

ПРОЕКТНЫЙ



▶ МЕДИАclass



прогнозирование РЕЗУЛЬТАТА

Если труд, то труд такой уж,
чтоб и польза была, и честь

Луцилий Гай

Москва 2024





1.

Что такое прогнозирование?



1. Метод научного исследования явлений и процессов

2. Обобщение отдельных категорий и элементов

3. Планирование этапов работы

4. Предсказание будущих событий на базе имеющихся фактов

Прогнозирование – это процесс «предсказания» вероятности событий, а также состояний объектов. Прогнозирование широко используется наукой, в социально-экономических сферах жизни общества, в предпринимательстве, в быту и так далее





Прогнозирование – это многоступенчатый процесс, который включает:

1. Формулирование требований (цели и задачи)
2. Определение конкурентных преимуществ и ожиданий целевой аудитории
3. Определение бюджета и сроков
4. Составление технического задания

Прогнозирование многократно

повышает ваши шансы достичь успеха, достучаться до целевой аудитории, разработать и запустить, наконец, такой проект, который нужен людям!

Что для этого необходимо?

- а) уделить особое внимание подготовке. Сюда входит и паспорт проекта, и создание презентации, и разработка брендбука
- б) визуализировать аудиторию
- в) быть «гибкими» – вносить необходимые правки на ходу, корректировать концепцию, закрывать один проект, если вы определили его нежизнеспособность, и начинать другой

Основные
подходы
к прогнозированию
результата

1. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА

Этот подход поможет определить, насколько востребован продукт проекта и целесообразен его выпуск.

Не лишним будет изучить похожие предложения на «рынке» – оценить конкурентов

**Основные
подходы
к прогнозированию
результата**

2. РЕСУРСНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Призвано определить предстоящие расходы на реализацию проекта. Сюда входят не только финансы, но и затраченное время, и другие материальные и нематериальные ценности

Наиболее распространенные традиционные МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

1. МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

Используем знания и опыт экспертов.
Собираем группу опытных специалистов
в необходимой области и устраиваем
«мозговой штурм»

Недостаток метода: субъективность экспертов,
затраты времени и средств на проведение

Источник

Калиновский, Д. О. Современные технологии прогнозирования в бизнесе / Д. О. Калиновский, А. В. Куприянов, С. Э. Коновал. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 41 (488). — С. 18-23. — URL: <https://moluch.ru/archive/488/106523/> (дата обращения: 12.12.2024).

Наиболее распространенные традиционные МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

2. МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЯ

Используем математические модели, компьютерные симуляции, возможности искусственного интеллекта.

Так можно учесть большое количество факторов и нюансов

Недостаток метода: требуются специальные знания и навыки

Источник

Калиновский, Д. О. Современные технологии прогнозирования в бизнесе / Д. О. Калиновский, А. В. Куприянов, С. Э. Коновал. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 41 (488). — С. 18-23. — URL: <https://moluch.ru/archive/488/106523/> (дата обращения: 12.12.2024).

Наиболее распространенные традиционные МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

3. МЕТОД ЭКСТРАПОЛЯЦИИ

Прогнозируем свой результат на основе уже имеющихся статистических данных.
Для этого анализируются исторические факты, определяется общий тренд для прогнозирования будущих значений

Недостаток метода: не чувствителен к неожиданным изменениям реальности

Источник

Калиновский, Д. О. Современные технологии прогнозирования в бизнесе / Д. О. Калиновский, А. В. Куприянов, С. Э. Коновал. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 41 (488). — С. 18-23. — URL: <https://moluch.ru/archive/488/106523/> (дата обращения: 12.12.2024).