



Исх. ИП-01-17  
От 8.10. 2016

Руководителям образовательных  
учреждений, руководителям  
школьных СМИ

О XVI Открытом Всероссийском  
Конкурсе школьных изданий  
«Больше изданий хороших и разных»

Портал школьной прессы России lgo.ru и новостное агентство школьной прессы НАШпресс при поддержке Министерства образования и науки РФ информируют о проведении шестнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, учреждения дополнительного образования детей, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Основными целями Конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, пополнение и совершенствование реестра современной школьной прессы.

Конкурс проводится в двух форматах:

- Основной турнир сезона: марафон школьных СМИ (медиаформаты).
- Малый турнир печатных изданий (периодическая продукция) – в 2016/17 учебном году к рассмотрению принимаются издания-новички (ранее не участвовавшие в конкурсе), начинающие (не старше 3-х лет с момента выпуска) и участники турнира «Эталон (обладатели высших призовых мест прошлых лет).

Процесс подачи заявок на конкурс двухступенчатый.

1. Необходимо зарегистрировать детско-юношеское СМИ или творческий коллектив в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Руководитель также закачивает в хорошем качестве представительское фото редакции и логотип, заполняет досье своего медиаобъединения на портале «Школьная пресса». Пошаговое описание регистрации:

<http://portal.lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму на портале «Школьная пресса» и выбрать направления участия в конкурсе. Электронная заявка размещается по адресу:  
<http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

Результаты конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в апреле 2017 года в Москве и размещаются на портале «Школьная пресса России». По итогам конкурса определяются высшие призовые места, а также места в специальных номинациях каждой лиги. В каждом направлении марафона школьных СМИ определяется один Золотой призер и победители в различных номинациях.

Итоги конкурса будут объявлены в апреле 2017 на торжественной церемонии награждения победителей конкурса в Москве.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (апрель 2017 года, Москва, Экспоцентр) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона.

С целью дальнейшего развития школьного издательского дела и медиатворчества просим оказать содействие в организации участия коллективов детско-юношеских СМИ в марафоне школьных СМИ и турнире печатных изданий конкурса «Больше изданий хороших и разных».

Более подробная информация о конкурсе представлена на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/>

Контакты: оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий: 111141, Москва, ул. Перовская 44а. Тел.: 7(495) 309–11–17; e-mail: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)

Контактное лицо Евстафьева Оксана Николаевна 7 (925) 505–2643 (м)

*Приложение:* информация о проведении Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» на 3 л. в 1 экз.



## Информация о XVI Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»

Министерство образования и науки Российской Федерации и портал школьной прессы России информируют о проведении шестнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Основными целями конкурса является содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьной прессы.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Положение о конкурсе, порядок проведения, состав конкурсных материалов и др. подробности публикуются на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/> в разделе «Конкурс»

### Структура конкурсного сезона

В 2016–17 учебном году Конкурс проводится в двух форматах: печатном и медиа. Участвовать можно как в обоих форматах, так и в одном из них. Турнир печатных изданий в текущем сезоне проводится среди изданий-новичков (ранее не участвовавших в конкурсе) и начинающих изданий (не старше 3-х лет с начала выхода). Также проводится турнир «Эталон» – для обладателей высших призовых мест прошлых лет

### Марафон школьных СМИ

Основной формат сезона: марафон школьных СМИ. Дистанционные соревнования школьных пресс-центров, редакций, фото- и видеостудий по медиа-направлениям.

Направления, турниры и задания участники могут выбирать по собственному усмотрению.

Участникам предлагаются творческие задания, которые они выполняют и закладывают результаты на портал «Школьная пресса». В помощь участникам работают онлайн мастер-классы, во время которых проходит обучение основным форматам журналистской работы. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки – в открытом доступе.

Всего в марафоне 12 направлений (см. ниже). Участвовать можно в одном или нескольких направлениях, по выбору. Предусмотрены две формы участия: командный и личный зачеты.

«Дежурный по городу» – командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они исследуют свой город, совершают рейды, ведут ленту событий, фото и видеорепортажи.

«ЭкоСМИ» – турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Эколитературный проект «Птицы и люди», «Аптекарский огородик» и др.

«Фокус-рейды и исследования» – аналитическая журналистика.

«ИТ-репортер» – журналистская работа в зоне инноваций, обзоры и репортажи по ИТ-тематике.

