорным, чтобы легко «ловиться на ухо», и достаточно литературным, чтобы быть понятным всем и каждому и сохранять традиции русского языка.

### <...> журналистский текст должен быть написан для восприятия на слух.

Проговаривайте текст внутри себя и проверяйте:  
— Все ли ловится на слух?  
— Что на слух трудно понять?  
— Нельзя ли объяснить это же более простыми словами?  
Но <...> увлечение излишней «разговорностью» тоже опасно.

- Надо избегать вводных слов, таких как «вот», «итак», «впрочем», «кажется», «например», «кстати». Чаще всего они бывают лишними, так как не несут никакой смысловой нагрузки.
- Каждое слово журналистского текста должно быть, как говорится, на вес золота.
- Надо избегать и слишком категоричных определений, таких как «никогда», «навечно», «навсегда», «ни один человек» и т. д. Вы рискуете оказаться неточными, так как мир очень непредсказуем.

**Умейте ставить точки.** Существует правило: в одном предложении должно быть не более 12-ти слов. Почти каждое длинное предложение можно превратить в несколько коротких.



**Константин Гаврилов**  
Как делать сюжет новостей и стать медиатором. — Санкт-Петербург, Издательство Амфора, 2007

<...> Простой пример. Военный парад. Репортер российских новостей рассказывает о возрождении армии, а его американский коллега у соседней камеры говорит о «русском медведе, который опять грозит миру ядерной дубиной». И эти двое пользуются одной и той же картинкой! В ней ничего не меняется, танки идут одни и те же. Просто разные слова, разные закадровые тексты открывают в событии две противоположные истории — «возрождение российской армии» и «пробуждение от спячки свирепого русского медведя». Закадровый текст создает историю сюжета, а значит — информационный образ.

<...> Вспомните, как вы говорите. Когда вы спокойны, ваша речь неспешна, вы излагаете свои мысли при помощи полных, развернутых предложений.

Волнуясь, вы переходите на сбивчивую, отрывистую скороговорку. <...> От ритма вашей речи зависит, насколько внимательно будет вас слушать собеседник, сможете ли вы его в чем-то убедить. <...> Ритм закадрового текста точно так же будет определять, сможет ли ваш сюжет привлечь внимание зрителя или нет.

Чем длиннее предложение, чем больше в нем слов, тем меньше шансов, что оно будет понято зрителем. Чем более произвольны по длине и количеству слов фразы, составляющие закадровый текст, тем труднее уловить смысл. И даже самая интересная картинка тут не поможет. **В сюжете новостей, как в любом произведении искусства: песне, стихах, фильме, спектакле, должен присутствовать ритм.**



Емкие короткие предложения (не более 6-ти слов) учащают ритм, нагнетают тревогу, заставляют зрителя концентрировать внимание. Длинные фразы (примерно 13–18 слов) замедляют ритм, успокаивают. Предложения средней длины (7–12 слов) настраивают на усвоение информации без особого эмоционального отклика.

<...> В начале речь чуть медленнее и обстоятельнее. С развитием истории и конфликта ритм ускоряется, нагнетая напряжение. А к концу сюжета ритм лучше сбавить, чтобы взволнованный зритель спокойнее воспринял развязку. Но можно вначале ускорить ритм, чтобы зацепить внимание, а ближе к середине, когда история уже понятна, сбросить. <...> Если ваш текст звучит как монотонный бубнеж или, наоборот, вихрь слов — сюжета не будет. К сожалению, это самая частая ошибка начинающих репортеров. Им кажется, что достаточно набрать фактов и текст получится сам собой. Этого не происходит! Безусловно, закадровый текст зависит от видеоряда. <...> Но закадровый текст — не комментарий к картинкам, не словесное описание того, что зритель наблюдает в кадре. Это движущая сила, которая направляет сюжет.

**Как же писать закадровый текст, чтобы он имел власть над умами?**

[Продолжение \(раздел 14\)](#)

Станислав РАЗУМОВ

## ТВ В ШКОЛЕ СЕКРЕТЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОФЕССИЙ

### ГОТОВИТСЯ К ВЫХОДУ

Подробнее о проекте:  
**school-tv.ru**



Книга для руководителей школьных телестудий,  
начинающих журналистов, операторов и режиссёров,  
а также учеников медиаклассов.

**Станислав Разумов**

Глава из книги «ТВ в школе:  
секреты телевизионных профессий»  
(готовится к выходу в 2024 году)

Телевизионный текст:

- понятен на слух (короткие предложения, вытекающие одно из другого);
- лаконичен;
- небанален;
- не дублирует, а дополняет картинку.

На телевидении и радио встречаются не только повторы слов, но и фонетические повторы: **часть участников, силовики усилили**. Таких ситуаций тоже стоит избегать. Главный совет — «писать вслух».



