



ЧТО ТАКОЕ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ЦА)



Какими
характеристиками
она обладает

Термин, используемый
в маркетинге или рекламе
для обозначения группы людей,
объединенных общими
признаками, или объединенной
ради какой-либо цели
или задачи





ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Что это и какими
характеристиками
обладает

Первичная или основная
(primary target audience)
целевая аудитория

- приоритетная в коммуникации
- непосредственно принимающая решение

Первичная аудитория является инициатором





КОСВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Что это и какими
характеристиками
обладает



Вторичная или косвенная целевая аудитория (secondary target audience) играет более пассивную роль и, даже если может участвовать в процессе, не является инициатором взаимодействий.

Вторичная целевая аудитория обладает более низким приоритетом для коммуникации





ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Пол

Возраст

Семейное положение

Национальность





СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Образование (уровень)

Основная занятость
(учеба, работа, все вместе)

Специальность (профессия)

Уровень дохода

Социальный статус

Профессия

Род деятельности

Религиозные убеждения





ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Страна

Населенный пункт

Климат





ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



Жизненная позиция

Ценности

Интересы

Образ жизни

Референтная группа





Тест-драйв

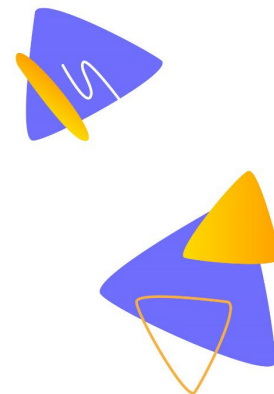
КТО МЫ КАК ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Подготовьте портрет
присутствующих как ЦА





ГОРЯЧИЙ МИКРОФОН





ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

Мини-проект «Моя ЦА»



характеристика 1

характеристика 2