«НАШпресс-медиа» – турнир по созданию новостей, фото и видеорепортажей. Новостное агентство как комплексная профориентационная площадка. Поддержка участия команд в национальном чемпионате JuniorSkills

«Словогрыз» – создание интерактивных словарей по разным темам.

«Видеоформат» – всероссийский тележурнал; новостийное видео и др.

Количество направлений участия команда выбирает сама (минимум один).

С направлениями и условиями участия в марафоне школьных СМИ можно ознакомиться на портале «Школьная пресса»: <http://portal.lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

Заявки на участие в марафоне принимаются на портале школьной прессы до 1 ноября. Порядок подачи – см. ниже.

#### Условия участия в печатном турнире

Турнир печатных изданий в 2016-17 учебном году проводится в сокращенном формате и по двум направлениям: для начинающих изданий (не старше 3 лет с начала выхода) и для изданий-новичков (ранее не участвовавших в конкурсе). К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», выходящие не менее одного года и не более трех лет.

Заявки на участие подаются на портале школьной прессы России до 1 ноября 2016 года. Порядок подачи – см. ниже.

Предоставление конкурсных выпусков на экспертизу: до 30 ноября 2016 года (дата определяется по почтовому штемпелю). Издания собираются в подшивку и высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская 44 а (на конкурс). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую следует скачать при оформлении досье издания с портала школьной прессы.

Состав конкурсных материалов.

Издания, собранные в подшивку:

газеты — не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы — не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи — не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (документ типа «пояснительной записки»)

Подробнее об оформлении подшивок с конкурсными материалами см. раздел «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://portal.lgo.ru/tz/02.htm>

Также проводится турнир «Эталон» для обладателей высших призовых мест прошлых лет. Условия участия в «Эталоне» можно ознакомиться в разделе «Конкурс» портала школьной прессы.

#### Участники, лауреаты, победители

Участниками конкурса считаются все коллективы школьных СМИ и лица, зарегистрированные в реестре школьной прессы и приславшие конкурсные материалы в установленном порядке (для участников марафона школьных СМИ – своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса выдается диплом участника и презентационные материалы. В дипломе указывается название СМИ, образовательное учреждение, город и руководитель СМИ.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в шорт-листе. Лауреатам вручается диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Из числа лауреатов определяются победители в отдельных номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы. Руководитель команды-победителя дополнительно получает личный диплом победителя конкурса.

#### Подведение итогов конкурса

По итогам конкурса определяются обладатели высших призовых мест, а также победители в номинациях (всего 30 номинаций).

В медиатурнире будут определены:

– победитель марафона школьных СМИ (команда, набравшая наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона);

– победители в командном зачете по направлениям марафона («Дежурный по городу», ЭкоСМИ, «ИТ-репортер» и др.) В каждом направлении определяется один Золотой призер и победители в номинациях.

– победители в личном зачете («Спецкор года», «Фотограф-2017» и др.).

В печатном турнире будут определены победители в пяти основных номинациях («Отличный старт», «Дизайн и верстка», и др.).

Результаты конкурса размещаются на портале школьной прессы России и объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в Москве в апреле 2017 г.

Финальные мероприятия конкурса «Дни школьной прессы в Москве»: детский пресс-центр Московского международного салона образования, Большая игра Всероссийского конкурса школьных изданий, выставки школьной прессы, торжественная церемония награждения победителей и бал школьной прессы – пройдут в апреле 2017 г. К участию в финале приглашаются все участники конкурса, независимо от того, стали они лауреатами или нет, заявившиеся на финал до 1 февраля 2017.

#### Как подать заявку на конкурс

1. Необходимо зарегистрировать СМИ или творческий коллектив в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Руководитель также закачивает в хорошем качестве представительское фото редакции и логотип, заполняет досье своего медиаобъединения на портале «Школьная пресса».

Пошаговое описание регистрации: <http://portal.lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель СМИ должен заполнить специальную электронную форму на портале школьной прессы.

Электронная заявка размещается по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Обязательное стартовое условие участие: заполненное досье и портфолио на портале «Школьная пресса (представительское фото редакции, логотип и обложка в разрешении 300 dpi). Заявка считается принятой после получения заявителем официального подтверждения от оргкомитета конкурса.

Руководитель оргкомитета конкурса  
почетный работник образования РФ  
Т.Б. Михайлова



**Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий:**

111141, Москва, ул. Перовская 44а. Тел.: 7(495) 309–11–17; e-mail: info@lgo.ru  
Контактное лицо Евстафьева Оксана Николаевна 7 (925) 505–2643 (м)