Избегайте повторов по смыслу и ненужных усилений:

- *Полный аншлаг = аншлаг* — это и есть полный зал, поэтому просто аншлаг.
- *Настоящий ажиотаж — просто ажиотаж.*
- *Самый лучший/худший — просто лучший/худший.* Это и так превосходная степень.
- Особняком стоит выражение «*страны мира*». С одной стороны, на некоторых атласах пишут: «Страны мира». С другой — бывают страны не мира? Луны?

[Продолжение](#)

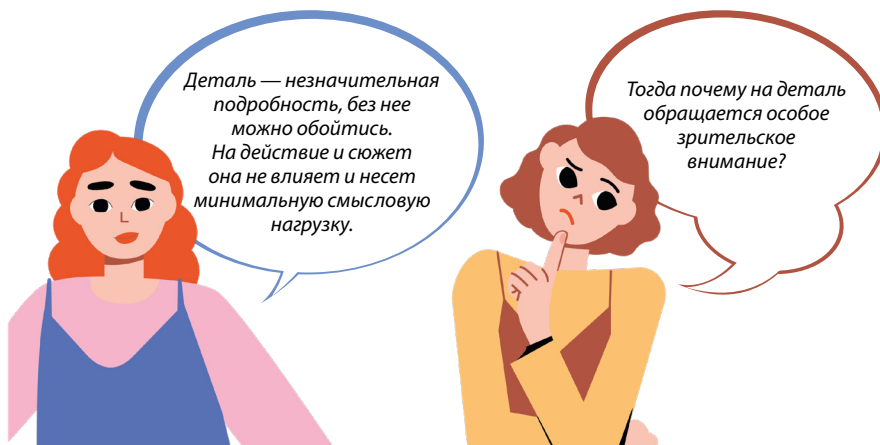
## Критерии оценки закадрового текста

Известный специалист по редактированию текстов Майя Петровна Сенкевич в своём учебном пособии для журналистов «Культура радио- и телевизионной речи» (М., 1997) выделяет следующие коммуникативные качества речи, на которые и опирается конкурс «Медиатон»:

1. Правильность — соответствие нормам современного литературного языка.
2. Точность — строгое соответствие слов обозначаемым предметам, явлениям действительности.
3. Логичность — соответствие смысловых связей и отношений единиц языка в речи связи и отношениям предметов и явлений в действительности.
4. Чистота — отсутствие элементов, чуждых литературному языку, а также отвергаемых нормами нравственности.
5. Выразительность — наличие особенностей, которые поддерживают интерес у слушателя/зрителя.
6. Богатство, разнообразие.
7. Уместность (стилевая, контекстная, ситуативная, личностно психологическая) — такая организация языковых средств, которая делает речь отвечающей целям и условиям общения.

## 2. Деталь (сверхкрупный план)

В толковом словаре понятие «деталь» трактуется как «подробность, частность». Так называемый сверхкрупный план (деталь) — это показ на экране какого-то элемента, который воспринимается зрителем как часть повествования. В кадре могут появиться, например, рука, серьга в ухе, секундомер, лист бумаги.



*Деталь — показ целого через его элемент*

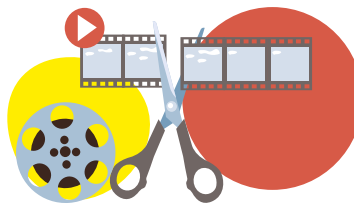
### Для чего используются детали и сверхкрупные планы

1



Для создания драматического эффекта. Например, для нагнетания атмосферы перед стартом — на экране секундомер.

2



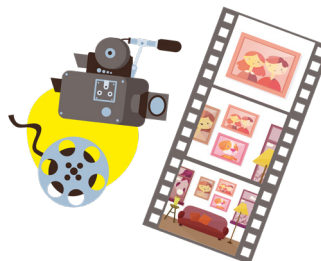
Для перебивки — когда нужно склеить два плана, между ними показывают деталь.

3



Как прием «рефрена» — многократный повтор одного кадра для разделения частей ролика. Например, перед каждой подрубрикой на экране мы видим, как наливают кофе в чашку. И это служит сигналом — одна часть завершилась, начинается другая.

4



Для постановки акцента. На экране — старинный диван, на нем изображены гербы и барельефы, камера приближается, и нужный элемент показывается крупно (акцентно).

5

6

Ваши варианты

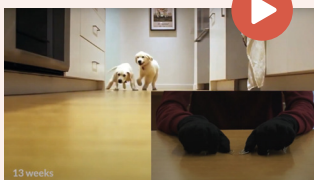


[Библиотека звуков BBC](#)



5 бесплатных библиотек  
интершумов и звуковых  
эффектов:

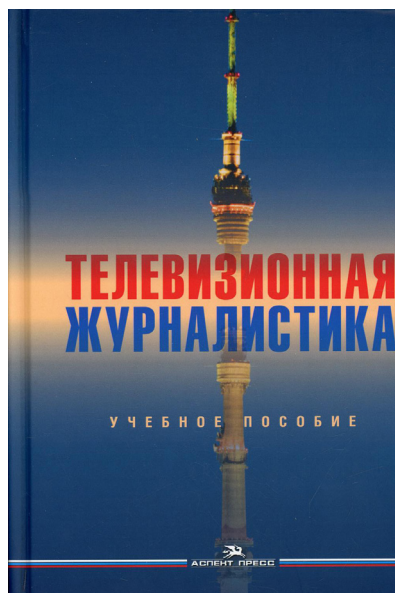
[Free Sound](#)  
[The General Series 6000 Sound](#)  
[Flash Kit](#)  
[Sound Jay](#)  
[Free Sound Effect](#)



[Звуковые иллюзии](#)

### 3. Интершум

Это живой звук в кадре. Небольшой фрагмент видеоряда, который выдается в эфир с естественным звуком, записанным камерой.



