

## Октябрь, тур 1

Снимаем пилот телепрограммы

1.	<p>Задание тура</p> 	<p><b>«Пилот» телепрограммы</b>  Снять пилот – пробный или первый выпуск телепрограммы.  Выбрать тематику телепередачи, которую вы будете выпускать к каждому туру.  Всего телепередач за сезон должно быть пять. Тема – по выбору участников.</p> <p><i>Примерный состав программы</i>  Две-три рубрики, среди которых обязательно присутствует рубрика, снятая не в студии.  В каждой передаче, начиная с первого тура, должно присутствовать интервью эксперта, снятое <b>не</b> в рамках школы (эксперт – не учитель).  Включить в программу фрагмент (эпизод) «разные мнения на одну тему» (конфликт или столкновение мнений).  В каждой передаче – рубрика-экскурс (история вопроса; дело техники; имена на все времена и др), которая, например, рассказывает об известном деятеле или личности, связанными с темой передачи (скажем, в программе про скейты о том, кто изобрел скейт) или с техническим аспектом в историческом разрезе.  В каждой передаче рекомендуется фрагмент по теме следующего тура лиги Классик (например, если следующий тур посвящен интервью, то в программе должен быть фрагмент интервью).  Допускается использование в передаче фрагментов работ других участников Медиатона.  В эссе первого тура в последний пункт добавить заявку на цикл передач (контент-план). Не отдельным файлом, а прямо в эссе. Выделить курсивом.</p>
2.	Оформление	<p><b>Графика и дизайн</b>  В передаче должен прослеживаться единый графический стиль (заставки, отбивки, титры и др.).</p>
3.	<p>Спецзадание</p> 	<p><b>Создать шпигель к программе</b>  <i>Шпигель</i> (нем. Spiegel – зеркало) – начальная часть тележурнала с анонсами главных тем. Закадровая речь должна быть литературно безупречной, без канцеляризм, емкой, «лишних» слов, приветствуется юмор.</p>
4.	Хронометраж	220 сек (рекомендуем 200).
5.	Знания, умения и навыки	Написание сценарной заявки на телепрограмму. Создание пилота.
6.	Структура ролика	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Начальная заставка Медиатон и заглавные титры с названием работы – 5 сек.</li> <li>2. Основная часть – 2-3 рубрики, разделенные перебивкой, «шторкой» или др.</li> <li>3. Финальные титры: название работы – 3 сек.; тур; образовательная организация, город, базовая площадка, инструктор – 5 сек.; имена и фамилии авторов (режиссер, оператор, монтажер, корреспондент) с указанием</li> </ol>

		классов и уровней (А, В, С) – 3 сек.; сведения об использованных произведениях (аудио, видео, литературы) – 2 сек. Вместе не более 10 сек. 4. Финальная заставка Медиатон – до 10 сек. (можно увеличить скорость в 2 раза).
7.	Тема работы	
8.	Технические рекомендации	<a href="#">Технический регламент соревнований</a> <a href="#">Правила работы с титрами</a>

## Опоры тура

### Что такое пилот

Пилотный выпуск (телепередачи) или просто «пилот» — пробный выпуск, специально снятый для демонстрации телепередачи потенциальному заказчику (телеканалу).

Он делается для того, чтобы понять, что именно предлагается снимать, будет ли программа (телесериал) интересна зрителям, а также, чтобы продать его студии.

Пилотный выпуск часто становится и первым, в случае успешных съёмок.

После просмотра пилота руководство телеканала или студии должно решить два вопроса:

1. Стоит ли запускать передачу.
2. Ставить ли пилот в эфир.

Именно поэтому пилот должен содержать все элементы будущего цикла, а именно

1. Название
2. Единое графическое оформление (шапки, плашки, отбивки).
3. Все рубрики, которые в дальнейшем предполагается делать в программе.
4. Ведущий (ведущие), если их предполагает формат (тут надо заметить, что иногда случается, что ведущий пилота один, а в дальнейшем ведущим становится другой человек).
5. В пилоте должен четко читаться формат и тематика.
6. Для пилота всегда выбирают наиболее яркие и выигрышные истории

### Что такое заявка и зачем она нужна

**Заявка** — документ, с которого начинается производство телепрограммы. Она пишется в произвольной форме, но есть несколько обязательных пунктов. Обозначаются тема и идея, логлайн (краткое изложение сути сценария), герои и персонажи, жанр, хронометраж, место съемки, необходимая техника и время реализации замысла. Нередко говорят о формате передачи. Прочитав заявку, человек должен примерно представлять, что он увидит в итоге. Поэтому очень важно указать приемы создания фильма.

### О чем еще можно написать в заявке

1. Об актуальности темы. О чем и зачем вы хотите рассказать зрителю; почему важно сейчас поднять эту тему, показать этого героя; почему зритель должен увидеть ваш материал – 1–2 абзаца.
2. Чуть подробнее об истории: что именно вы хотите показать; в каком ракурсе раскрыть тему – 1–2 абзаца.
3. Организационно-технические моменты: предполагаемый хронометраж готового произведения, необходимые технические ресурсы, возможные места съемок и т.п. Всё, что вы считаете важным для запуска проекта в производство.

### Графическое оформление программы на ТВ

**«Шапка»** – начальная графическая заставка с названием телепрограммы.

**«Шпигель»** (нем. Spiegel – зеркало) – начальная часть тележурнала с анонсами главных тем.

**«Шторка»** – появляющийся и исчезающий элемент оформления.

### Имидж телеведущего. Индивидуальный бренд

При формировании имиджа телеведущего следует учитывать два аспекта:

Внешний аспект:

- внешний вид;
  - манера поведения и стиль речи;
  - голос.
- «Внутренний» аспект:
- артистизм;
  - коммуникация со зрителем;
  - миссия.

## **ЧТО ПОЧИТАТЬ**

Сценарная заявка на телепередачу

[https://spravochnick.ru/zhurnalistika/scenarnaya\\_zayavka\\_na\\_teleperedachu/](https://spravochnick.ru/zhurnalistika/scenarnaya_zayavka_na_teleperedachu/)

«Вот такое телевидение» Александра Гольдбурга

<https://goldburt.ru/1956-2/>

Ирина Кемарская

Путь ТВ-сценариста или 7 подходов к бутерброду с икрой

[https://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/01/Kemarskaya\\_tv-writer.pdf](https://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/01/Kemarskaya_tv-writer.pdf)