Телевизионная журналистика:  
учебное пособие для студентов  
вузов под ред. Ю. И. Долговой,  
Г. В. Перипечиной. — Москва,  
Аспект Пресс, 2019

<...> В экранном искусстве шумы (точно так же, как музыка и текст) подразделяются на закадровые и внутрикадровые. При этом все возможные шумы, реальные и ирреальные, делятся на две категории: синхронные и фоновые. К синхронным обычно относят все шумы, имеющие единичное или повторяющееся, но отрывочное звучание. Хлопанье дверцы автомобиля, шаги человека, стук молотка. Но при этом зритель, как правило, видит источник звука. Если же источник отрывочного звука не виден, то его считают закадровым шумом, но все равно относят к синхронным, так как важным для шумового озвучания является точное совпадение с изображением. <...>

Если даже при наличии источника в кадре оказывается невозможно связать звук с конкретным действием этого источника, то такие шумы тоже относят к разряду фоновых. Урчание автомобильного двигателя и рев зрителей на стадионе, шорох дождя, журчание ручья, свист вьюги. Они обычно выполняют функцию создания атмосферы, в которой происходит основное действие, имеющее собственные громкие звуки.

Телевизионная техника породила еще одно название шумов — интершум. Это шум, записанный на камеру во время видеосъемки одновременно с изображением.

Интершум — не какая-то отдельная категория, это обычный фоновый шум. С ним нужно работать, как с любым другим фоновым шумом.

<...> Шумы могут быть получены различным образом:

- Натурная запись при съемке: это самый простой источник шумов, но далеко не всегда дающий возможность получить полную звуковую картину происходящего. Финальная фонограмма предполагает баланс шумов и других звуковых составляющих и, соответственно, дополнительную работу с первично записанными шумами.
- Шумовое озвучание (тонировка): создание в студии звука, который может заменить оригинальный или восполнить недостающий, сохраняя при этом синхронность с изображением.
- Библиотека (фонотека) шумов, шумы из коммерческой фонотеки на разных носителях — дисках, флешках и др. Во многие компьютерные монтажные программы уже включены довольно значительные по объемам фонотеки шумов.
- Цифровая обработка или звуковые семплы: компьютерное программное обеспечение предлагает массу возможностей для создания различных звуков или манипуляции ими. Управляемые с клавиатуры, эти шумы могут повторяться и изменяться бесконечным числом способов.

*Шумы — это не дополнение к звуковым фонограммам, а богатое самостоятельное выразительное средство. Нужно только творчески и умело им пользоваться. Иногда шумы нужно выдумывать, конструировать и сочинять, как сочиняют настоящую музыку*

### Можно ли в конкурсной работе использовать кинохронику, которую я нашел в интернете?

Можно, но не на всей кинохронике строить сюжет, а использовать, как элемент — не более 30 секунд. И в титрах указать источник (название, авторов, год выпуска).

### Видеозаставка Медиатона длится дольше, чем написано в задании, учитывать ли это в хронометраже?

Заставки и перебивки учитываются при подсчете хронометража. Убыстрите или обрежьте заставку для сокращения экранного времени.



### Как победить в этом туре?

1. Начинайте работу сразу, как только задание появилось на портале.
2. Найдите в теме своего проекта микротему (подтему), желательно в духе программы «Галилео», которую стоит раскрыть в одном видеосюжете.
3. Придумайте сценарий и запишите его. Найдите локации, определите дни и время съемок. Распределите роли в команде.
4. Отдельное внимание уделите литературной «шлифовке» ЗКТ, поскольку текст и речь — это специальная тема сезона. Редактируйте текст несколько раз на бумаге и «на слух».
5. Продумывая операторскую работу, помните — в этом туре вам нужно интересно использовать деталь (сверхкрупный план).
6. Запишите сами или найдите в звуковой библиотеке интершум (школа — шум перемены, дорога — движение транспорта).
7. Сразу снимайте монтажно (несколько планов вместе создают единую картину действия); выстраивайте гармоничную композицию кадра.
8. Правило: одно действие снимайте минимум тремя планами по крупности, то есть тремя дублями.
9. Готовьте монтажный материал с «избытком» (материала много не бывает).
10. Вам также пригодятся записанные и отредактированные титры, обложка для ролика и продуманные тезисы эссе.

### Какие фразы не стоит использовать в телевизионном сюжете?

Ваш ответ



## Производственные заметки
